

Bundesamt für Umwelt BAFU

**Schweizer Pärke 2024 –
Wahrnehmung, Bekanntheit, Kampagne**

September 2024



Inhalt

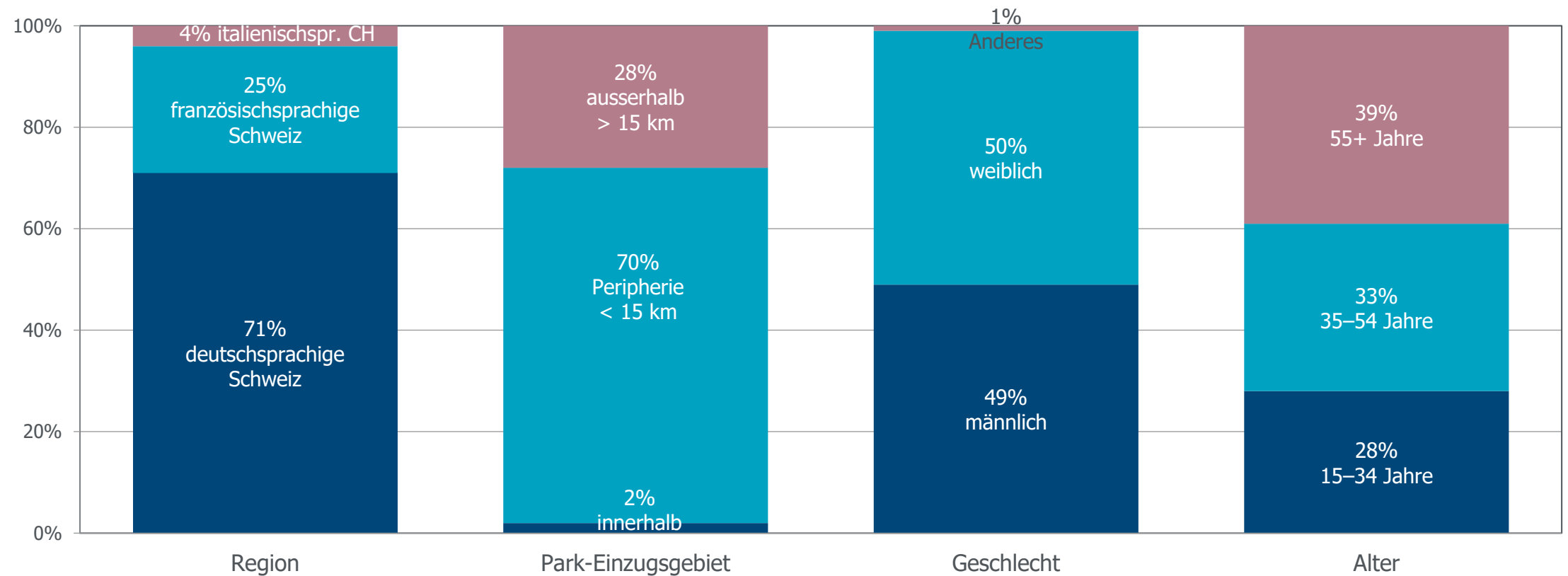
1. **Studiendesign und statistische Struktur der Befragten**
2. **Kommunikationsmassnahmen**
3. **Bekanntheit, Image und Aufenthalt**
4. **Zertifizierte Parkprodukte**

Studiendesign

Auftraggeber	Bundesamt für Umwelt BAFU, Christoph Grosjean
Zielsetzung	Vierzehnte Messung (seit 2011), um die Wirkung der Kommunikationsmassnahmen hinsichtlich der gesetzten Ziele zu messen. Zusätzliche Messung zu Bekanntheit des Logos «Schweizer Pärke»
Grundgesamtheit	Sprachassimierte, internetnutzende Schweizer Wohnbevölkerung im Alter ab 15 Jahren
Methode	Computergestützte Online-Interviews (CAWI) – Ad hoc
Adressquelle	Online-Panel DemoSCOPE Community
Auswahlrahmen	Zufallsstichprobe mit Quotensteuerung für Sprachregion, Alter und Geschlecht
Stichprobengrösse	n = 1'130 (Messgenauigkeit bei max. +/- 2.9% bei 95% Sicherheit)
Befragungszeitraum	3. September bis 17. September 2024



Statistische Struktur der Befragten (gewichtet)



Basis: 1'130 Befragte

Inhalt

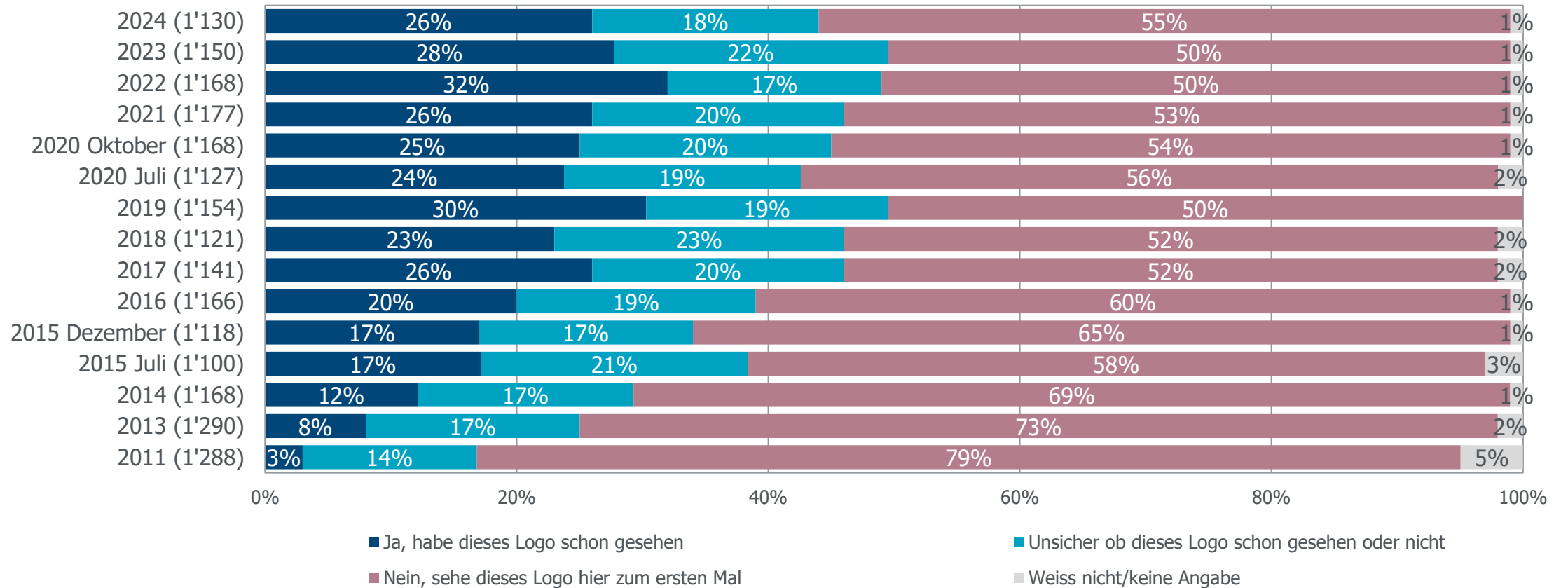


1. **Studiendesign und statistische Struktur der Befragten**
2. **Kommunikationsmassnahmen**
3. **Bekanntheit, Image und Aufenthalt**
4. **Zertifizierte Parkprodukte**

Bekanntheit von Logo «Schweizer Pärke»

Q01: Haben Sie das Logo «Schweizer Pärke» schon einmal gesehen?

Filter: ALLE

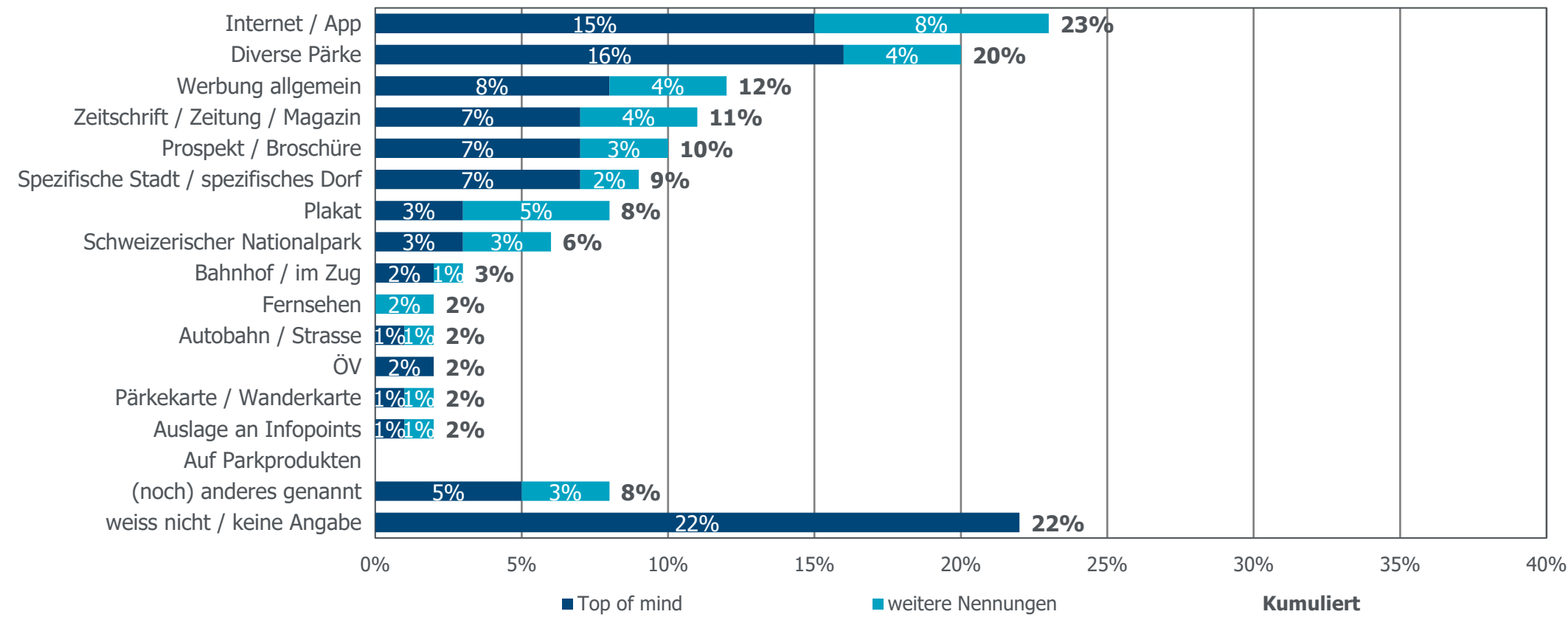


Basis: Zahlen in Klammern

Wahrnehmung von Logo «Schweizer Pärke»

Q02: Wo überall haben Sie das Logo «Schweizer Pärke» schon gesehen?

Filter: Wenn Logo schon gesehen

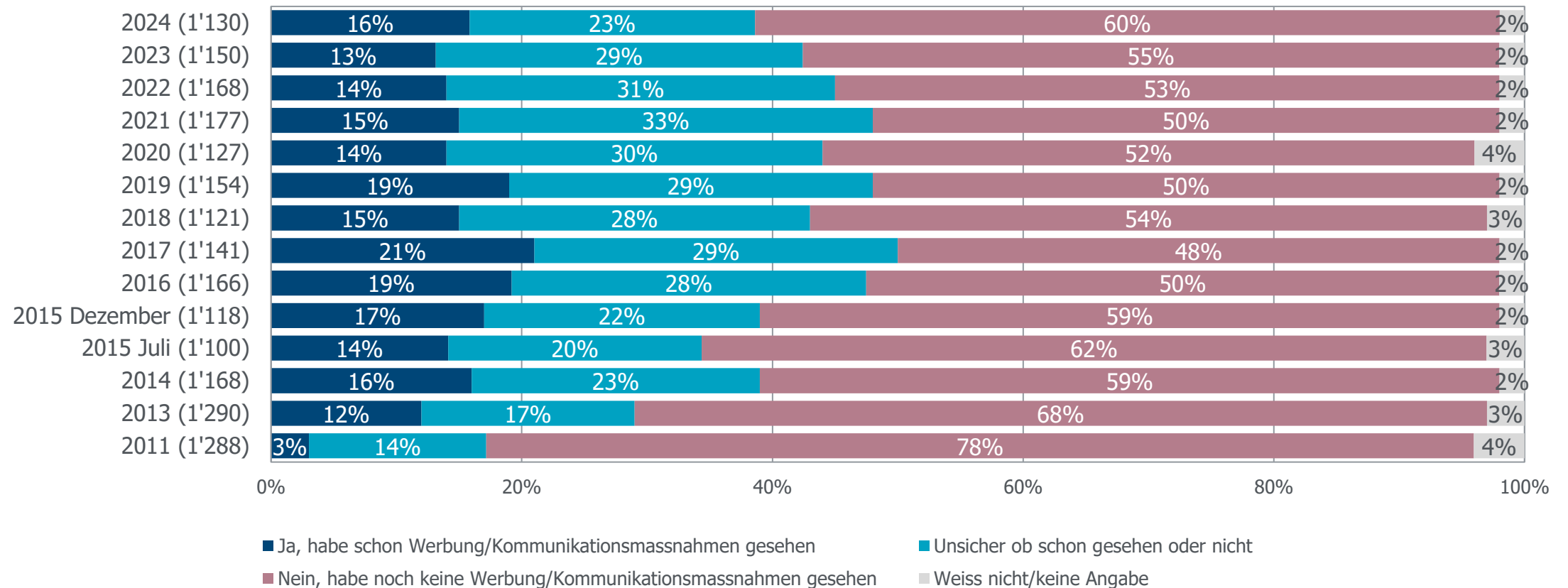


Basis: 292 Befragte

Allgemeine Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke»

Q05: Sind Ihnen in letzter Zeit Werbung oder sonstige Kommunikationsmassnahmen für die «Schweizer Pärke» aufgefallen?

Filter: ALLE



Basis: Zahlen in Klammern

Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Beiträge über Pärke in Zeitungen und Zeitschriften

Von Park zu Park stromern

AUSFLUGSTIPP. Mit dem E-Bike auf der Route Verte von Schaffhausen bis Genf: durch die reizvollen Landschaften des Jurabogens und sechs Naturparks. Wir sagen, wo es sich lohnt, einen Stopp einzulegen.

TEXT: ANJA HOYER / ILLUSTRATIONEN: ANNE SEDER UND ANDREA KLARBER



Sihlwald bleibt Naturerlebnispark

Label Der Naturwald Sihlwald erhält für weitere zehn Jahre das nationale Label «Naturerlebnispark». Der Wildnispark Zürich Sihlwald ist schweizweit der erste und bisher einzige Park dieser Art. Das Bundesamt für Umwelt verlieh der Stiftung das Label gestern.

Ein Naturerlebnispark bietet Tieren und Pflanzen in Stadtnähe ungestörte Lebensräume und den Besuchenden die Möglichkeit, eine intakte Natur zu erleben, schreibt die Stiftung Wildnispark Zürich in einer Mitteilung. Dadurch, dass der Park mitten im Ballungsraum Zürich liegt, ist er für rund zwei Millionen Menschen gut zu erreichen.

Ein Naturerlebnispark besteht immer aus zwei Zonen: In der

PICKNICK WIRD GESORGT



g rund um das Jurapark-Dorf Herznach kombiniert Genuss. Das Picknick wurde am Freitag begonnen.

über das Dorf des ehemaligen Bergwerks, nach Natur und Frisch hier gut erreichbar ist. Angenommen, hier ist es. Auf zum «Genuss und das Beste Becken» wird das vorbereitete Picknick abgeholt. Eine Flaschenapotheke und Dörren – alles zertifiziert.

Natura Aargau das Wegenstetter «Trottehaus», ein ehemaliges Gast- und Bauern-

«Die Fledermäuse sind ein Schatz. Darauf können die Bewohner des Wegenstettertals stolz sein.»

ANNA HOYER PROJEKTLÄITERIN JURAPARK AARGAU

Naturpark Thal zählt auf seine Gastronomen

Zwischen Adermannsdorf und Weichenroth/SO verstärken Gastronomen ihre Zusammenarbeit mit der lokalen Wirtschaft.

Seit Jahren geht der südthüringische Naturpark Thal Partner-schaften mit ausgewählten Restaurants ein. Nun wurde die Vereinbarung zwischen den Partnern überarbeitet und neu aufgestellt. In Zukunft verpflichten sich die Gastronomen, bei mehreren Kleinunternehmen aus dem Naturpark Produkte für Eigenkreationen zu

dem fördern man Austausch und Vernetzung unter den Gastronomiebetrieben, heisst es in einer Medienmitteilung des Naturparks Thal.

Die Neuerung bleibt nicht ohne Folgen: Zwei Gastronomen haben die Partnerschaft beendet, drei sind neu dazugekommen. Im westlichen Teil des Naturparks steht neben dem Berglof Montpelion aus dem Restaurant Oberndorfer zu den Gastropartnern. Schon länger dabei sind die Restaurants Krone in Langensdorf, Eintracht in Balsthal sowie der Landgasthof Ochsen und das Berggasthaus Obere Weichen in



W er gern wandert und die Natur liebt, sollte diesen Sommer auf dem berühmten Panoramaweg und sich vom Nationalpark verzaubern lassen. Die Region zwischen Untenengaden und Val Müstair lockt mit in Fels gehauenen Bergwegen, mit der Unschärfe, mit dem wilden Val Chovvra. Liebliche Talwanderungen, Lärchenwälder und türkisfarbene Bergseen gibt auch. Kultureller Höhepunkt ist ein Besuch des Klosters St. Johann in Müstair: aufgenommen im Unesco-Weltkulturerbe. Im Nationalpark selbst (1994 gegründet, erster Nationalpark der Alpen) wandert man nach



Eine Schnitzeljagd zum Geniessen

Die Fricktaler Chriesi-Landschaft kann nun auf einer genussvollen Schnitzeljagd entdeckt werden. Wir haben den «FoodTrail» im Jurapark Aargau entlang von Kirschblümen und kulinarischen Zwischenstopps für Sie gestaltet.

descham hier. w

dem Bike den Naturpark Gantrisch entdecken

Im Oberen Rhodaner Biosphärenpark von Thun über das Gunglspass bis nach Schwyz und weiter über das Felsengebiet ein herrliches Panorama. Von der malerisch gelegenen Tour geht es nach einem Mädelchen zum Dilligen und der Schwindli Dillgriffe in Richtung Gunglspass in die urfällige Vordorferndorf. Dann über das Gunglspass und die Gipfel der Gunglspass zum Gunglspass. Aussergewöhnliche Landschaft führt weiter in die malerischen Vorgänge zum Schwyz.



Im Schwyzsee inmitten der Bergkette.



Aussicht über den Naturpark Gantrisch, Oberer Rhodan.

ist sich, sich Zeit zu nehmen und einen Abenteurer nach Längenbühl zu machen: zwischen 1470 und 1600 m. ü. M. mäßig und auf- und abwärts führen, wird die Route über den Niesen Passon-bergung mehr als gerecht. Zudem beinhaltet diese Route einen, man gewohnt ist, sind oder können, aber sich an über rundenhaken Singletrail.



Wandern im Nationalpark, es geht.



Bergseen, Schluch Chamanna Cluo

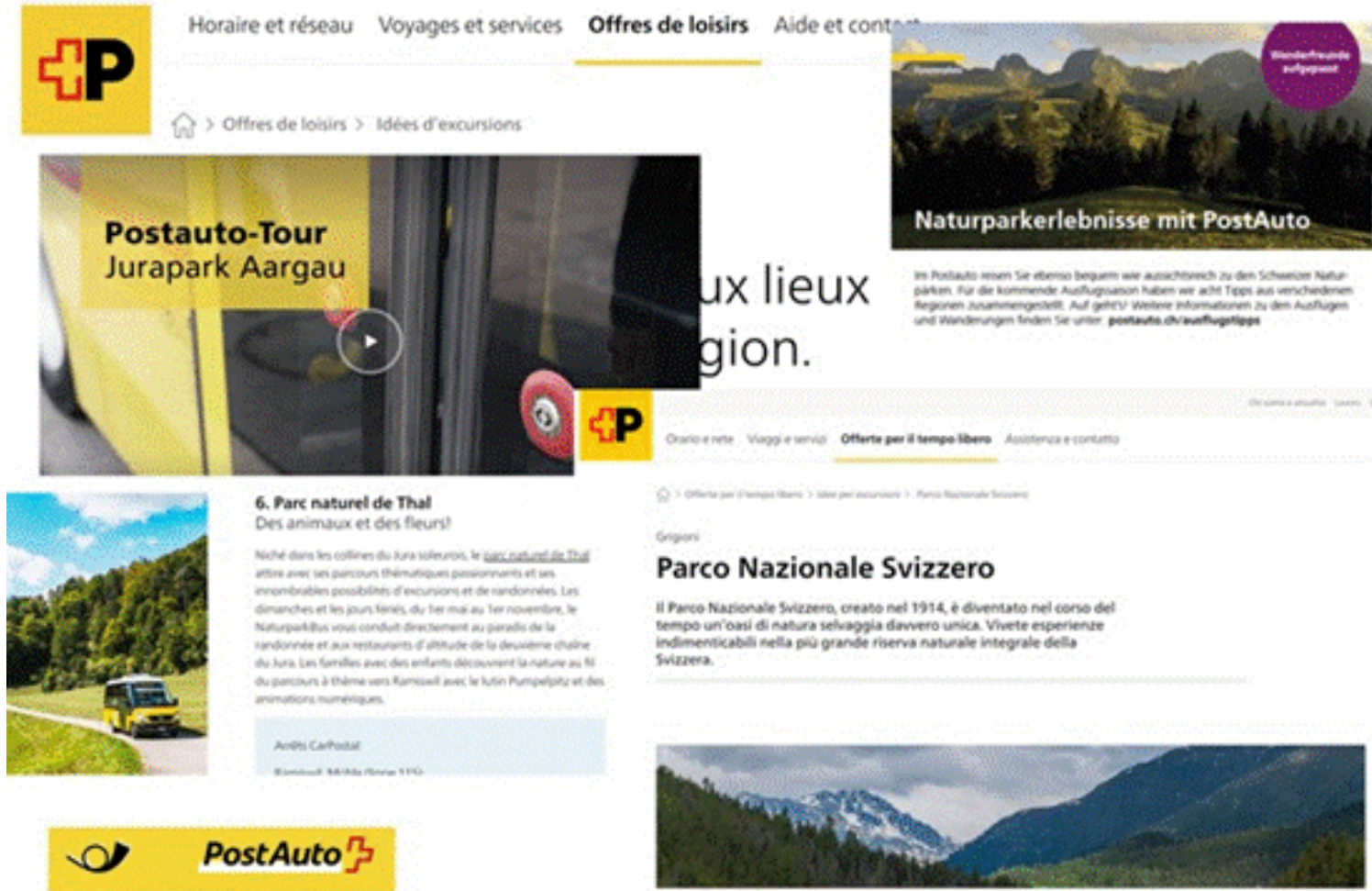
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Prospekte und Flyer von einzelnen Pärken



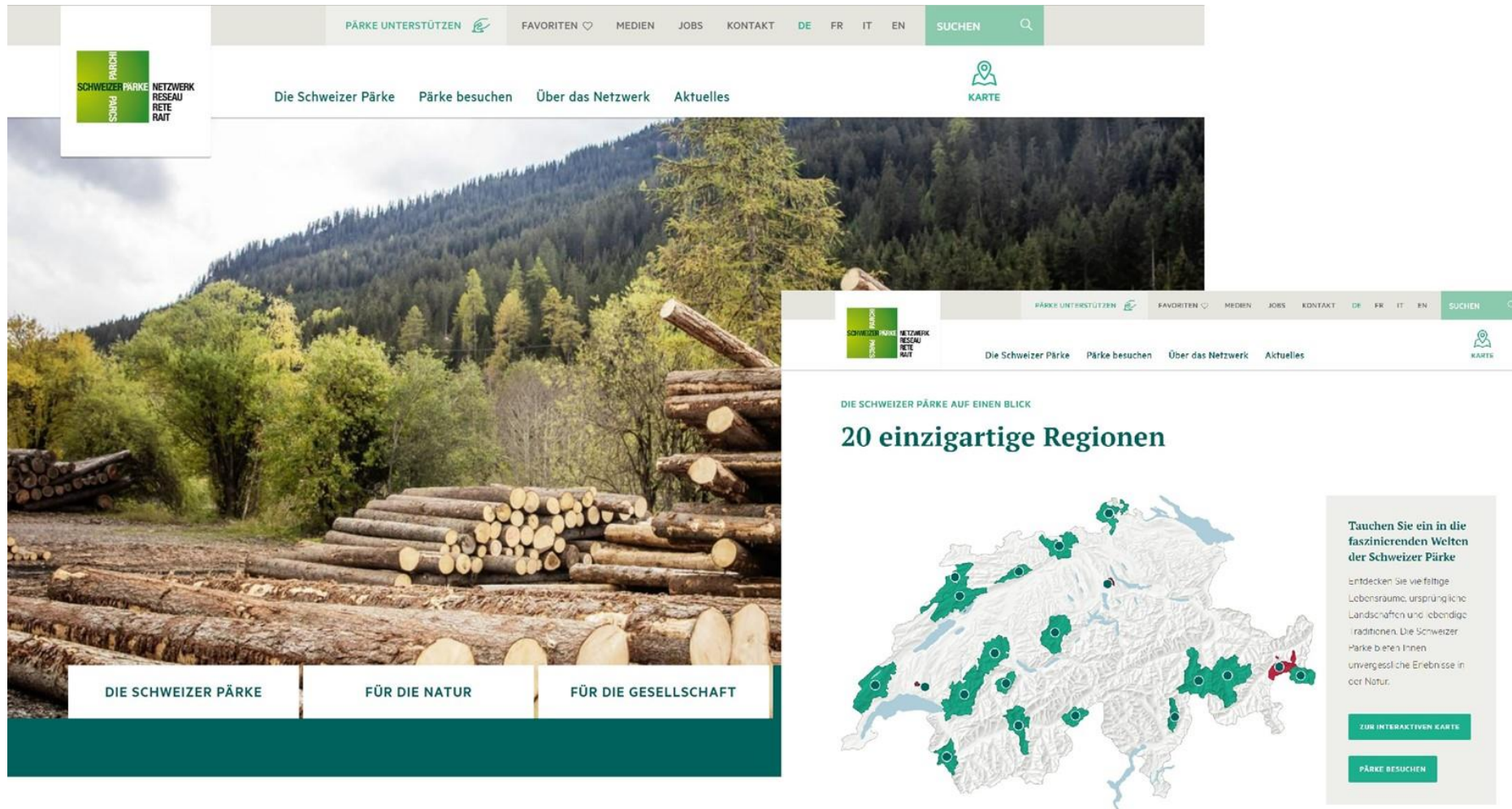
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-Angebote bei PostAuto (z.B. auf der Website und Newsletter)



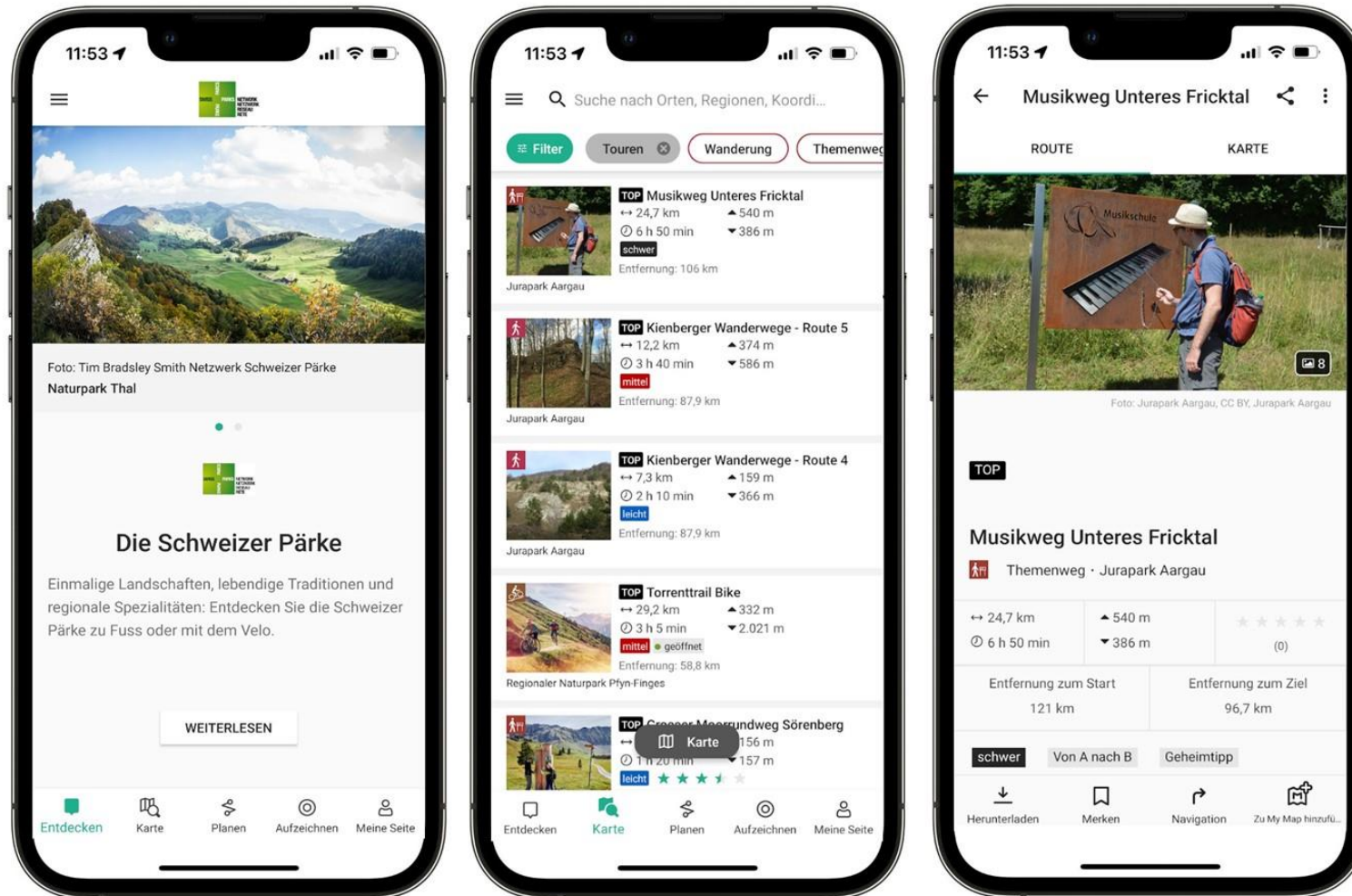
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Website www.parks.swiss



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-App für Smartphones

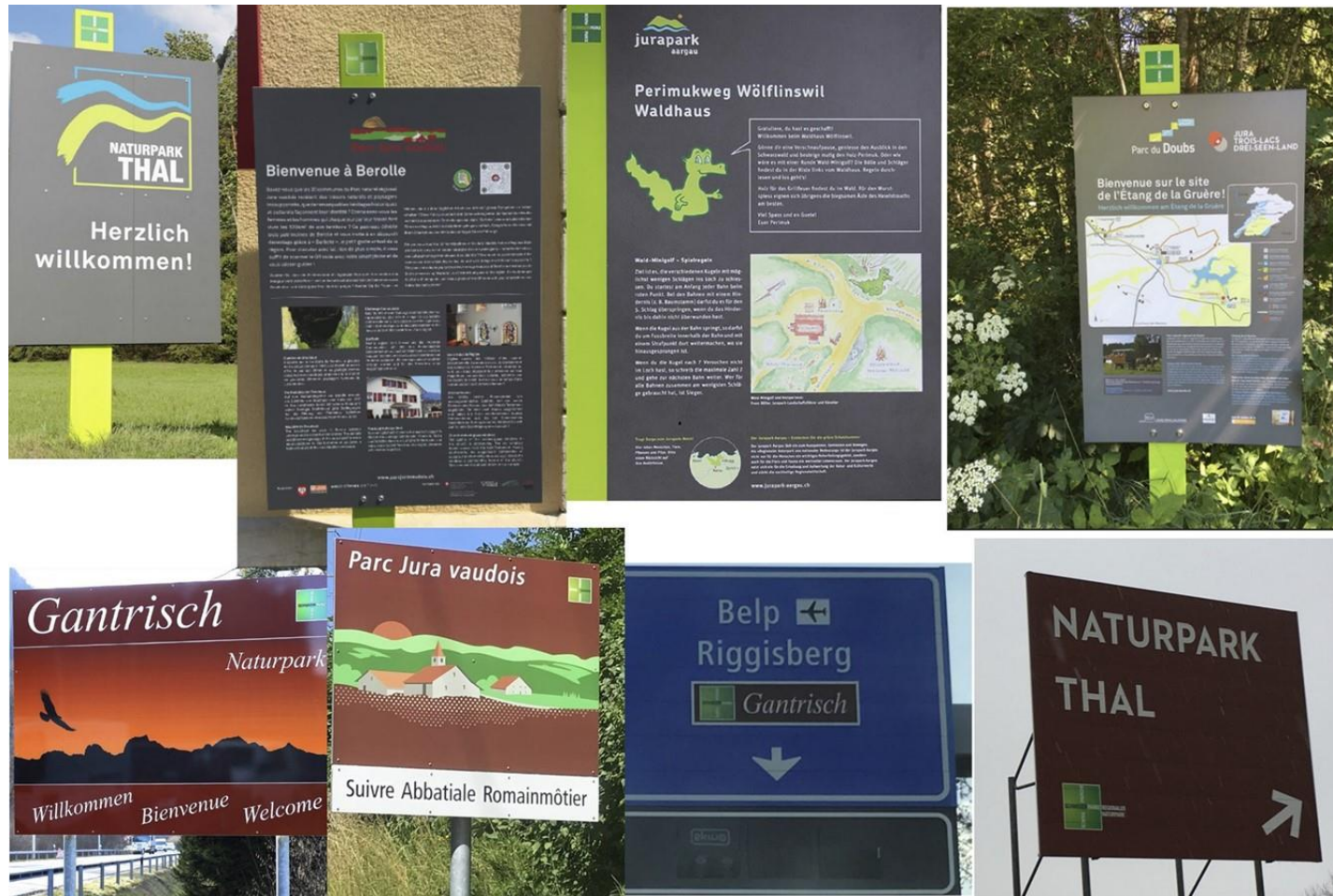


Informationskarte «Schweizer Pärke»



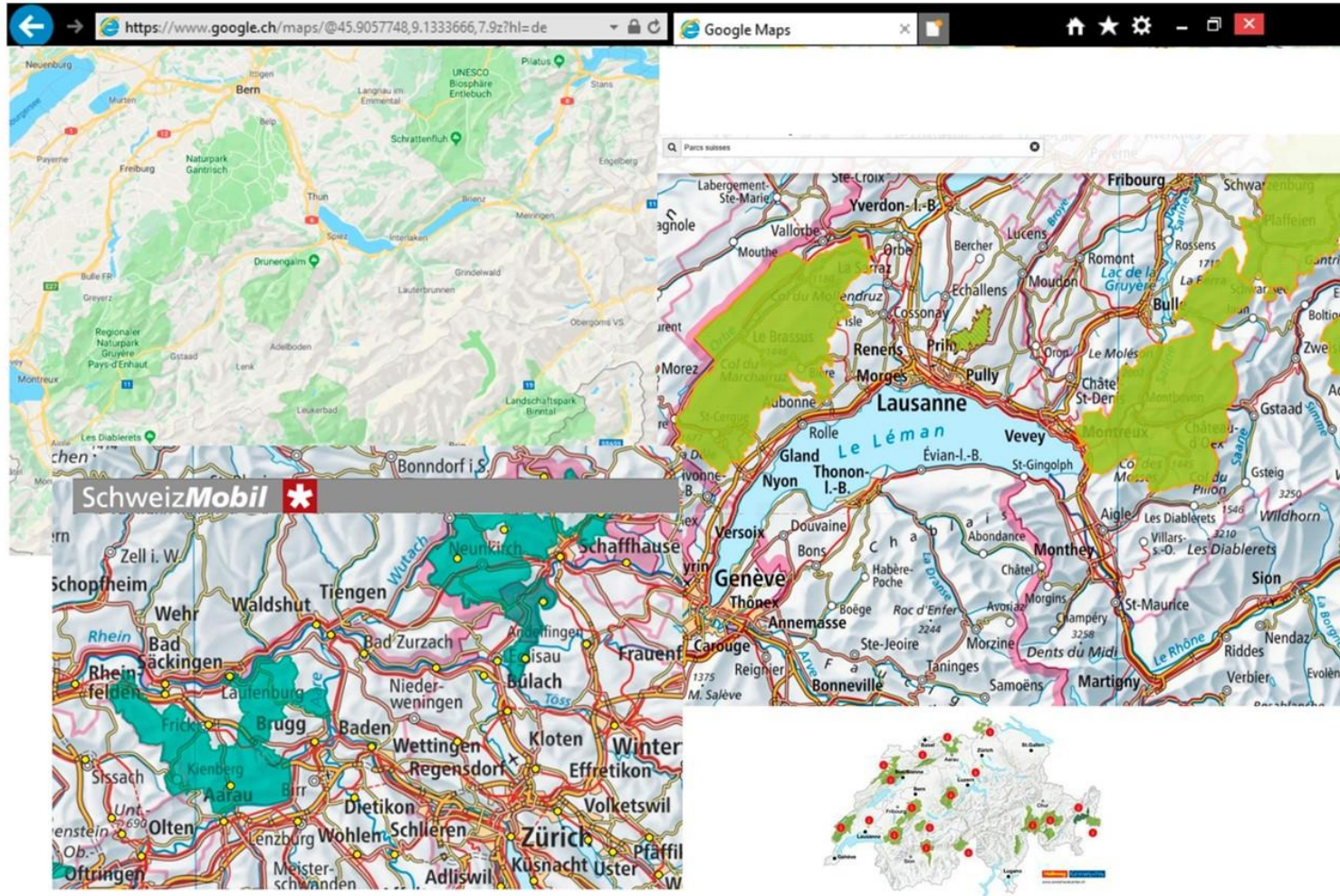
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Willkommens- und Informationstafeln der Pärke an Strassen, Plätzen, Sehenswürdigkeiten



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Parkfläche auf digitalen Karten (Google-Maps, Schweiz Mobil etc.)



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Jährlicher Pärke-Markt auf dem Bundesplatz in Bern



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-Auftritt an Messen, z.B. Markt und Wettbewerb der Schweizer Regionalprodukte in Courtemelon, Salon des Goûts et Terroirs in Bulle, ...



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke bei Schweiz Tourismus (MySwitzerland.com)

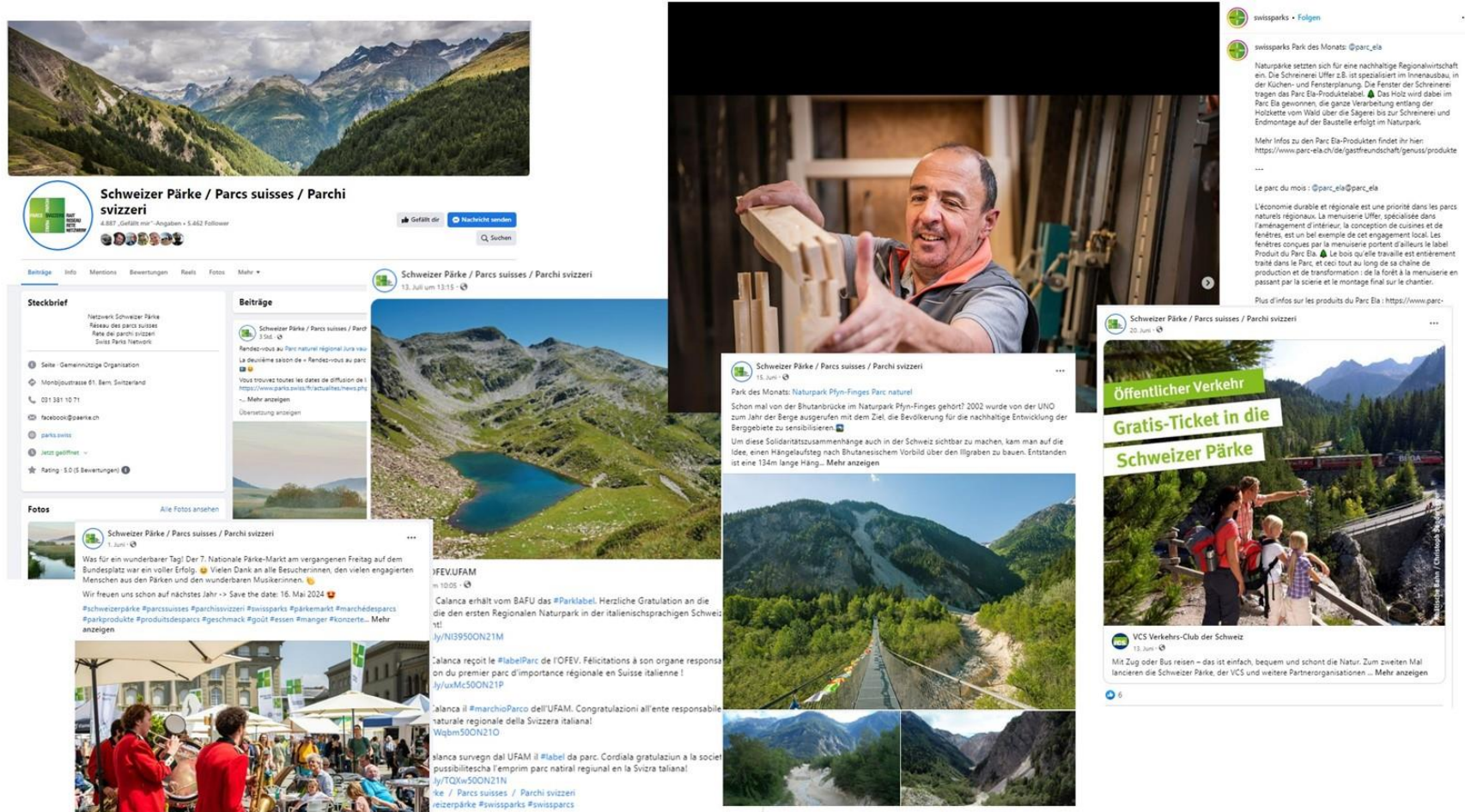


Biosfera Val Müstair



Beiträge über Pärke in sozialen Medien (wie z.B. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)

Beiträge über Pärke in sozialen Medien (wie z.B. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Beiträge über Pärke und Parkprodukte in der Coop-Zeitung



TAT NR. 107

Coop verbindet eine enge Partnerschaft mit dem **Netzwerk Schweizer Pärke**. In den Supermärkten ist eine Vielzahl regionaler und lokal produzierter Spezialitäten aus den Pärken erhältlich. Durch diesen Verkauf unterstützt Coop die Pärke in der Erhaltung ihrer einzigartigen Landschaften und stützt die Regionalwirtschaft.

www.tat-statt-worte.ch/NE

9
Jahre sind Coop und «Schweizer Pärke» schon Partner.

200
Park-Produkte sind bereits in Coop-Läden erhältlich.

5231
Quadratkilom umfasst die Fläche der Schweizer Pärke.

Kern der Sache

Gemäss dem Motto «No Food Waste» verarbeiten Partnerbetriebe des Naturparks Pflanz-Fingies VS nicht nur Trauben, sondern auch deren Kerne.

TEXT ANDREAS EUGSTER
Schon der Dichter Johann Wolfgang von Goethe (1749–1832) meinte: «Für Sorgen sorgt das liebe Leben. Und Sorgenbrecher sind die lieben». Weinliebhaberinnen und -liebhaber werden nützlich nicken. Doch lassen sich aus der Kulturpflanze nicht nur edle Tropfen keltern – Verwendung finden mittlerweile auch deren Kerne.

«Im Regionalen **Naturpark Pflanz-Fingies** haben einige unserer Partnerunternehmen eine Wertschöpfungskette rund um die Traubenkerne aufgebaut. Mehrere Weinproduzenten beliefern eine lokale Bäckerei mit diesen. Das daraus gewonnene Traubenkernöl und -mehl wird zur Herstellung regionaler Backwaren und Kosmetikprodukte verwendet», erklärt

Andreas Gattlen (37), Fachbereichsleiter nachhaltige Regionalentwicklung im Naturpark. «Solche innovativen Engagements leisten wertvolle Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung in den Schweizer Pärken, die von Coop durch gemeinsame Projekte unterstützt werden.»
Wer sich vor Ort von diesem Nachhaltigkeitsengagement überzeugen will, dem sei das Projekt **Schweizer Pärke ans Herz gelegt** – eine kulinarische Schatzsuche, die einen ins Innere der Naturparks führt. Dabei lösen interessante spannende Rätsel und entdecken Spezialitäten lokaler Produzenten (Bild). Das Projekt wird von Coop und dem Staatssekretariat für Wirtschaft Seco unterstützt. ■

bild: online: www.schweizerpärke.ch



Gärtnern für die Solothurner Vielfalt

Am 21. Mai 2022 findet zum dritten Mal der «Tag der guten Tat» statt. Schweizweit werden dabei Aktionen durchgeführt, die Gutes bewirken. So pflanzt etwa Patrick Zellweger zusammen mit Freiwilligen im **Naturpark Thal** einen nachhaltigen Schaugarten an.

TEXT MIRA WEINGARTNER FOTO IVAN STEINER



Die Vielfalt der Schweizer Pärke entdecken

17.05.2022 • Coop-Zeitung / Region Bern-Emmental-Freiburg

Über den Bundesplatz schlendern und dabei Spezialitäten aus der ganzen Schweiz geniessen – das ist am 6. Nationalen Pärke-Markt möglich. Er ist ein fester Programmpunkt in manch einer Agenda. Der Nationale Pärke-Markt auf dem Bundesplatz in Bern. Diesen Freitag, 20. Mai 2022, ist es wieder so weit. Die Schweizer Pärke präsentieren sich und ihre Regionalprodukte von 10 bis 19 Uhr an Ständen und gewähren einen Einblick in vielfältige Handwerkskunst und Traditionen. Heuer findet zudem auf dem Gelände erstmals eine kleine Ausstellung der kulinarischen Schatzsuche Savurando statt. Auf spielerische Art und Weise lässt sich so die Vielfalt der Schweizer Pärke entdecken. Im grosseren Stil gibt es Savurando in den folgenden Naturparks: Pflanz-Fingies, Parc regional Chasseral, Unesco Biosphäre Entlebuch, Biosfera Val



Auch Joe und Astrid Bründler bieten diesen Freitag und Samstag im Tägipark Wettingen ihre Produkte zur Degustation an.

Produkte aus dem Jurapark Aargau

28 Gemeinden umfasst das Gebiet des Jurapark Aargau. Der regionale Naturpark setzt sich gemeinsam mit den Parkbewohnern für den Erhalt der natürlichen und kulturellen Schätze und einen respektvollen Umgang damit ein. Zudem wird eine nachhaltige Entwicklung der regionalen Wirtschaft gefördert. Zu diesem Zweck arbeitet der Jurapark Aargau auch mit verschiedenen regionalen Pro-

duzenten zusammen. Am Freitag und Samstag, 26. und 27. April, jeweils von 10 bis 20 Uhr, bieten im Tägipark in Wettingen die Produzenten Metzgerei Schwyzerhüsi, Obstbau Bründler, Söhrenhof Böden und der Ziegenhof Eflingen ihre Köstlichkeiten zur Degustation und zum Kauf an. So gibt es unter anderem Flösserwürste, Vollfruchtessige, Ziegenfrischkäse oder Sirups zum Probieren.

Weiter werden die edlen Tropfen von Besserstein Wein, Weinbau Peter Zimmermann, Weingut Büchli sowie der Weinbaugenossenschaft Schinznach und der Wiler Trotte zur Verköstigung angeboten. Beim Sensorik-Wettbewerb können die Besucher ihren Geschmackssinn auf die Probe stellen. An beiden Tagen sind alle Jurapark-Produkte mit 20 Prozent Rabatt erhältlich. KON



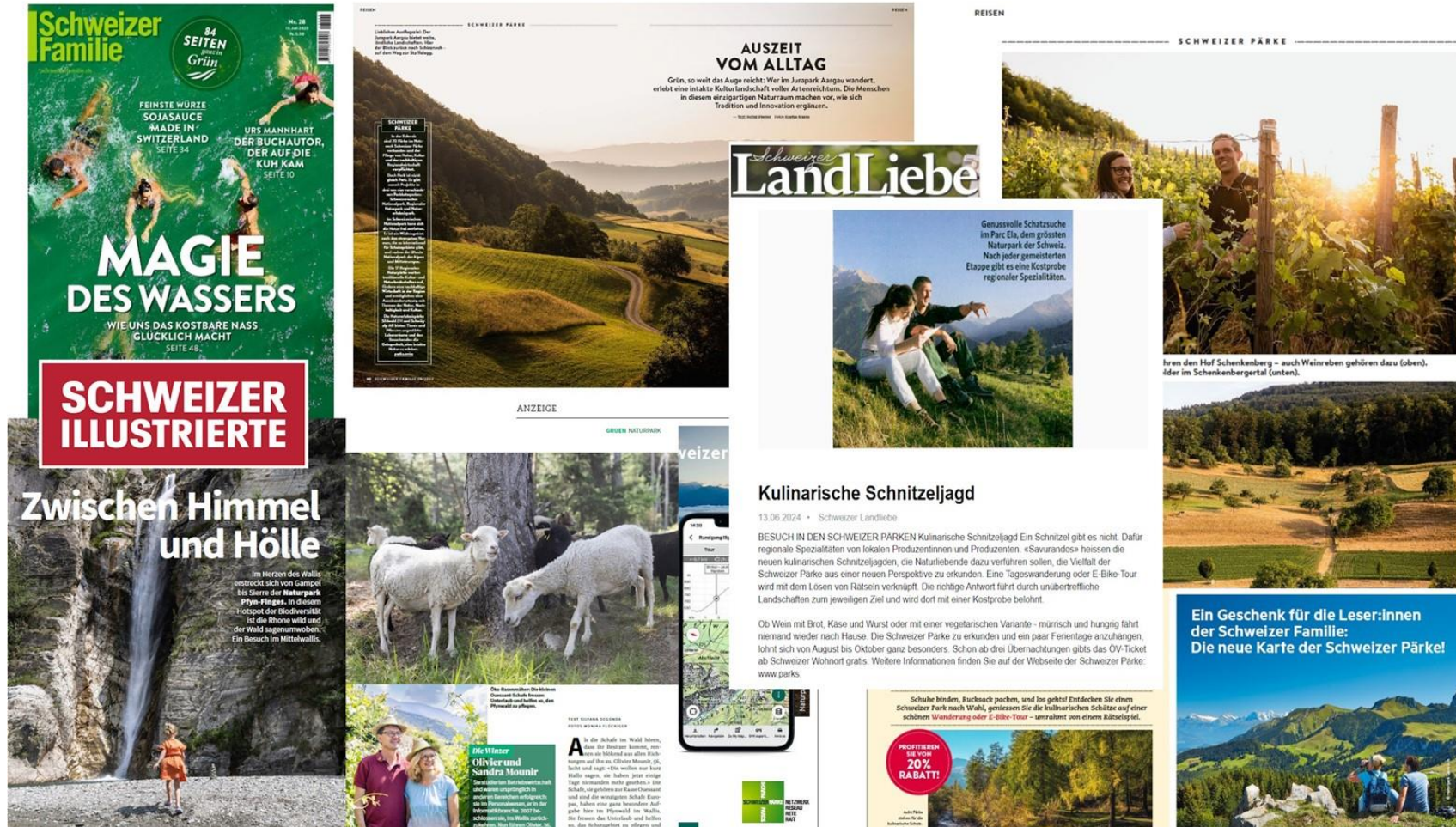
Krokusse auf dem Gurnigel

Im April bedeckt ein Meer von Krokussen die Wiesen auf dem Gurnigel BE. Der Höhenzug im Naturpark Ganttrich war und ist ein beliebter Aussichtspunkt – unter anderem mit tollem Blick auf den Ganttrich.

TEXT THOMAS CAMPAGNO FOTO ANDREAS GUTH

Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Artikel in der Zeitschrift «Schweizer Familie» und «Terre et Nature»



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Werbung zum Gratis-öV-Ticket in die Schweizer Pärke

Schweizer Pärke / Parcs suisses / Parchi svizzeri
★ Favoriten · 17. Juni ·

Gratis mit Zug und Bus in die Schweizer Pärke
Bus et train gratuits vers les Parcs suisses

Ab heute lohnen sich Ausflüge in die Natur noch mehr: Buche 3 oder mehr Übernachtungen in einem Schweizer Park und erhalte die An- und Rückreise mit dem öV geschenkt! Alle Informationen findest du auf unserer Webseite: parks.swiss/gratisanreise

Dés aujourd'hui, les sorties en nature sont encore plus avantageuses : réservez 3 nuits dans l'un des 90 hébergements participants d'un Parc suisse et bénéficiez d'un voyage gratuit en transports publics ! Retrouvez toutes les informations sur notre site internet: parks.swiss/voyagegratuit

Copyright: PostAuto
#schweizerpärke #parcssuisses #parchisvizzeri #swissparks #regionalmaturpark #parcnaturelrégional



VIAGGIO GRATUITO DI ANDATA E RITORNO VERSO I PARCHI SVIZZERI

VIAGGIATE IN MODO ECOLOGICO CON I TRASPORTI PUBBLICI VERSO I PARCHI SVIZZERI

Prenotate per tre o più notti uno dei alloggi partecipanti in uno parco svizzero e ricevete il viaggio di andata e ritorno con i mezzi pubblici in 2a classe gratis! L'offerta è valida per i viaggi dal 1° agosto al 31 ottobre 2024.



UN ALLER-RETOUR GRATUIT VERS LES PARCS SUISSES

VOYAGEZ DE MANIÈRE ÉCOLOGIQUE EN TRANSPORTS PUBLICS VERS LES PARCS SUISSES

Réservez trois nuits ou plus dans des hébergements participants d'un parc suisse et bénéficiez d'un voyage aller-retour gratuit en transports publics en 2e classe de montagne. Le voyage est valable du 1er août au 31 octobre 2024, dans les parcs participants.



REISEN, NATUR, PARKE, FREIZEIT, WANDERN
Mit dem öV gratis in die Schweizer Pärke reisen

Ab 3 Nächten in einem Schweizer Park erhalten Sie An- und Rückreise mit dem öV geschenkt!

[Jetzt buchen](#)



VOYAGES, NATURE, PARCS, LOISIRS
Un aller-retour gratuit

A partir de 3 nuits dans un parc suisse, le voyage aller-retour en TP vous est offert!

[Réserver maintenant](#)



La Squadra Azzurra è polse
L'Italia, la Croazia ou l'Albania nous la

ANZEIGE



Gratis An- und Rückreise

Ab 3 Nächten in einem Schweizer Park erhalten Sie An- und Rückreise mit dem öV geschenkt!

[Jetzt buchen](#)

ANZEIGE



Bei

Im R

erwe

Zu d

blue News Entertainment Sport

News 24h-Ticker Schweiz Regional International

Staatsanwaltschaft Oberland Ermittlungen zum Unfall

Fehler gefunden? [Jetzt melden](#)

Probleme mit dem Link "Jetzt melden"? [E-Mail-Adresse kopieren](#)

Das könnte dich auch interessieren



Anzeige

Mit dem öV gratis in die Schweizer Pärke reisen – 3 Nächte in einem Schweizer Park buchen und gratis mit öV anreisen.



EM-Ticker

Roberto

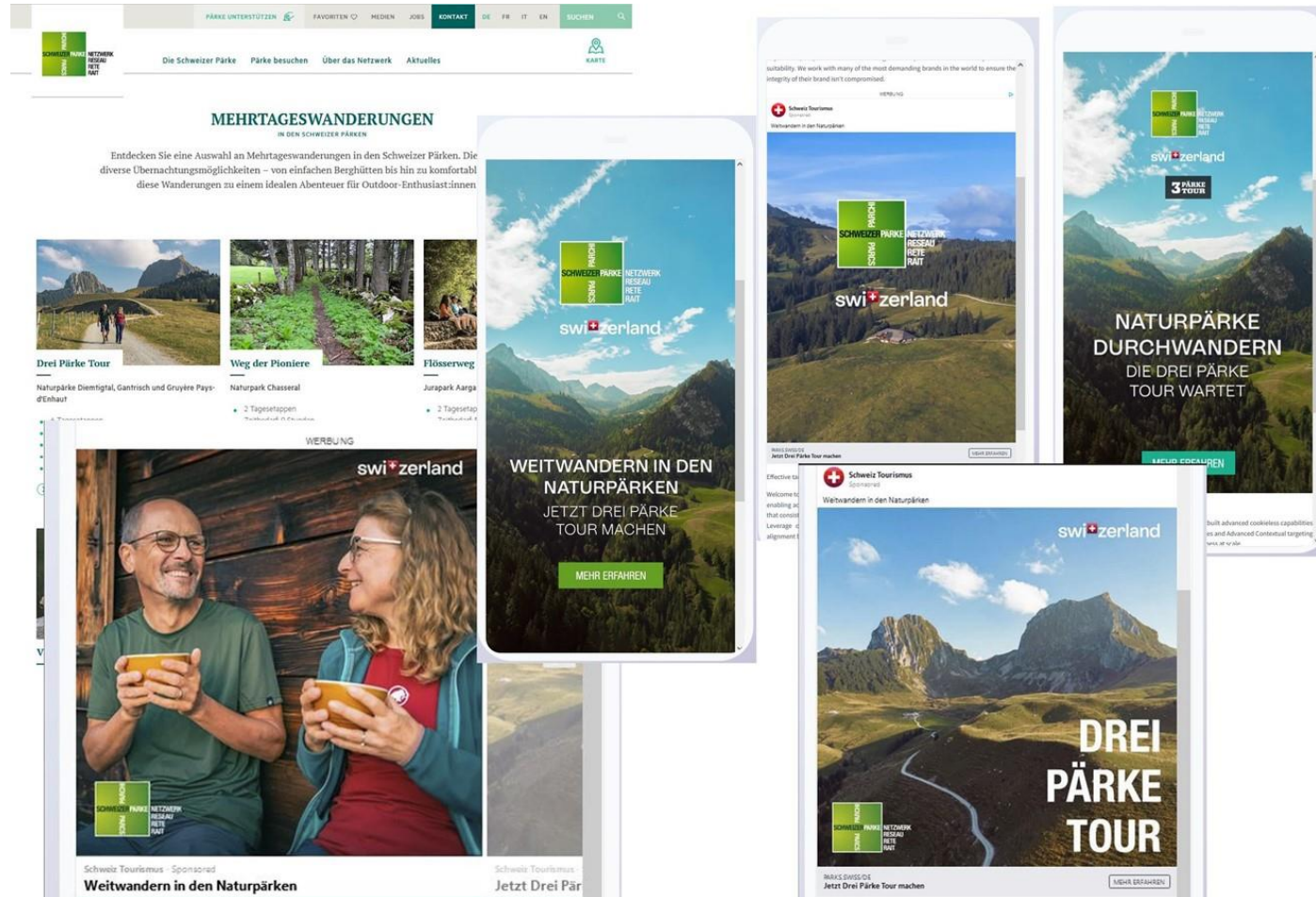
härteste

Ricardo -

tippt auf

Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Digitale Werbung für touristische Angebote wie Savourando, Wanderungen oder Velotouren in Pärken



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Beiträge über Pärke in «Ringier Green Circle»



Erhalt von Natur und Landschaft

Die Schweizer Pärke sind Modellregionen für nachhaltige Entwicklung und engagieren sich für den Erhalt von Natur und Landschaft sowie für eine solidarische Gesellschaft und regionale Schaffen.

«Biodiversität für unser Überleben unverzichtbar»

Der Verlust der Biodiversität stellt für Gesellschaften eine Gefahr dar. Doch wir alle können etwas dagegen tun. Die Privatpersonen, Firmen oder Gemeinden zahlen...

Hinter uns liegt das Bundeshaus, vorne Stände mit Spezialitäten wie Alpentouristik, Trübschweinfleisch und Trockenfleisch mit integriertem «Tiere der Mitternacht» und Kesselschinken. Der Pärke Markt, der jährlich im Mai auf dem Bundesplatz stattfindet und vom Netzwerk Schweizer Pärke organisiert wird, hat kulinarisch einiges zu bieten. Doch das Engagement der 20 Pärke von Entlebuch bis zum Jura geht weit darüber hinaus: Zwischen all den Köstlichkeiten finden sich, spielerisch aufbereitet, Informationen rund um das Thema Biodiversität. Die Pärke nicht vom Trockenfleisch bis hin zu Teller mit Färsen über Vogel, Wästen bis zum Beispiel, dass die Ganspöckel ein Auenwiesengras sind? Seine Laubblätter haben er mit seiner 10cm langen, kleeartigen und mit Wildkräutern vermischt...



Wilde Zeiten
Der Mensch greift gerne ein – oft bei Feld, Wald und Wäldchen...



Préservation de la nature et des paysages

Les parcs suisses sont des modèles en matière de développement durable. Ils s'engagent pour la préservation de la nature et des paysages, la promotion d'une société solidaire et la défense de l'économie de proximité.

Schweizer Pärke zeigen, wie mehr Biodiversität geht



Entretien avec Dominique Weissen Abgottsson, directrice du Réseau des parcs suisses.

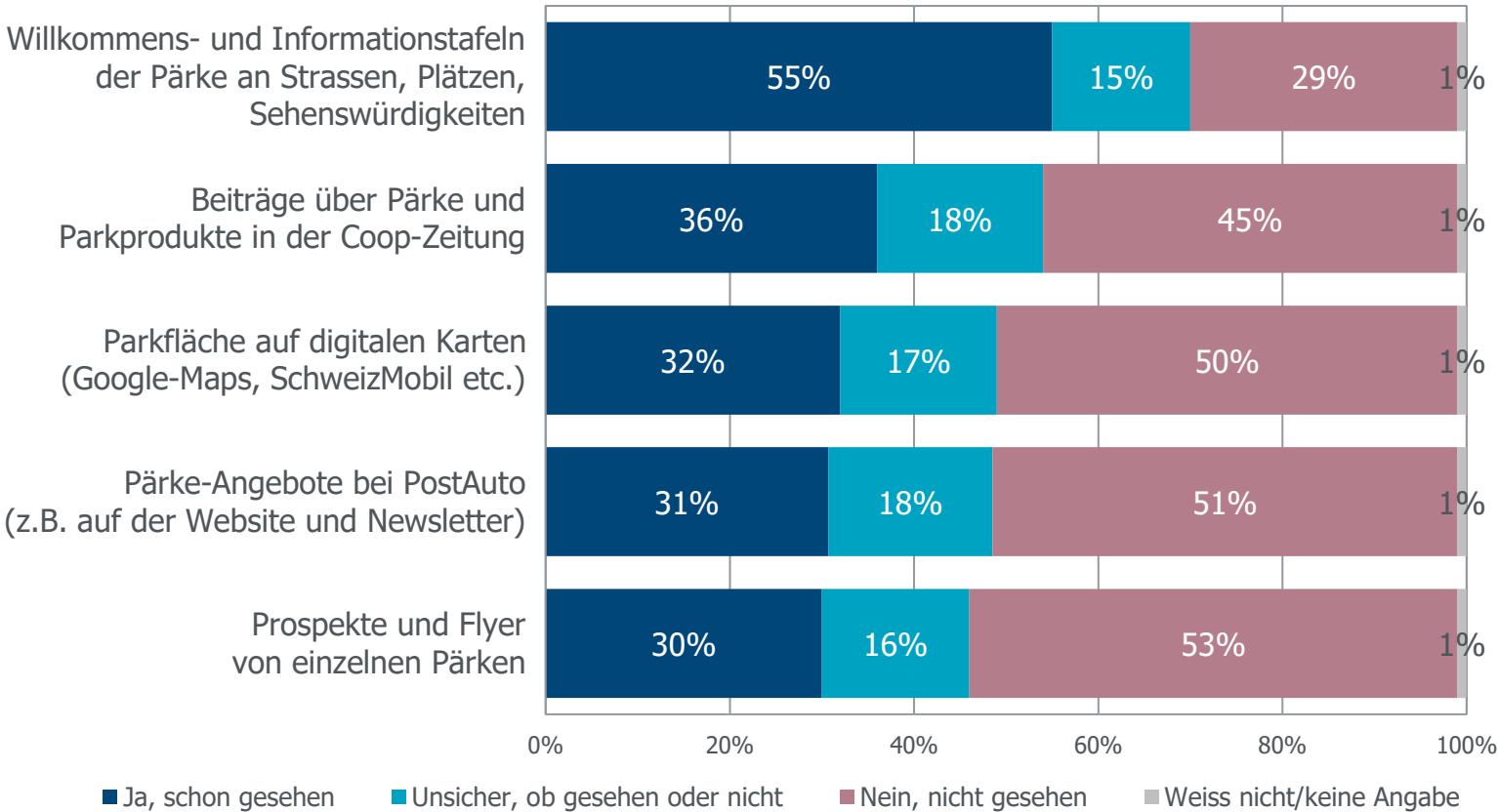
«La moitié des habitats suisses sont menacés»

En quels secteurs la durabilité est-elle mise en œuvre avec...

Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke» – Top 5

Q06: Für «Schweizer Pärke» werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Haben Sie diese schon gesehen?

Filter: ALLE



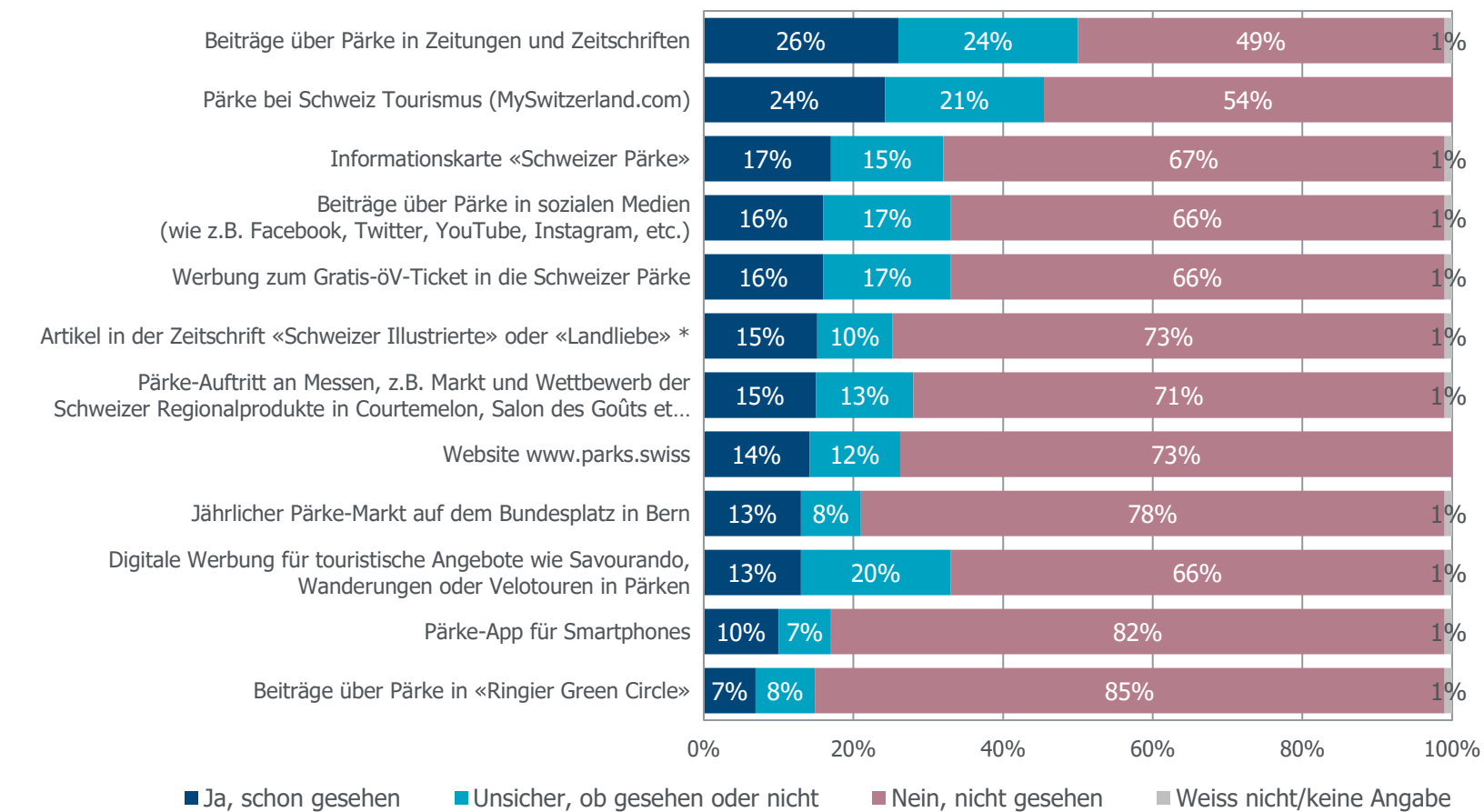
2013	2014	Juli '15	Dez. '15	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
-	-	-	19%	27%	23%	29%	35%	28%	37%	48%	53%	55%
-	-	-	25%	30%	19%	27%	26%	32%	33%	32%	36%	36%
-	-	-	-	-	-	22%	15%	17%	23%	26%	28%	32%
-	13%	13%	12%	18%	19%	15%	17%	23%	25%	28%	27%	31%
9%	15%	12%	13%	19%	21%	16%	18%	17%	20%	23%	25%	30%

Basis: 1'130 Befragte

Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke» – weitere

Q06: Für «Schweizer Pärke» werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Haben Sie diese schon gesehen?

Filter: ALLE



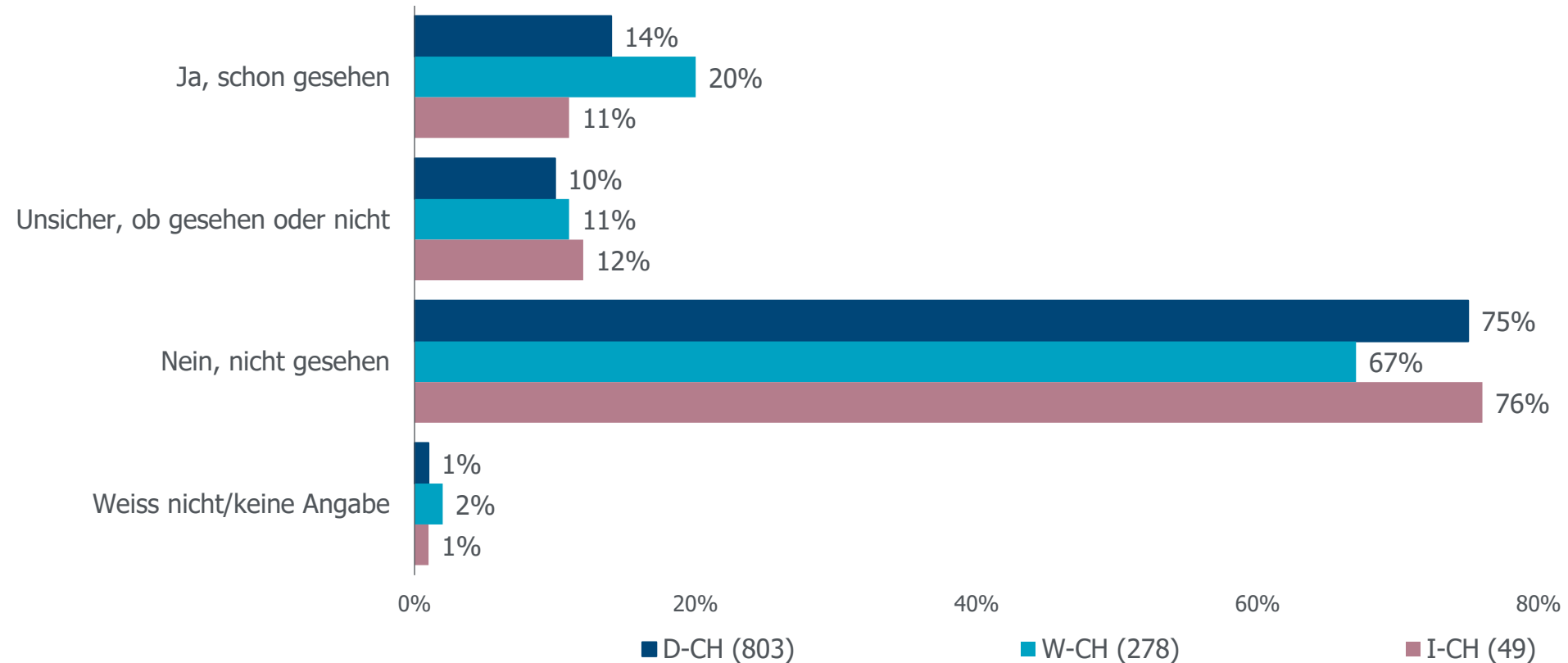
Basis: 1'130 Befragte

*in der Deutschschweiz wurden die Personen zu Artikel in der «Schweizer Illustrierten» und der «LandLiebe» befragt, in der Westschweiz zu «L'Illustré» sowie «Côté nature» und im Tessin zu allen Zeitschriften.

2013	2014	Juli '15	Dez. '15	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
-	24%	14%	16%	19%	18%	21%	14%	15%	17%	21%	22%	26%
-	-	-	-	-	15%	17%	22%	23%	28%	26%	28%	24%
7%	11%	10%	13%	14%	11%	11%	14%	16%	14%	16%	13%	17%
				5%	7%	6%	9%	12%	13%	15%	15%	16%
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16%
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12%	15%
-	-	-	-	-	-	6%	9%	9%	7%	13%	11%	15%
4%	6%	5%	8%	8%	5%	5%	9%	12%	7%	11%	11%	14%
-	-	3%	4%	4%	3%	4%	4%	9%	7%	12%	10%	13%
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13%
3%	3%	6%	9%	8%	6%	4%	3%	5%	5%	11%	8%	10%
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%

Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke» – Artikel in «Schweizer Illustrierte» / «Landliebe» / «L’Illustré» / «Côté nature»

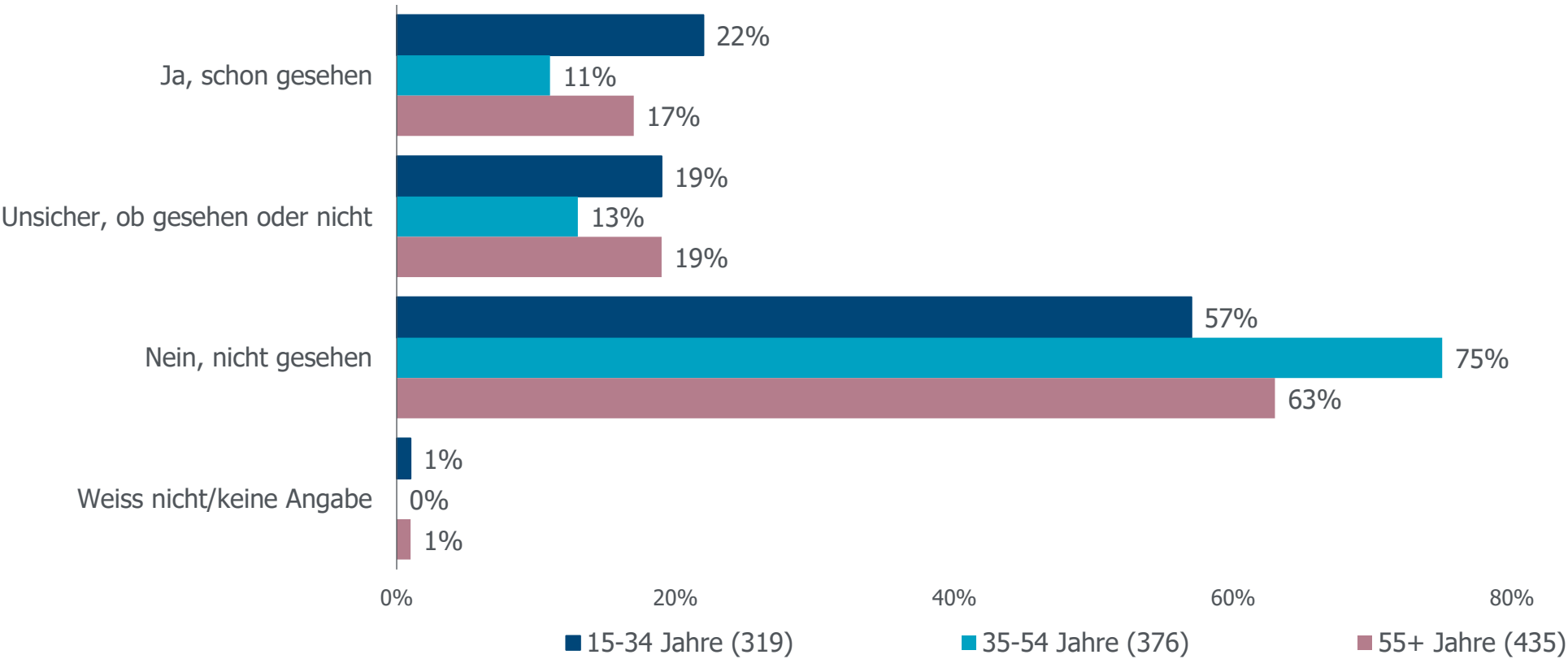
Q06: Für «Schweizer Pärke» werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt.
Haben Sie diese schon gesehen?



Basis: 1'130 Befragte

Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke» – Werbung zum Gratis-öV-Ticket in die Schweizer Pärke

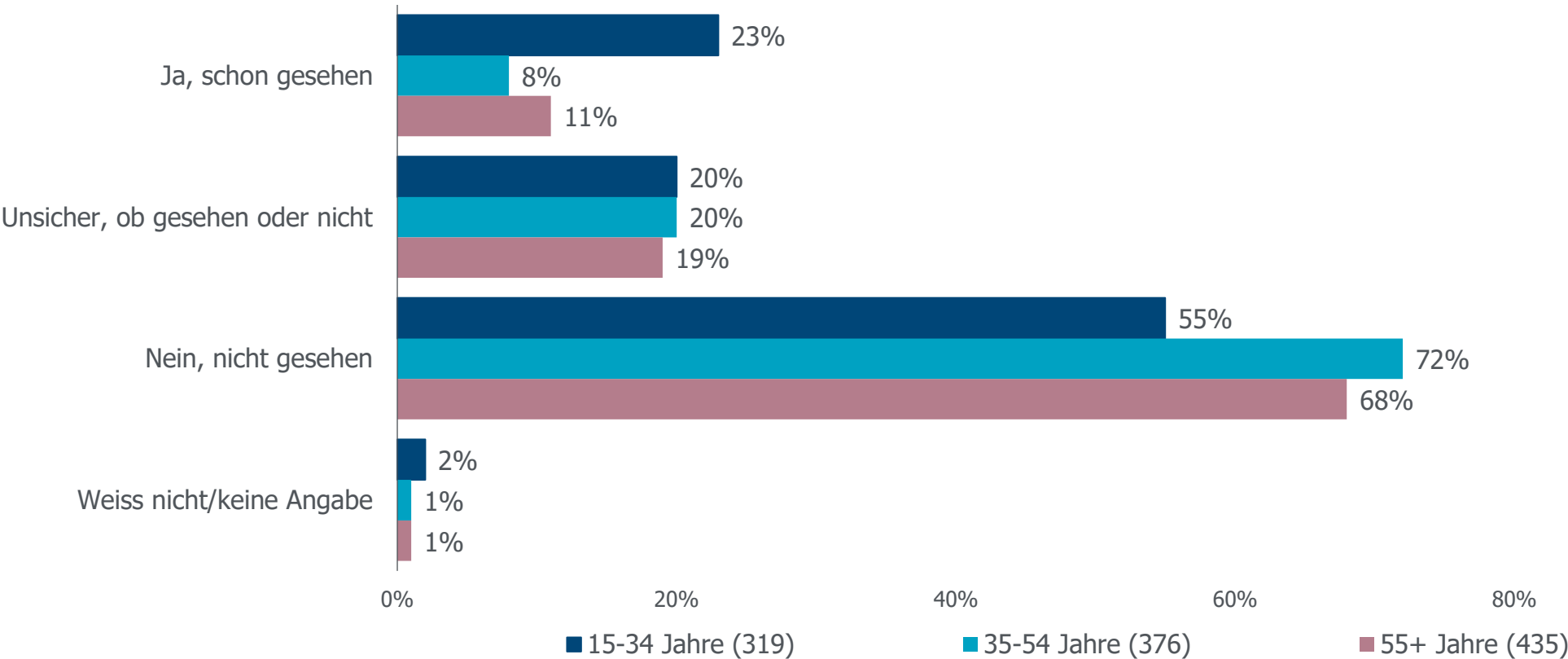
Q06: Für «**Schweizer Pärke**» werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Haben Sie diese schon gesehen?



Basis: 1'130 Befragte

Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke» – Digitale Werbung für touristische Angebote wie Savourando, Wanderungen, Velotouren

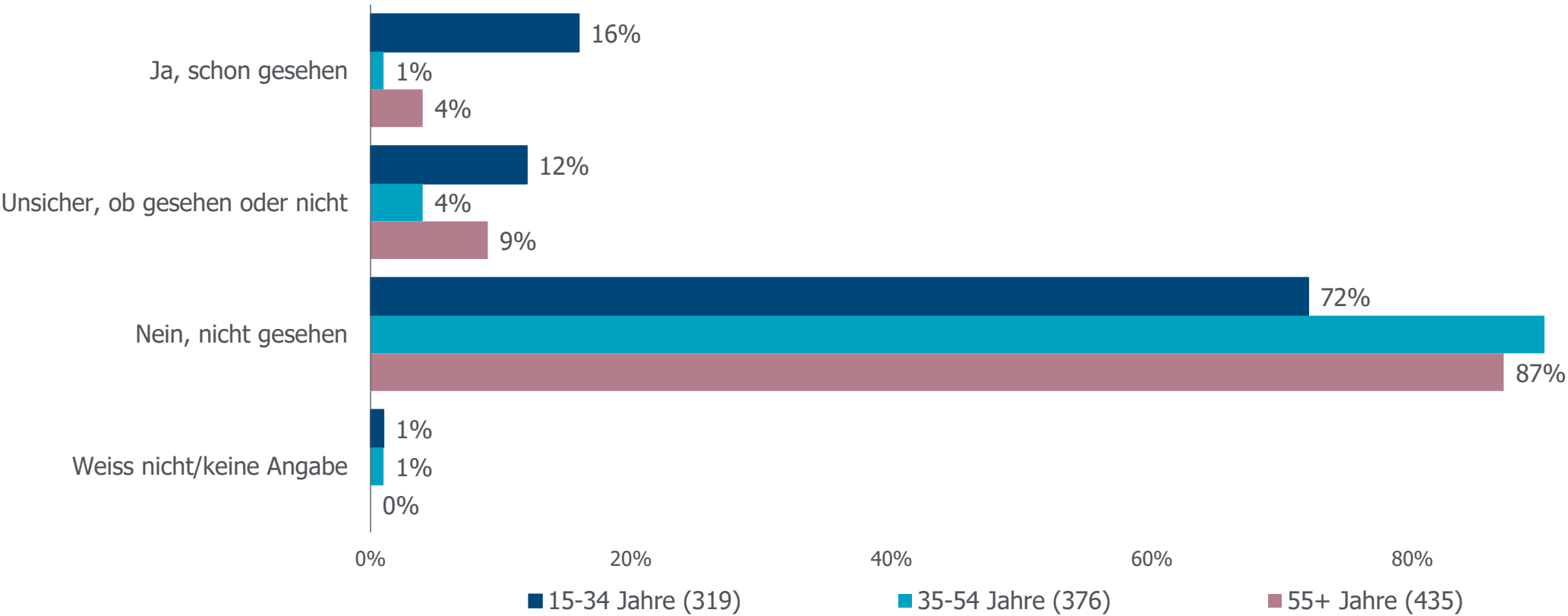
Q06: Für «Schweizer Pärke» werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt.
Haben Sie diese schon gesehen?



Basis: 1'130 Befragte

Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke» – Beiträge über Pärke in «Ringier Green Circle»

Q06: Für «Schweizer Pärke» werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Haben Sie diese schon gesehen?



Basis: 1'130 Befragte

Inhalt

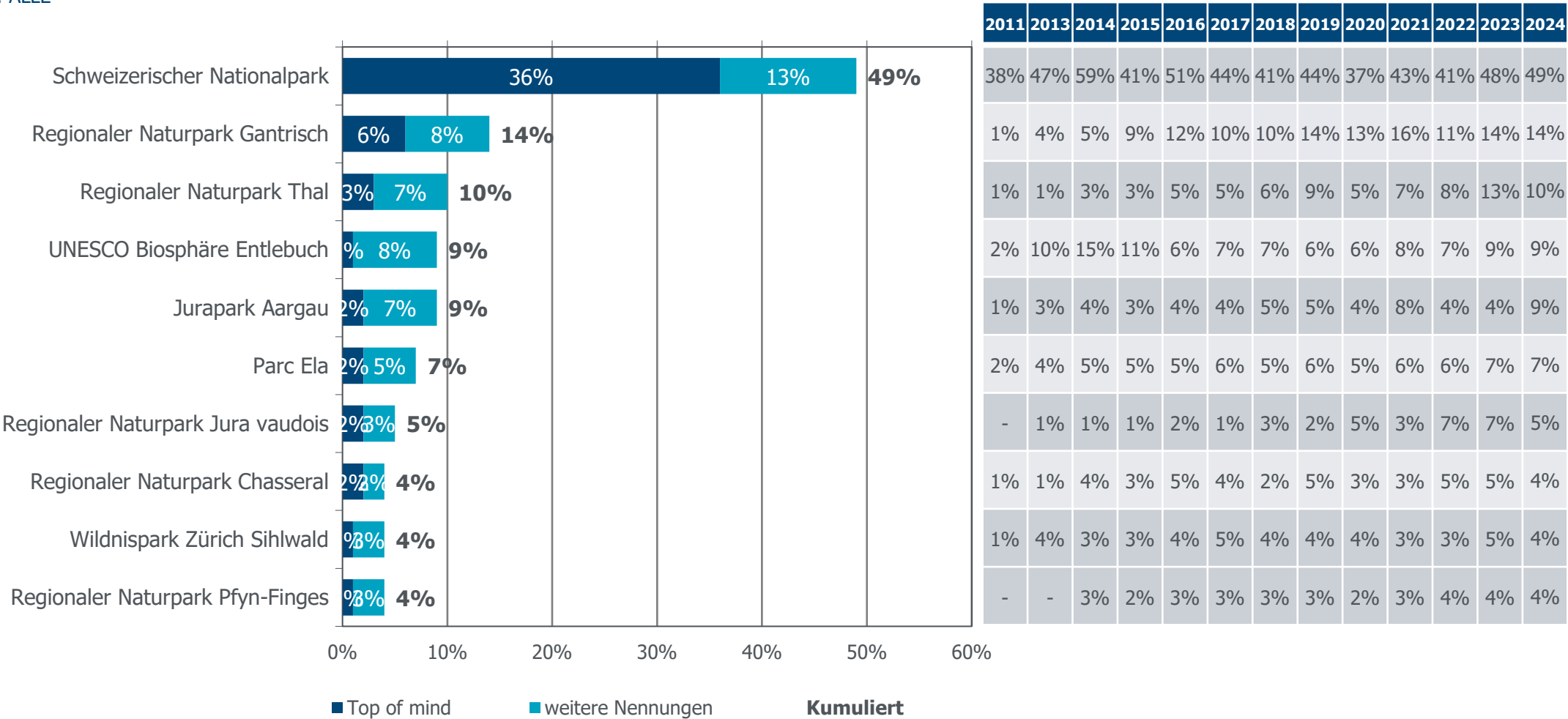


1. **Studiendesign und statistische Struktur der Befragten**
2. **Kommunikationsmassnahmen**
3. **Bekanntheit, Image und Aufenthalt**
4. **Zertifizierte Parkprodukte**

Spontane Bekanntheit von «Schweizer Pärken» – Top 10 Antworten

Q09: Welche «Schweizer Pärke» (Nationalpärke, regionale Naturpärke, Naturerlebnispärke) kennen Sie?

Filter: ALLE

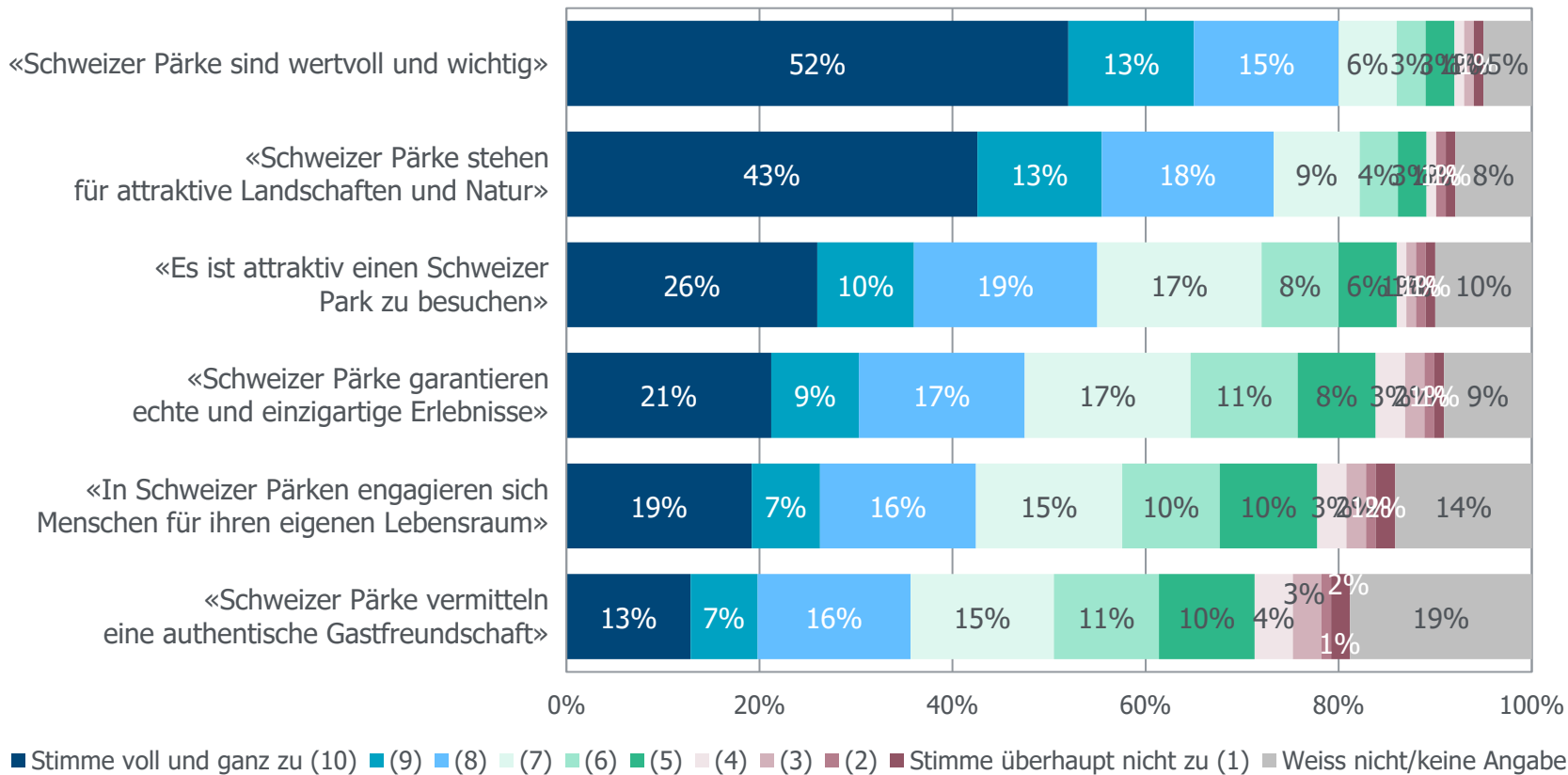


Basis: 1'130 Befragte

Aussagen über «Schweizer Pärke»

Q10: Im Folgenden sind einige Aussagen zu «Schweizer Pärke» aufgeführt. Bitte geben an, wie stark Sie diesen Aussagen zustimmen.

Filter: ALLE



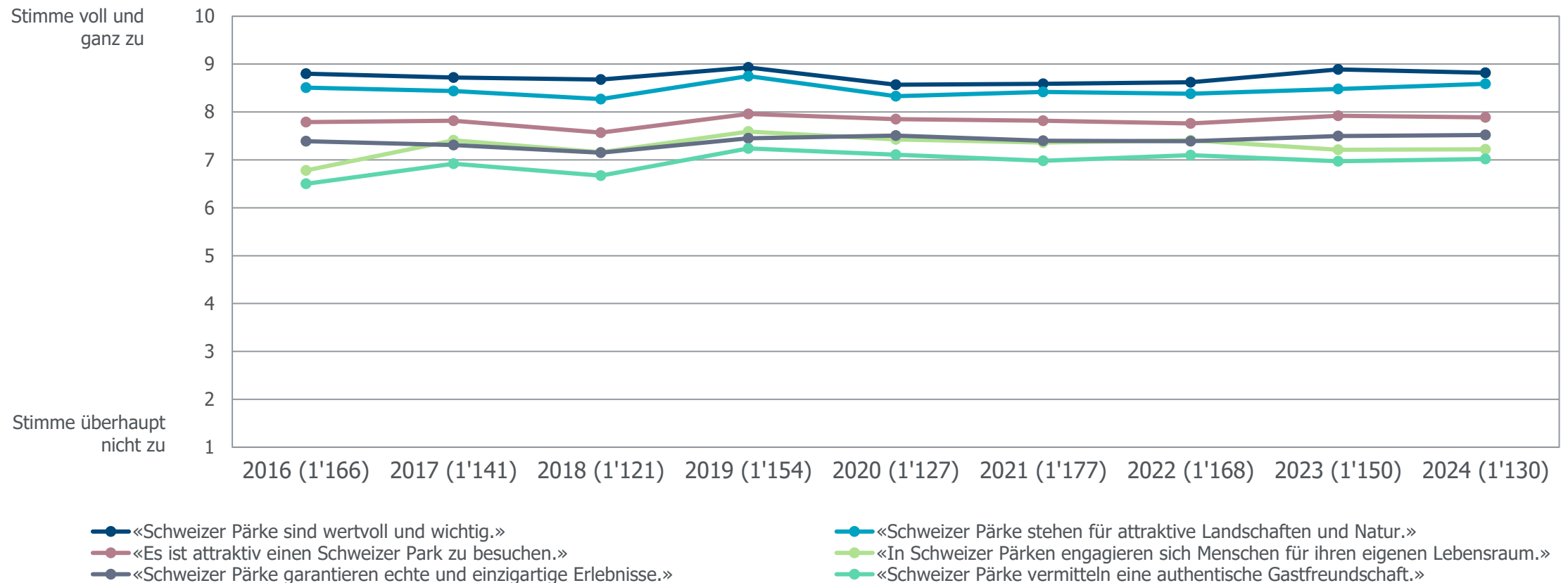
2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
8.80	8.72	8.68	8.93	8.57	8.59	8.62	8.89	8.82
8.51	8.44	8.27	8.75	8.33	8.42	8.38	8.48	8.59
7.79	7.82	7.57	7.96	7.85	7.82	7.76	7.92	7.89
7.39	7.31	7.15	7.45	7.51	7.40	7.39	7.50	7.52
6.78	7.41	7.16	7.59	7.43	7.36	7.41	7.21	7.22
6.50	6.92	6.67	7.24	7.11	6.98	7.10	6.97	7.02

Basis: 1'130 Befragte

Aussagen über «Schweizer Pärke» (Jahresvergleich)

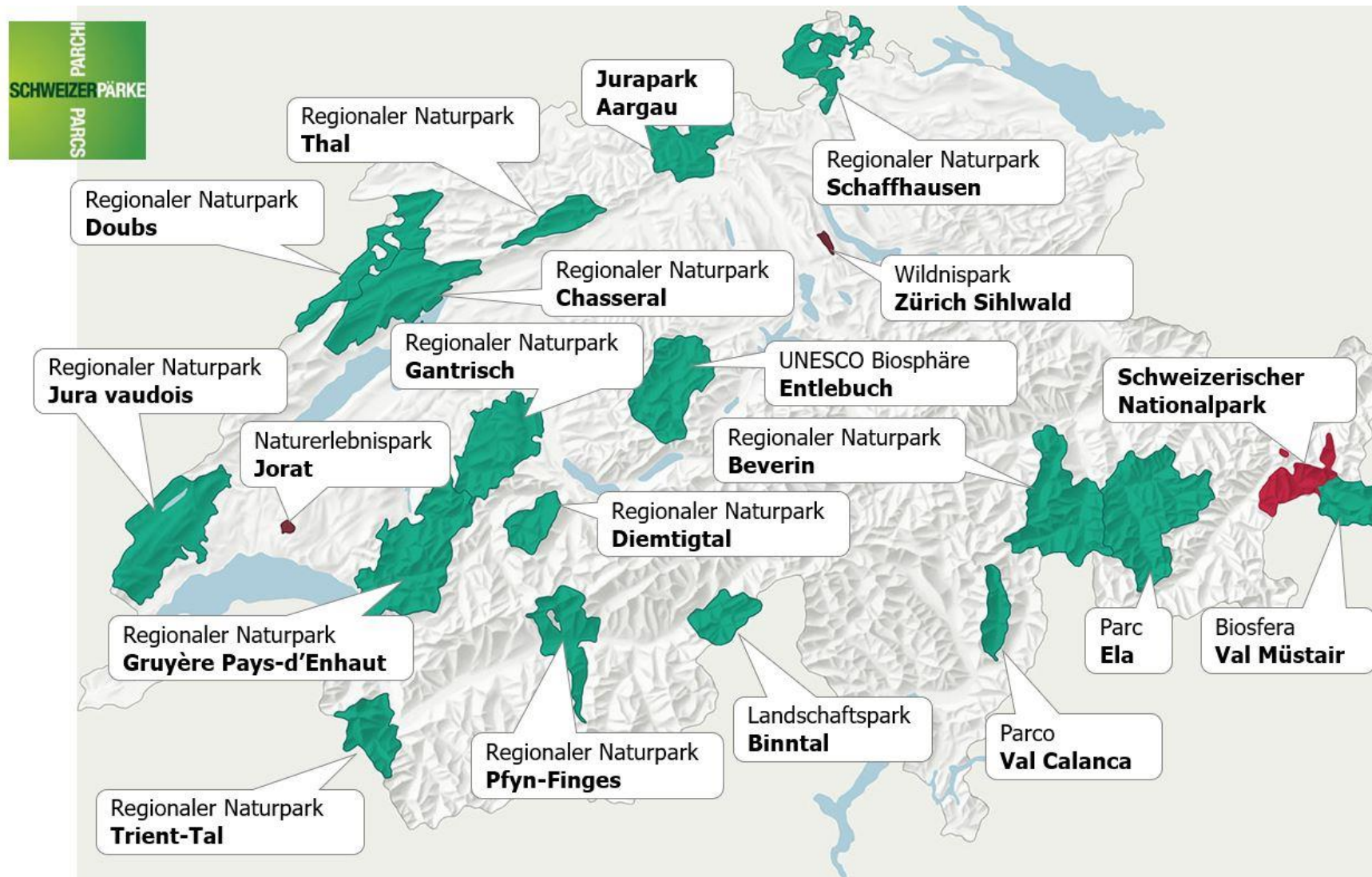
Q10: Im Folgenden sind einige Aussagen zu «**Schweizer Pärke**» aufgeführt.
Bitte geben an, wie stark Sie diesen Aussagen zustimmen.

Filter: ALLE



Basis: Zahlen in Klammern

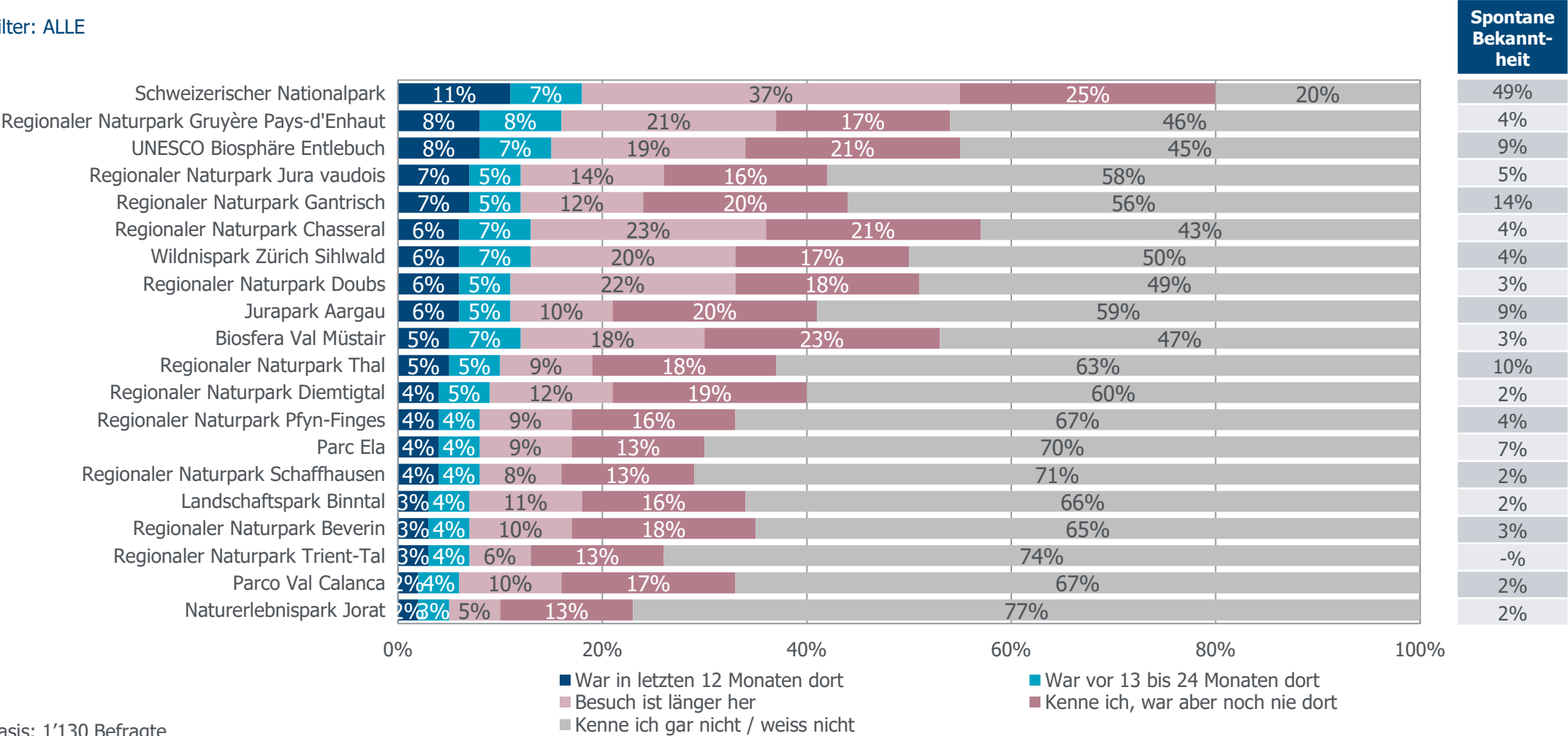
Übersichtskarte «Schweizer Pärke»



Aufenthalt insgesamt in «Schweizer Pärken»

Q11: Sie sehen hier eine Karte mit den «Schweizer Pärken». In welchen von diesen waren Sie schon mal?

Filter: ALLE

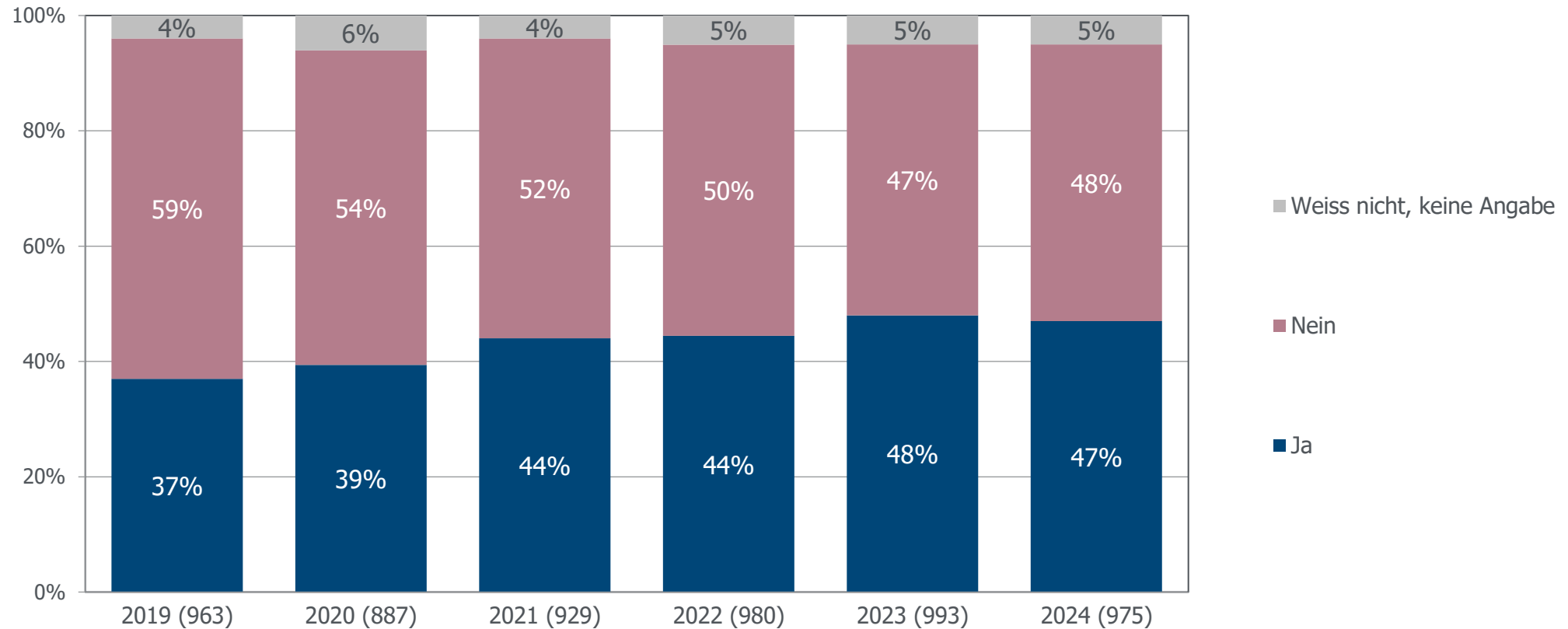


Basis: 1'130 Befragte

Weiterempfehlung

Q12: Haben Sie jemandem den Besuch eines Schweizer Parks **empfohlen** und/oder **von Ihrem Parkbesuch erzählt**?

Filter: Mindestens einen Park besucht

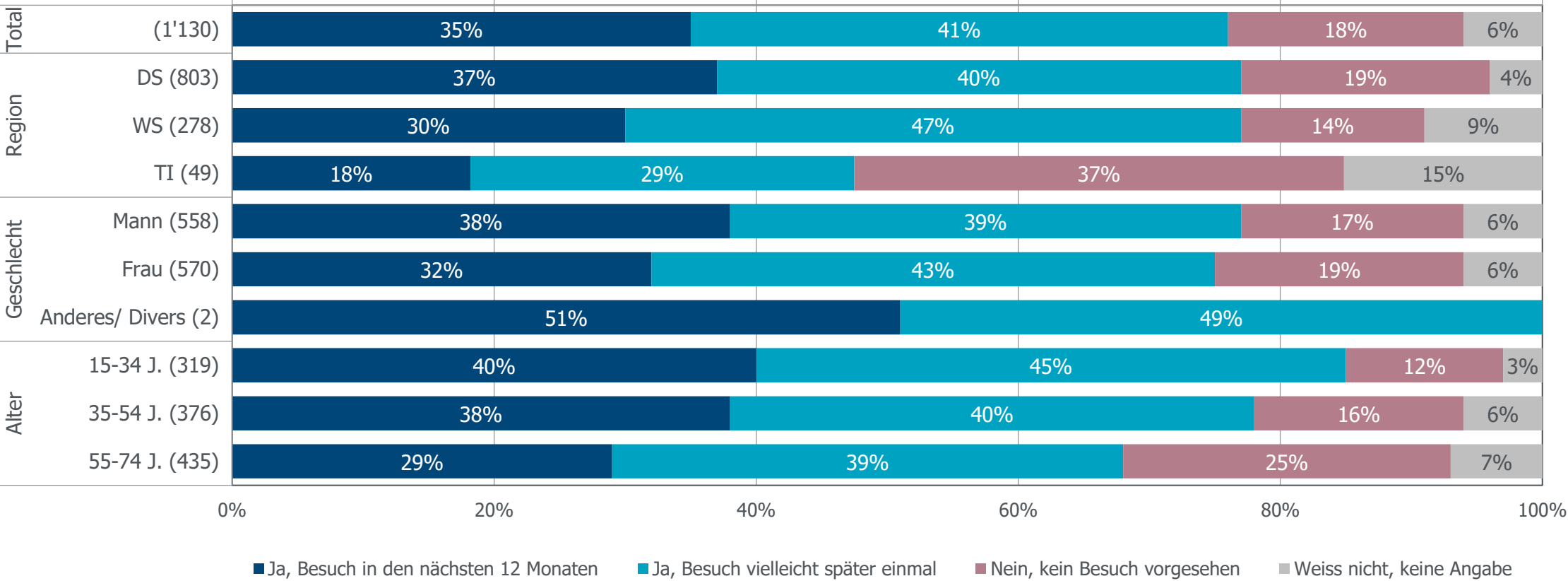


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Besuchsabsicht «Schweizer Pärke» allgemein

Q13: Haben Sie vor, in Zukunft einen oder mehrere der «Schweizer Pärken» zu besuchen?

Filter: ALLE

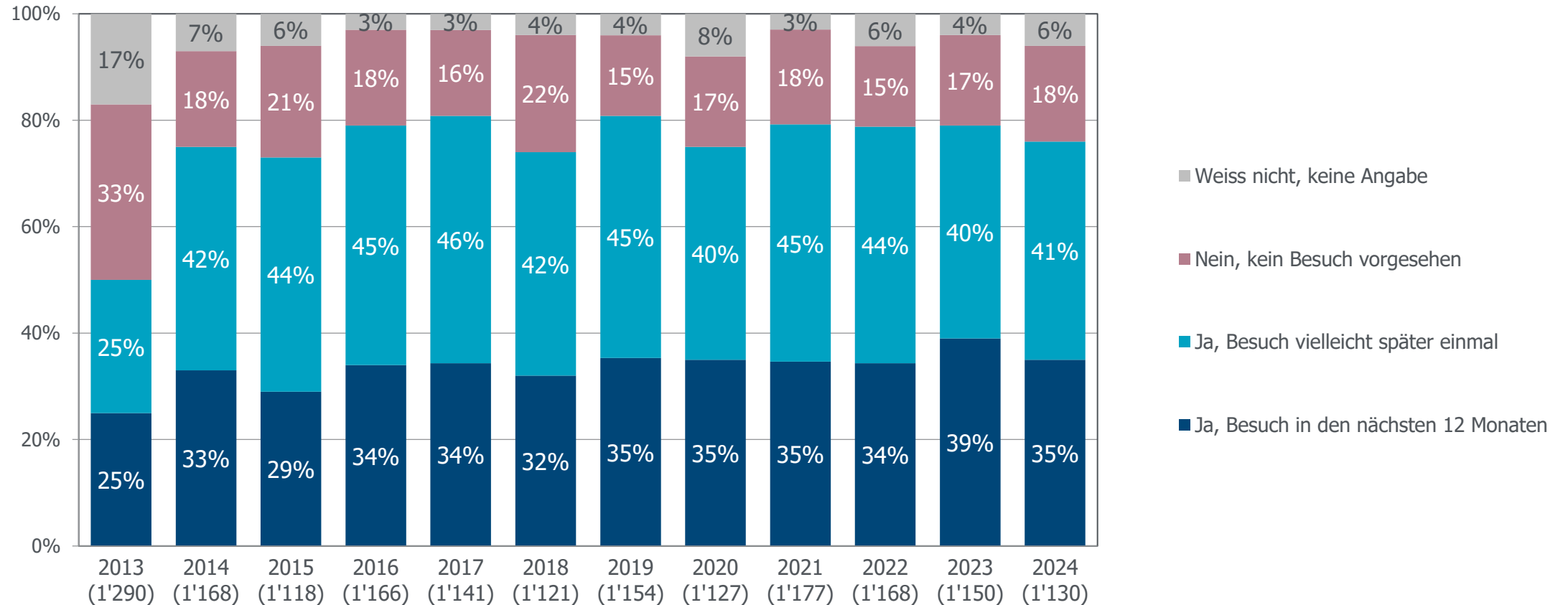


Basis: Zahlen in Klammern

Besuchsabsicht «Schweizer Pärke» allgemein

Q13: Haben Sie vor, in Zukunft einen oder mehrere der «Schweizer Pärken» zu besuchen?

Filter: ALLE



Basis: Zahlen in Klammern



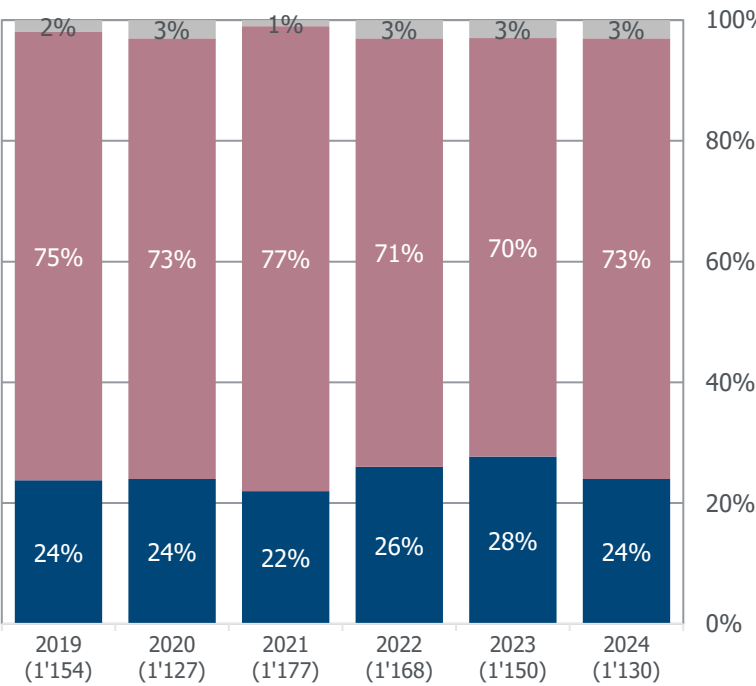
Inhalt

1. **Studiendesign und statistische Struktur der Befragten**
2. **Kommunikationsmassnahmen**
3. **Bekanntheit, Image und Aufenthalt**
4. **Zertifizierte Parkprodukte**

Bekanntheit und Kauf zertifizierte Parkprodukte

Q14: Die **Schweizer Pärke** bieten eine Vielfalt an regionalen Spezialitäten (Esswaren, Getränke), die mit dem Label «Schweizer Pärke» zertifiziert sind. Ist Ihnen bekannt, dass es zertifizierte Parkprodukte unter dem Label Schweizer Pärke gibt?

Filter: ALLE

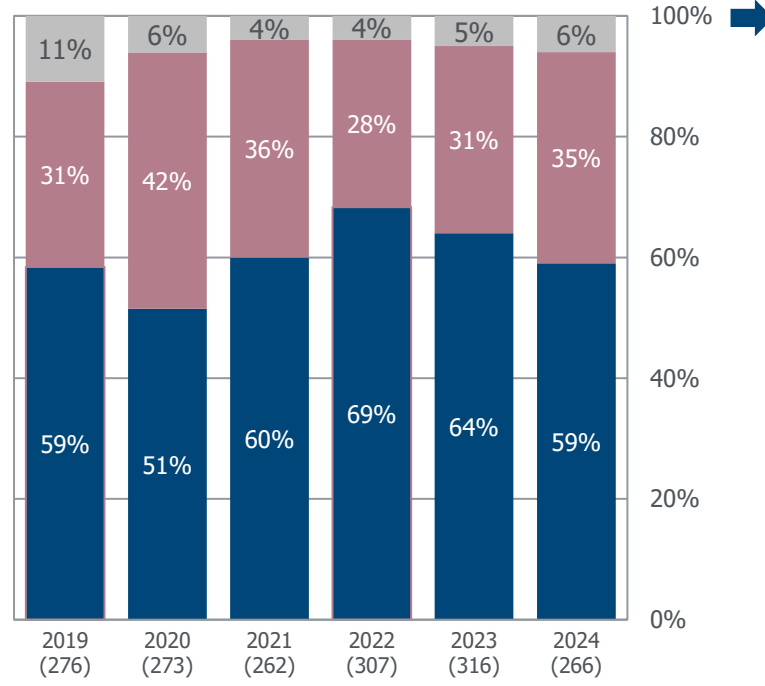


■ Ja, ist mir bekannt
■ Nein, ist mir nicht bekannt
■ Weiss nicht/keine Angabe

Basis: Zahlen in Klammern

Q15: Haben Sie schon mal zertifizierte Parkprodukte gekauft?

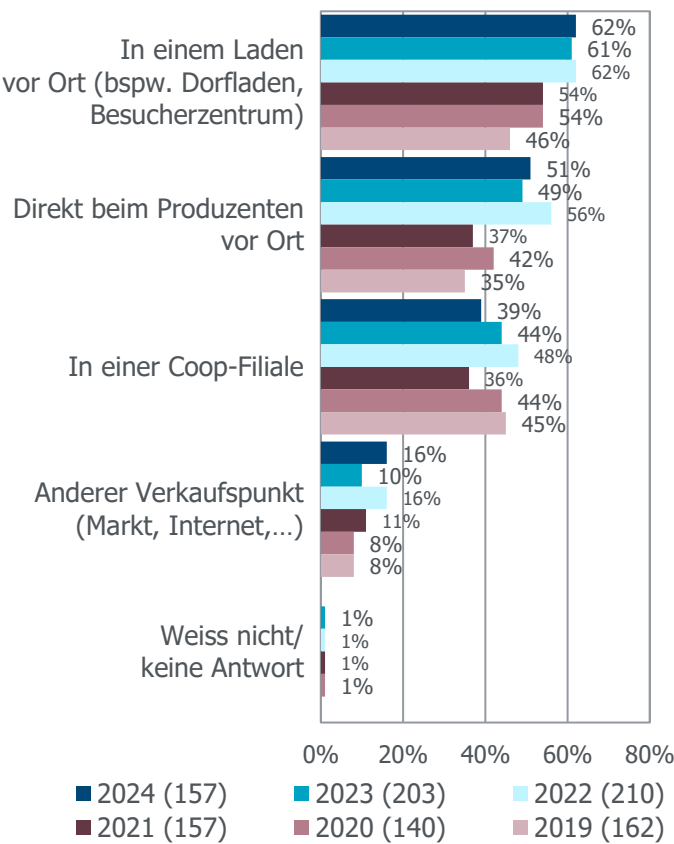
Filter: Zertifizierte Parkprodukte bekannt



■ Weiss nicht/keine Angabe
■ Nein, nicht gekauft
■ Ja, bereits gekauft

Q16: Wo haben Sie diese Parkprodukte gekauft?

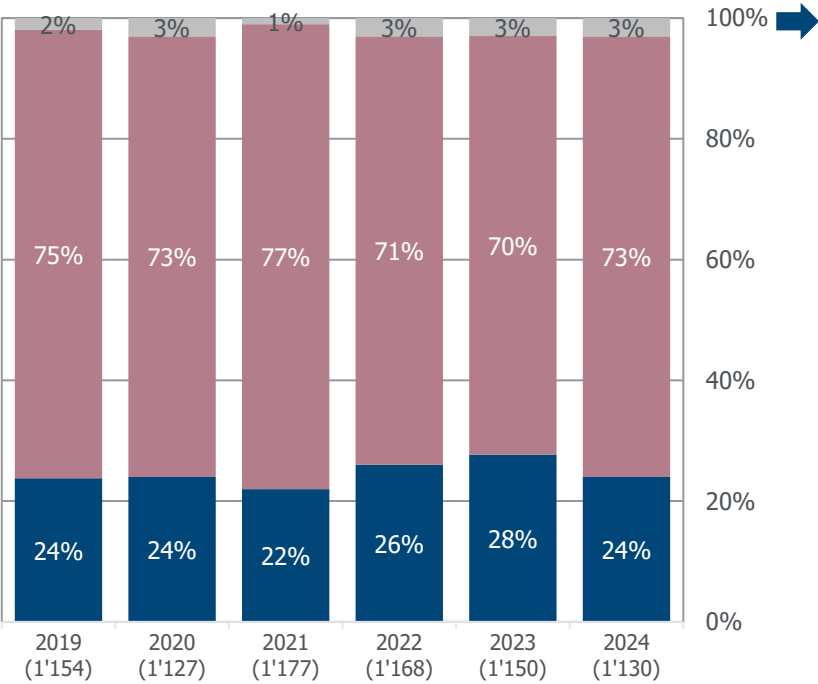
Filter: Falls Parkprodukte gekauft



Bekanntheit und Kauf zertifizierte Parkprodukte

Q14: Die **Schweizer Pärke** bieten eine Vielfalt an regionalen Spezialitäten (Esswaren, Getränke), die mit dem Label «Schweizer Pärke» zertifiziert sind. Ist Ihnen bekannt, dass es zertifizierte Parkprodukte unter dem Label Schweizer Pärke gibt?

Filter: ALLE

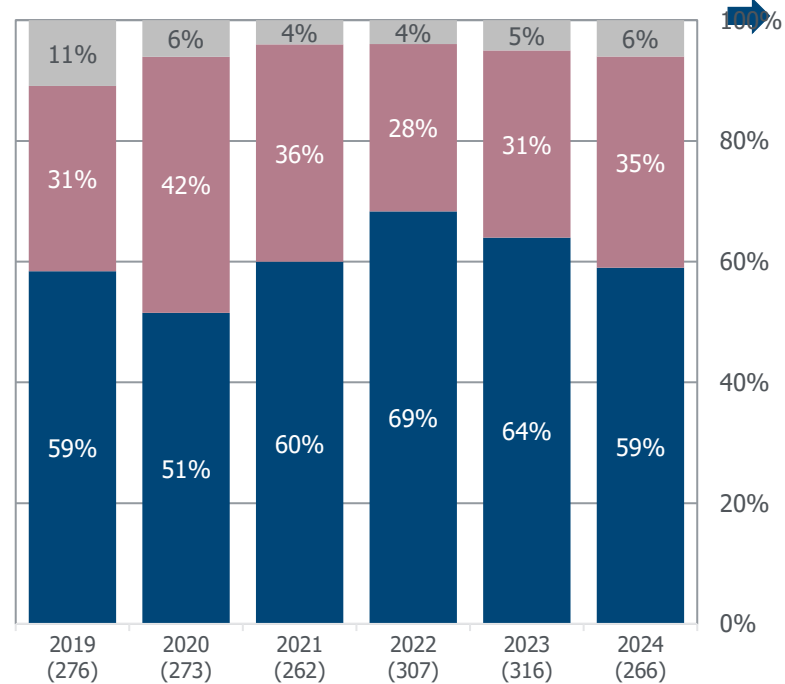


■ Ja, ist mir bekannt
■ Nein, ist mir nicht bekannt
■ Weiss nicht/keine Angabe

Basis: Zahlen in Klammern

Q15: Haben Sie schon mal zertifizierte Parkprodukte gekauft?

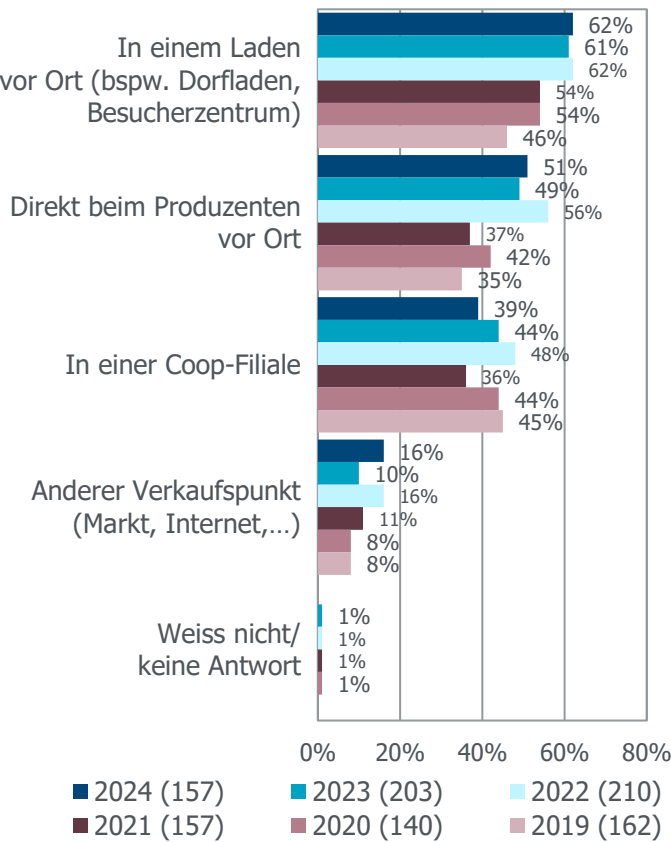
Filter: Zertifizierte Parkprodukte bekannt



■ Ja, bereits gekauft
■ Nein, nicht gekauft
■ Weiss nicht/keine Angabe

Q16: Wo haben Sie diese Parkprodukte gekauft?

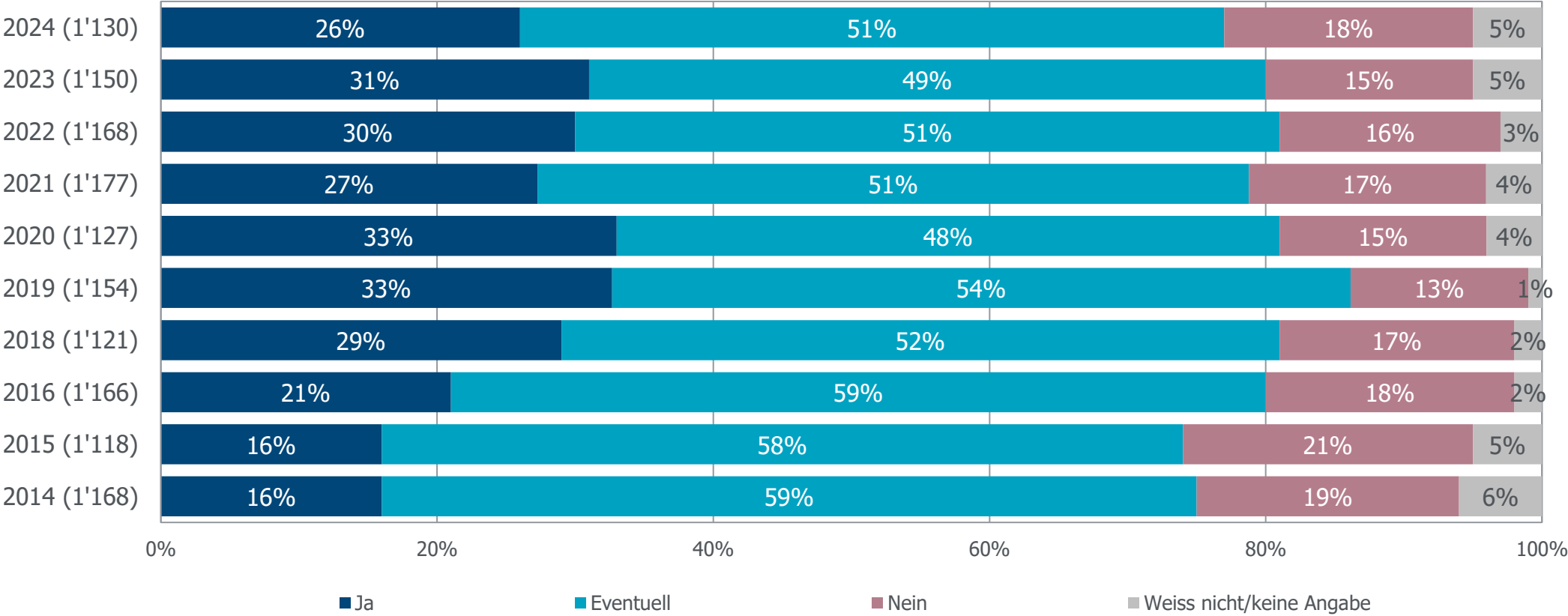
Filter: Falls Parkprodukte gekauft



Kaufabsicht zertifizierte Parkprodukte

Q17: Sind Sie daran interessiert, in Zukunft zertifizierte Parkprodukte zu kaufen?

Filter: ALLE

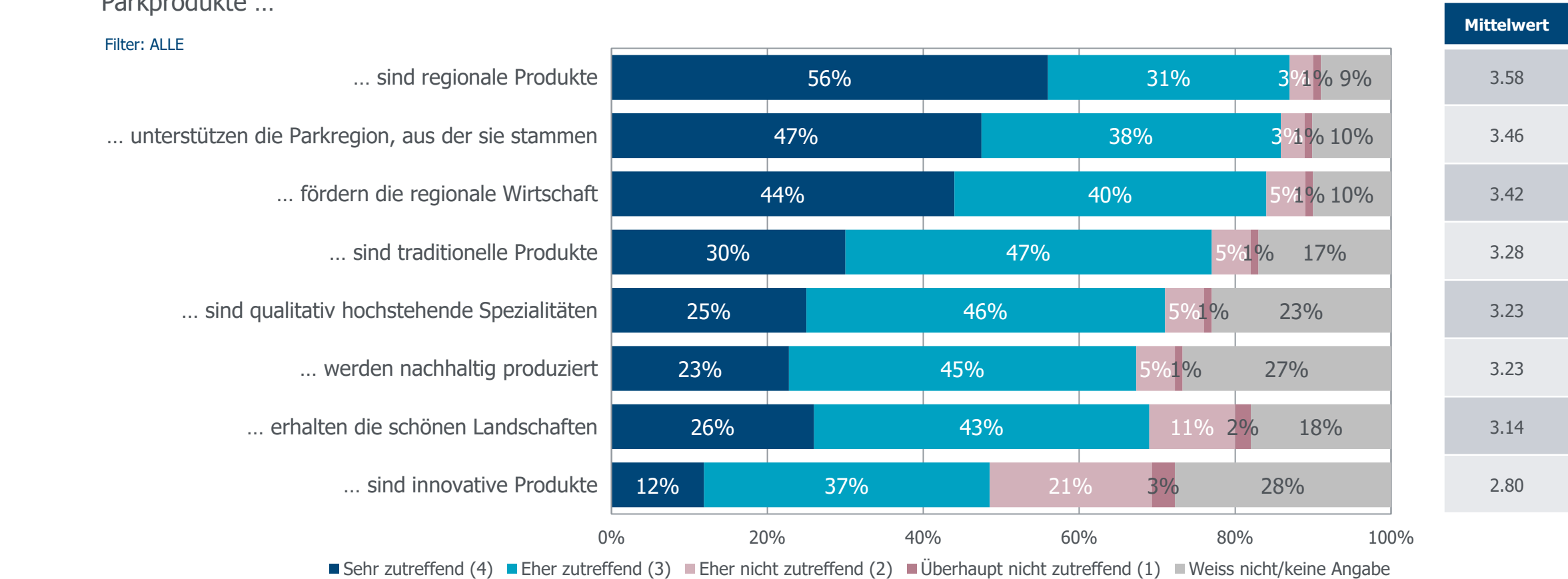


Basis: Zahlen in Klammern

Attribute zertifizierte Parkprodukte

Q18: Abschliessend werden einige Aussagen zu zertifizierten Parkprodukten aufgeführt. Geben Sie bitte für jede Aussage an, ob sie **Ihrer Meinung** nach sehr zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder überhaupt nicht zutrifft. Ihre Meinung zählt, unabhängig davon, ob Sie Parkprodukte kennen oder nicht.

Parkprodukte ...

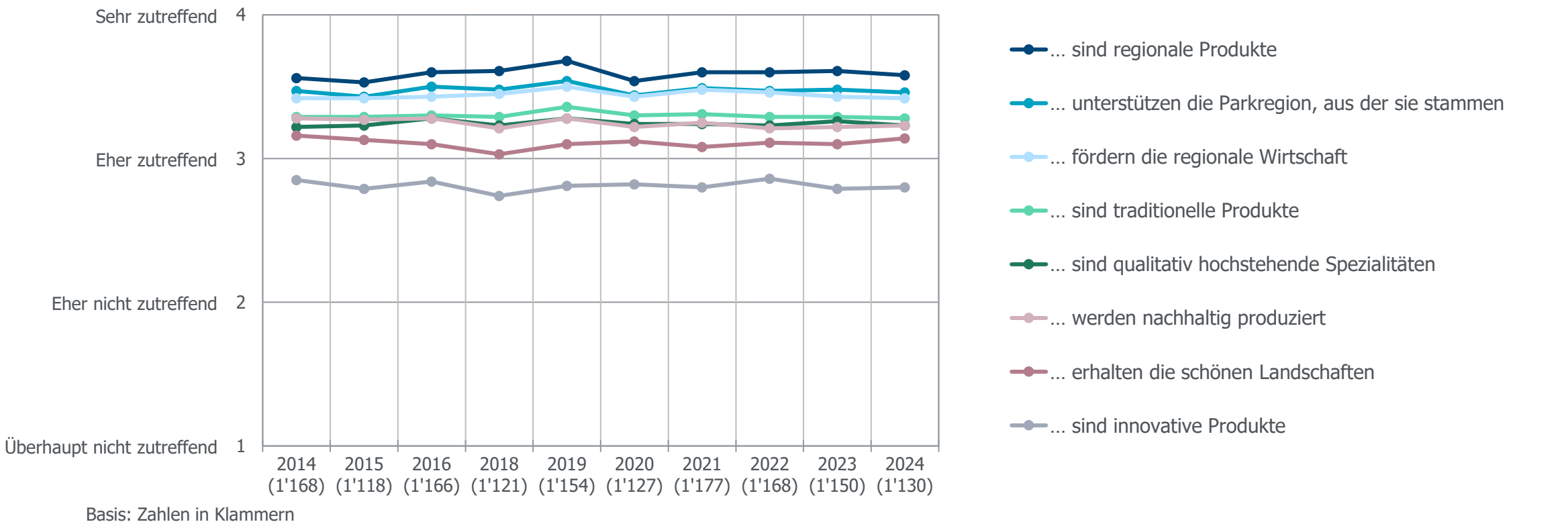


Basis: 1'130 Befragte

Attribute zertifizierte Parkprodukte (Jahresvergleich)

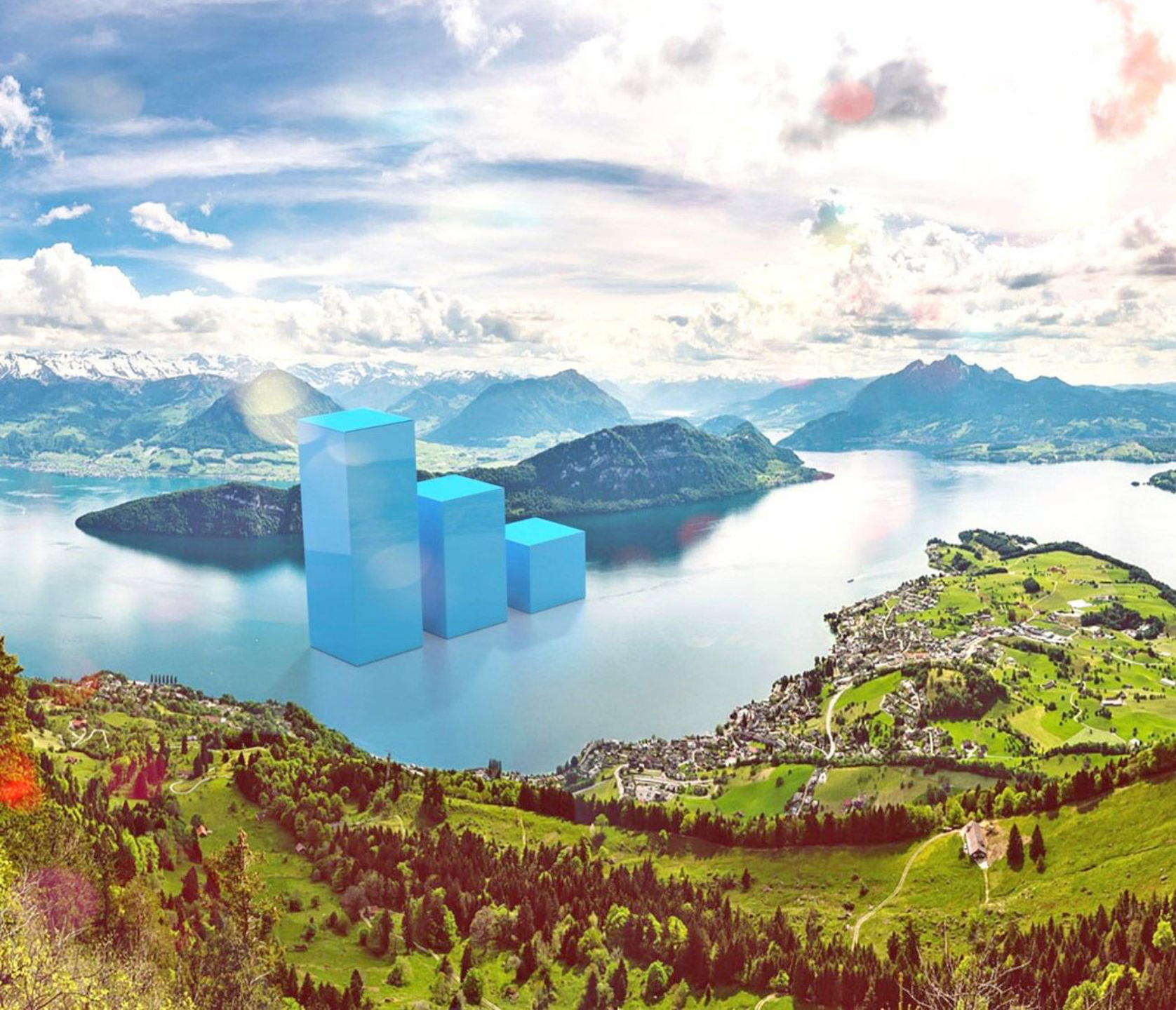
Q18: Abschliessend werden einige Aussagen zu zertifizierten Parkprodukten aufgeführt. Geben Sie bitte für jede Aussage an, ob sie **Ihrer Meinung nach** sehr zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder überhaupt nicht zutrifft. Ihre Meinung zählt, unabhängig davon, ob Sie Parkprodukte kennen oder nicht. Parkprodukte ...

Filter: ALLE



Fazit

- Die Bekanntheit des **Logos** der Schweizer Pärke ist im langjährigen Vergleich **zurückgegangen**. Nur noch 26% geben an, das Logo zu kennen – eine Wert auf demselben Niveau wie 2021.
- Auch die subjektive **Wahrnehmung von Werbung** bzw. Kommunikationsmassnahmen zu den Schweizer Pärken ist **zurückgegangen**. 60% geben an, keine Werbung diesbezüglich gesehen zu haben.
- Bei der gestützten Abfrage der Werbe- und Kommunikationsmassnahmen zeigt sich allerdings, dass mehr Werbung wahrgenommen wird als angenommen. **Drei Viertel** aller Personen geben schliesslich an, **mindestens eine** der gezeigten **Werbe- und Kommunikationsmassnahmen** gesehen zu haben. Die verschiedenen Massnahmen bleiben dabei zeitlich stabil.
- Die neu dazugekommenen Massnahmen haben bereits solide Werte. Die **Werbung zum Gratis-ÖV-Ticket** mit 16% Wahrnehmung und **digitale Werbung für touristische Angebote** mit 13% wurden dabei am häufigsten wahrgenommen.
- Die **Bekanntheit, Besuche** und **Besuchsabsichten** der Schweizer Pärke bleiben auf einem **stabilen Niveau**.
- Bei den **Parkprodukten** zeichnet sich ein **Rückgang** der **Bekanntheit** und der **Kaufabsicht** ab. Auch die Anzahl Personen, die Parkprodukte gekauft haben, hat sich ebenfalls reduziert im langjährigen Vergleich. Besonders der Einkauf im **Coop** ist **zurückgegangen**.



Hauptsitz Adligenswil

Demo SCOPE AG
Klusenstrasse 17
6043 Adligenswil

T 041 375 40 00

E demoscope@demoscope.ch

Dominik Bechtiger

Projektleiter Sozialforschung

dominik.bechtiger@demoscope.ch

Direktwahl 041 375 44 54