

Bundesamt für Umwelt BAFU

**Schweizer Pärke 2023 –
Wahrnehmung, Bekanntheit, Kampagne**

September 2023



Inhalt

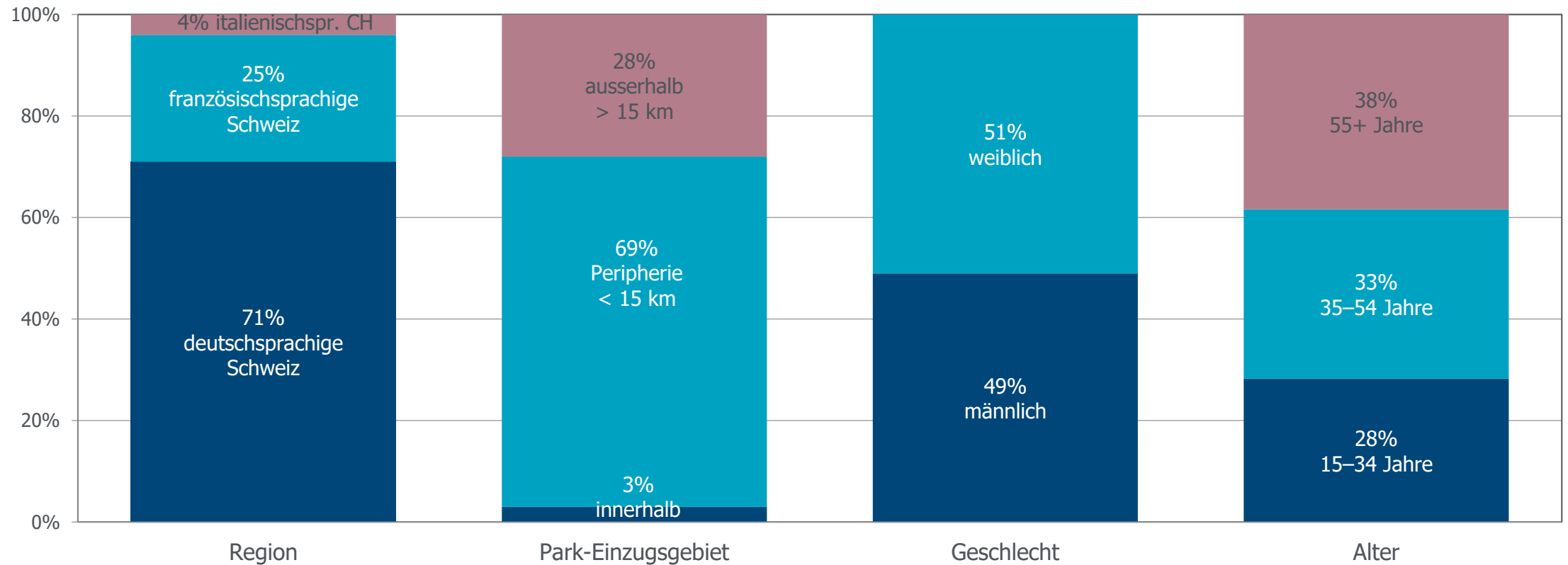
1. **Studiendesign und statistische Struktur der Befragten**
2. **Kommunikationsmassnahmen**
3. **Bekanntheit, Image und Aufenthalt**
4. **Zertifizierte Parkprodukte**

Studiendesign

Auftraggeber	Bundesamt für Umwelt BAFU, Christoph Grosjean
Zielsetzung	Dreizehnte Messung (seit 2011), um die Wirkung der Kommunikationsmassnahmen hinsichtlich der gesetzten Ziele zu messen. Zusätzliche Messung zu Bekanntheit des Logos «Schweizer Pärke»
Grundgesamtheit	Sprachassimierte, internetnutzende Schweizer Wohnbevölkerung im Alter ab 15 Jahren
Methode	Computergestützte Online-Interviews (CAWI), Teil der Mehrthemenbefragung «Quick Survey»
Adressquelle	Online-Panel DemoSCOPE Community
Auswahlrahmen	Zufallsstichprobe mit Quotensteuerung für Sprachregion, Alter und Geschlecht
Stichprobengrösse	n = 1'150 (Messgenauigkeit bei max. +/- 2.9% bei 95% Sicherheit)
Befragungszeitraum	11. September bis 27. September 2023



Statistische Struktur der Befragten (gewichtet)



Basis: 1'150 Befragte

Inhalt

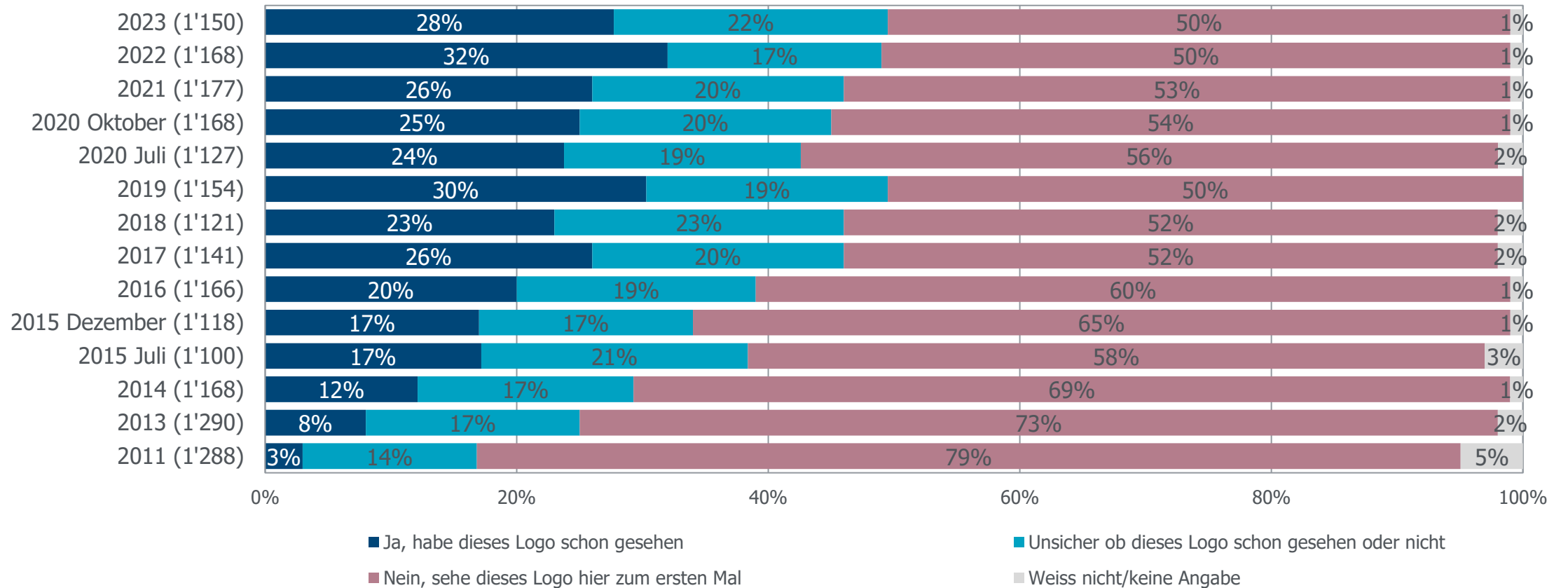


1. **Studiendesign und statistische Struktur der Befragten**
2. **Kommunikationsmassnahmen**
3. **Bekanntheit, Image und Aufenthalt**
4. **Zertifizierte Parkprodukte**

Bekanntheit von Logo «Schweizer Pärke»

Q01: Haben Sie das Logo «Schweizer Pärke» schon einmal gesehen?

Filter: ALLE

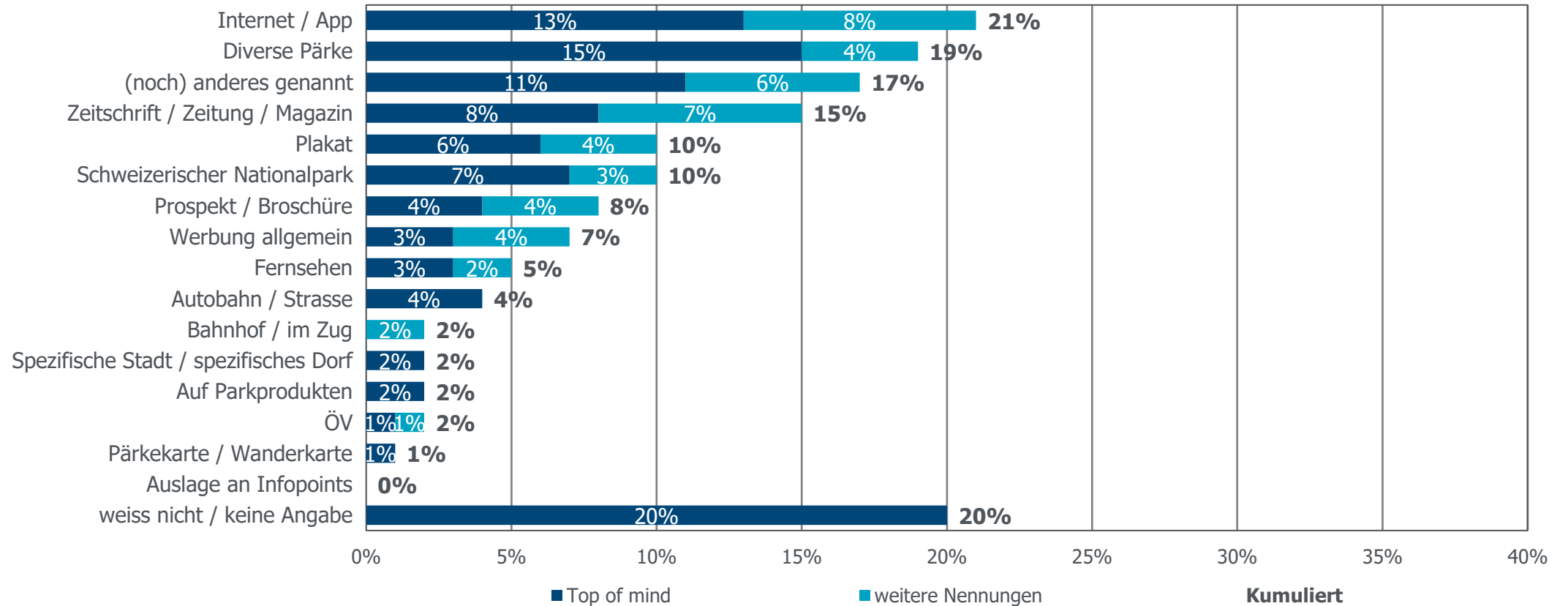


Basis: Zahlen in Klammern

Wahrnehmung von Logo «Schweizer Pärke»

Q02: Wo überall haben Sie das Logo «Schweizer Pärke» schon gesehen?

Filter: Wenn Logo schon gesehen

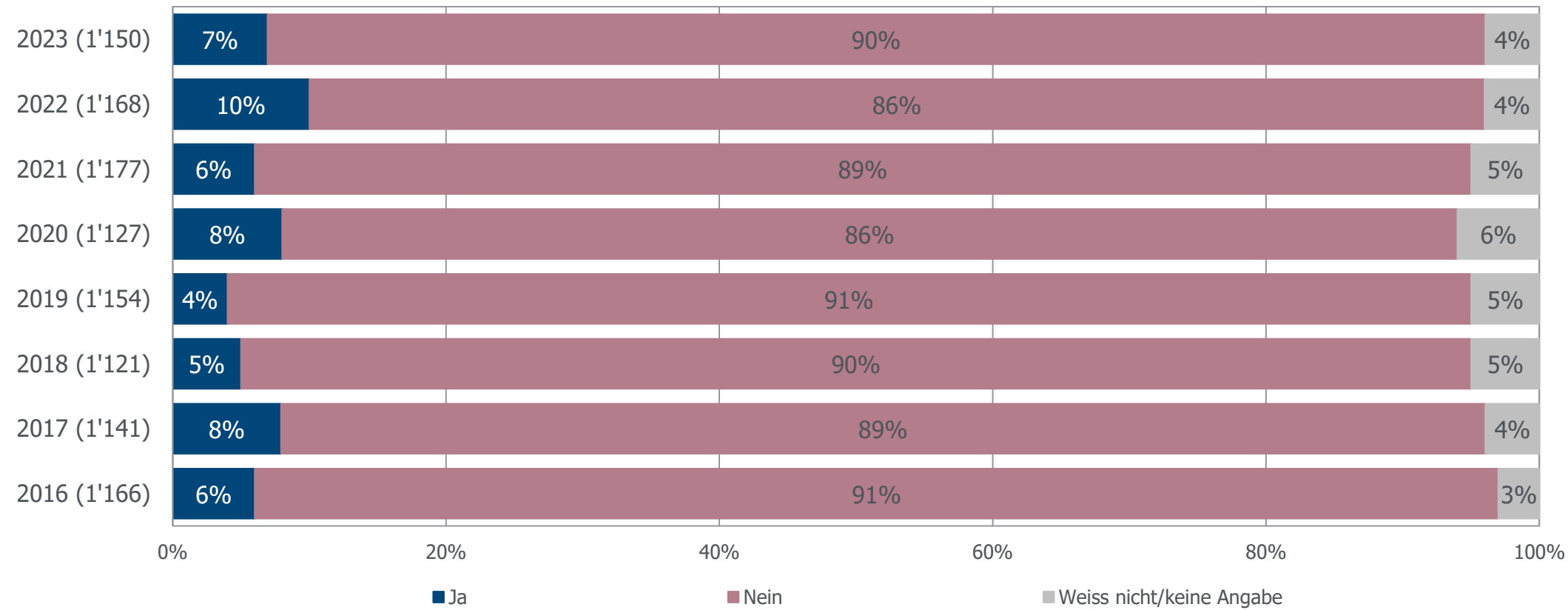


Basis: 320 Befragte

Quasi-spontane Bekanntheit Slogan «Schweizer Pärke»

Q03: Kennen Sie den Slogan, mit dem die «Schweizer Pärke» werben?

Filter: ALLE



Basis: Zahlen in Klammern

Gestützte Bekanntheit Slogan «Schweizer Pärke»

Q04: Sie kennen den Slogan, mit dem die «Schweizer Pärke» werben.
Bitte wählen Sie den richtigen Slogan aus.
Filter: Wenn Slogan bekannt

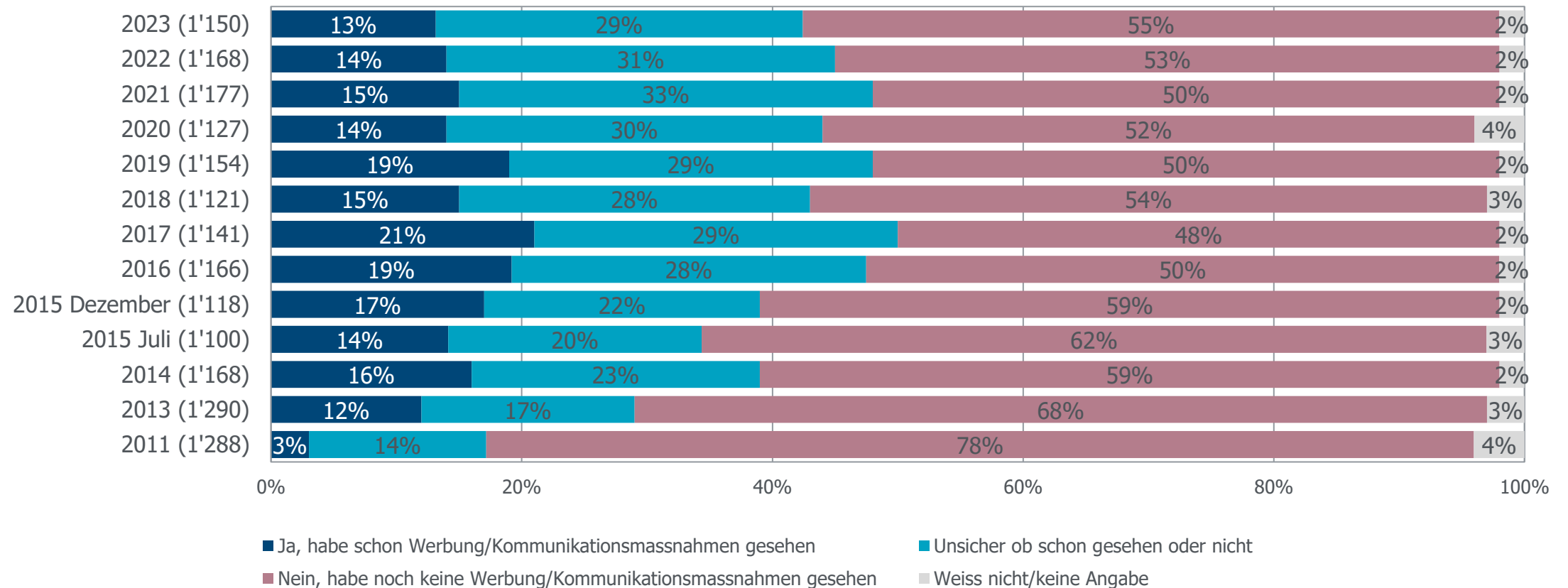
Q04: Sie kennen den Slogan nicht, mit dem die «Schweizer Pärke» werben.
Mit welchem der nachfolgenden Slogans könnte dieses Jahr für die Schweizer Pärke Werbung gemacht werden?
Filter: Wenn Slogan nicht bekannt



Allgemeine Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke»

Q05: Sind Ihnen in letzter Zeit Werbung oder sonstige Kommunikationsmassnahmen für die «Schweizer Pärke» aufgefallen?

Filter: ALLE



Basis: Zahlen in Klammern

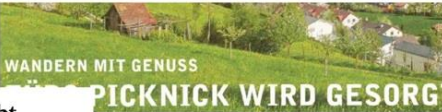
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Beiträge über Pärke in Zeitungen und Zeitschriften

Von Park zu Park stromern

AUSFLUGSTIPP. Mit dem E-Bike auf der Route Verte von Schaffhausen bis Genf: durch die reizvollen Landschaften des Jurabogens und sechs Naturparks. Wir sagen, wo es sich lohnt, einen Stopp einzulegen.

TEXT: JULIA HOFER | ILLUSTRATIONEN: ANNE SEGER UND ANDREA KLAIBER



Sihlwald bleibt Naturerlebnispark

Label Der Naturwald Sihlwald erhält für weitere zehn Jahre das nationale Label «Naturerlebnispark». Der Wildnispark Zürich Sihlwald ist schweizweit der erste und bisher einzige Park dieser Art. Das Bundesamt für Umwelt verlieh der Stiftung das Label gestern.

Ein Naturerlebnispark bietet Tieren und Pflanzen in Stadtnähe ungestörte Lebensräume und den Besuchenden die Möglichkeit, eine intakte Natur zu erleben, schreibt die Stiftung Wildnispark Zürich in einer Mitteilung. Dadurch, dass der Park mitten im Ballungsraum Zürich liegt, ist er für rund zwei Millionen Menschen gut zu erreichen. Ein Naturerlebnispark besteht immer aus zwei Zonen: In der

ig rund um das Jurapark-Dorf Herzach kombiniert Genuss. Das Picknick wurde am Vortag be-
ternet.

ührt ins Dorf des ehemaligen Bergwerks, nach
Varau und Frick her gut erreichbar ist. Angekom-
en, heisst es: Auf zum «Genuss wo das! Beim Beck
wird das vorbestellte Picknick abgeholt. Eine Fla-
Schinkenspeck und Dörbieren – alles zertifizierte

Natura Aargau das Wegenstetter «Trotte-
huus», ein ehemaliges Gast- und Bauern-

«Die Fledermäuse sind ein
Schatz. Darauf können die
Bewohner des Wegenstettertals
stolz sein.»

ANNA HOYER PROJEKTLITERIN JURAPARK AARGAU

Naturpark Thal zählt auf seine Gastronomen

Zwischen Aedermannsdorf
und Welschenrohr/SO
verstärken Gastrobetriebe
ihre Zusammenarbeit
mit der lokalen Wirtschaft.

Seit Jahren geht der solothurni-
sche Naturpark Thal Partne-
rschaften mit ausgewählten Res-
taurants ein. Nun wurde die Ver-
einbarung zwischen den Partnern
überarbeitet und neu aufgestellt.
In Zukunft verpflichten sich die
Gastronomen, bei mehreren Klein-
unternehmen aus dem Naturpark
Produkte für Eigenkreationen zu

dem fördern man Austausch und
Vernetzung unter den Gastro-
nomiebetrieben, heisst es in ei-
ner Medienmitteilung des Natur-
parks Thal.

Die Neuerung blieb nicht ohne
Folgen: Zwei Gastrobetriebe ha-
ben die Partnerschaft beendet,
drei sind neu dazugekommen. Im
westlichen Teil des Naturparks
zählt neben dem Bergloft Mont-
pelen neu auch das Restaurant
Oberdörfer zu den Gastpart-
nern. Schon länger dabei sind die
Restaurants Krone in Laupers-
dorf, Eintracht in Balsthal sowie
der Landgasthof Ochsen und das
Berggasthaus Obere Wechten in



Wer gern wandert
und die Natur
liebt, sollte die-
sen Sommer auf
den berühmten Panoramaweg
und sich vom Nationalpark
verzaubern lassen. Die Region
zwischen Untereggaldin und
Val Müstair lockt mit in Fels
gehauenen Bergwegen, mit der
Unaschlucht, mit dem wilden
Val Cluozza. Liebliche Talwan-
derungen, Lärchenwälder und
türkisfarbene Bergseen gibts
auch. Kultureller Höhepunkt ist
ein Besuch des Klosters St. Jo-
hann in Müstair, aufgenommen
ins Unesco-Weltkulturerbe.
Im Nationalpark selbst (1914 ge-
gründet, erster Nationalpark
der Alpen!) wandert man nach

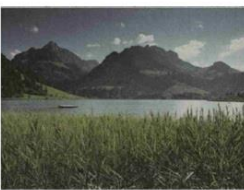


Eine Schnitzeljagd zum Geniessen

Die Fricktaler Chriesi-Landschaft kann neu auf einer genussvollen
Schnitzeljagd entdeckt werden. Wir haben den «FoodTrail» im Jurapark Aargau entlang
von Kirschbäumen und kulinarischen Zwischenstopps für Sie getestet.
deshalb hier. v

dem Bike den Naturpark Gantrisch entdecken

te-Strecke «Panorama Bike» führt von Thal über den Gurnigelpass bis nach Schwarzenegg und bietet neben viel Fahren ein herrliches Panorama. Von der malerisch gelegenen
hün geht es nach einem Abstecher zum Dilligsee und der Schönmühle Dilligsee in Längenbühl hoch in Richtung Gurnigelpass in die urtümliche Vorpalendensiedlung
ab. Oben auf dem Gurnigelpass sind die Gipfel der Gantrischkette zum Greifen nah. Aussichtsreiche Singletrails führen weiter in die Freiburger Voralpen zum Schwarzenegg.



Im Schwarzenegg inmitten der Bergkulisse.

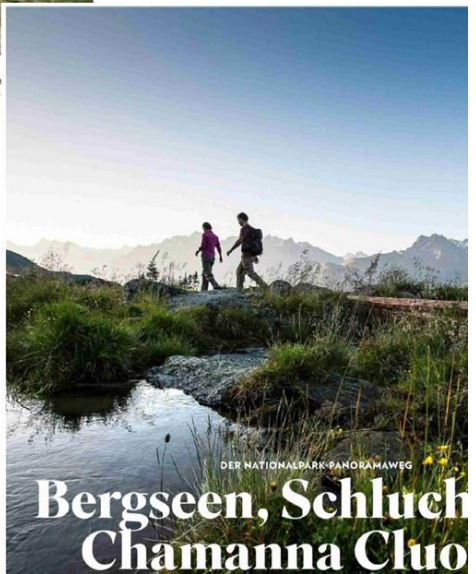


Aussichtsreiche Mountainbike-Tour durch den Naturpark Gantrisch. ©David Michel

nt sich, sich Zeit zu nehmen und einen
Route». Mit relativ wenigen Höhenmetern, welche
in Abschnitten nach Längenbühl zu machen:
Besuch der ersten Schutzhütte der Schweiz
abwärts führen, wird die Route ihrem Namen Panora-
: Gäste alles über die Verarbeitung von Ge-
maweg mehr als gerecht. Zudem beinhaltet diese Route
erwegen; zum grössten Teil sind
oder Kieswege, aber auch an-
über spektakuläre Singletrails



Wandern im Nation-
Natur pur, es gelten



DER NATIONALPARK-PANORAMAWEG
**Bergseen, Schluch
Chamanna Cluo**

Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Prospekte und Flyer von einzelnen Pärken



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-Angebote bei PostAuto (z.B. auf der Website und Newsletter)



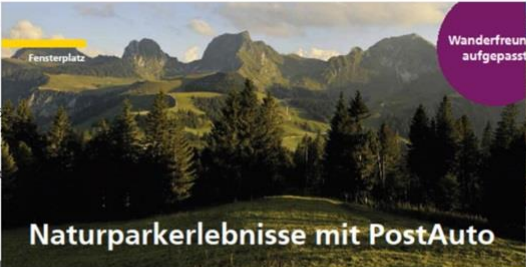
Schweizer Pärke

Entdecken Sie kleine Weltwunder!

Entdecken Sie mit dem Postauto, mit dem Velo oder zu Fuss die Schönheit der Schweizer National-, Natur- und Naturerlebnispärke. Ihnen werden neben einer Vielzahl von Highlights geboten. Für Sie haben wir hier einige Highlights ausgesucht.

PostAuto ist Transportpartner des Netzwerkes Schweizer Pärke. Weitere Informationen finden Sie unter: www.parks.swiss

© Fotos: PostAuto AG, Netzwerk Schweizer Pärke, BAFU, Schweiz Tourismus



Fensterplatz

Wanderfreunde aufgepasst

Naturparkerlebnisse mit PostAuto

Im Postauto reisen Sie ebenso bequem wie aussichtsreich zu den Schweizer Naturpärken. Für die kommende Ausflugssaison haben wir acht Tipps aus verschiedenen Regionen zusammengestellt. Auf geht's! Weitere Informationen zu den Ausflügen und Wanderungen finden Sie unter: postauto.ch/ausflugstipps

Tageskarte am Wiriehorn im Naturpark Diemtigtal (BE) für Ihren nächsten Trotti- oder Downhilltag



50% Rabatt

Jetzt Gutschein bestellen unter postauto.ch/paerke

In Zusammenarbeit mit:



PostAuto / CarPostal / AutoPostale / PostBus
Gesponsert

Briefmarken «Schweizer Pärke»



Naturpark Thal



Parc naturel régional Gruyère-Pays d'Enhaut



Jurapark Aargau



Diemtigtal-Linie



Naturpark Pfyn-Finges





Fahrplan ausgebaut

[Startseite](#) > [Ausflugstipps](#) > [Naturpark Thal](#)

Naturpark Thal

Mit dem NaturparkBus auf die 2. Jurakette

Der NaturparkBus fährt Sie vom 1. Mai bis zum 1. November jeweils an Sonn- und Feiertagen zu den Wanderparadiesen im Herzen des Naturpark Thal.

Mit PostAuto in die Schweizer Pärke

Bis zu 50% Rabatt



50% Rabatt

Naturpark Bevern (GR)
Winterbergwanderung am Scharenberg (GR). Auf einer geführten Halbtageswanderung erleben Sie den Lebensraum der Stenobiosphäre Safer-Rheinwald. Profitieren Sie von 50% Rabatt auf diesen Erlebnis. Findet im Juli und im August jeden Donnerstag um 15.00 Uhr mit Start ab Wengen statt. Anmeldefrist erforderlich bis Vorabend 17.00 Uhr. Gültig bis am 31. August 2018.
CHF 15.00 (statt CHF 30.00)



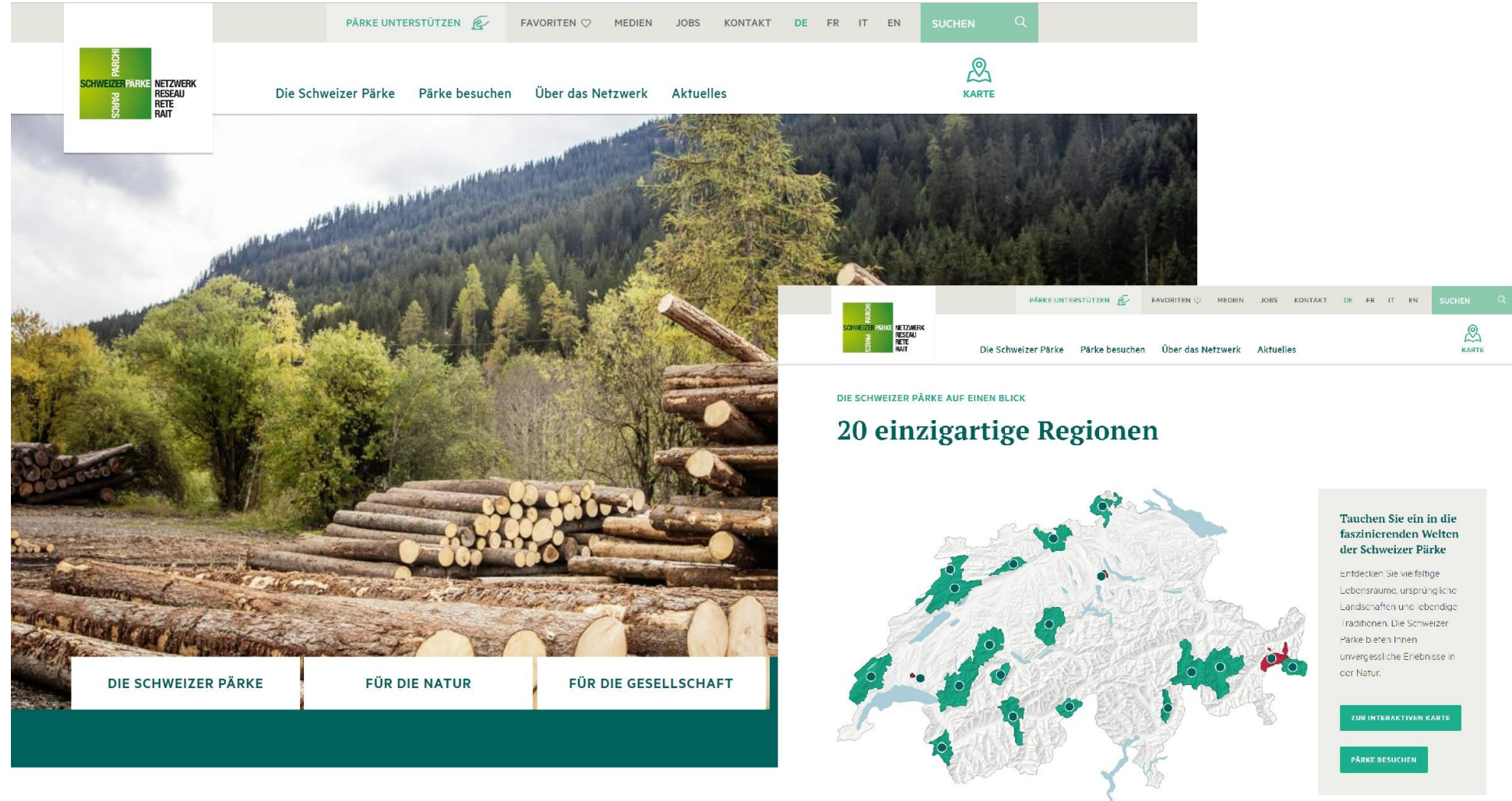
50% Rabatt

Schweizerischer Nationalpark
Geführte Wanderung zur Wiege der Berggötter über Margunet (GR). Erleben Sie ganzes Sachet zum Halben Preis im Schweizerischen Nationalpark! Die Exkursionsleiter vermitteln Ihnen ganzheitliche Einblicke in den ältesten Nationalpark der Alpen. Exkursionsdaten: 21. und 28. August sowie 4. und 11. September 2018. Bei uns: Schweiz Tourismus



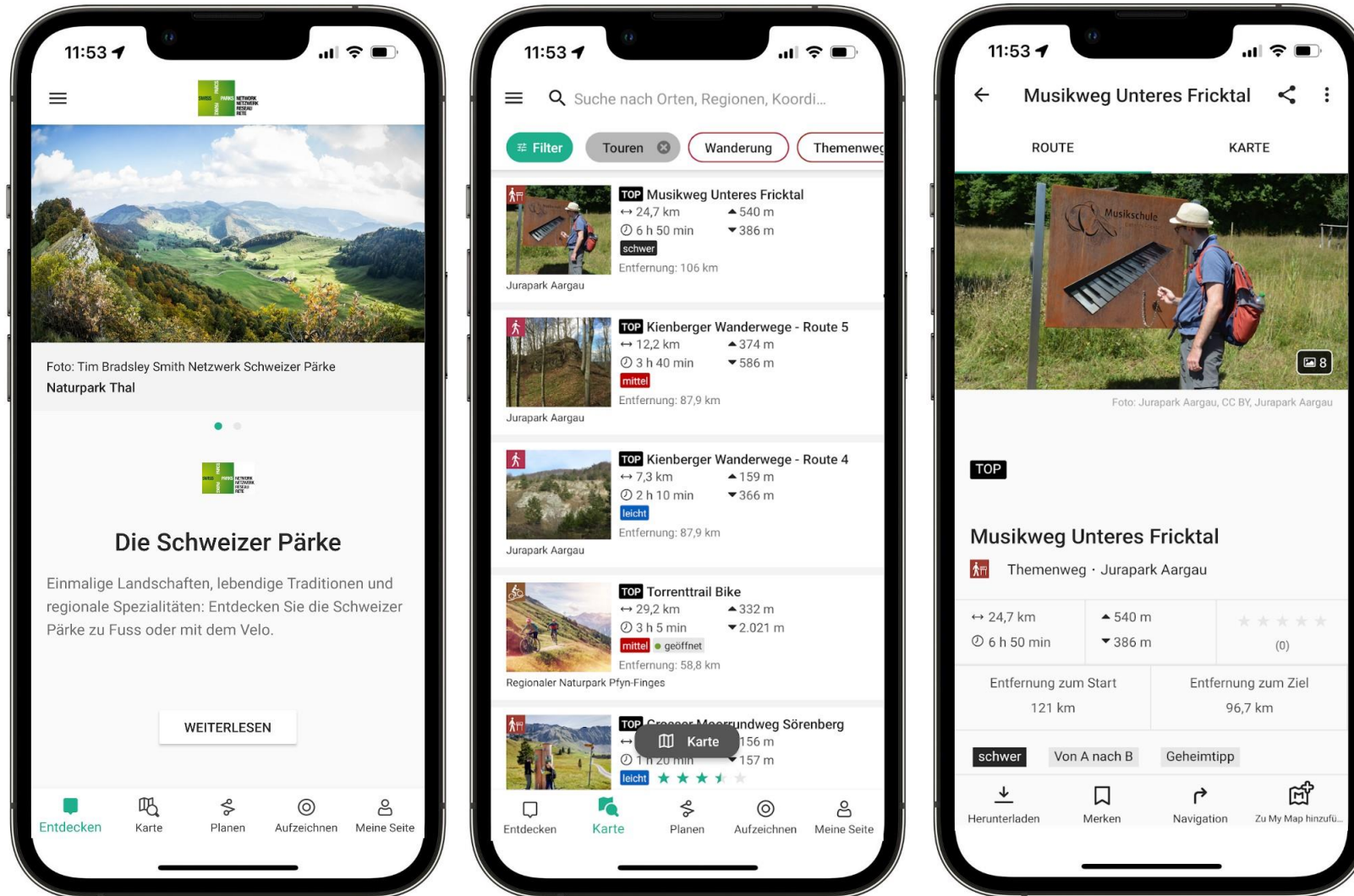
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Website www.parks.swiss



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-App für Smartphones



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Informationskarte «Schweizer Pärke»



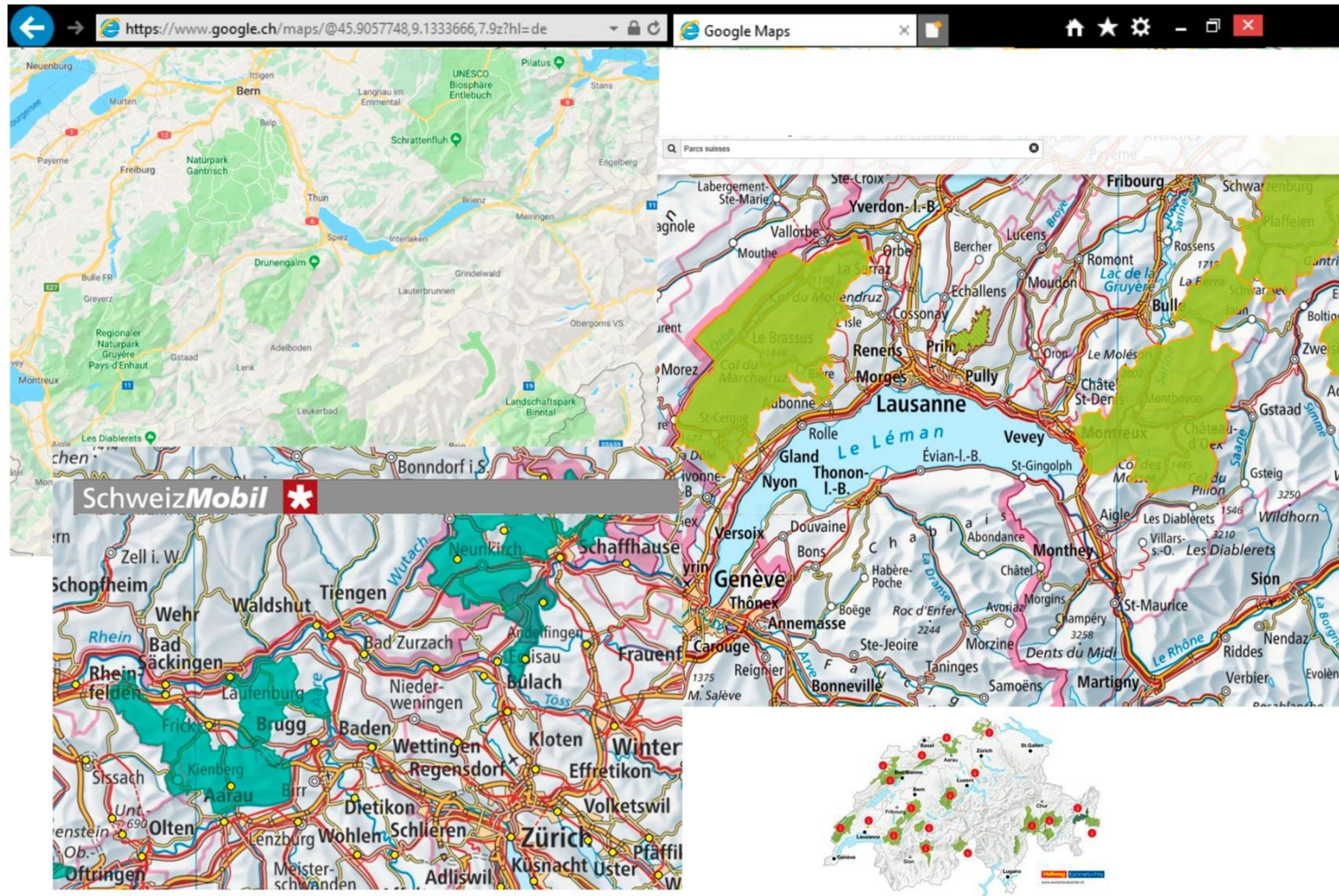
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Willkommens- und Informationstafeln der Pärke an Strassen, Plätzen, Sehenswürdigkeiten



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Parkfläche auf digitalen Karten (Google-Maps, Schweiz Mobil etc.)



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Jährlicher Pärke-Markt auf dem Bundesplatz in Bern



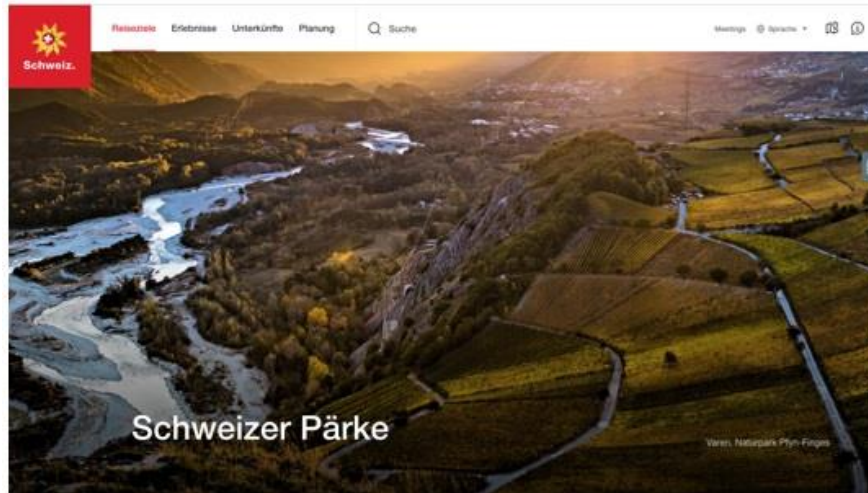
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-Auftritt an Messen, z.B. Markt und Wettbewerb der Schweizer Regionalprodukte in Courtemelon, Salon des Goûts et Terroirs in Bulle, ...



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke bei Schweiz Tourismus (MySwitzerland.com)



Schweizer Pärke



Biosfera Val Müstair



Beiträge über Pärke in sozialen Medien (wie z.B. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Beiträge über Pärke und Parkprodukte in der Coop-Zeitung



TAT NR. 107
Coop verbindet eine enge Partnerschaft mit dem Netzwerk Schweizer Pärke. In den Supermärkten ist eine Vielzahl regionaler und lokal produzierter Spezialitäten aus dem Naturpark erhältlich. Durch einen Verkauf unterstützt Coop die Pärke in der Erhaltung einzigartiger Landschaften und stärkt die Regionalwirtschaft.
www.kleiner-welt.ch/107



Gärtnern für die Solothurner Vielfalt

Am 21. Mai 2022 findet zum dritten Mal der «Tag der guten Tat» statt. Schweizweit werden dabei Aktionen durchgeführt, die Gutes bewirken. So pflanzt etwa Patrick Zellweger zusammen mit Freiwilligen im Naturpark Thal einen nachhaltigen Schaugarten an.
TEXT MIRA WEINGARTNER FOTO IVAN STEINER



Auch Joe und Astrid Bründler bieten diesen Freitag und Samstag im Tägipark Wetztingen ihre Produkte zur Degustation an.

Produkte aus dem Jurapark Aargau

28 Gemeinden umfasst das Gebiet des Jurapark Aargau. Der regionale Naturpark setzt sich gemeinsam mit den Parkbewohnern für den Erhalt der natürlichen und kulturellen Schätze und einen respektvollen Umgang damit ein. Zudem wird eine nachhaltige Entwicklung der regionalen Wirtschaft gefördert. Zu diesem Zweck arbeitet der Jurapark Aargau auch mit verschiedenen regionalen Produzenten zusammen. Am Freitag und Samstag, 26. und 27. April, jeweils von 10 bis 20 Uhr, bieten im Tägipark in Wetztingen die Produzenten Metzgerei Schwyzerhüsi, Obstbau Brändler, Sähenhof Böden und der Ziegenhof Eiflingen ihre Köstlichkeiten zur Degustation und zum Kauf an. So gibt es unter anderem Flösserwürste, Vollfruchtessige, Ziegenfrischkäse oder Sirups zum Probieren. Weiter werden die edlen Tropfen von Besserstein Wein, Weinbau Peter Zimmermann, Weingut Büchli sowie der Weinbaugenossenschaft Schlössli und der Wiler Trotte zur Verkostung angeboten. Beim Sensorik-Wettbewerb können die Besucher ihren Geschmackssinn auf die Probe stellen. An beiden Tagen sind alle Jurapark-Produkte mit 20 Prozent Rabatt erhältlich.
KON

9 Jahre sind Coop und «Schweizer Pärke» schon Partner.
200 Park-Produkte sind bereits in Coop-Läden erhältlich.
5231 Quadratkilometer umfasst die Fläche der Schweizer Pärke.

Kern der Sache

Gemäss dem Motto «No Food Waste» verarbeiten Partnerbetriebe des Naturparks Pfyn-Finges VS nicht nur Trauben, sondern auch deren Kerne.

TEXT ANDREAS EUGSTER
Schon der Dichter Johann Wolfgang von Goethe (1749–1832) meinte: «Für Sorgen sorgt das liebe Leben. Und Sorgenbrecher sind die Reben.» Weinliebhaberinnen und -liebhaber werden einig nicken. Doch lassen sich aus der Kulturpflanze nicht nur edle Tropfen keltern – Verwendung finden mittlerweile auch deren Kerne.
«Im Regionalen Naturpark Pfyn-Finges haben einige unserer Partnerunternehmen eine Wertschöpfungskette rund um die Traubenkerne aufgebaut: Mehrere Weinproduzenten beliefern eine lokale Bäckerei mit diesen. Das daraus gewonnene Traubenkernöl und -mehl wird zur Herstellung regionaler Backwaren und Kosmetikprodukte verwendet», erklärt

Andreas Gattlen (37), Fachbereichsleiter nachhaltige Regionalentwicklung im Naturpark. «Solche innovativen Engagements leisten wertvolle Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung in den Schweizer Pärken, die von Coop durch gemeinsame Projekte unterstützt werden.»
Wer sich vor Ort von diesem Nachhaltigkeitsengagement überzeugen will, dem sei das Projekt Savorando des Netzwerks Schweizer Pärke ans Herz gelegt – eine kulinarische Schatzsuche, die einen ins Innere der Naturpärke führt. Dabei lösen Interessierte spannende Rätsel und entdecken Spezialitäten lokaler Produzenten (Bild). Das Projekt wird von Coop und dem Staatssekretariat für Wirtschaft Seco unterstützt. •
Info unter: www.savorando.ch



Die Vielfalt der Schweizer Parke entdecken

17.05.2022 • Coop-Zeitung / Region Bern-Emmental-Freiburg
Über den Bundesplatz schlendern und dabei Spezialitäten aus der ganzen Schweiz geniessen – das ist am 6. Nationalen Parke-Markt möglich. Er ist ein fester Programmpunkt in manch einer Agenda: Der Nationale Parke-Markt auf dem Bundesplatz in Bern. Diesen Freitag, 20. Mai 2022, ist es wieder so weit. Die Schweizer Pärke präsentieren sich und ihre Regionalprodukte von 10 bis 19 Uhr an Ständen und gewähren einen Einblick in vielfältige Handwerkskunst und Traditionen. Heuer findet zudem auf dem Gelände erstmals eine kleine Ausstellung der kulinarischen Schätze Savorando statt. Auf spielerische Art und Weise lässt sich so die Vielfalt der Schweizer Pärke entdecken. Im grösseren Stil gibt es Savorando in den folgenden Naturparks: Pfyn-Finges, Parc regional Chasseral, Unesco Biosphäre Entlebuch, Biosfera Val



Krokusse auf dem Gurnigel

Im April bedeckt ein Meer von Krokussen die Wiesen auf dem Gurnigel BE. Der Höhenzug im Naturpark Gantrisch war und ist ein beliebter Aussichtspunkt – unter anderem mit tollem Blick auf den Gantrisch.

TEXT THOMAS COMPAGNON FOTO ANDREAS GERTH

Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Briefmarken Schweizer Pärke

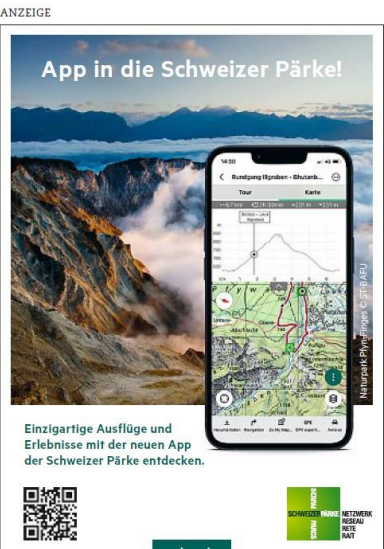


Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Artikel in der Zeitschrift «Schweizer Familie» und «Terre et Nature»



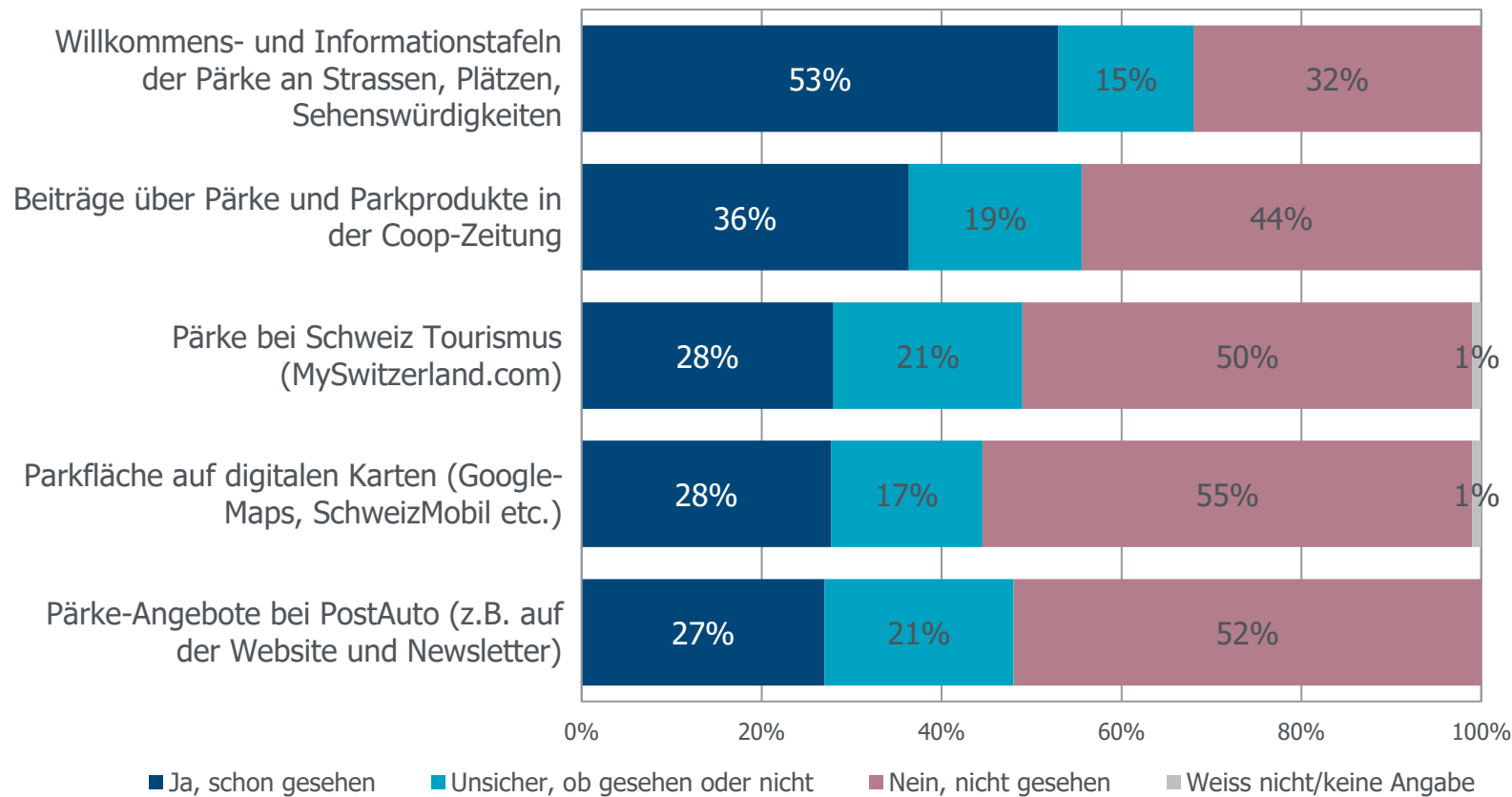
Naturh: Monika und Markus Dietiker führen den Hof Schenkenberg – auch Weinreben gehören dazu (oben). Wie auf dem Reissbrett entworfen: Die Felder im Schenkenbergertal (unten).



Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke» – Top 5

Q06: Für «Schweizer Pärke» werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Haben Sie diese schon gesehen?

Filter: ALLE



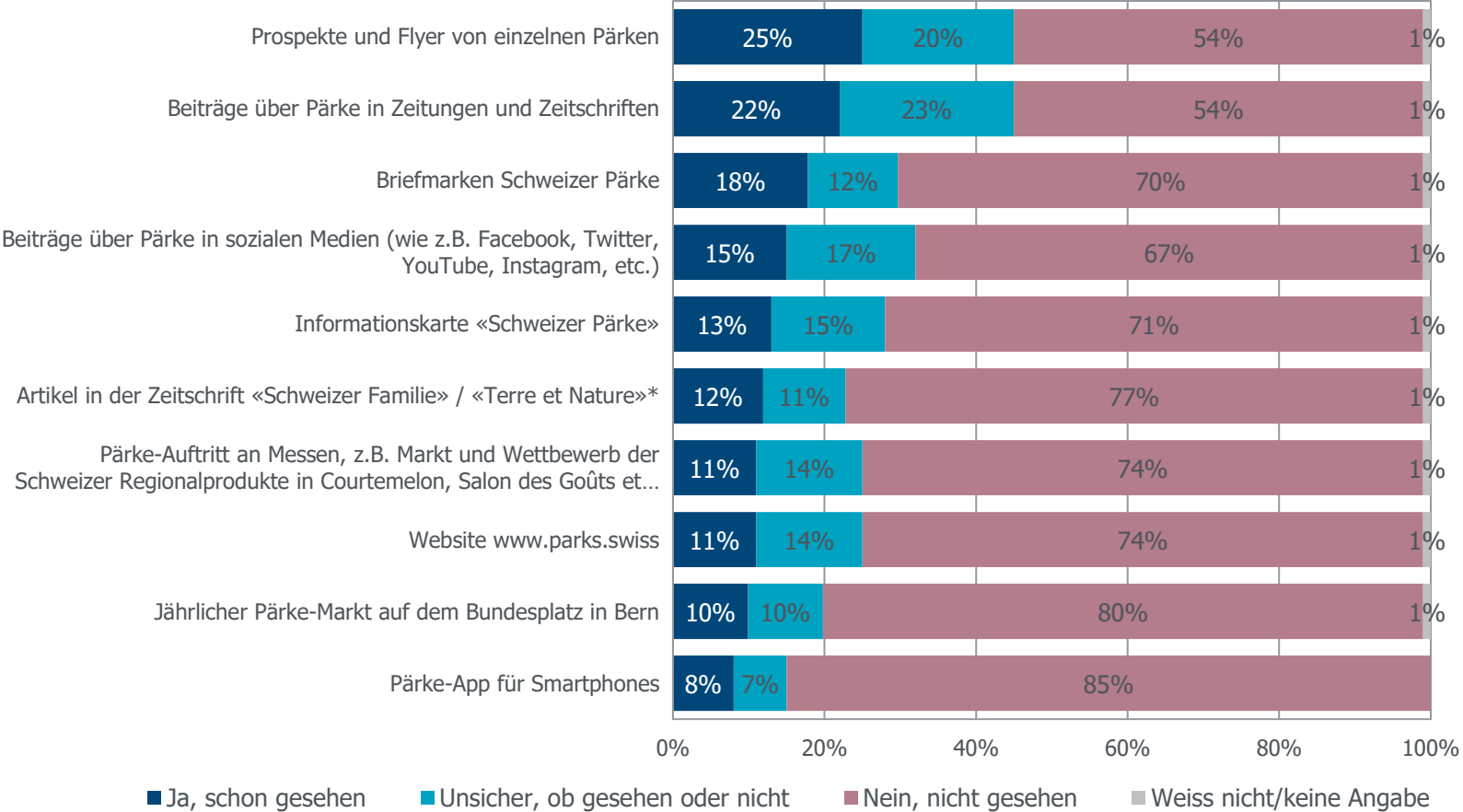
Basis: 1'150 Befragte

2013	2014	Juli '15	Dez. '15	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
			19%	27%	23%	29%	35%	28%	37%	48%	53%
			25%	30%	19%	27%	26%	32%	33%	32%	36%
					15%	17%	22%	23%	28%	26%	28%
						22%	15%	17%	23%	26%	28%
	13%	13%	12%	18%	19%	15%	17%	23%	25%	28%	27%

Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke» – weitere

Q06: Für «Schweizer Pärke» werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Haben Sie diese schon gesehen?

Filter: ALLE



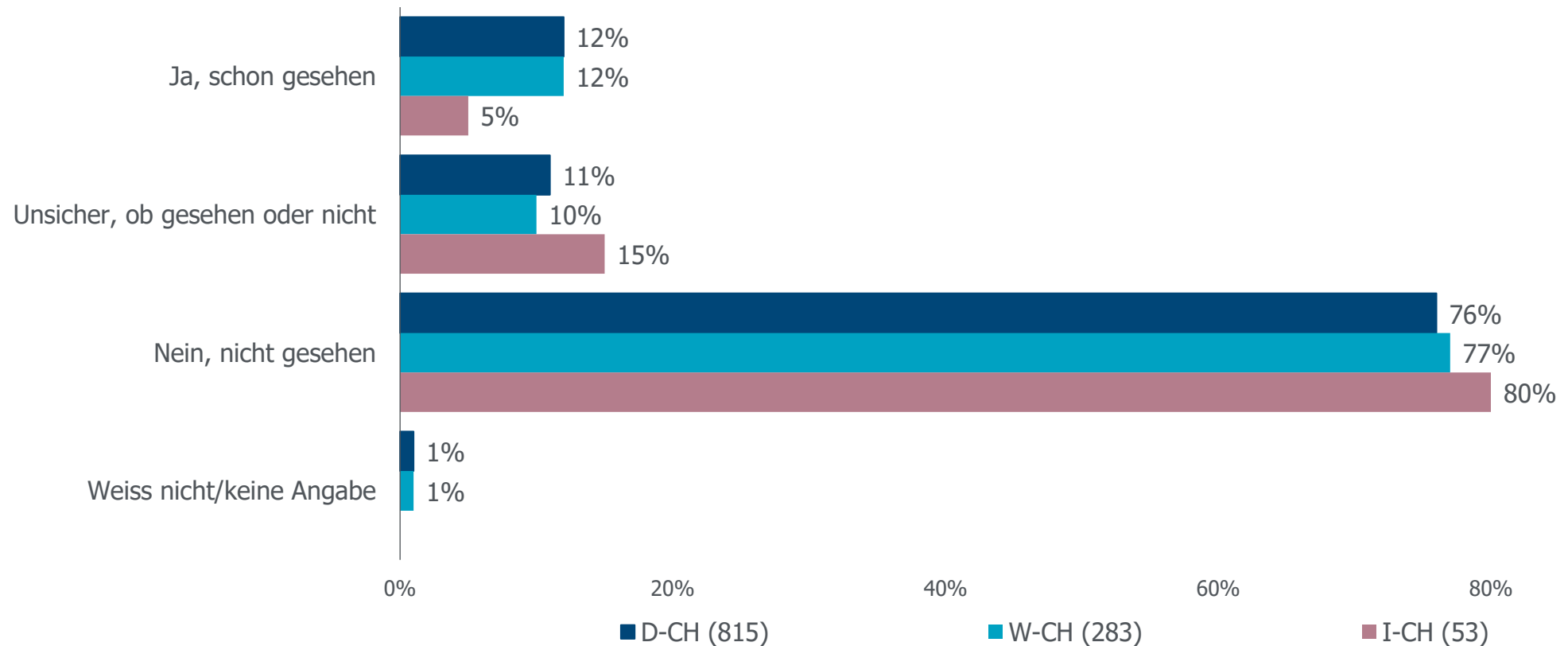
Basis: 1'150 Befragte

*in der Deutschschweiz wurden die Personen zu Artikel in der «Schweizer Familie» befragt, in der Westschweiz zu «Terre et Nature» und im Tessin zu beiden Zeitschriften.

2013	2014	Juli '15	Dez. '15	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
9%	15%	12%	13%	19%	21%	16%	18%	17%	20%	23%	25%
	24%	14%	16%	19%	18%	21%	14%	15%	17%	21%	22%
										17%	18%
				5%	7%	6%	9%	12%	13%	15%	15%
7%	11%	10%	13%	14%	11%	11%	14%	16%	14%	16%	13%
											12%
						6%	9%	9%	7%	13%	11%
4%	6%	5%	8%	8%	5%	5%	9%	12%	7%	11%	11%
		3%	4%	4%	3%	4%	4%	9%	7%	12%	10%
3%	3%	6%	9%	8%	6%	4%	3%	5%	5%	11%	8%

Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke» – Artikel in der Zeitschrift «Schweizer Familie» / «Terre et Nature»

Q06: Für «**Schweizer Pärke**» werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Haben Sie diese schon gesehen?



Basis: 1'659 Befragte

Inhalt

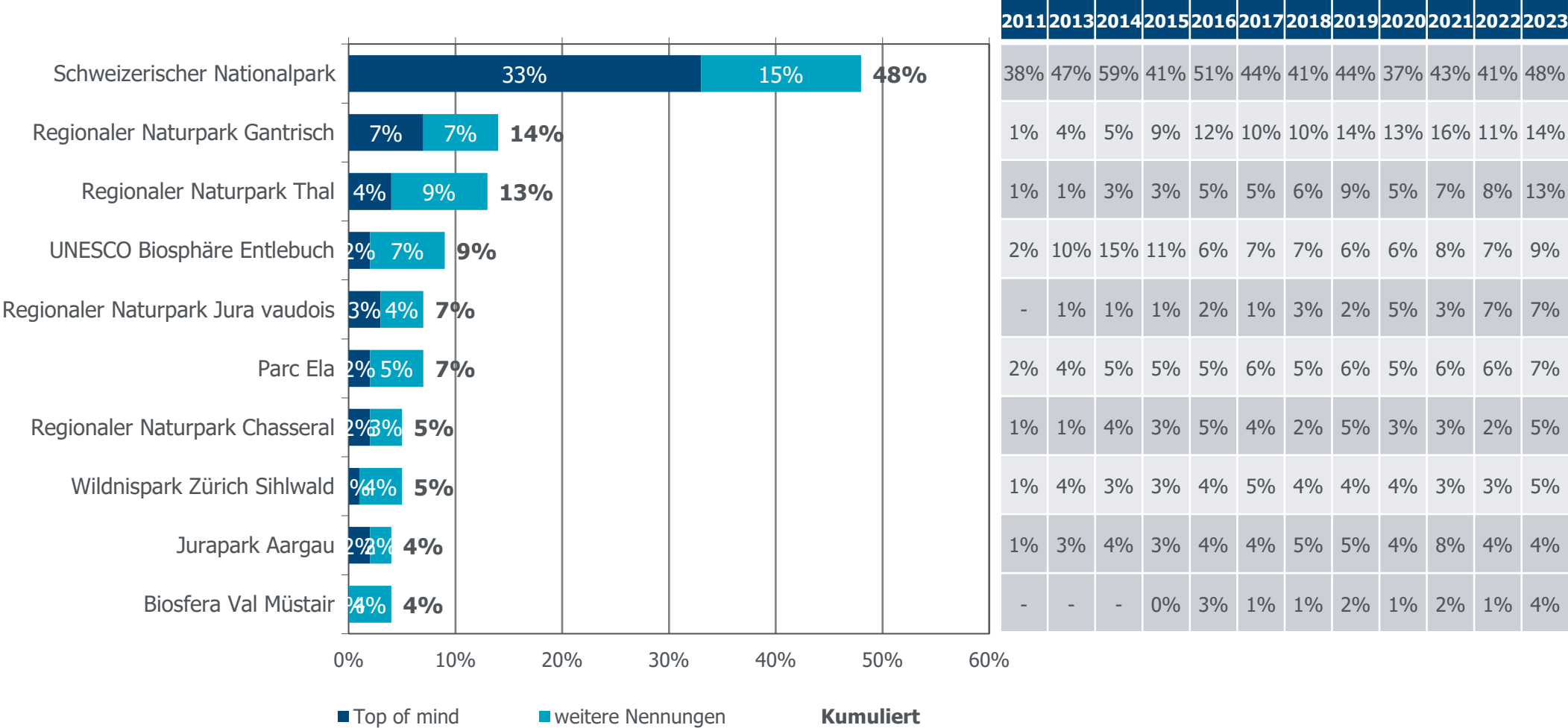


1. **Studiendesign und statistische Struktur der Befragten**
2. **Kommunikationsmassnahmen**
3. **Bekanntheit, Image und Aufenthalt**
4. **Zertifizierte Parkprodukte**

Spontane Bekanntheit von «Schweizer Pärken» – Top 10 Antworten

Q09: Welche «Schweizer Pärke» (Nationalpärke, regionale Naturpärke, Naturerlebnispärke) kennen Sie?

Filter: ALLE

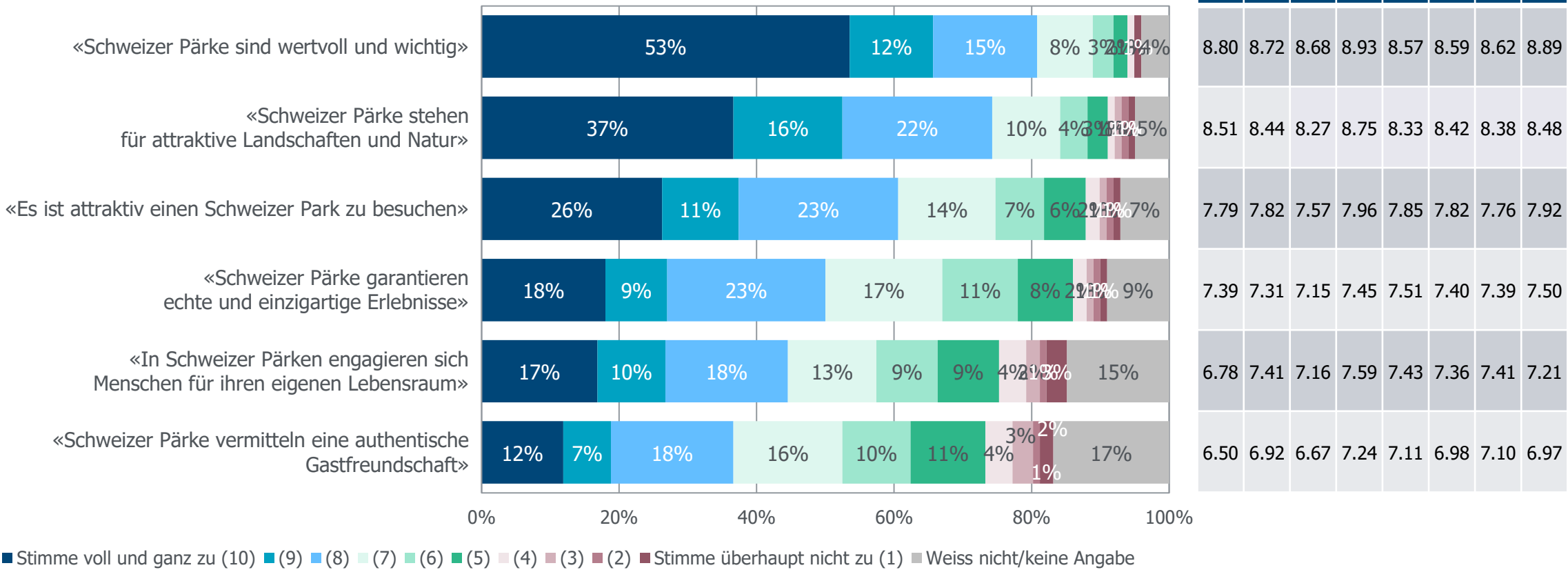


Basis: 1'150 Befragte

Aussagen über «Schweizer Pärke»

Q10: Im Folgenden sind einige Aussagen zu «Schweizer Pärke» aufgeführt. Bitte geben an, wie stark Sie diesen Aussagen zustimmen.

Filter: ALLE

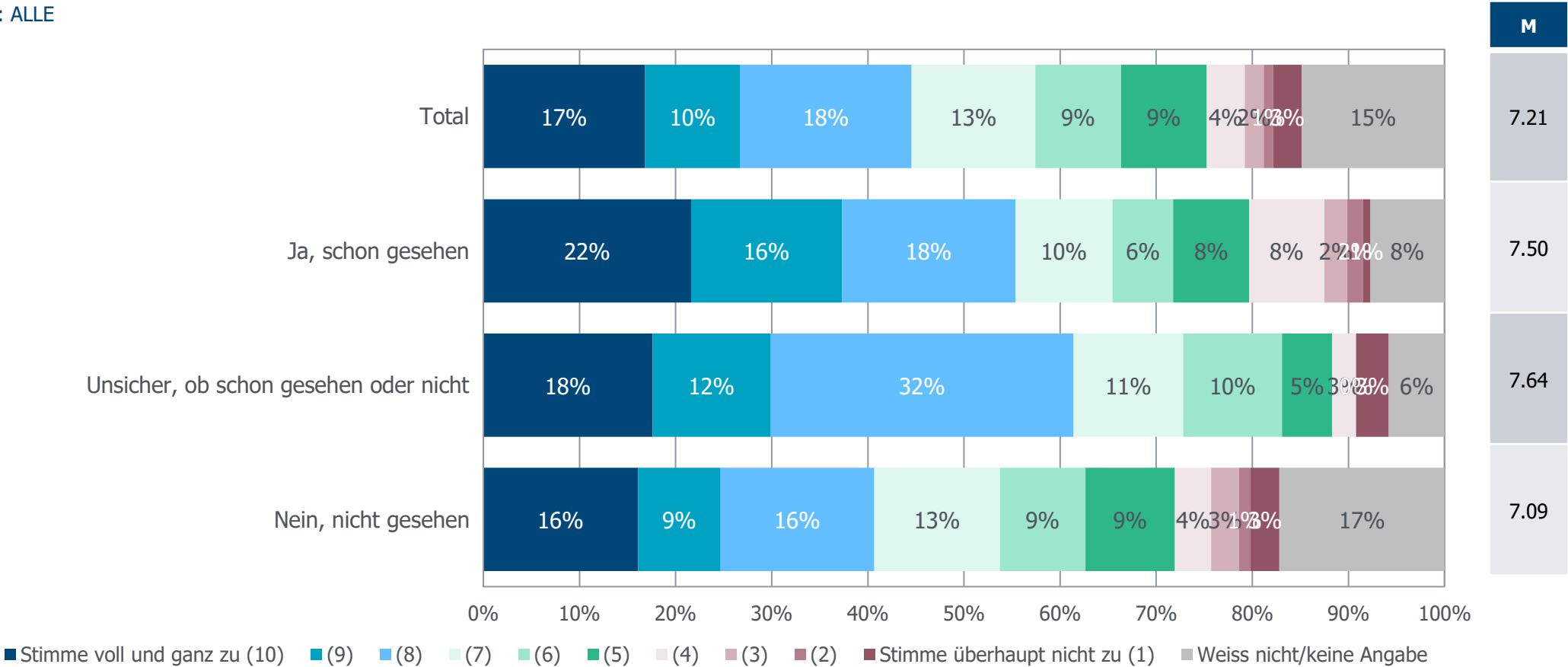


Basis: 1'150 Befragte

Aussagen über «Schweizer Pärke» - Wahrnehmung Artikel in Zeitschrift «Schweizer Familie» / «Terre et Nature»

Q10: In Schweizer Pärken engagieren sich Menschen für ihren eigenen Lebensraum.

Filter: ALLE

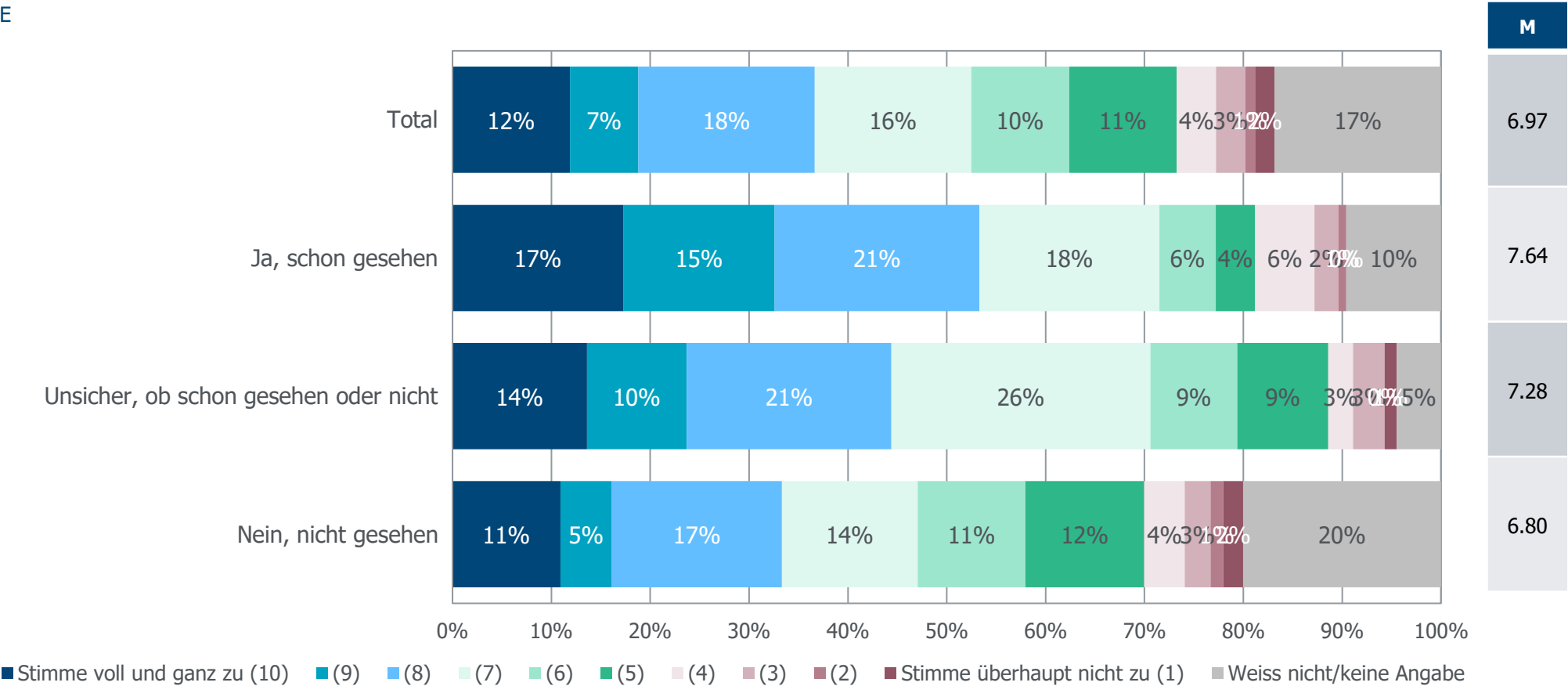


Basis: 1'150 Befragte

Aussagen über «Schweizer Pärke» - Wahrnehmung Artikel in Zeitschrift «Schweizer Familie» / «Terre et Nature»

Q10: Schweizer Pärke vermitteln eine authentische Gastfreundschaft

Filter: ALLE

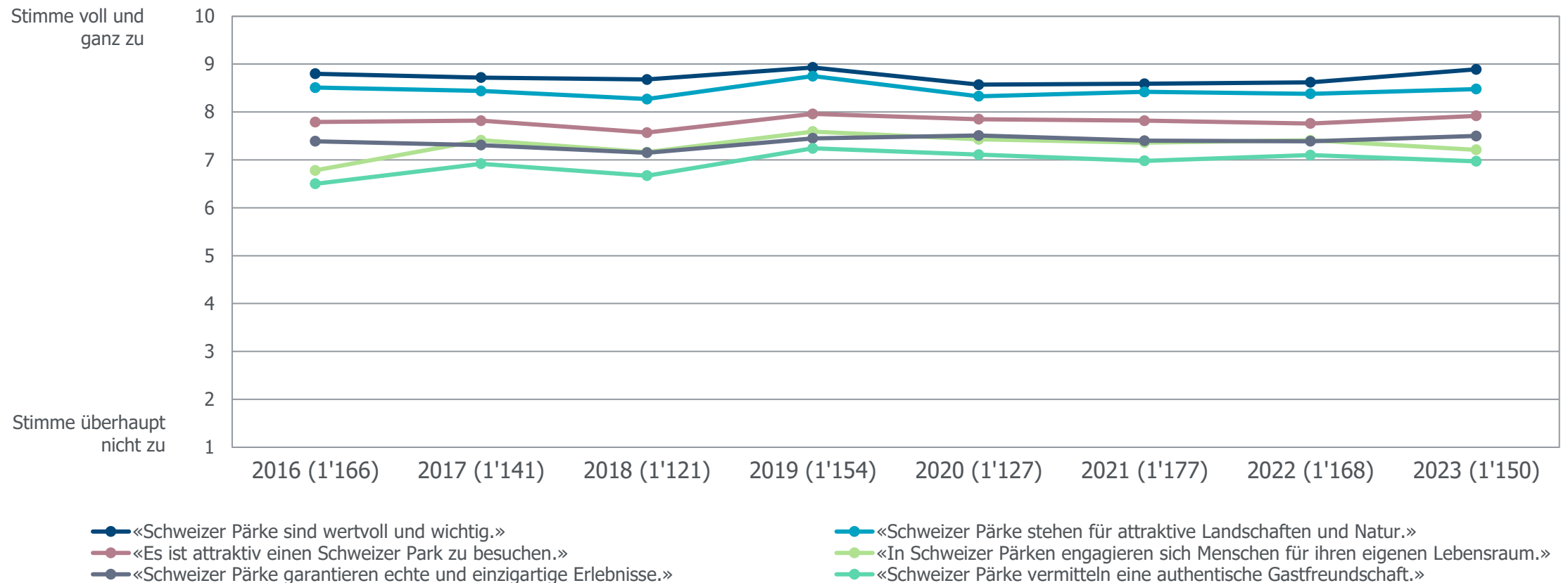


Basis: 1'150 Befragte

Aussagen über «Schweizer Pärke» (Jahresvergleich)

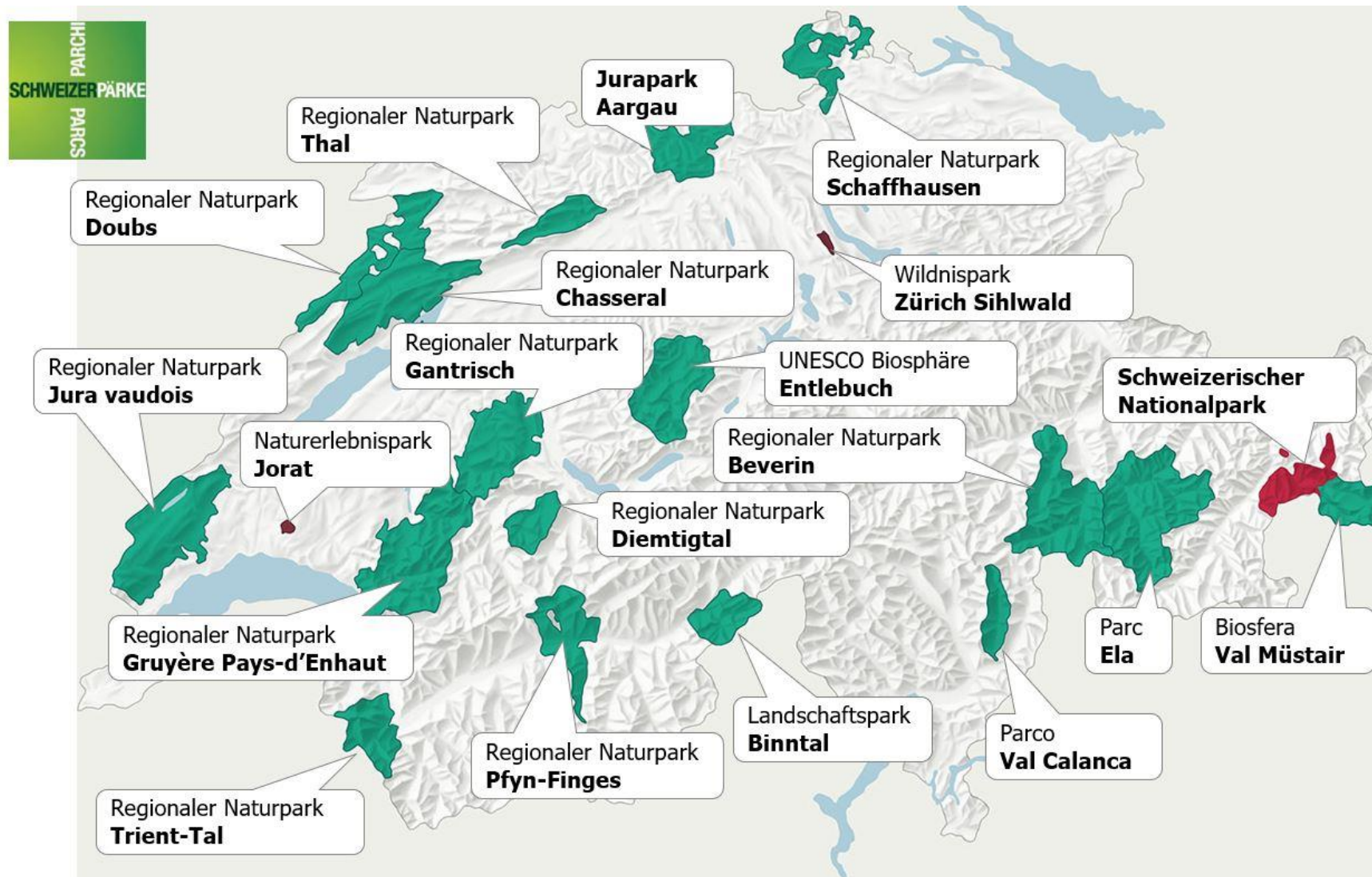
Q10: Im Folgenden sind einige Aussagen zu «**Schweizer Pärke**» aufgeführt.
Bitte geben an, wie stark Sie diesen Aussagen zustimmen.

Filter: ALLE



Basis: Zahlen in Klammern

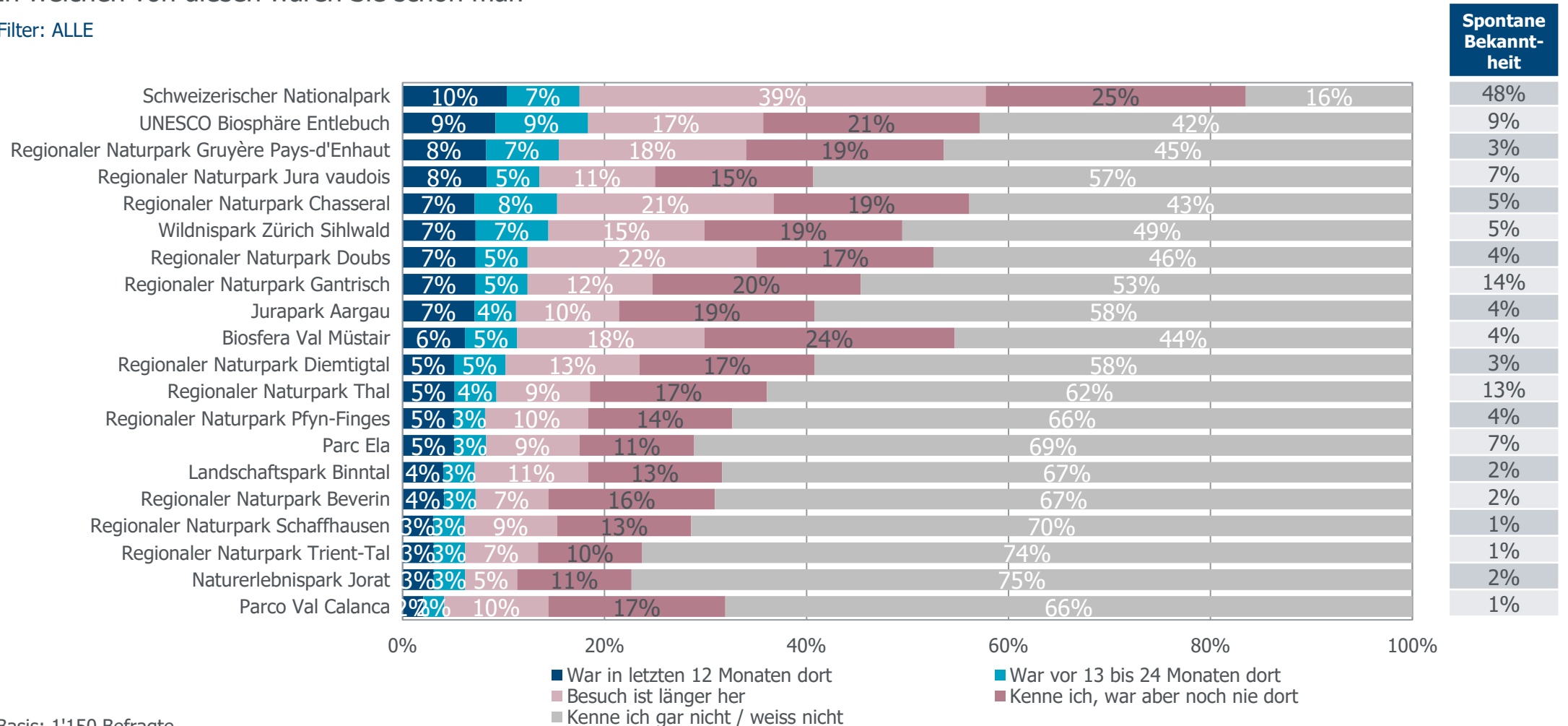
Übersichtskarte «Schweizer Pärke»



Aufenthalt insgesamt in «Schweizer Pärken»

Q11: Sie sehen hier eine Karte mit den «Schweizer Pärken». In welchen von diesen waren Sie schon mal?

Filter: ALLE

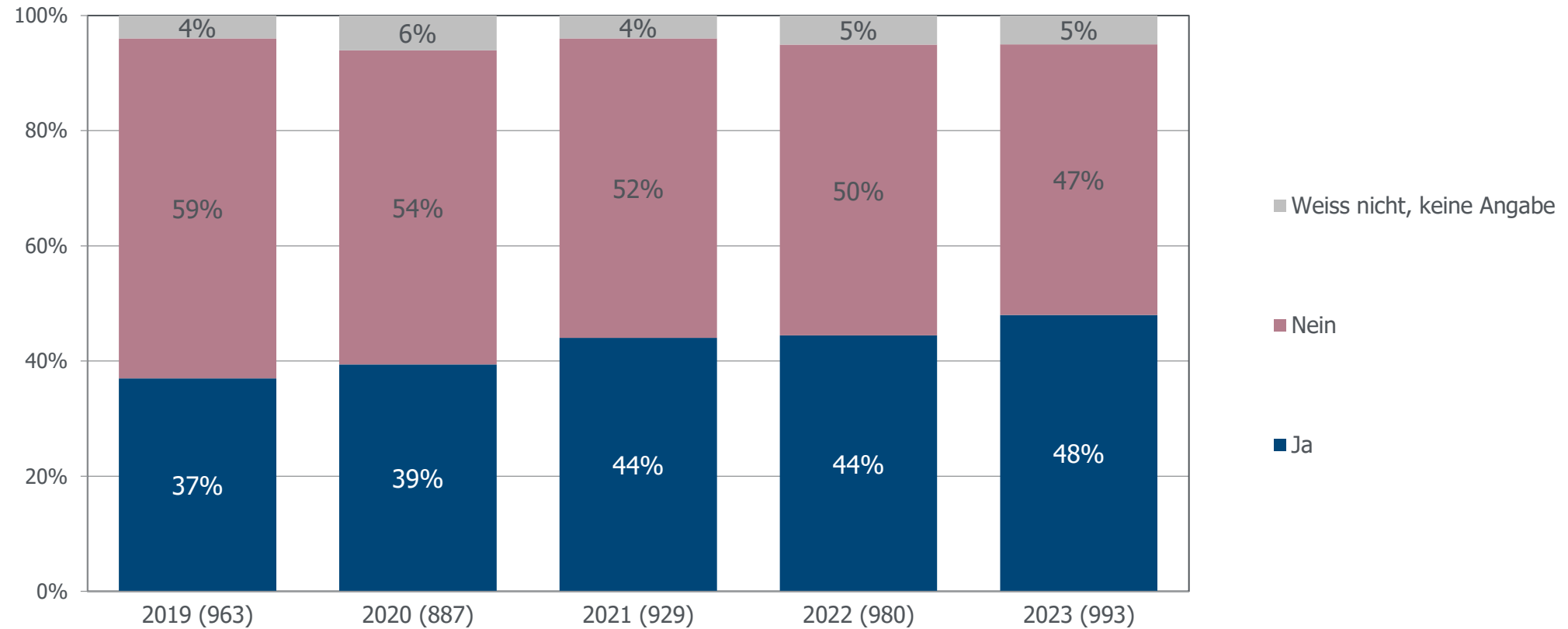


Basis: 1'150 Befragte

Weiterempfehlung

Q12: Haben Sie jemandem den Besuch eines Schweizer Parks **empfohlen** und/oder **von Ihrem Parkbesuch erzählt**?

Filter: Mindestens einen Park besucht

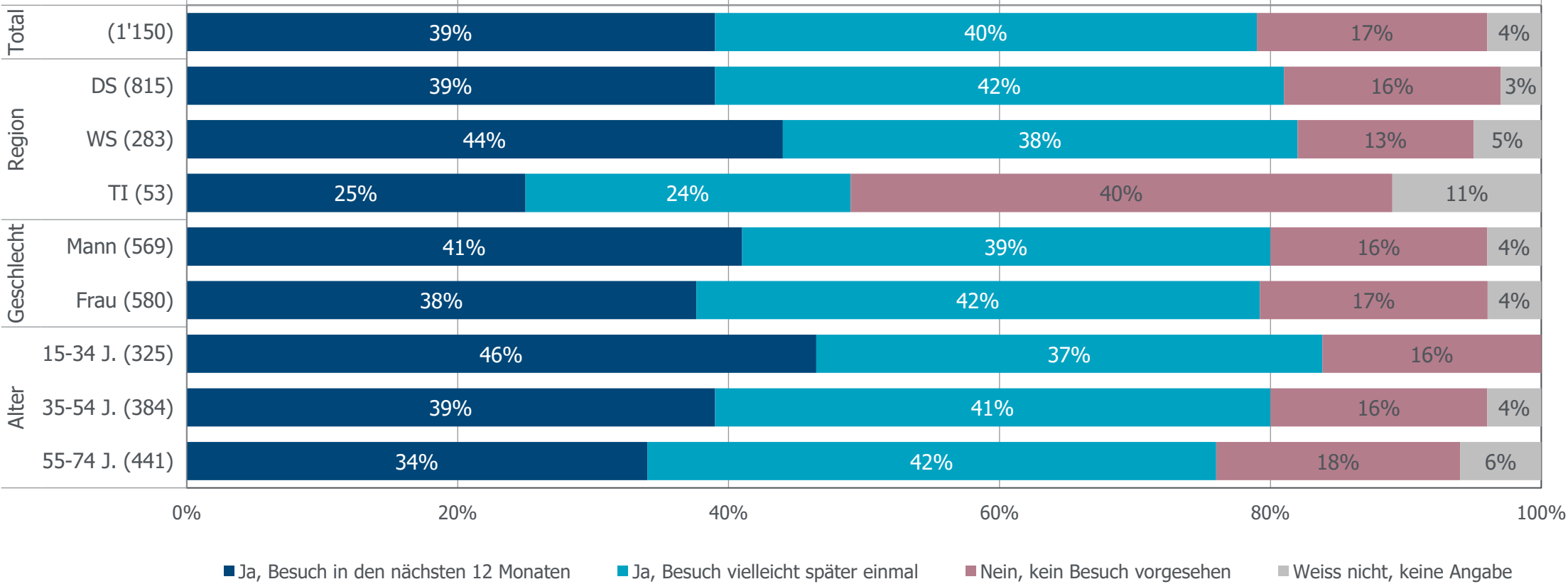


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Besuchsabsicht «Schweizer Pärke» allgemein

Q13: Haben Sie vor, in Zukunft einen oder mehrere der «Schweizer Pärken» zu besuchen?

Filter: ALLE

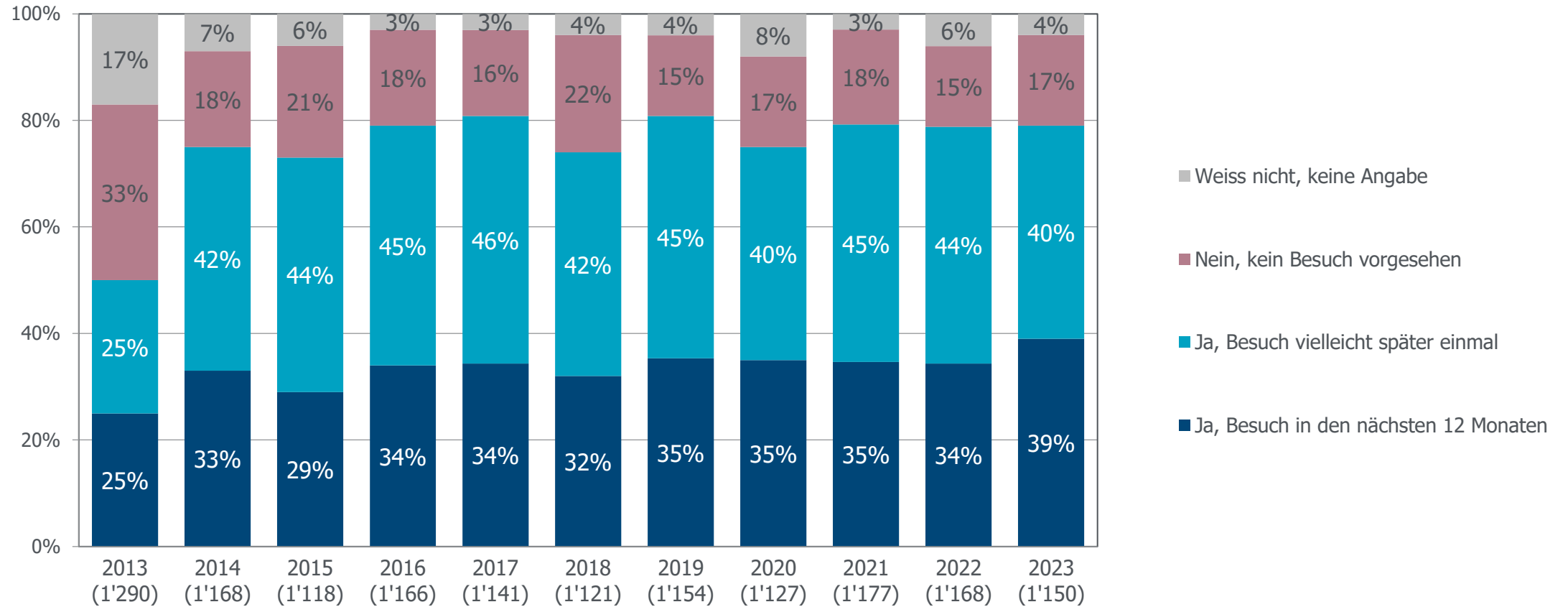


Basis: Zahlen in Klammern

Besuchsabsicht «Schweizer Pärke» allgemein

Q13: Haben Sie vor, in Zukunft einen oder mehrere der «Schweizer Pärken» zu besuchen?

Filter: ALLE



Basis: Zahlen in Klammern



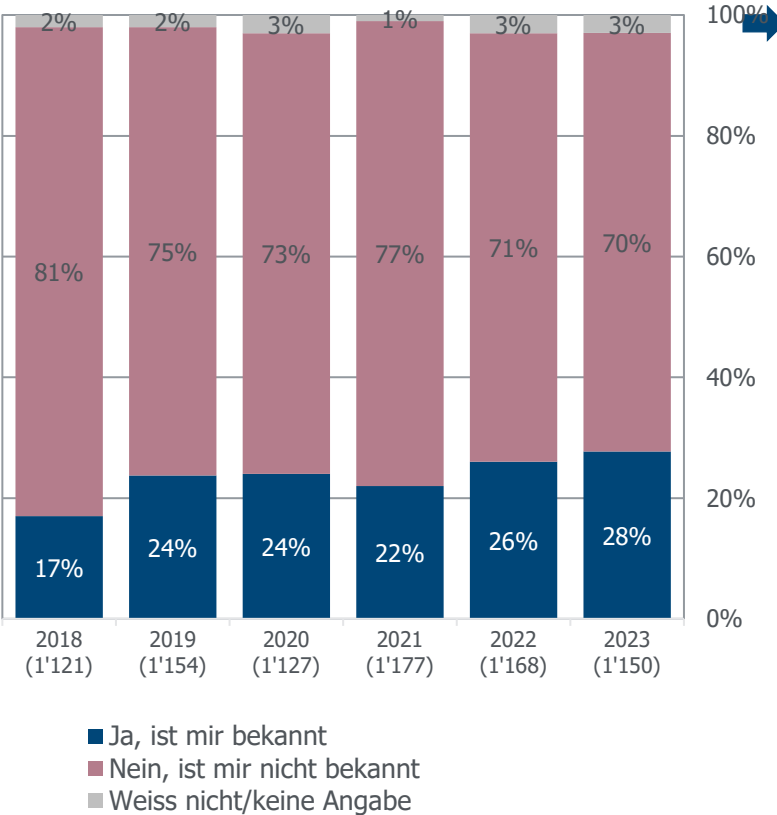
Inhalt

1. **Studiendesign und statistische Struktur der Befragten**
2. **Kommunikationsmassnahmen**
3. **Bekanntheit, Image und Aufenthalt**
4. **Zertifizierte Parkprodukte**

Bekanntheit und Kauf zertifizierte Parkprodukte

Q14: Die **Schweizer Pärke** bieten eine Vielfalt an regionalen Spezialitäten (Esswaren, Getränke), die mit dem Label «Schweizer Pärke» zertifiziert sind. Ist Ihnen bekannt, dass es zertifizierte Parkprodukte unter dem Label Schweizer Pärke gibt?

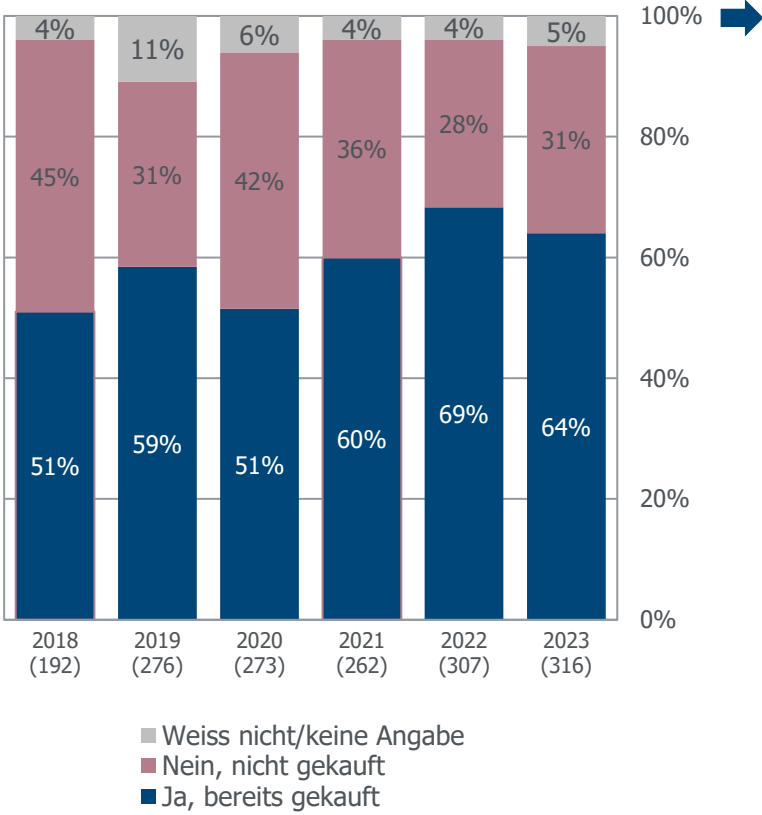
Filter: ALLE



Basis: Zahlen in Klammern

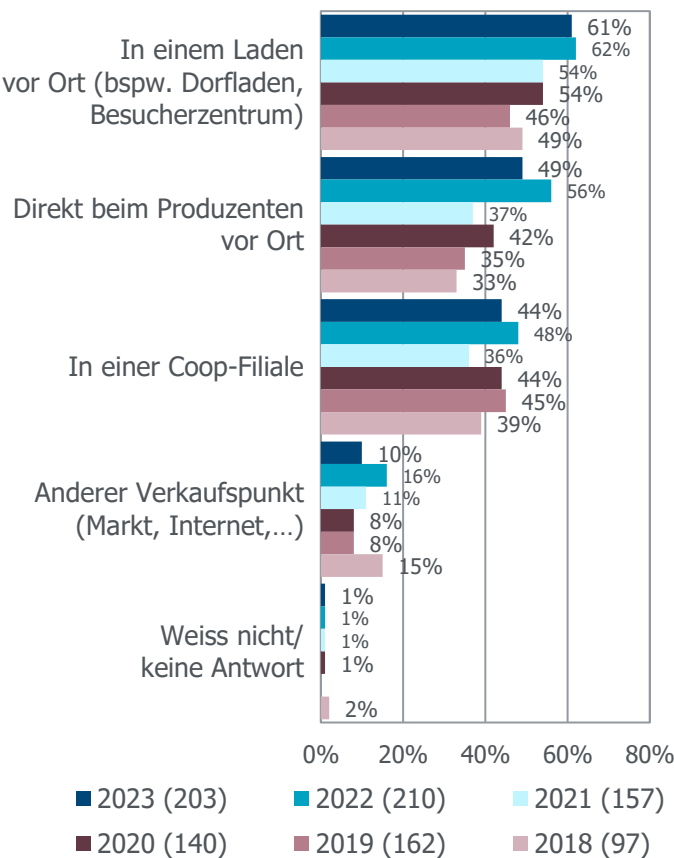
Q15: Haben Sie schon mal zertifizierte Parkprodukte gekauft?

Filter: Zertifizierte Parkprodukte bekannt



Q16: Wo haben Sie diese Parkprodukte gekauft?

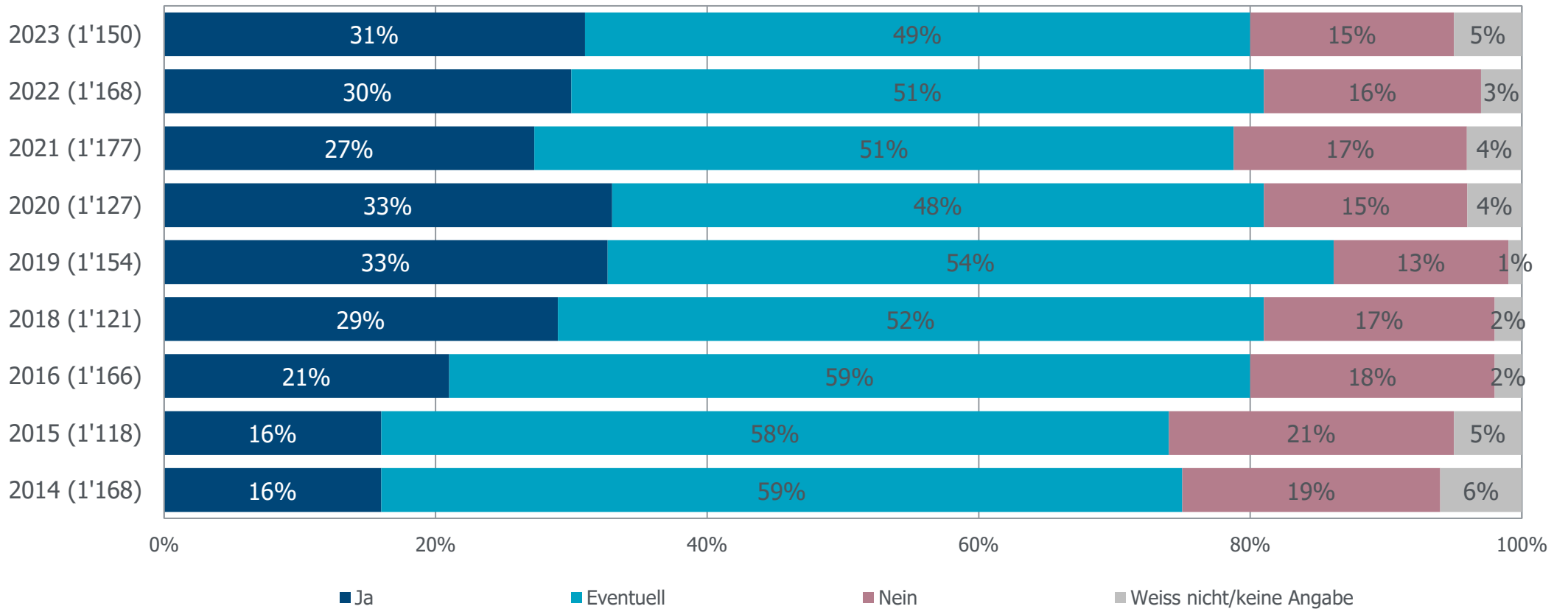
Filter: Falls Parkprodukte gekauft



Kaufabsicht zertifizierte Parkprodukte

Q17: Sind Sie daran interessiert, in Zukunft zertifizierte Parkprodukte zu kaufen?

Filter: ALLE

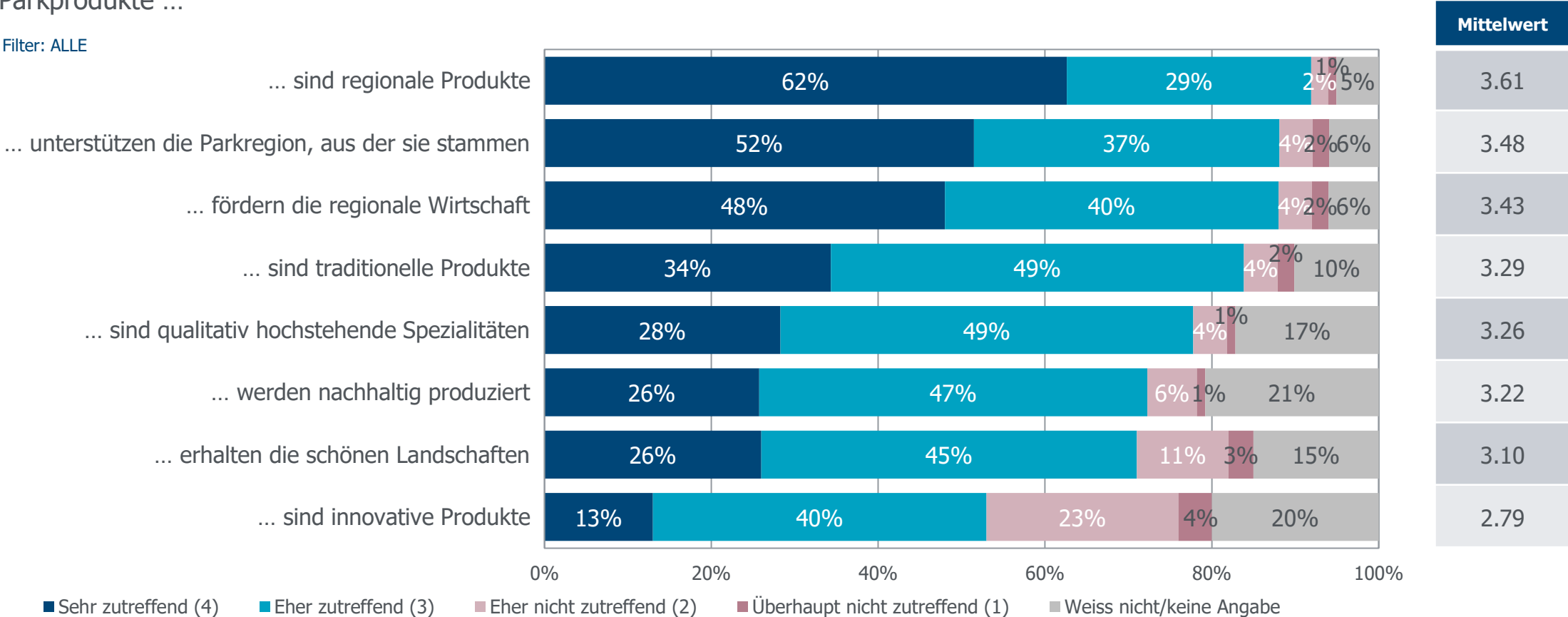


Basis: Zahlen in Klammern

Attribute zertifizierte Parkprodukte

Q18: Abschliessend werden einige Aussagen zu zertifizierten Parkprodukten aufgeführt. Geben Sie bitte für jede Aussage an, ob sie **Ihrer Meinung** nach sehr zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder überhaupt nicht zutrifft. Ihre Meinung zählt, unabhängig davon, ob Sie Parkprodukte kennen oder nicht.
Parkprodukte ...

Filter: ALLE

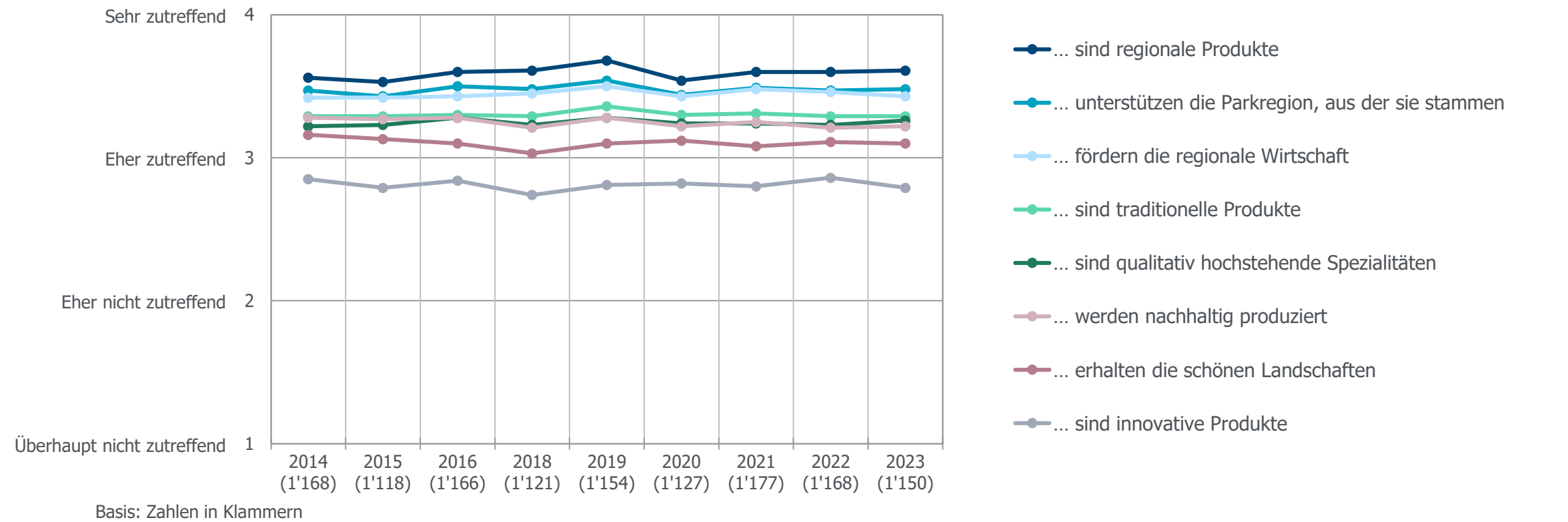


Basis: 1'150 Befragte

Attribute zertifizierte Parkprodukte (Jahresvergleich)

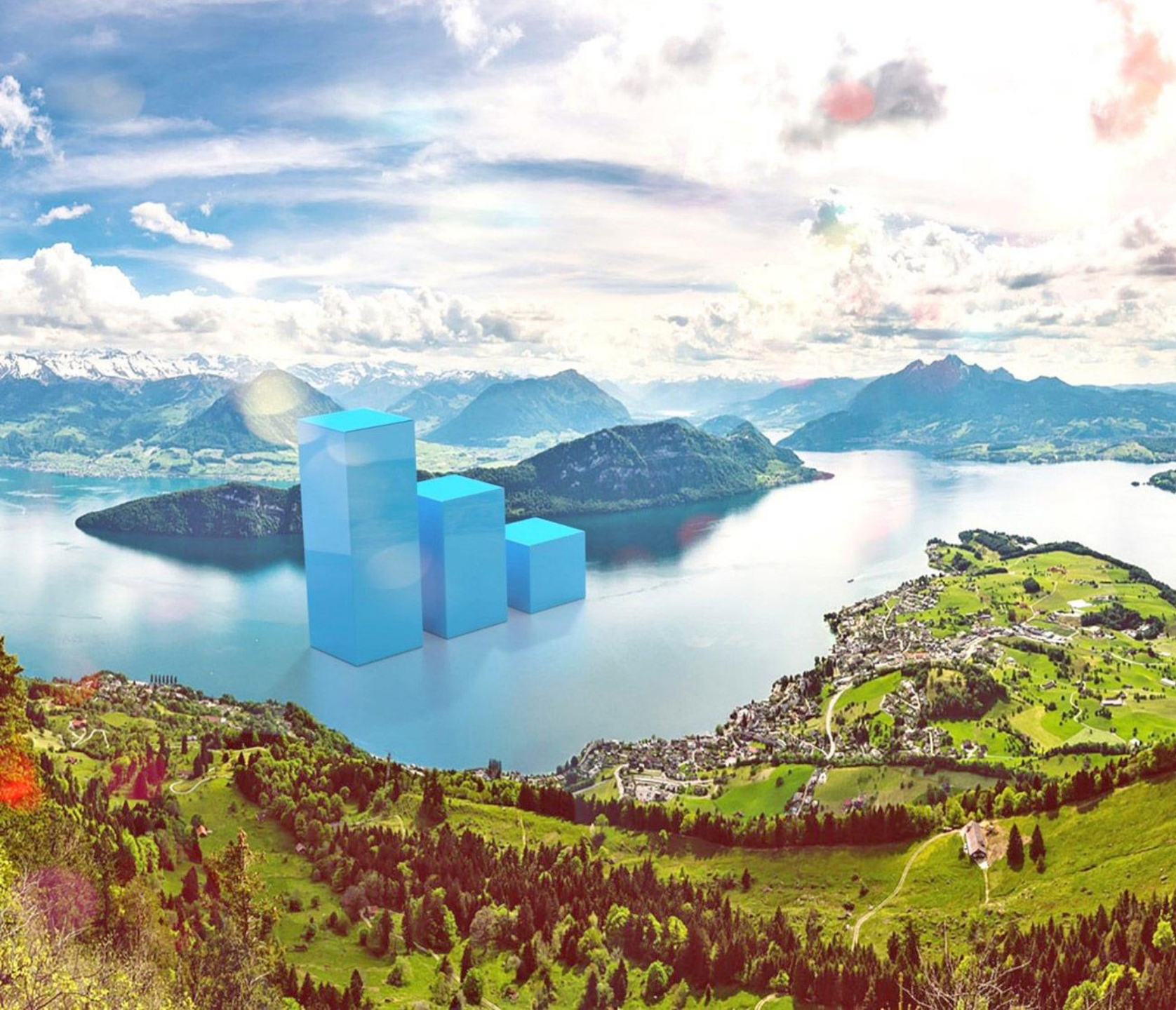
Q18: Abschliessend werden einige Aussagen zu zertifizierten Parkprodukten aufgeführt. Geben Sie bitte für jede Aussage an, ob sie **Ihrer Meinung nach** sehr zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder überhaupt nicht zutrifft. Ihre Meinung zählt, unabhängig davon, ob Sie Parkprodukte kennen oder nicht. Parkprodukte ...

Filter: ALLE



Fazit

- Im langjährigen Vergleich haben **die Kennzahlen sich weiterhin stabilisiert oder sind weiter angestiegen**. Zwar sind einige Kennwerte im Vergleich zum Vorjahr zurückgegangen, aber das Jahr 2022 in vielerlei Hinsicht Rekordergebnisse aufgestellt hatte, wird der langfristige Trend weiterhin fortgeführt.
- Wie bereits in den vergangenen Jahren zeigen «pärke-affine» Personen – also solche, welche bereits einen oder mehrere Pärke besuchten, Parkprodukte gekauft hatten usw. – positivere Gesamtwerte bei den Kommunikationsmassnahmen oder den Aussagen zu den Schweizer Pärken auf.
- Wie bereits im Jahr 2022 zeigten sich auch in der aktuellen Messung von diesem Jahr **besonders jüngere Personen im Segment von 15 bis 34 Jahre als besonders «pärke-affin»** im Vergleich zu den anderen Altersgruppen. Diese Affinität zeigt sich u.A. an der Bekanntheit des Slogans, der Wahrnehmung von Kommunikationsmassnahmen oder der Intention, in naher Zukunft einen Schweizer Park zu besuchen.
- Obwohl die Kommunikationsmassnahmen im Vergleich zum Vorjahr zurückgegangen sind, konnten mit der Kombination von wenigen verschiedenen Massnahmen **in diesem Jahr mehr Personen erreicht werden als noch im Jahr 2022**. Dies spricht dafür, in Zukunft weiterhin auf eine Anzahl diverser, unterschiedlicher Massnahmen zu setzen, um ein grösstmögliches Publikum zu erreichen.
- Schlussendlich konnten mehr Personen mit den wenigen Massnahmen erreicht werden, allerdings ist es denkbar, dass der **Rückgang an Kommunikationsmassnahmen u.A. einen Einfluss auf den Rückgang von Kennzahlen** wie der Bekanntheit des Slogans oder der spontanen Bekanntheit von verschiedensten Schweizer Pärken hatte.



Hauptsitz Adligenswil

Demo SCOPE AG
Klusenstrasse 17
6043 Adligenswil

T 041 375 40 00

E demoscope@demoscope.ch

Dominik Bechtiger

Projektleiter Sozialforschung

dominik.bechtiger@demoscope.ch

Direktwahl 041 375 44 54