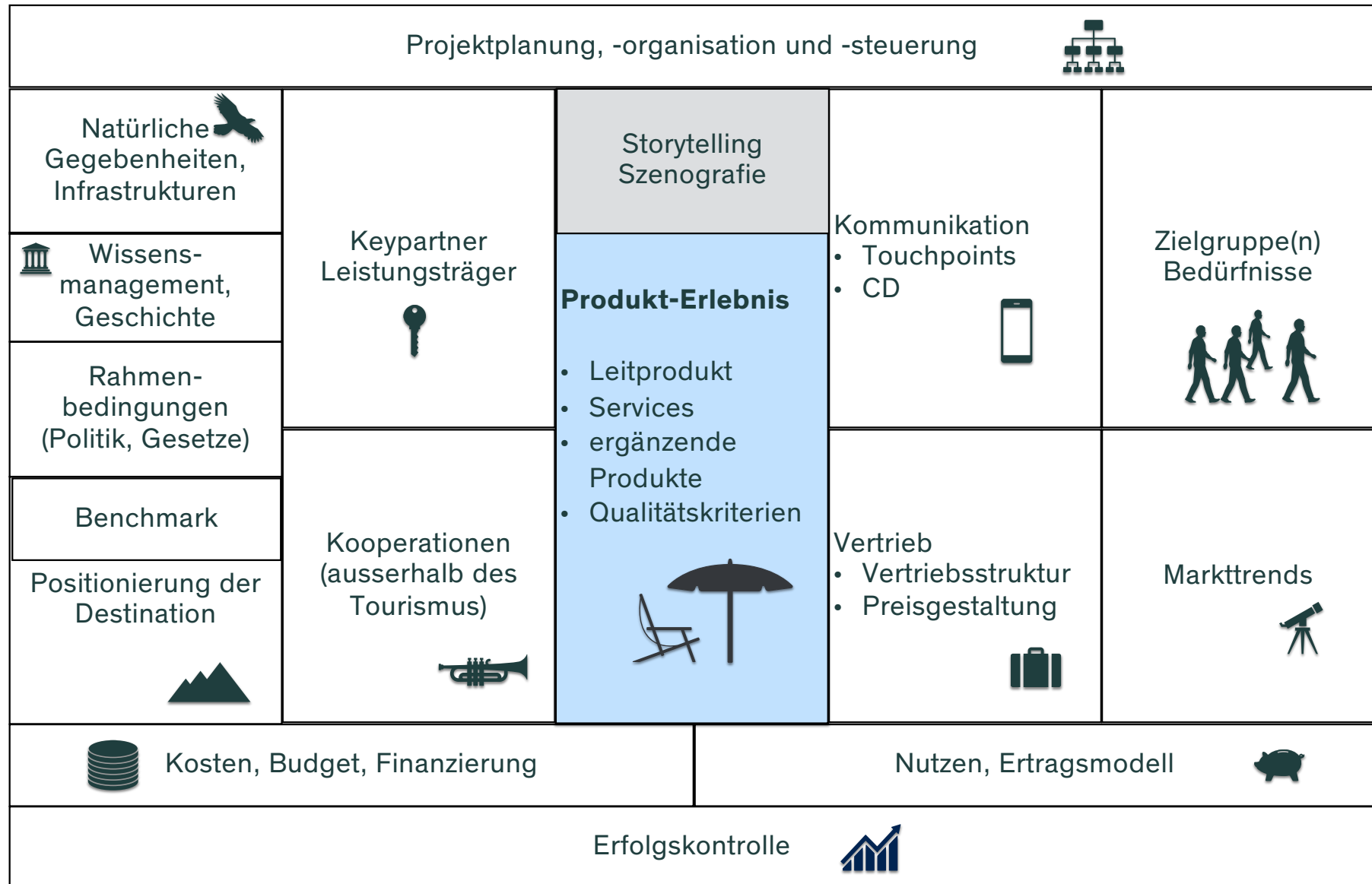
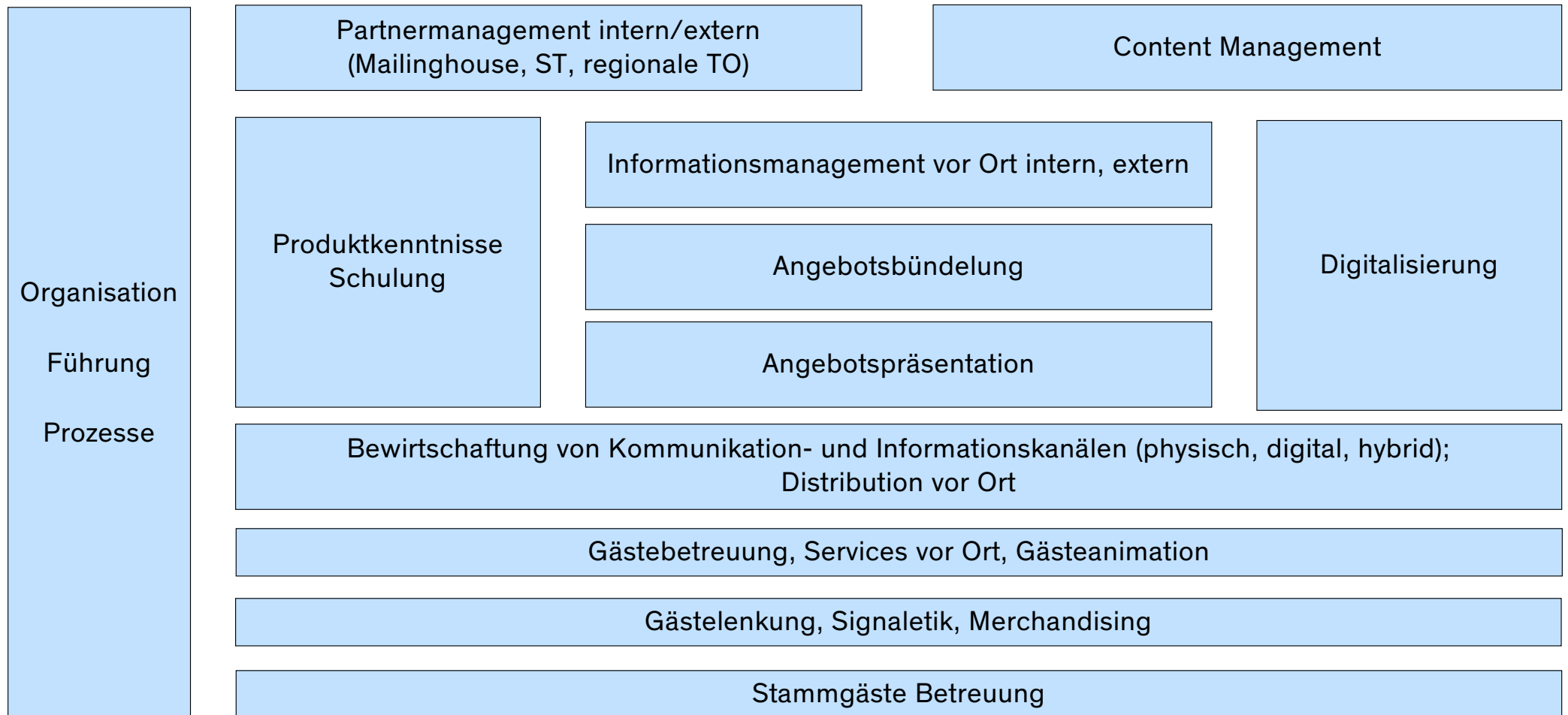


Tourismus-Produktentwicklungs-Canvas



Tätigkeitsfelder «Tourist Info»



Canevas de développement de produits touristiques

Planification, organisation et pilotage du projet					
Conditions naturelles, infrastructures 	Partenaire clé Prestataires 	Storytelling Scénographie	Communication • Touchpoints • CD 	Groupe(s) cible(s) Besoins 	
Gestion des connaissances, histoire 		Expérience produit • Produit principal • Services • Produits complémentaires • Critères de qualité 			Distribution • Structure de distribution • Tarification 
Conditions-cadres (politique, lois)			Coopérations (en dehors du tourisme) 		
Benchmark	Positionnement de la destination 				
Coûts, budget, financement 		Avantages, Modèle de revenus 			
Contrôle des résultats 					

Champs d'activité «Tourist Info»

