

Stand Innotour (30.6.25)

Total: 33 Projekte

16 parkübergreifende Projekte

17 Pilotprojekte in Pärken

Beteiligung an Projekte und/oder Erfa

Alle 20 Pärke und

17 Tourismusorganisationen

20 Kooperationen (SBB, Wilde Weiden, COOP, Verein Natur & Freizeit)

9 Veranstaltungen mit >200 Teilnehmenden

6 Info-Mail an Park-Mitarbeitende

1 Newsletter an Tourismusorganisationen

3 Zwischenberichte an SECO

⇒ **4. Zwischenbericht auf Intranet**



Übersicht Innotour-Beteiligung pro Park (Stand 30.6.25)

ube	79'000
npb	74'000
nps	74'000
lpb	74'000
npf	70'700
bvm	65'720
die	65'000
pjv	50'000
gpe	45'660
prc	38'880
prd	38'675
frg	38'055
ela	20'000
wpz	13'650
jpa	9'600
npt	4'000

Regel: Pro Park stehen CHF 80'000.- zur Verfügung.

Aktueller Stand

- 5 Pärke haben Budget fast vollständig ausgenutzt
- 7 Pärke 50-80%
- 4 Pärke 10-25%
- 4 Pärke haben keine Innotour-Beteiligung beantragt

Nächste Schritte

Bis 31.12.2025: Geplante Tourismusprojekte an Tina

Feb. 2026: VS-Sitzung: Budget-Übersicht & Entscheid über Verteilung Gelder

Ab 2027: Keine neuen Anträge - Abschluss Projekte

Vorgehen zukünftiges Innotour-Projekt

Erfa GF, Juni 2026:	Diskussion zukünftiges Innotour-Projekt zum Thema & Form mit Geschäftsführenden
Synergy Day, Sep. 2026:	Treffen Tourismusorganisationen & Pärke Thema vertiefen / Projektideen skizzieren
Winter/Frühjahr 2027:	Befragung Pärke/TOs/Gemeinden/Kantone/Bund
Erfa GF, Juni 2027:	Projektskizze
Erfa GF, November 2027:	Projektentwurf
Dez. 2027:	Eingabe Innotour-Antrag SECO

Kontakt: Tina, t.mueller@parks.swiss

Barrierefreiheit

Massnahmenpaket

- Webinar einfache/leichte Sprache
online / D: 11.11.25 ✓ / F: 2.12.25 *
- Sensibilisierungsanlass regional *
Durchführung April – September 2026
- Workshop Digitale Barrierefreiheit *
Zürich: 11.2.26
- Test dig. Zugänglichkeit Park-Websites *
Umsetzung Nov. 25 – Juni 26
- (Bestandesaufnahme & Angebotstest) *
Umsetzung Nov. 25 – September 2026
- Erfassung Zugänglichkeit mit ginto-App
(durch GS NWP od. Park-Mitarbeitende)
- Ginto-App-Schulung
~~Lausanne: F: 6.11.25 ✓~~
Bern: D: 23.4.26 *

Gesundheitstourismus

Massnahmenpaket

- Kooperation Kältenetzwerk Brunnen
 - Webinar Kältenutzung
online / D: 23.10.25 ✓ / F: 25.11.25 *
 - Kälteangebot im Park mit Expert:in *
 - Beratungs-Dienstleistung *
 - evtl. Weiterbildungsangebot *
- ERFA Gesundheitstourismus
D/F online / 29.01.26 / ca. 3 Std.
 - Mögliche Projektideen (z.B. Kältenutzung, Waldbaden, Biodiversität & Gesundheit, Pärke Sabbatical, etc.)
 - good/best Practice Beispiele
 - Finanzierungsmöglichkeiten
 - Einladungsversand mit Detail-Programm im November

* = evtl. nachträgliche Anmeldung möglich, Kontakt: Sarah (s.heiniger@parks.swiss).

Detaillierte Infos im Intranet: [Barrierefrei](#) / [Gesundheitstourismus](#)



Partnerunternehmen

parks.swiss/partnerunternehmen

- **11 validierte Pärke** von Seiten der Kommission PU
- **>154 ausgezeichnete** Partnerunternehmen
- **Umsetzung Risikoanalyse:** Alle Grundlagen-Dokumente des Programms PU wurden überarbeitet/übersetzt
- **Weiterbildung PU** zum Thema Vernetzung hat im September stattgefunden

Kontakt: Elisa, e.strecke@parks.swiss



EP-JuraparkAG-DBerlioux13

Touristische Wertschöpfung

Projekt mit BAFU

Konsortium: *Ecoplan & ZHAW*

- Modul A (BAFU): *Regionale Wertschöpfung (bis Ende 2025)*
- Modul B (Netzwerk): *Touristische Wertschöpfung: Entwicklung eines einfachen Tools (ab Jan 2026)*

Kosten Pilotprojekt Modul B: CHF

30'000 pro Park (Innotour kofinanziert)

Interessierte Pärke bitte bei

a.reber@parks.swiss melden

Nachhaltigkeitsauszeichnung

European Charter for Sustainable Tourism (ECST): Nachhaltigkeitsauszeichnung für Tourismus, Schutzgebiete & Pärke

- Anerkennung von ECST als Nachweis für Swisstainable Destination III
 - Partizipativ, Einbindung lokaler Stakeholder, TO / DMO zentral
 - Prozess dauert ca. 1.5 Jahre
- Pilotprojekte gesucht (Innotour kofinanziert)
- Interessierte Pärke bitte bei a.reber@parks.swiss melden

Digitales Besuchermanagement

Teil 1: Gemeinsame Verhaltensempfehlungen

- Erarbeitung gemeinsamer Verhaltensempfehlungen
- Erleichtert Integration in digitale Plattformen (z. B. DtP, OSM)
- Einheitliche Kommunikation gemeinsamer Werte zum Schutz der Natur

Kontakt: Samuel s.halter@parks.swiss

Teil 2: N-Trail - Digitaler Themenweg (Postensystem - Spielerische Vermittlung ökologischer, ökonomischer & sozialer Themen)

- Toolbox für Bildung für Nachhaltige Entwicklung und Besuchermanagement: Kombination aus Storytelling, Multimedia & Gamification
- Rätsel & Aufgaben direkt vor Ort

Pilot im BVM erfolgreich getestet
→ gezielte Besucherlenkung

Kosten pro Park: CHF 17'000 – 42'000.- je nach Ausgestaltung (Innotour kofinanziert)

Kontakt: Alexane, a.reber@parks.swiss

Koordinationsstelle Tourismus

Angebotsdatenbank: Steigerung der Qualität bei der Angebotserfassung und Angebotspräsentation

- Qualitätsprüfung
- Angebotsbündelung für zielgruppenspezifische Kommunikation (*Pärke besuchen*)

Pärke-Gutschein: Akquise von neuen Einlösestellen in den Pärken

- Netzwerk bietet Hilfestellungen, um Aufwand für Pärke gering zu halten

Parkübergreifende Angebote: Sicherstellung Betrieb und Kommunikation (Corporate Volunteering, Partnerunternehmen Betrieb, Savurando, Pärke-Gutschein, La Route Verte, Drei Pärke Tour, *Gratis öV-Anreise*)

Betreuung touristischer Kooperationen auf nationaler Ebene

Kontakt: Nadja U., n.urfer@parks.swiss