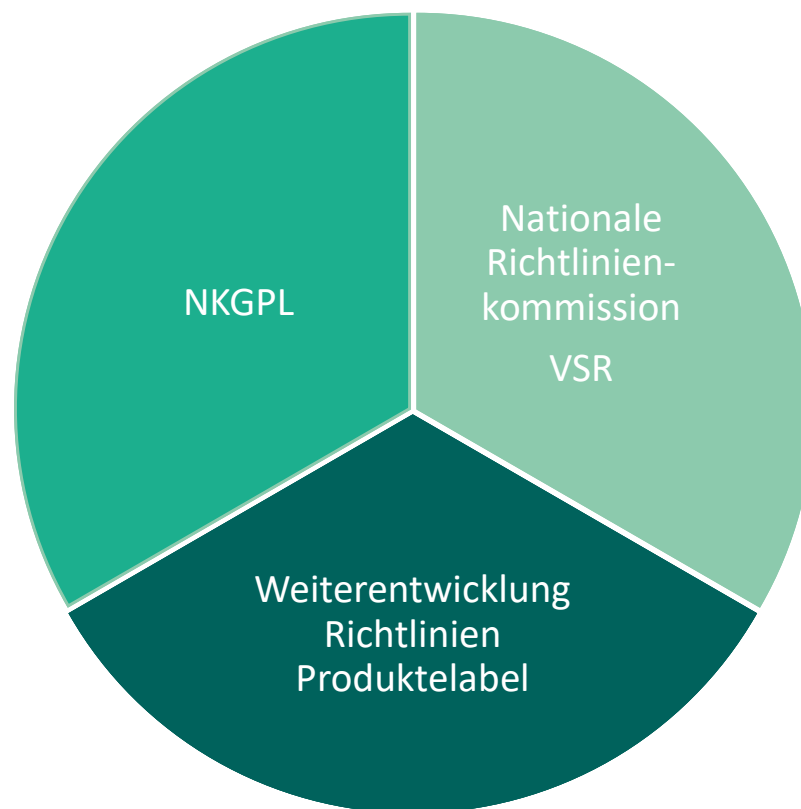
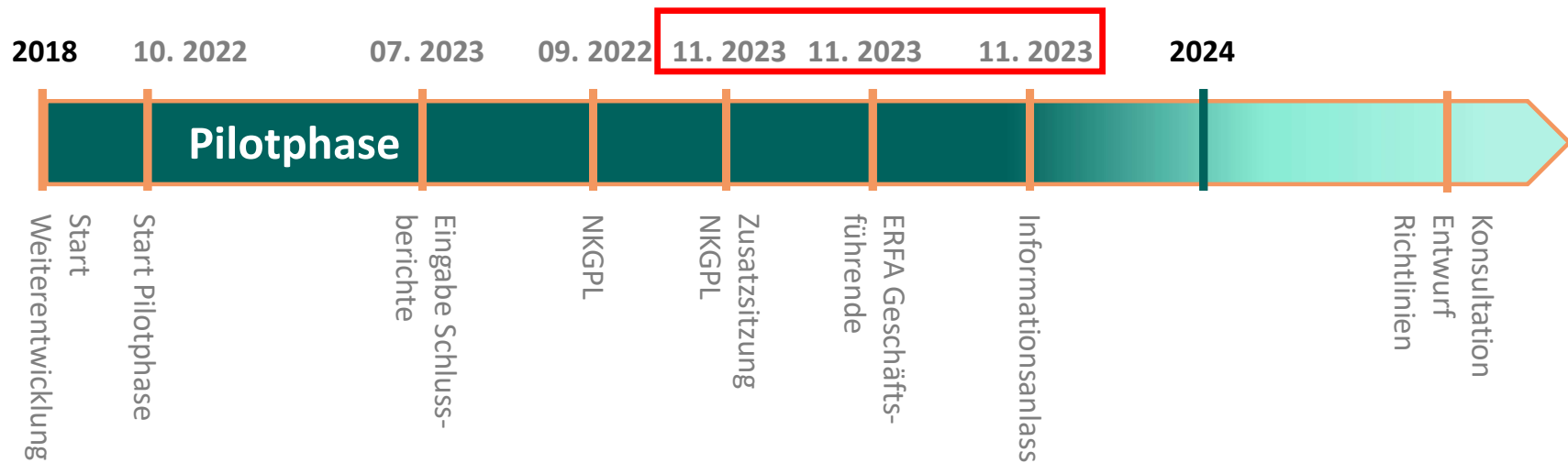


Mandat BAFU: Produktelabel



Weiterentwicklung Richtlinie Produktelabel Schweizer Pärke: Diskussion Resultate Pilotphase

- 10 teilnehmende Pärke und rund 63 Produzenten
- Diskussion in der NKGPL: Stellungnahme z.H. BAFU
- Zusatzsitzung NKGPL: Präsentation der Auswertung BAFU & Präsentation einer Vision BAFU
- 16.11.2023: Informationsanlass Produktelabel in Bern & online
Anmeldung: a.deschamps@parks.swiss

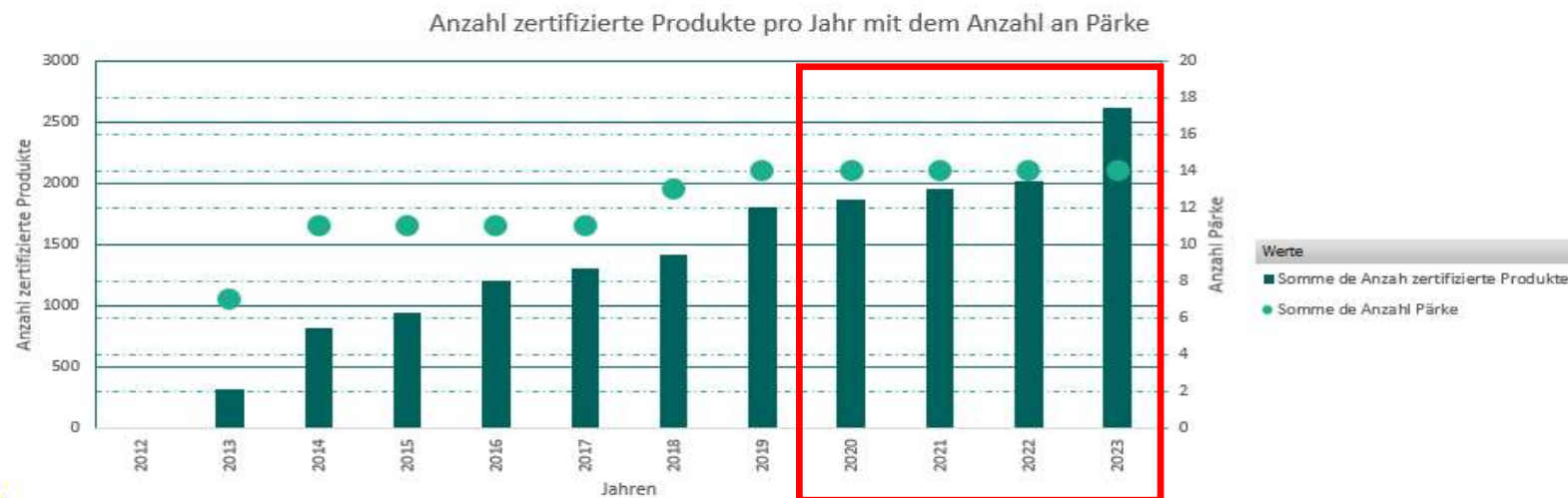


Koordination Produktelabel und Programm Partnerunternehmen

- Synergien/Zusammenführen: In Schlussberichten oft gewünscht und Wunsch der Geschäftsführenden.
- Abklärungen Programm Partnerunternehmen:
Lokale Governance, Image, Finanzen, Markenrechtliche Abklärungen, etc.
- NKGPL: Vorstellung des Programms und Frage der Nationalen Governance

Anzahl Produkte - Korrektur

- Angabe im Jahresbericht: **2616**.
- Doppelte Einträge in der DB einer Zertifizierungsstelle: ca. 300.
- Anpassung der DB und Anpassung unseres Workflows.
- Ziel: jährliche statistische Auswertung inkl. grafische Darstellung für die Kommunikation.



Vermarktung Produkte: Webshop

- 2024: Wiederaufnahme der Arbeiten
- Idee: 1-2 Geschenkkorb pro Park
- Ziel: Go Live Sommer/Herbst 2024



NATURPARK BEVERIN



Naturpark Beverin Geschenkbox gross

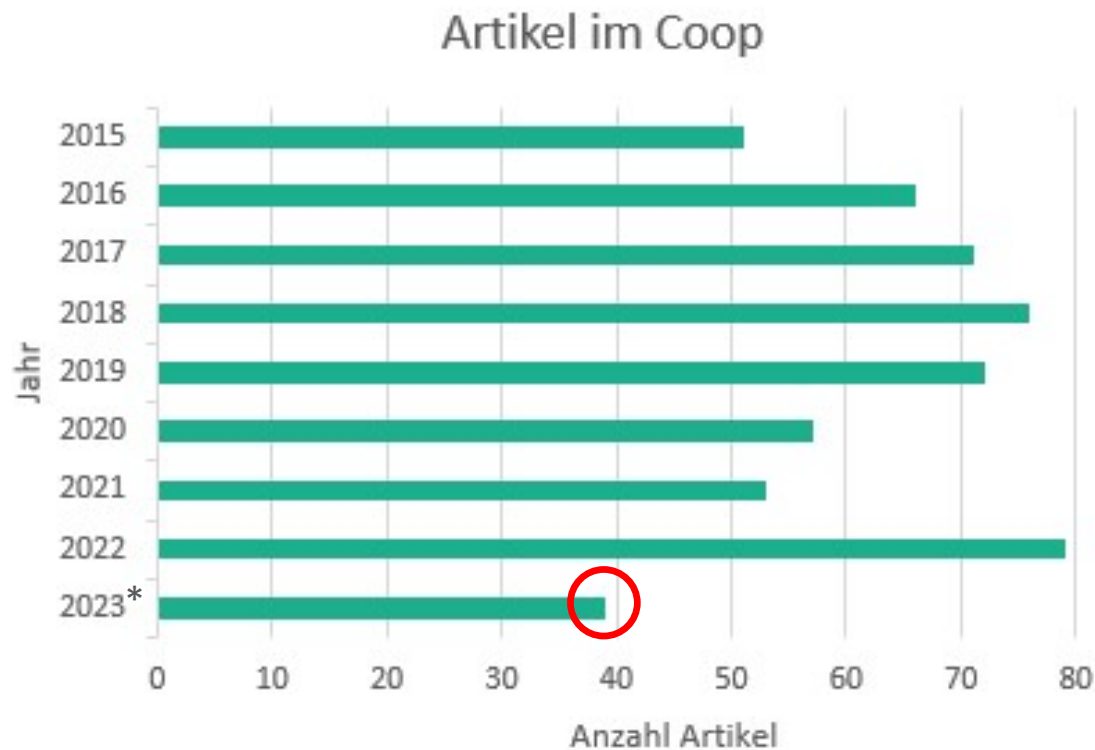
Regional verpackte Spezialitäten aus dem Naturpark Beverin, in einer hochwertigen Arvenholzkiste, vom lokalen Schreiner hergestellt.

Nahrungsmittel

CHF 140.00

Vermarktung Produkte: Coop

- Anzahl Produkte im Coopregal: ca. 250
- Regelmässiger Austausch (2 Sitzungen / Jahr)



* Zeitraum 1.1.23 – 31.10.2023

Neue Absatzkanäle

- Der Verein Schweizer Regionalprodukte hat neu Verträge mit
 - Lidl, Aldi und Coop
- Bei Interesse Produkte im Aldi oder Lidl zu verkaufen: Gabriela Dörig:
gabi.doerig@schweizerregionalprodukte.ch



Zusammenfassung Schwerpunkte 2024

- Unterstützung der Pärke bei der Umsetzung der neuen Richtlinie Produktelabel
- Koordination mit dem Prozess Partnerunternehmen
- Kooperation mit dem BLW aufgleisen