



Projektskizze
Innotour Antrag
2024-2027
Netzwerk Schweizer Pärke

Tina Müller
Netzwerk Schweizer Pärke
Freitag, 10. Oktober 2023



Inhalt

Projektskizze Innotour-Antrag 2024-2027

- Grundlagen
- Projekttitel, Handlungsfelder & Teilprojekte
- Voraussetzung
- Projektorganisation
- Projektbudget
- Nächste Schritte

Contenu

Esquisse de projet de la demande Innotour 2024-2027

- *Bases*
- *Titre du projet, champs d'action & projets partiels*
- *Conditions*
- *Organisation du projet*
- *Budget du projet*
- *Prochaines étapes*

GRUNDLAGEN - *BASES*

SWOT: Tourismus in den Pärken - *SWOT : Tourisme dans les parcs*

(Ergebnisse Erfa GF, November, 2021)

Strengths	Weaknesses
- Natur / Landschaft / Kultur als USP - Pärke sind Modellregionen für eine nachhaltige Entwicklung - Regionale Produkte - Touristische Angebote, die Sensibilisierung/Bildung, Authentizität und Erlebnis verbinden. - Zusammenarbeit mit der Bevölkerung - Zusammenarbeit mit Leistungsträger, TOs und anderen Partnern auf nationaler Ebene (ST, COOP, Eurotrek, etc.). - Manchmal: Erreichbarkeit mit öV - Potenzial der vier Jahreszeiten	- Die Marke Park wird manchmal kaum verwendet - Fehlende oder mangelnde Qualität von Dienstleistungen & Infrastruktur (Restaurants & Unterkünfte) - Zu geringe Wertschöpfung (z.B. Ausflugstourismus / wenig Premiumangebote / wie kann man die Touristen dazu bringen, wiederkommen?) - Schwierige Zusammenarbeit mit lokalen/regionalen Akteuren (TO, Bergbahnen) - Manchmal: Erreichbarkeit mit öV (lange Fahrzeiten/Umsteigen/Fahrplan) in Verbindung mit Problemen wie wildes Parkieren
Opportunities	Threats
- Nachhaltigkeit = globaler Trend, auch im Tourismus. - Pärke werden immer bekannter - Park als regionale Plattform für die Tourismusentwicklung (Raumplanung & Naturschutz & regionale Produkte) - Entwicklung von zielgruppenspezifischen Angeboten sowie längere Aufenthaltsdauer - Mobilität in den Pärken - Besucherlenkung & Sensibilisierung - Kooperation mit Anbietern (Botschafter) - Digitalisierung mit neuen Möglichkeiten (Workation) - Nahe gelegene Städte (Markt- und Kooperationspotenzial)	- Klimawandel / Krise der Biodiversität - Greenwashing - Overtourism & Konflikte: Wie können die Besucherströme und die Auswirkungen auf die Natur (Spannung zwischen Nutzung & Schutz) vor allem für den Ausflugstourismus bewältigt werden? - Konkurrenz der Positionierung "Nachhaltigkeit" mit anderen Destinationen

7 Werte der Pärke - 7 Valeurs des parcs



Das wertvolle
Engagement der
Schweizer Pärke
und ihrer Partner

Wir engagieren uns für eine nachhaltige Entwicklung unserer Regionen im Einklang mit der Natur und ihren Bewohner:innen. Unsere Werte werden von allen Schweizer Pärken und deren Partnerunternehmen geteilt.

www.parks.swiss



Wir schätzen und achten Natur und Landschaft als Lebensgrundlage.

Wir setzen uns für eine hohe Landschaftsqualität und eine reiche Artenvielfalt ein. Wir achten darauf, die Auswirkungen unseres Handelns auf das Klima klein zu halten, indem wir Ressourcen nachhaltig nutzen und uns für die Energiewende einsetzen.



Wir setzen uns für das regionale Schaffen ein.

Wir fördern die regionale Wirtschaft, bieten eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen an und helfen mit, Arbeitsplätze in den Pärken zu erhalten.



Wir lernen voneinander.

Wir tauschen uns mit lokalen und überregionalen Partnern aus. Zusammen entwickeln wir unsere Parkregion nachhaltig weiter.



Wir bieten zeitgemässe und hochwertige Angebote.

Wir wollen uns ständig verbessern und unsere Produkte und Dienstleistungen weiterentwickeln. Wir sind dabei kreativ, dynamisch und haben ein offenes Ohr für die Erwartungen unserer Anspruchsgruppen.



Wir stärken die Identifikation mit unseren Regionen.

Wir sind mit unserer Parkregion verbunden und schätzen ihre Landschaft, Kultur und Sprachen. Wir tragen massgeblich dazu bei, das Kulturerbe und Wissen zu erhalten und zu fördern.



Wir gehen respektvoll mit den Menschen um.

Wir handeln fair und solidarisch und heissen alle willkommen. Wir sind ein zuverlässiges Gegenüber für unsere Mitarbeitenden und Partner.



Wir vermitteln die Werte unserer Pärke.

Mit Stolz kommunizieren wir die Besonderheiten unserer Regionen und sensibilisieren unsere Kund:innen, Gäste und Partner für den Erhalt der Natur und die Nachhaltigkeit.

Tourismusvision 2030-2050 der Schweizer Pärke

Die Schweizer Pärke sind Vorreiter für echte Nachhaltigkeit in Tourismus und Freizeit

Wir, die Schweizer Pärke, engagieren uns dafür, dass Tourismus- und Freizeitaktivitäten in den Pärken eine positive Wirkung auf die Bewohner:innen und die Gäste, die Kultur und die lokale Wirtschaft haben bei gleichzeitiger Erhaltung und Aufwertung von Natur und Landschaft.

- ✓ Wir wollen negative Auswirkungen der Tourismus- und Freizeitaktivitäten auf unsere Lebensgrundlage, d.h. die Biodiversität, sowie unsere Natur- und Kulturlandschaften reduzieren und uns proaktiv an den Klimawandel anpassen.
- ✓ Wir wollen, dass die touristische Entwicklung zum Wohlbefinden der Menschen beiträgt, sowohl heute als auch in Zukunft. Wir binden die lokale Bevölkerung und die Gäste ein, fördern das gegenseitige Verständnis und sensibilisieren für die Werte der Pärke, die zum nachhaltigen Handeln animieren.
- ✓ Wir wollen mit den Tourismus- und Freizeitaktivitäten die Wirtschaft in den Parkregionen stärken. Dabei sind Regionalität, lokale Wertschöpfung und regenerative Kreislaufwirtschaft besonders wichtig. Wir fördern den stetigen Lernprozess hin zu einer nachhaltigeren Wirtschaft.

Als Leuchttürme für eine enkeltaugliche Tourismusentwicklung engagieren wir uns zusammen mit unseren Partnern in einem kontinuierlichen und ganzheitlichen Verbesserungsprozess, um diese Vision zu erreichen.

PROJEKTTITEL, HANDLUNGSFELDER & TEILPROJEKTE

TITRE DU PROJET, CHAMPS D'ACTION & PROJETS PARTIELS

Projekttitel - Titre du projet

Tourismus in den Schweizer Pärken

*Gemeinsam engagiert
für Natur,
Mensch und Region.*

Tourisme dans les Parcs Suisses

*Engagés ensemble
pour la nature,
les gens et la région.*

7 Handlungsfelder & Teilprojekte 7 Champs d'action & projets partiels

... für die Umsetzung der Tourismusvision

... Teilprojekte gemäss Resultate Befragung

1. Erhalt und Aufwertung von Natur und Landschaft
2. Regionale Wertschöpfung
3. Zusammenarbeit
4. Innovation und Qualität
5. Regionale Identität und Kultur
6. Fairness und Gesundheit
7. Sensibilisierung und Kommunikation



... pour la mise en œuvre de la vision

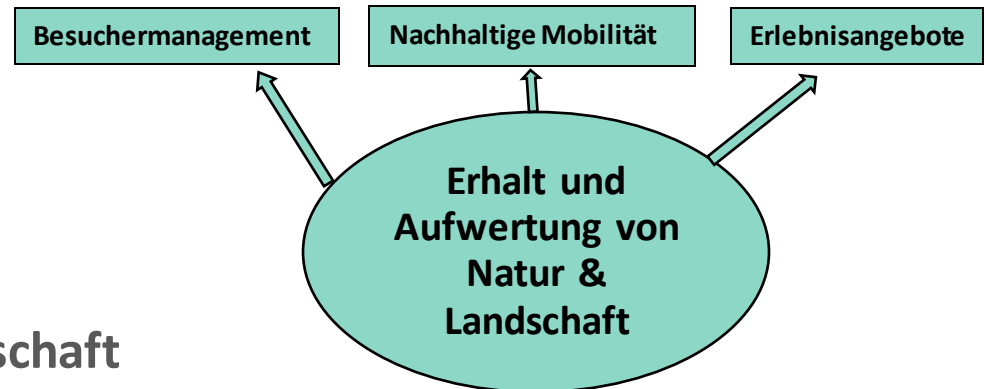
... projets selon les résultats de l'enquête

1. *Préservation et valorisation de la nature et du paysage*
2. *Création de valeur régionale*
3. *Coopération*
4. *Innovation et qualité*
5. *Identité et culture régionales*
6. *Équité et santé*
7. *Sensibilisation et communication*

1. Erhalt und Aufwertung von Natur und Landschaft

Préservation et valorisation de la nature et du paysage

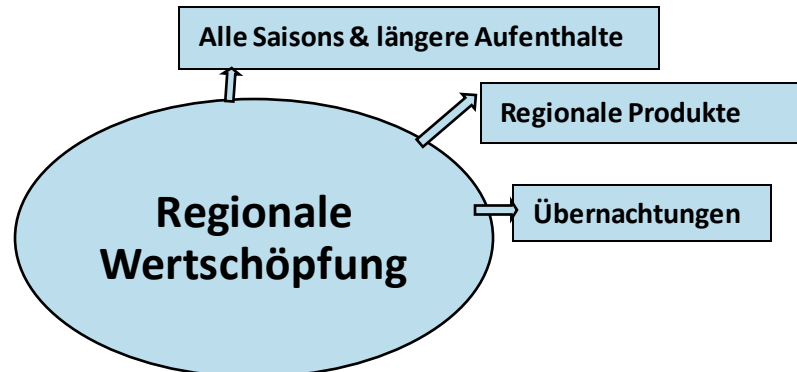
- Besuchermanagement
- Nachhaltige Mobilität
- Erlebnisangebote zu Biodiversität, Natur, Landschaft (weiter-) entwickeln



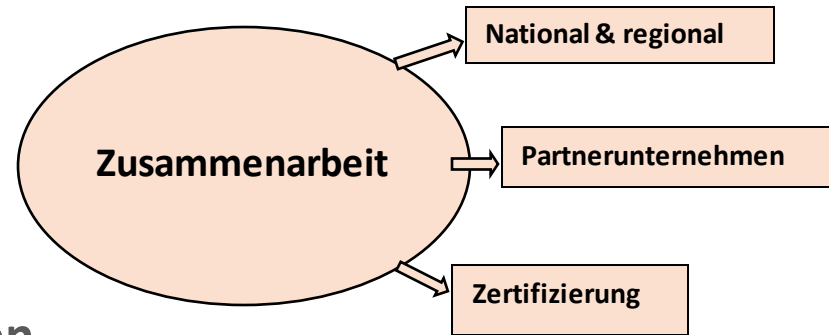
- *Gestion des visiteurs·euses*
- *Mobilité durable*
- *Offres de découverte sur la biodiversité, la nature, le paysage*

2. Regionale Wertschöpfung - *Création de valeur régionale*

- Ganzjahrestourismus & längere Aufenthaltsdauer
- Regionale Produkte vermehrt in Tourismusangebote integrieren
- Übernachtungsmöglichkeiten in Parks analysieren & ausbauen
- *Tourisme toute l'année & durée de séjour plus longue*
- *Intégrer davantage de produits régionaux dans les offres touristiques*
- *Analyser & développer les possibilités d'hébergement dans les parcs*



3. Zusammenarbeit *Coopération*



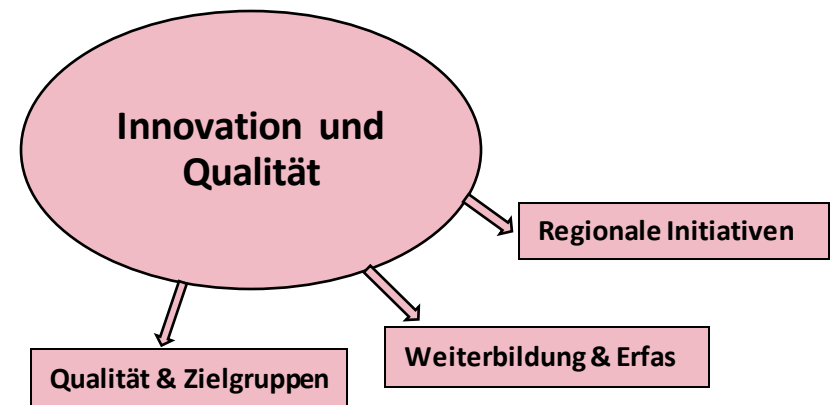
- **Zusammenarbeit mit Destination & nationalen Tourismusverbänden** (ST, STV, HotellerieSuisse,...) für mehr Nachhaltigkeit
- **Programm «Partnerunternehmen»** bei tour. Leistungsträgern fördern
- **Nachhaltigkeitszertifizierung** von Destinationen
- ***Collaboration avec la destination & les associations touristiques nationales** (ST, FST, HotellerieSuisse,...) pour plus de durabilité*
- ***Programme "Entreprises partenaires"** auprès des prestataires touristiques*
- ***Certification de durabilité des destinations***

4. Innovation & Qualität

Innovation et qualité

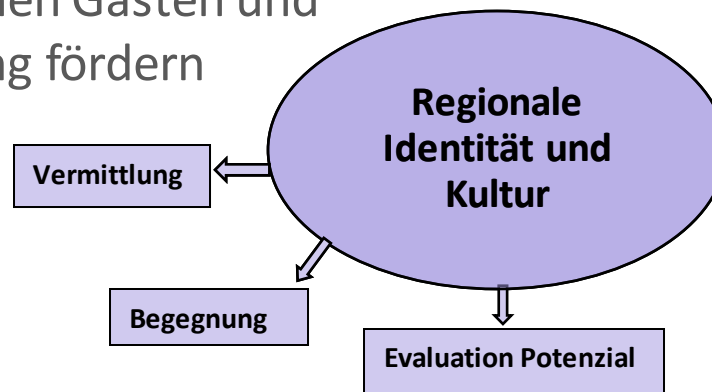
- Innovative regionale Tourismusinitiativen fördern
- Weiterbildungen und Austauschtreffen
- Angebotsqualität & Zielgruppenorientierung
- Klimaveränderung & -anpassung in Freizeit- und Tourismusangeboten behandeln

- *Promouvoir des initiatives tour. régionales innovantes*
- *Formations continues et échanges*
- *Qualité de l'offre & orientation vers les groupes cibles*
- ***Changement & adaptation climatiques dans les offres de loisirs et de tourisme***



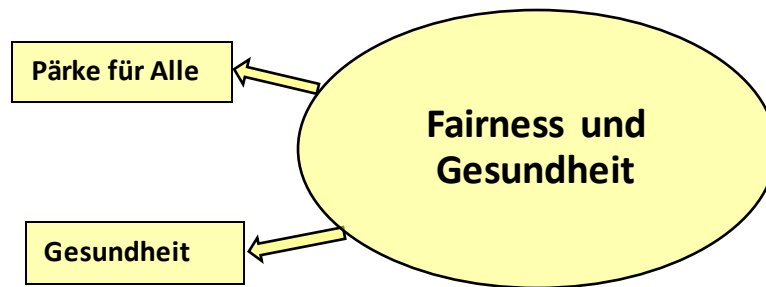
5. Regionale Identität & Kultur

- **Touristisches Potenzial** von Kultur, Traditionen, Kulturlandschaften und Baukultur **evaluieren**
 - Lokale Kultur, Traditionen, Kulturlandschaften und Baukultur **besser vermitteln**
 - **Begegnung** zwischen Gästen und lokaler Bevölkerung fördern
- *Évaluer le potentiel touristique de la culture, des traditions, des paysages culturels et du patrimoine bâti*
 - *Mieux transmettre la culture locale, les traditions, les paysages culturels et le patrimoine bâti*
 - *Favoriser la rencontre entre les visiteurs·euses et la population locale*



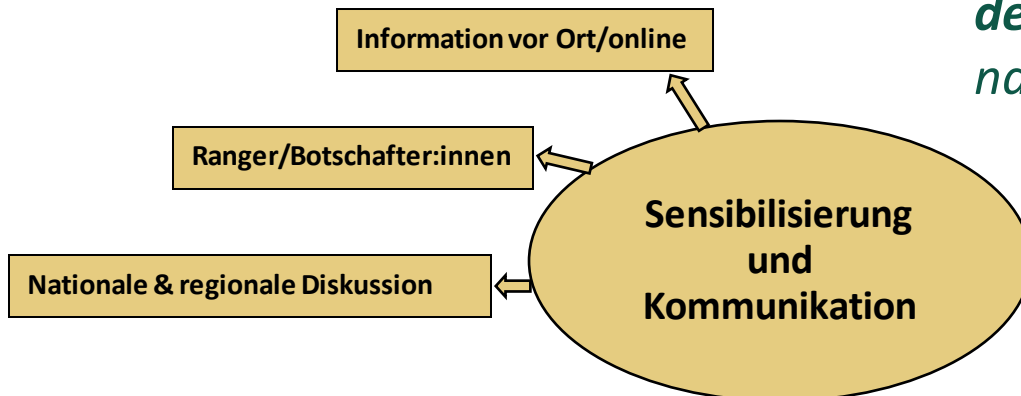
6. Fairness und Gesundheit - *Équité et santé*

- «Pärke für alle» bzw. allgemeine & soziale Barrierefreiheit
- *"Parcs pour toutes et tous" ou accessibilité générale et sociale*
- Gesundheitstourismus bzw. Healthy Parks, healthy people
- *Tourisme de santé ou "Healthy Parks, healthy people"*



7. Sensibilisierung & Komm – *Sensibilisation et communication*

- **Information** zum Park vor Ort & online **verbessern**
- **Park-Ranger / Park-Botschafter:innen** aufbauen (Ausbildung, Erfas)
- **Tourismusvision & Handlungsfelder** national & regional diskutieren
- ***Améliorer l'information** sur le parc sur place et en ligne*
- *Mettre en place des **ambassadeurs·drices du parc** (formation, échanges)*
- ***Discuter de la vision touristique et des champs d'action** au niveau national et régional*



Projektskizze Innotour 2024-2027

Esquisse de projet Innotour 2024-2027



Weitere Bemerkungen – Autres remarques

Wichtig sind zudem...

- **Stärkere Koordination mit Destination/TOs** insb. bei Angebotsentwicklung, Buchbarkeit & Informationen zum Park
- **Programm «Partnerunternehmen»** weiter aufbauen
- **Finanzierung** zur Projektumsetzung sowie -betrieb & Kommunikation sichern (langfristige Finanzierung)

Il est également important de...

- ***Renforcer la coordination avec les destinations/OTs en particulier pour développement de l'offre, réservations et informations sur le parc***
- ***Poursuivre la mise en place du programme « Entreprises partenaires »***
- ***Assurer le financement de la mise en œuvre, de la gestion et de la communication du projet (financement à long terme)***

VORAUSSETZUNG, ORGANISATION, BUDGET

CONDITIONS PRÉALABLES, ORGANISATION, BUDGET

Voraussetzung - *Conditions préalables*

Parkübergreifende Projekte:

- Interesse von mehreren Pärken
- Koordination über Geschäftsstelle Netzwerk oder im Mandat (z.B. ZHAW)

Pilotprojekte in den Pärken:

Sind Kriterien erfüllt, wird Projekt bewilligt

- bei GL ab CHF 5'000 Innotour-Gelder
- bei Präsidenten ab CHF 15'000
- bei Vorstand ab CHF 25'000

Prinzip:

«First come, first served»

max. CHF 80'000.- Innotour-Gelder/Park

Projets transparcs :

- *Intérêt de plusieurs parcs*
- *Coordination par le Réseau ou sur mandat (p.ex. ZHAW)*

Projets pilotes dans les parcs :

Si les critères sont remplis, le projet est autorisé

- *par la direction à partir de CHF 5'000 de fonds Innotour,*
- *par le président à partir de CHF 15'000*
- *par le comité à partir de CHF 25'000*

Principe :

« premier arrivé, premier servi »

max. 80'000 de fonds Innotour par parc

Voraussetzung - *Conditions préalables*

Voraussetzung

- Keine Doppelfinanzierung durch andere Bundesstellen (z.B. BAFU)
- kein Marketing
- keine einmaligen Events/Veranstaltungen
- keine Infrastruktur **mit Innotourgeldern finanziert wird.**

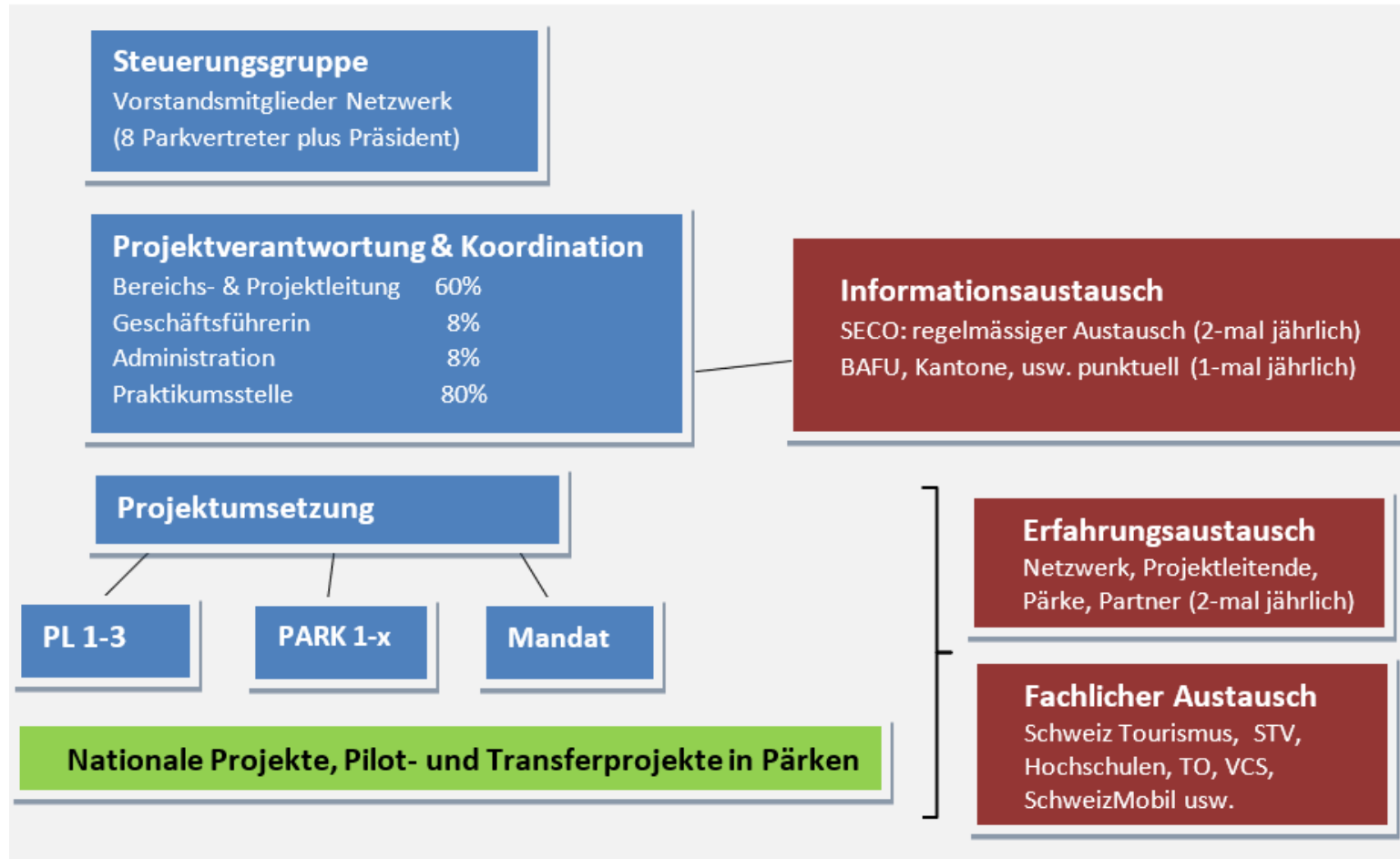
Pilotprojekte in den Pärken => Wissen auf andere Pärke transferiert (Erfas, Unterlagen wie Verträge, Konzepte, etc.)

Conditions préalables

- *Pas de double financement par d'autres services fédéraux (p. ex. OFEV)*
- *pas de marketing*
- *pas d'événements/manifestations uniques*
- *aucune infrastructure **n'est financée par des fonds Innotour***

Projets pilotes dans les parcs => connaissances transférées à d'autres parcs (Erfas, documents tels que des contrats, concepts, etc.)

Organisation



Budget

Budget Innotour-Projekt 2024-2027

Jahr	2024	2025	2026	2027	Total 2024-2027	
Aufwand	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	%
Koordination	181'506	181'506	181'506	181'506	726'024	11%
Projektentwicklung	995'425	1'392'025	1'565'625	1'655'625	5'608'700	89%
1. Erhalt und Aufwertung von Natur & Landschaft	171'325	364'325	414'325	564'325	1'514'300	24%
1.1 Besuchermanagement	86'550	199'550	219'550	369'550	875'200	
1.2 Nachhaltige Mobilität	47'820	107'820	107'820	107'820	371'280	
1.3 Erlebnisangebote	36'955	56'955	86'955	86'955	267'820	
2. Regionale Wertschöpfung	198'730	258'730	258'730	258'730	974'920	15%
2.1. Ganzjahrestourismus	41'955	41'955	41'955	41'955	167'820	
2.2. Regionale Produkte	107'820	107'820	107'820	107'820	431'280	
2.3. Übernachtungsförderung	48'955	108'955	108'955	108'955	375'820	
3. Zusammenarbeit	104'955	138'555	152'155	152'155	547'820	9%
3.1 Nationale und regionale Zusammenarbeit	36'955	56'955	56'955	56'955	207'820	
3.2 Partnerunternehmen	68'000	81'600	95'200	95'200	340'000	
4. Innovation und Qualität	126'955	136'955	196'955	136'955	597'820	9%
4.1 Innovationsprozesse fördern	26'955	26'955	26'955	26'955	107'820	
4.2 Weiterbildungen & Erfas	40'000	40'000	40'000	40'000	160'000	
4.3 Qualität & Zielgruppenorientierung	60'000	70'000	130'000	70'000	330'000	
5. Regionale Identität und Kultur	196'955	286'955	286'955	286'955	1'057'820	17%
5.1 Evaluation touristisches Potenzial	26'955	86'955	86'955	86'955	287'820	
5.2 Vermittlung	150'000	150'000	150'000	150'000	600'000	
5.3 Begegnung	20'000	50'000	50'000	50'000	170'000	
6. Fairness & Gesundheit	68'685	98'685	98'685	98'685	364'740	6%
6.1 Pärke für alle (barrierefrei & sozial)	42'820	57'820	57'820	57'820	216'280	
6.2 Gesundheit	25'865	40'865	40'865	40'865	148'460	
7. Sensibilisierung & Kommunikation	127'820	107'820	157'820	157'820	551'280	9%
7.1 Information vor Ort/online verbessern	56'955	56'955	106'955	106'955	327'820	
7.2 Park-Ranger / Botschafter:innen (parkübergreifendes Projekt)	70'865	50'865	50'865	50'865	223'460	
Total Aufwand	1'176'931	1'573'531	1'747'131	1'837'131	6'334'724	100%
Ertrag	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	%
Leistungen Pärke / Dritte (2024-2026: 35% / 2027: 55%)*	411'926	550'736	611'496	1'010'422	2'584'580	41%
davon in Geldleistungen	61'789	82'610	91'724	151'563	387'687	15%
davon in Arbeits- und Sachleistungen	350'137	468'125	519'771	858'859	2'196'893	85%
Leistung Innotour (2024-2026: 65% / 2027: 45%)	765'005	1'022'795	1'135'635	826'709	3'750'144	59%
Total Ertrag	1'176'931	1'573'531	1'747'131	1'837'131	6'334'724	100%

*gemäss Schätzungen / Erfahrungswerte

NÄCHSTE SCHRITTE – PROCHAINES ETAPES

Nächste Schritte – Prochaines étapes

10. Nov. 2023	Entscheid Geschäftsführer:innen Pärke bzgl. Antrag
23. Nov. 2023	Versand an GF/Tourismusverantwortliche
7. Dez. 2023	Rückmeldung GF/Tourismusverantwortliche
Mitte Dez. 2023	Einreichung angepasster Antrag bei SECO (gemäss Rückmeldung)
<i>10 nov. 2023</i>	<i>Décision des directeurs·trices des parcs concernant la proposition</i>
<i>23 nov. 2023</i>	<i>Envoi aux directeurs·trices/responsables du tourisme</i>
<i>7 déc. 2023</i>	<i>Réponse des directeurs·trices/responsables du tourisme</i>
<i>Mi-déc. 2023</i>	<i>Dépôt de la demande adaptée auprès du SECO (selon réponse²⁵)</i>



FRAGEN?

QUESTIONS?