

MRBP AG / Bundesamt für Umwelt BAFU

Schweizer Pärke 2019 – Wahrnehmung, Bekanntheit, Kampagne



Agenda

1. Studiendesign und statistische Struktur der Befragten

2. Kommunikationsmassnahmen

3. Kampagne «Kleine Weltwunder»

4. Bekanntheit, Image und Aufenthalt

5. Zertifizierte Parkprodukte

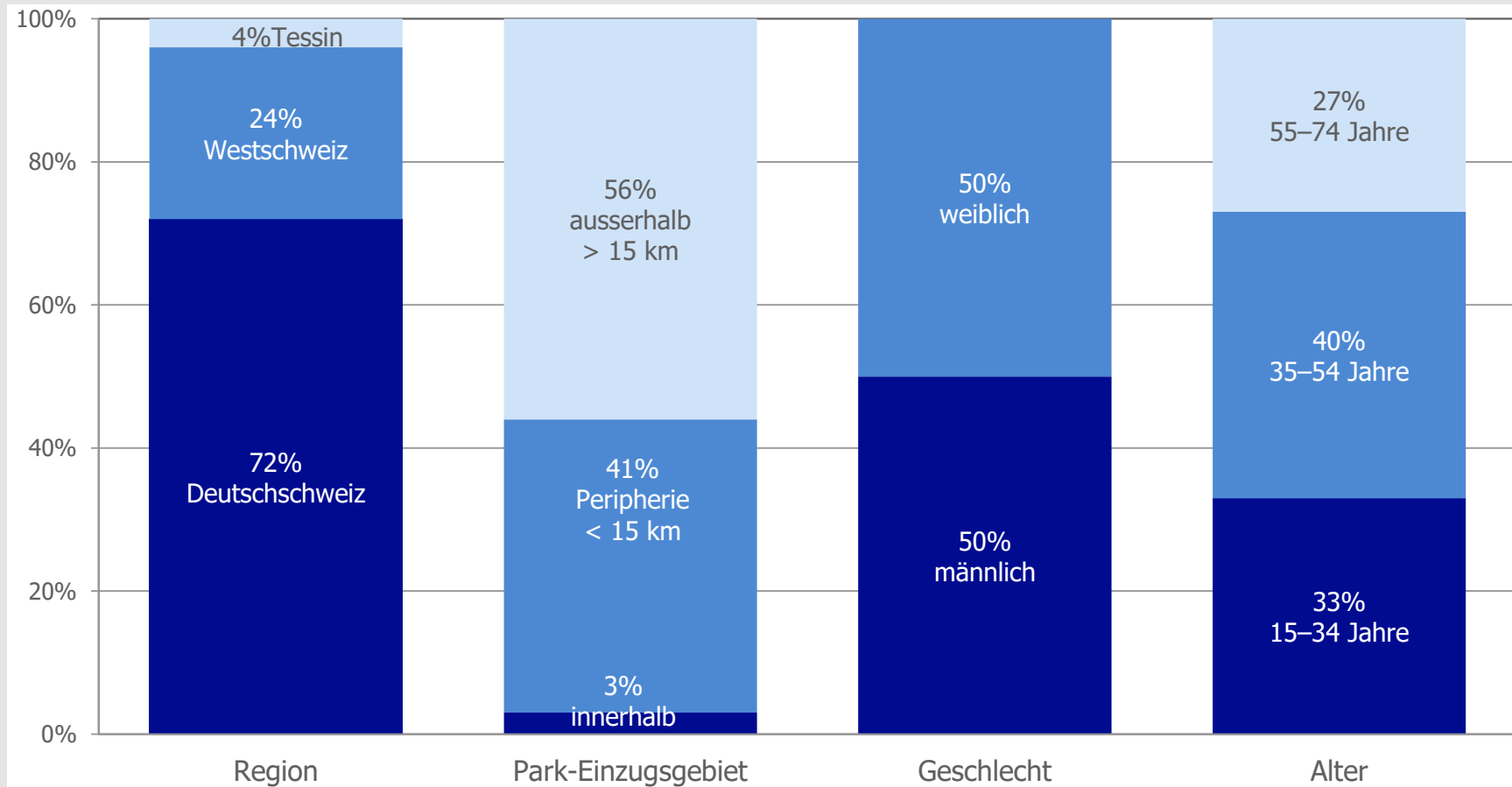
6. Fazit und Diskussion

Studiendesign

Auftraggeber	Metzger Rottmann Bürge Partner AG, Silvan Metzger Bundesamt für Umwelt BAFU, Christoph Grosjean-Sommer
Zielsetzung	Neunte Messung (seit 2011) um die Wirkung der Kommunikationsmassnahmen hinsichtlich der gesetzten Ziele zu messen.
Grundgesamtheit	Sprachassimierte, internetnutzende Schweizer Wohnbevölkerung im Alter von 15 bis 74 Jahren.
Stichprobengrösse	n = 1'154 (Messgenauigkeit bei max. +/- 2.9% bei 95% Sicherheit)
Quoten	Alter, Geschlecht und Region
Methode	Computergestützte Online-Interviews (CAWI), Teil der Mehrthemenbefragung «Omnibus Suisse»
Befragungszeitraum	9. bis 29. Juli 2019



Statistische Struktur der Befragten (gewichtet)

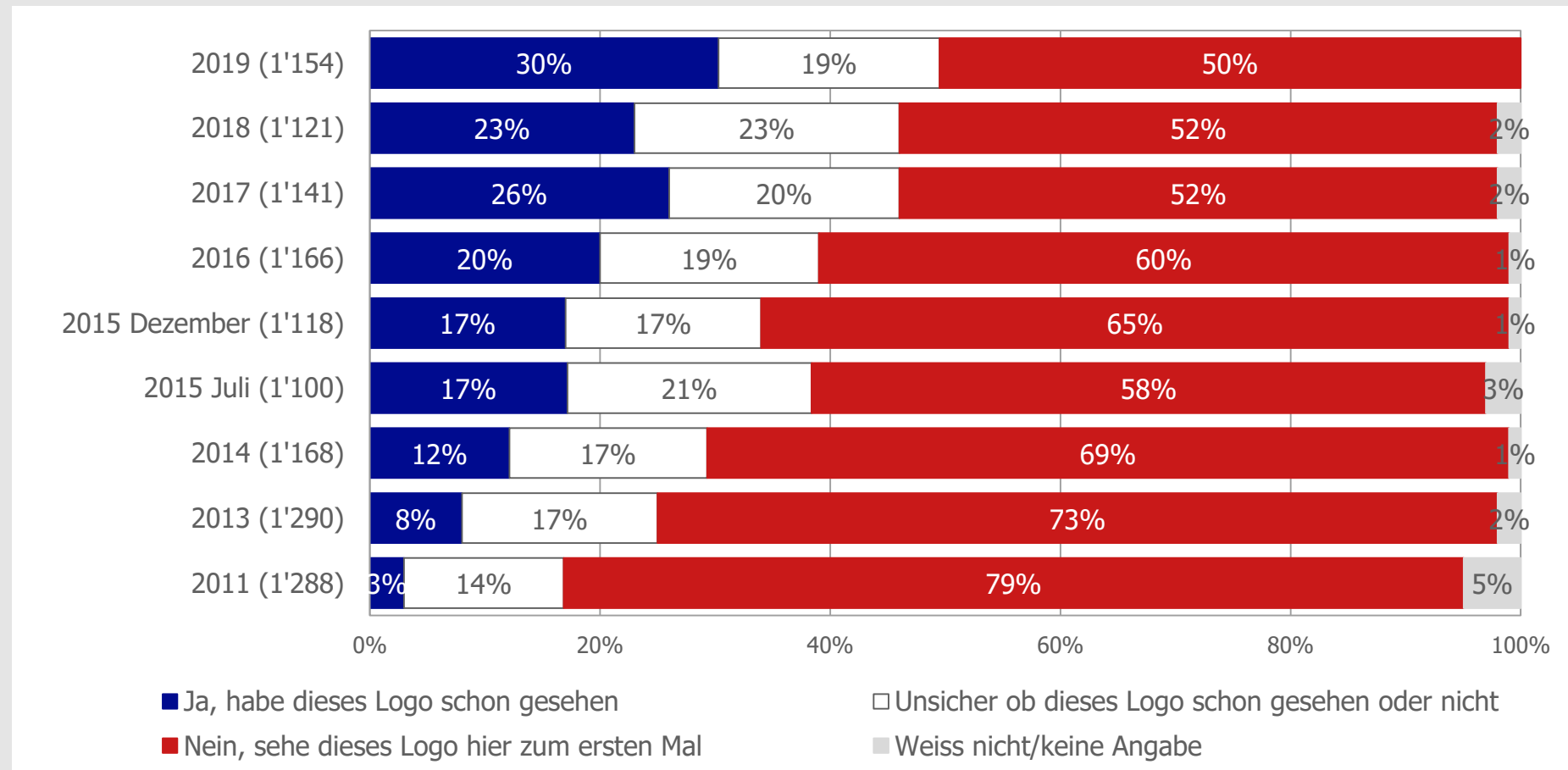


Kommunikationsmassnahmen



Bekanntheit Logo «Schweizer Pärke»

Q01: Haben Sie das Logo «Schweizer Pärke» schon einmal gesehen?

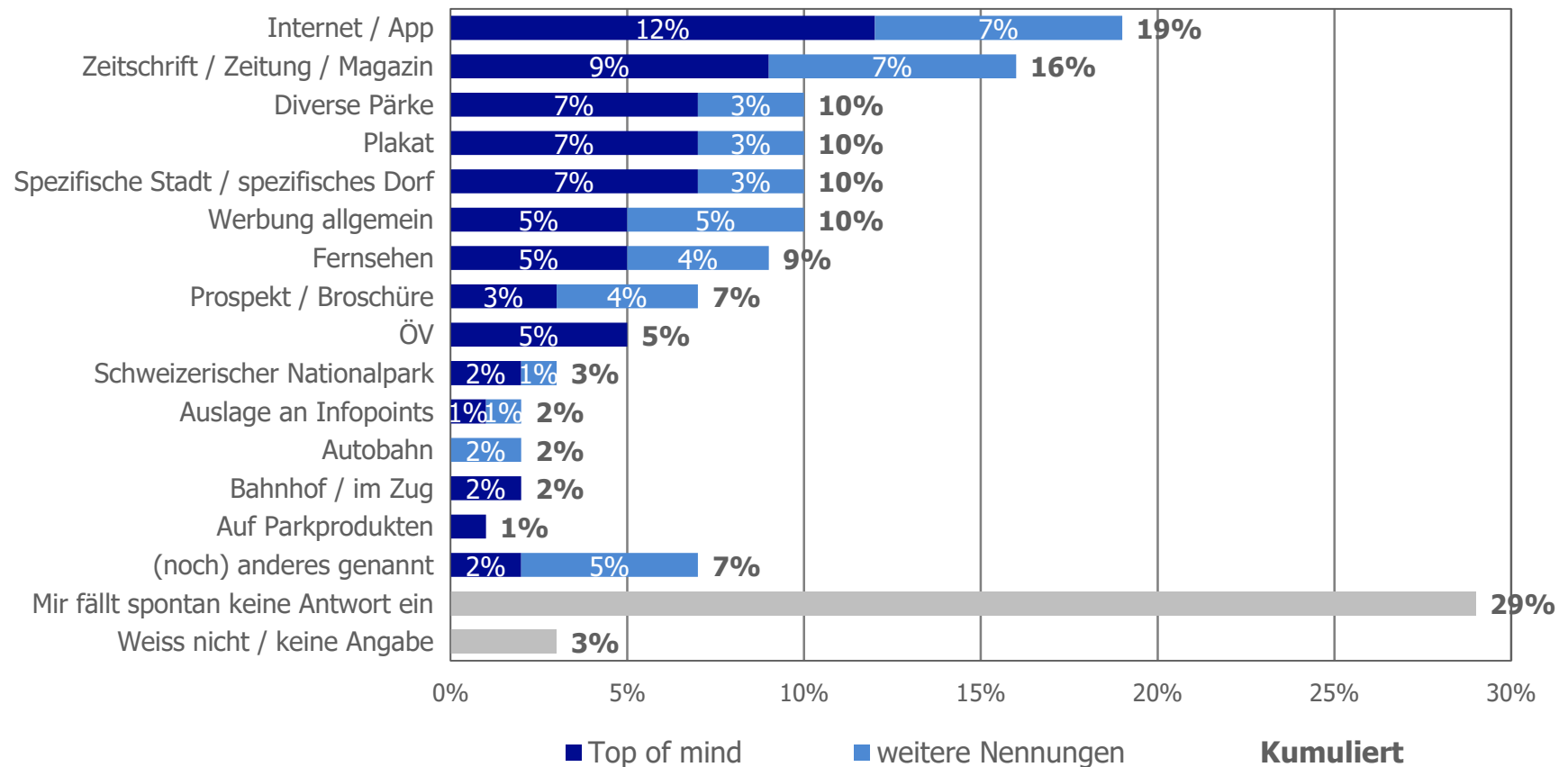


Basis: Zahlen in Klammern

Wahrnehmung Logo «Schweizer Pärke»

Q02: Wo überall haben Sie das Logo «Schweizer Pärke» schon gesehen?

Filter: Wenn Logo Schweizer Pärke schon gesehen



Wahrnehmung Logo «Schweizer Pärke»

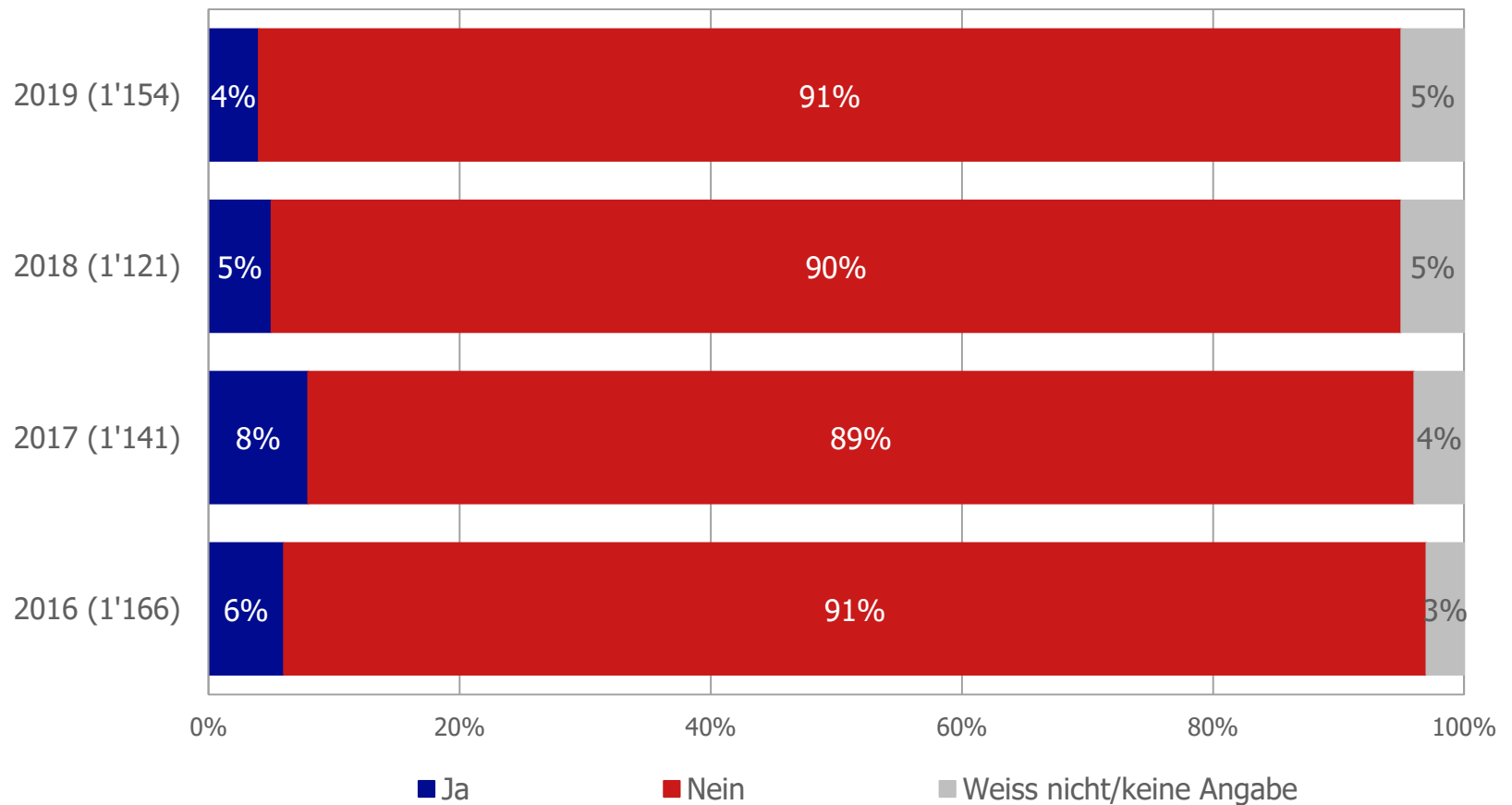
Anteil unterschiedlicher Personen mit mindestens einer spontanen korrekten Nennung einer Kampagnenmassnahme, bei welcher das Logo wahrgenommen wurde.

		Fallzahl	Anteil
2019 (n = 1'154)	zutreffend	233	20.2%
	nicht zutreffend	921	79.8%
2018 (n = 1'121)	zutreffend	177	15.8%
	nicht zutreffend	944	84.2%
2017 (n = 1'141)	zutreffend	208	18.3%
	nicht zutreffend	933	81.7%

(Spontane) Bekanntheit Slogan «Schweizer Pärke»

9

Q03: Kennen Sie den Slogan, mit dem die Schweizer Pärke werben?

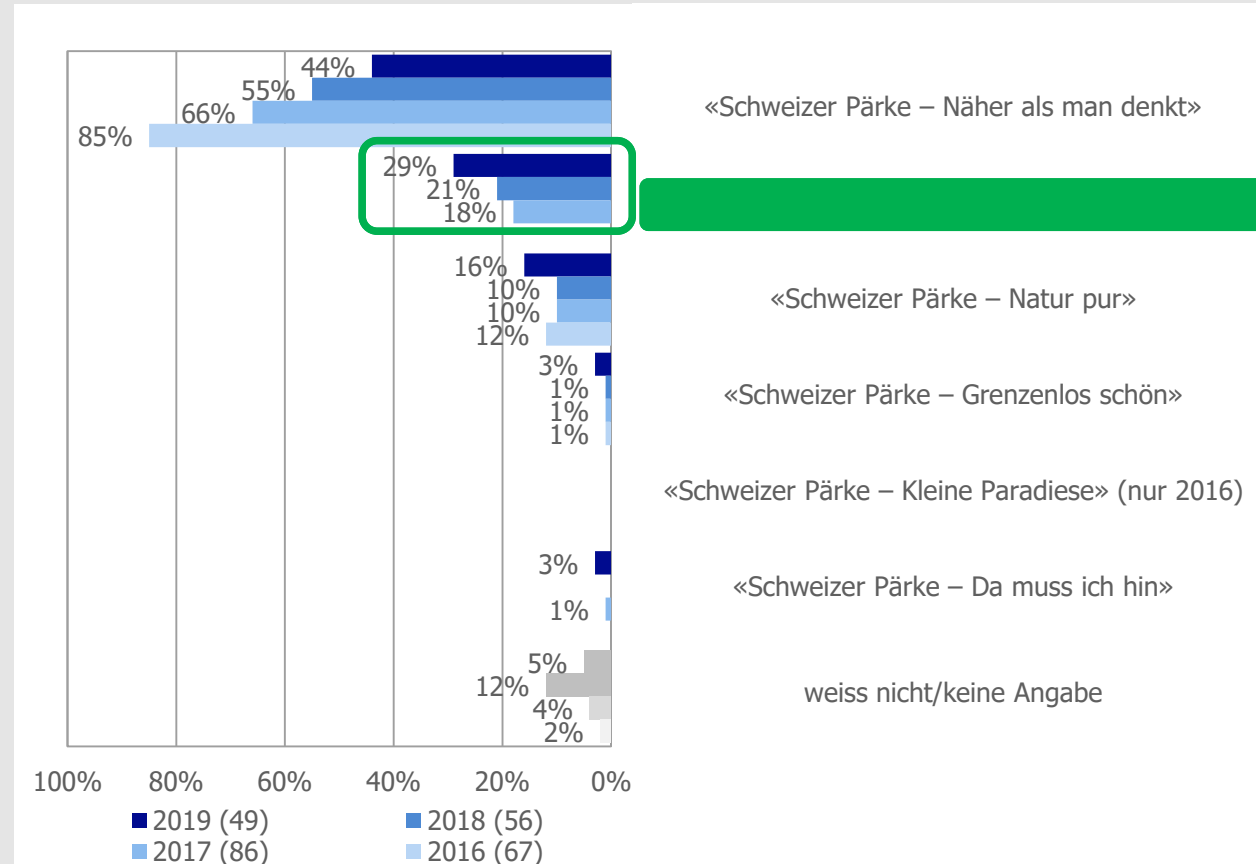


Basis: Zahlen in Klammern

Gestützte Bekanntheit Slogan «Schweizer Pärke»

Q04: Sie kennen den Slogan, mit dem die Schweizer Pärke werben. Bitte wählen Sie den richtigen Slogan aus.

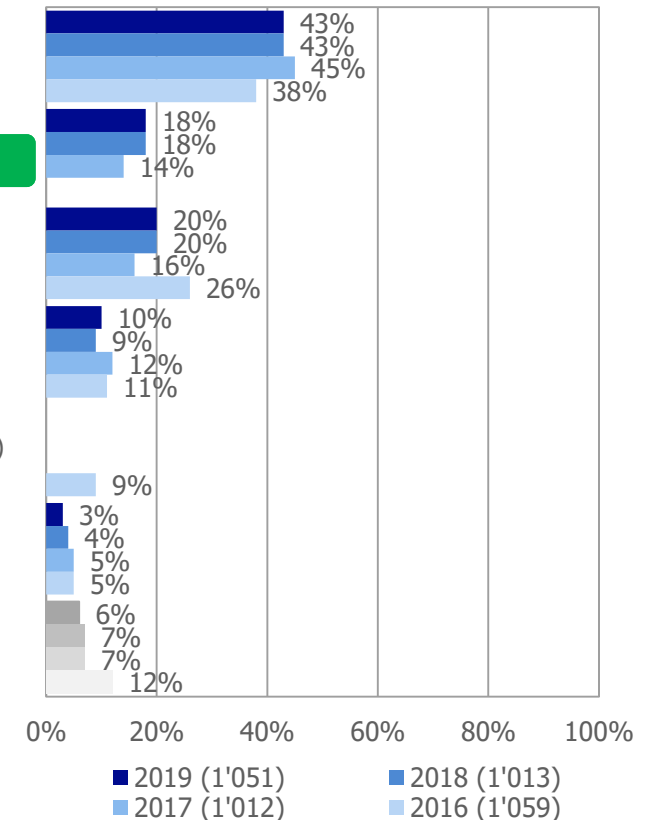
Filter: Wenn Slogan bekannt



Basis: Zahlen in Klammern

Q04: Sie kennen den Slogan nicht, mit dem die Schweizer Pärke werben. Mit welchem der nachfolgenden Slogans könnte dieses Jahr für die Schweizer Pärke Werbung gemacht werden?

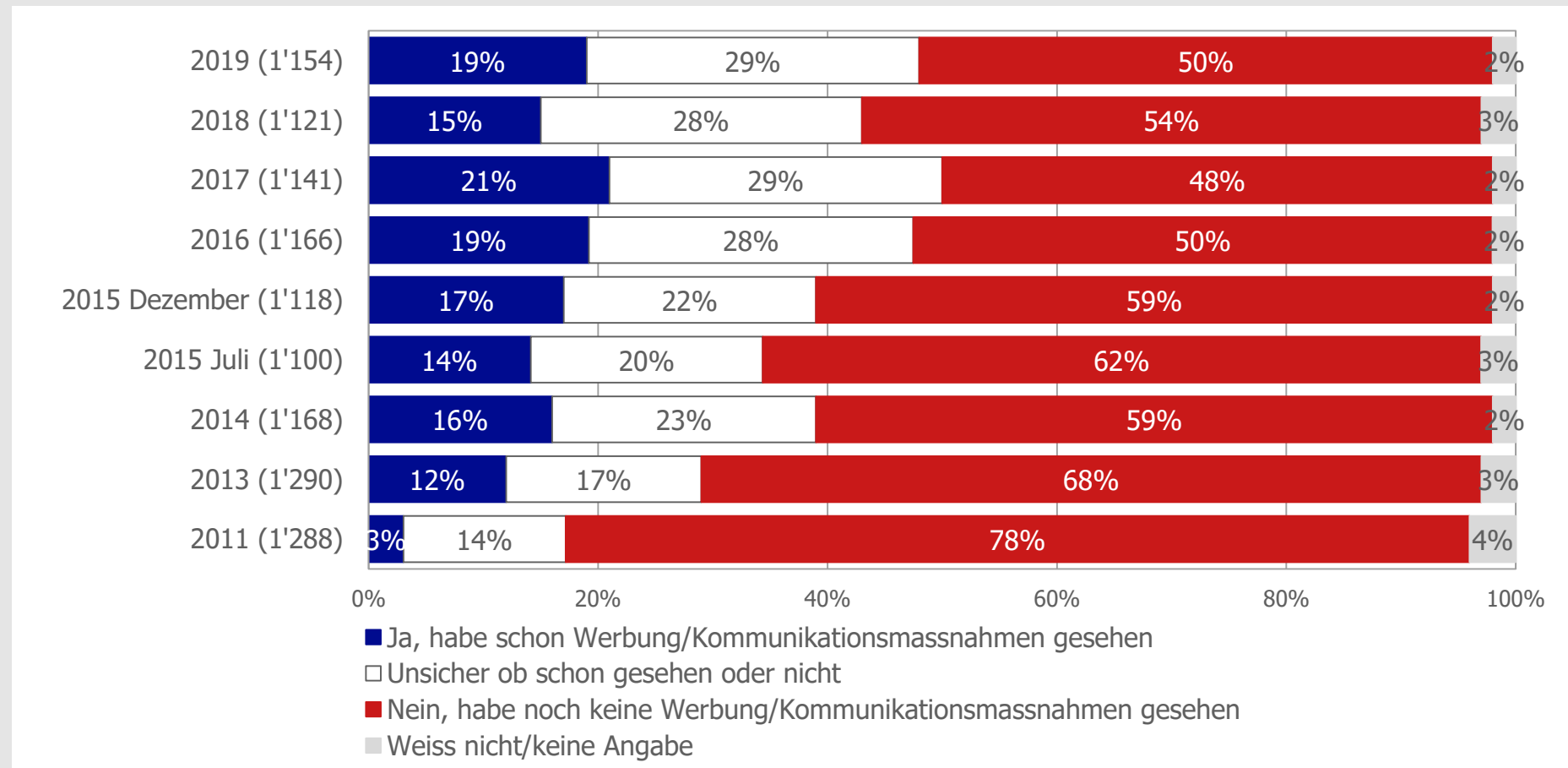
Filter: Wenn Slogan nicht bekannt



Basis: Zahlen in Klammern

Allgemeine Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke»

Q05: Sind Ihnen in letzter Zeit Werbung oder sonstige Kommunikationsmassnahmen für die Schweizer Pärke aufgefallen?



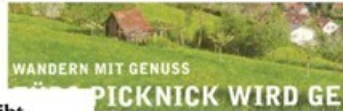
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Beiträge über Pärke in Zeitungen und Zeitschriften

Von Park zu Park stromern

AUSFLUGSTIPP. Mit dem E-Bike auf der Route Verte von Schaffhausen bis Genf: durch die reizvollen Landschaften des Jurabogens und sechs Naturparks. Wir sagen, wo es sich lohnt, einen Stopp einzulegen.

TEXT: JULIA HOFER, ILLUSTRATIONEN: ANNE SEIDER UND ANDREA KLARBER



Sihlwald bleibt Naturerlebnispark

Label Der Naturwald Sihlwald erhält für weitere zehn Jahre das nationale Label «Naturerlebnispark». Der Wildnispark Zürich Sihlwald ist schweizweit der erste und bisher einzige Park dieser Art. Das Bundesamt für Umwelt verlieh der Stiftung das Label gestern.

Ein Naturerlebnispark bietet Tieren und Pflanzen in Stadtnähe ungestörte Lebensräume und den Besuchenden die Möglichkeit, eine intakte Natur zu erleben, schreibt die Stiftung Wildnispark Zürich in einer Mitteilung. Dadurch, dass der Park mitten im Ballungsraum Zürich liegt, ist er für rund zwei Millionen Menschen gut zu erreichen. Ein Naturerlebnispark besteht immer aus zwei Zonen: In der

g rund um das Jaspers-Dorf Herrnach konstant Grün. Das Picknick wurde als Vorzug bemerkt. Über ein Dorf des ehemaligen Bergwerks, auch heute und Fickler gut erreichbar ist. Angenommen, lässt es auf nun «Gross» in drei beim Beck wird das vorbereitete Picknick abgeköhlt. Eine Fl-Schlankenspeck auf Dör (Jura) - alles zurechnete

Natura Aargau das Wegenstetter «Trottehaus», ein ehemaliges Gast- und Bauern-

«Die Fledermäuse sind ein Schatz. Darauf können die Bewohner des Wegenstettertals stolz sein.»

ANNA HOYER PROJEKTLITERIN JURAPARK AARGAU

Naturpark Thal zählt auf seine Gastronomen

Zwischen Aedermannsdorf und Wetschenroth/SO verstärken Gaströbetriebe ihre Zusammenarbeit mit der lokalen Wirtschaft.

Seit Jahren gibt der südostschweizerische Naturpark Thal Partnerschaften mit ausgewählten Restaurants ein. Nun wurde die Vereinbarung zwischen den Partnern überarbeitet und neu aufgestellt. In Zukunft verpflichten sich die Gastronomen, bei mehreren Kleinunternehmern aus dem Naturpark Produkte für Eigenkreationen zu

dem fördern man Austausch und Vernetzung unter den Gastronomiebetrieben, leistet es in einer Medienmitteilung des Naturparks Thal.

Die Neuerung blieb nicht ohne Folgen: Zwei Gaströbetriebe haben die Partnerschaft beendet, drei sind neu drangekommen. Im westlichen Teil des Naturparks zählt neben dem Berghof Montpelen neu auch das Restaurant Oberdorf zu den Gaströpartnern. Schon länger dabei sind die Restaurants Krone in Lappersdorf, Eintracht in Balsthal sowie der Landgasthof Oelen und das Berggasthaus Obere Weihen in Mümlwil. Im Frühjahr sind mit

Mit dem Bike den Naturpark Gantrisch entdecken

neue «Phantasie» Bike-Routen von Basler über das Gantrischgebiet nach Schaffhausen und weiter nach Kempten im bayerischen Palenau. Von der malerisch gelegenen gibt es noch einen Abstieg zum Dillgen und die Schaffhauser Dillgen in Kempten nach in Richtung Gantrischgebiet in die bayerische Palenau.



«Phantasie» Bike-Routen von Basler über das Gantrischgebiet nach Schaffhausen und weiter nach Kempten im bayerischen Palenau.

sich, sich Zeit zu nehmen und einen Route. Mit relativ wenigen Höhenmetern, welche Betreiber nach Längenbild zu machen: zwischen 1470 und 1600 m. ü. M. mäßig und auf- und nach der ersten Schanzen der Schweiz abwärts führen, wird die Route ihrem Namen Panoz-Route alles über die Verarbeitung von Ge- maweg mehr abgerichtet. Zudem beinhaltet diese Route hat die Dillgenstraße mit dem Projekt sätzliche Arten von Bärenwegen; zum grössten Teil sind chaumühle des Innoventionsgeistes es es gepanete Waldwege oder Kiewege, aber auch an- derlich in der Kategorie Grösstigkeit ge- ranscheville Trümpchen über spektakuläre Siedelstra-



Wandern im Nationalpark Natur pur, es gelten strenge Regeln.

Bergseen, Schluchten & Chamanna Cluozza



2021 läuft das Parc-Ela-Bundes

In anderthalb Jahren müssen die Gemeinden des Regionalen Naturparks in entscheiden, ob sie weiterhin im Park bleiben wollen.

von Jano Felice Pajarola

«Regionaler Naturpark von nationaler Bedeutung». Nach bis Ende 2021 darf sich der Parc Ela mit diesem Label des Bundes schmücken. Dann allerdings läuft diese zehnjährige Auszeichnung aus, es muss ein neues Labelgegnach ge-

Jahre wurde beim Kanton eingereicht, gen am Fest vom Kanton gibt es zur Prüfung weiter an den Bund. Es habe sich gezeigt, dass die bisherige Arbeit mit kleinen Anpassungen weitergeführt werden solle, soll der Verein mit Einige Themen würden neu aufgeführt oder neue Ziele gesetzt ist werden umfassen. Ein Foto

Eine Schnitz zum Geniessen

Die Frikteraler Chriesi Landschaft kann neu auf einer genussvollen Schnitzjagd entdeckt werden. Wir haben den «FoodTrail» im Jurapark Aargau entlang von Kirschbäumen und kulinarischen Zwischenstopps für Sie geteilt.

Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Prospekte und Flyer von einzelnen Pärken



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-Angebot bei PostAuto (z.B. im Fahrgastmagazin «mobilissimo», auf Bildschirmen im PostAuto)

mobilissimo

Das PostAuto-Magazin | Sommer Herbst 2018 | www.postauto.ch

Mittendrín
Mit PostAuto direkt in die Schweizer Pärke fahren und so einiges erleben

Exklusive Wander- und Ausflugsideen



Naturparkerlebnisse mit PostAuto

Im Postauto reisen Sie ebenso bequem wie aussichtsreich zu den Schweizer Naturparks. Für die kommende Ausflugssaison haben wir acht Tipps aus verschiedenen Regionen zusammengestellt. Auf geht's! Weitere Informationen zu den Ausflügen und Wanderungen finden Sie unter: postauto.ch/ausflugstipps

Tageskarte am Wiriehorn im Naturpark Diemtigtal (BE)

für Ihren nächsten Trotti- oder Downhilltag

50% Rabatt

Jetzt Gutschein bestellen unter postauto.ch/paerke

In Zusammenarbeit mit:



PostAuto / CarPostal / AutoPostale / PostBus
Gesponsert von

Die geführte Halbtages tour im Naturpark Bevern (GR) führt dich vom Schamerberg in den Lebensraum der Steinbockkolonie Safen-Rheinwald. Während der Tour kannst du mit etwas Glück den majestätischen Steinbock beobachten. Profitiere jetzt von 50% Rabatt auf diese Exkursion von PostAuto und den Schweizer Pärken.

Parc Ela (GR)

Im grössten Naturpark der Schweiz trifft unberührte Natur auf umprungene Dörfer, mächtige Bäume und UNESCO-Weiterbe. Allesamt Erlebnisse, die Sie auch auf der Fünf-Alpen-Wanderung erwarten. Auf der Sonnenseite des Albütals reihen sich imposante Wirt- und berühmte Nahlücke nahtlos aneinander und verschmelzen das Wanderherz abwechslungsreich mit steilen Berghängen, lichten Lärchenwäldern und walden loben.



Exkursionen der Wanderung «Eisenweg»

- ↳ Davos Wissen-Wiesner Alp-Schmitzer Alp-Zapfen-Ranglaune-Alkanauer Alp-Lantschler
- ↳ Linie 915 von Davos Platz bis Davos Wissen
- ↳ Linie 182 ab Lantschler nach Chur oder Linie 183 nach Lantschleralp, Post

6-8 Stunden 22 km
1.170 m 1.155 m
mittel-schwer

Jurapark Aargau (AG)

Auf dem breiten Weg im Jurapark Aargau folgen Sie den Spuren der Mäure und entdecken gleichzeitig zahlreiche Fossilien. Am Wegrand warten unter anderem eine Bohr-erzundstelle, gesammelte Gesteinsproben aus allen Schichten sowie das ehemalige Herzmacher Eisenbergwerk, einst das grösste der Schweiz und heute ein Museum rund um Eisen Geschichte und Fossilienlande. Wenig ob all der beeindruckenden Zeugnissen der Hunger packt im dazugehörigen Bergwerk ist inzwischen ein Restaurant beheimatet.



Exkursionen der Wanderung «Eisenweg»

- ↳ Willerswil-Heinrich-Zehen-Humberg-Chilber-Thalheim AG
- ↳ Linie 146 von Trick, Bahnhof bis Willerswil, Dorfplatz
- ↳ Linie 371 ab Thalheim AG, Unterdorf bis Brugg AG, Bahnhof

4-6 Stunden 14 km
187 m 406 m
leicht-mittel

Abenteuer Seilpark im Naturpark Gantrisch (BE)

30% Rabatt

Jetzt Gutschein bestellen unter postauto.ch/paerke

In Zusammenarbeit mit:



PostAuto / CarPostal / AutoPostale / PostBus
Gesponsert von

in (GR) profitieren
MEHR DAZU
entdecken Teilen

in Sie Abhänge am liebsten auf dem Welt oder dem Downhill-Bike in Angriff, in im Naturpark Diemtigtal genau rich-

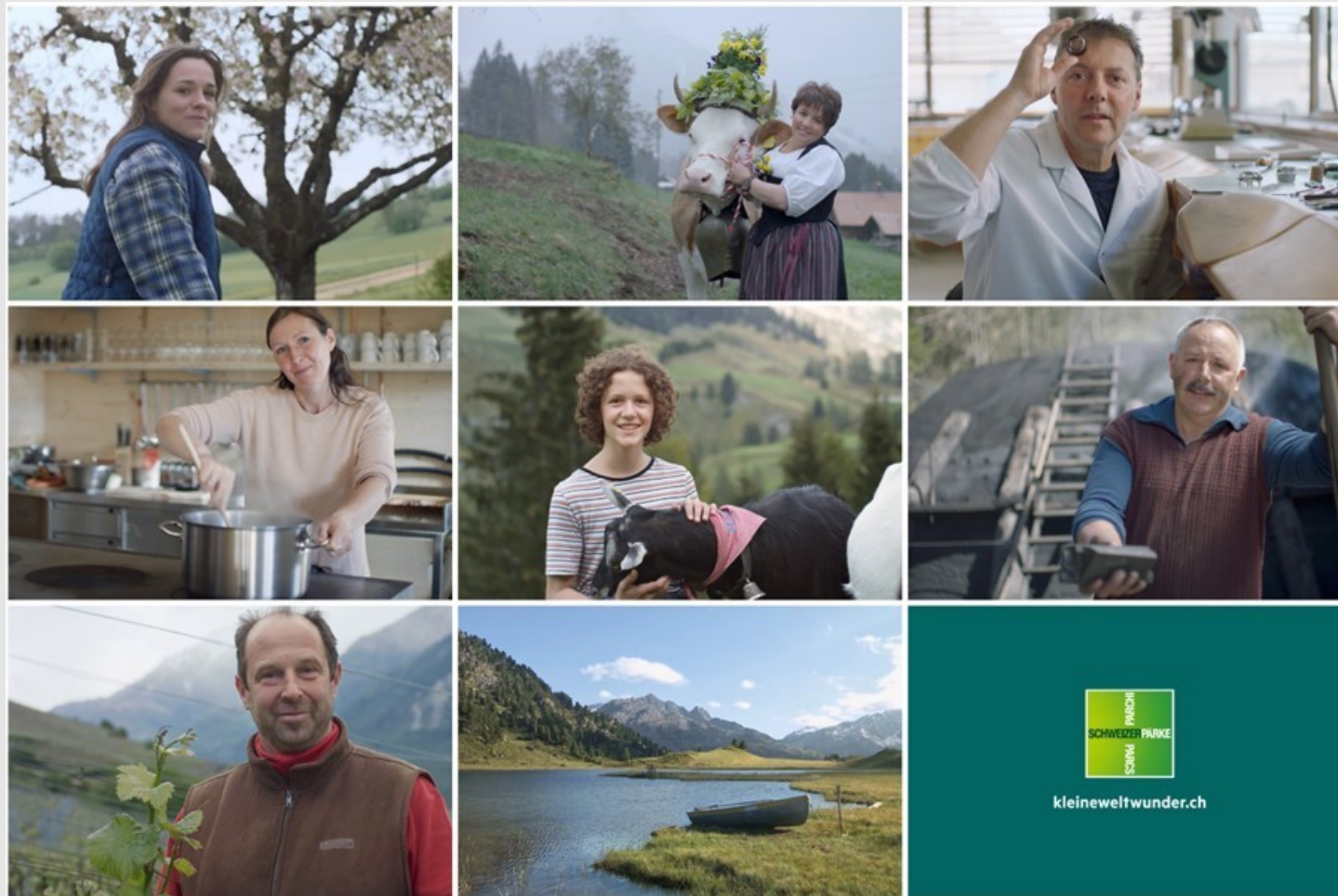
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-PostAuto (im Original oder als Bild)



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

TV-Spot «Kleine Weltwunder»



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Website www.kleinelweltwunder.ch

The screenshot displays the website www.kleinelweltwunder.ch. The browser address bar shows the URL. The website has a navigation bar with links: DIE KAMPAGNE, MEDIEN, IMPRESSUM, DISCLAIMER, DE, FR, IT. Below this is a secondary navigation bar with: Aktuelles, Die Schweizer Pärke, Pärke entdecken, Über das Netzwerk, and **Kleine Weltwunder**.

The main heading reads: **Kleine Weltwunder laden zum Entdecken ein.** Below it, a paragraph states: "Sie warten nur darauf, entdeckt zu werden: die kleinen Weltwunder in den 18 Schweizer Pärken. Manche sind aufsehenerregend. Andere blühen im Verborgenen. Und alle haben eines gemeinsam: Sie zeigen, wie die Menschen in den Pärken im Einklang mit der Natur leben und arbeiten."

Below the text are two search filters: "PARK WÄHLEN" and "VERANSTALTUNGEN, FOTOS & MEHR".

The main content area features several cards:

- SCHWEIZER PÄRKE / PARCS SUISSES / PARCHI SVIZZERI**: Besuchen Sie die kleinen Weltwunder in den 18 Schweizer Pärken. (Includes a map of Switzerland with park locations marked.)
- SCHWEIZER PÄRKE / PARCS SUISSES / PARCHI SVIZZERI**: Film ab: Die kleinen Weltwunder stellen sich vor. (Includes a video player thumbnail.)
- SCHWEIZER PÄRKE / PARCS SUISSES / PARCHI SVIZZERI**: Gewinnspiel.
- SCHWEIZER PÄRKE / PARCS SUISSES / PARCHI SVIZZERI**: Produkte am Ursprung erleben mit den FoodTrails.
- SCHWEIZER PÄRKE / PARCS SUISSES / PARCHI SVIZZERI**: Jetzt SwissPass Pärke mit.
- SCHWEIZER PÄRKE / PARCS SUISSES / PARCHI SVIZZERI**: Besuchen Sie die Schweizer Pärke.
- PARC NATUREL JORAT**: Besuchen Sie die Schweizer Pärke.

A modal window titled "Kleine Weltwunder laden zum Entdecken ein" is open, displaying the following text:

Kleine Weltwunder laden zum Entdecken ein

Die Schweizer Pärke sind ganz besondere Orte in unserem Land. Hier sind in 18 einzigartigen Natur- und Kulturregionen viele kleine Weltwunder daheim. Manche sind aufsehenerregend. Andere blühen im Verborgenen. Aber alle haben eines gemeinsam: Sie warten nur darauf, von uns bewundert und geschätzt zu werden.

Jeder der 18 zertifizierten Schweizer Pärke steht für eine charakteristische Mischung von Natur- und Kulturlandschaften, eine schützenswerte Artenvielfalt und eine einzigartige Umwelt, in der Menschen sich kulturell als auch wirtschaftlich entfalten können. Für viele Menschen in den Parkregionen sind sie ein wichtiger Grundpfeiler des Zusammenlebens – Orte zum Leben und Erleben. Orte zum Entfallen und Entdecken.

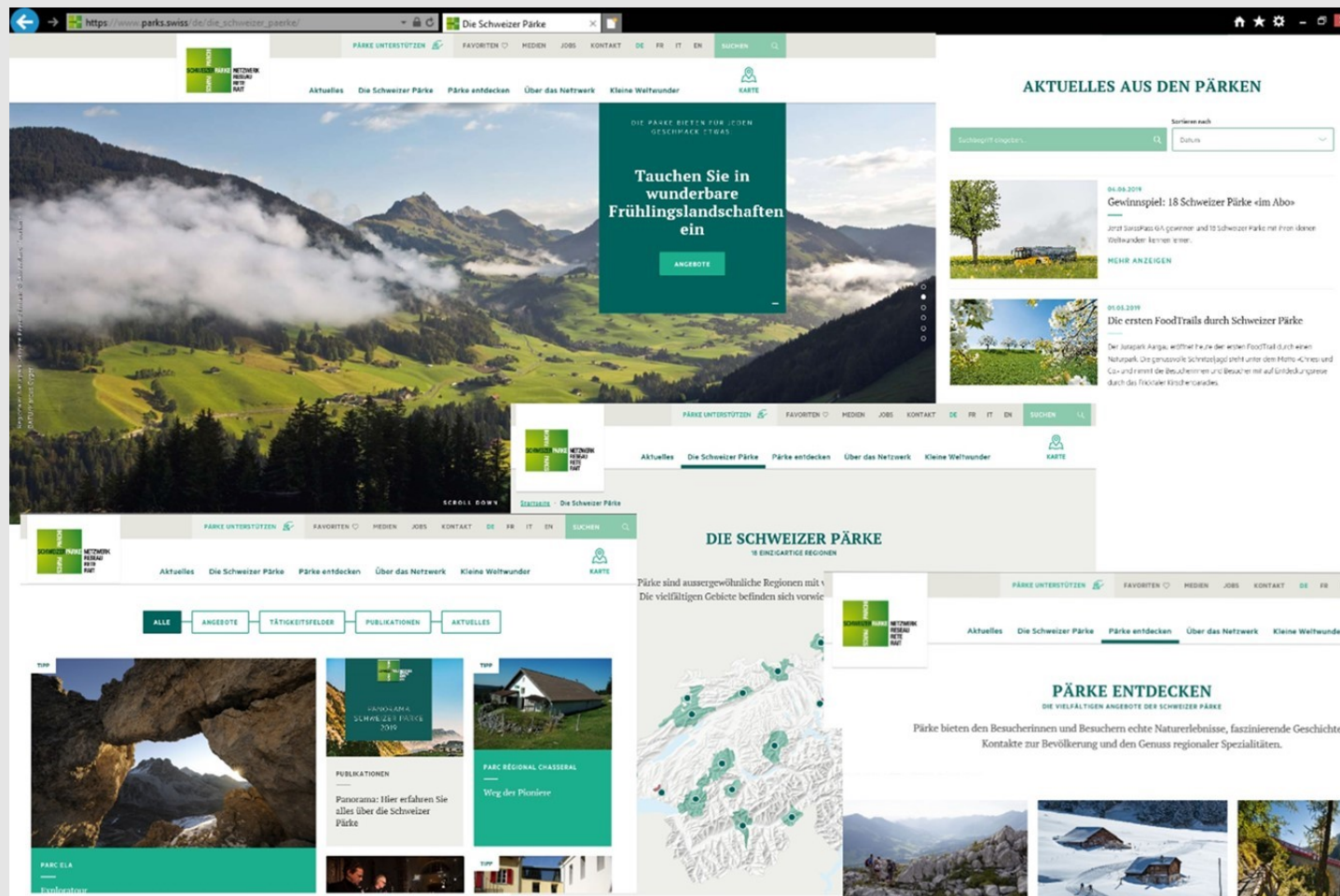
In den Schweizer Pärken wird alles daran gesetzt, dass sich das Leben in all seinen Facetten entfaltet. Das trägt dazu bei, dass hier unzählige kleine Weltwunder zu finden sind, die uns umhüllen lassen. Uns faszinieren und freude. Wie können sie betrachten, fühlen, ihnen zuhören, sie auf der Zunge zergehen lassen. Kleine Weltwunder sind all das, was in unseren Augen und Ohren und in unserem Herzen ein Zuhause findet. Ein Stein. Ein Tier. Eine Pflanze. Ein Brauch. Ein Leckerbissen. Ein Erlebnis, welches es in dieser Einzigartigkeit und Vielfalt sonst nirgends gibt als in einem Schweizer Pärke.

Darum will die Kampagne der Schweizer Pärke und des Bundesamts für Umwelt vor allem eines: die ganze Schweiz herzlichsten willkommen heissen, ihre kleinen Weltwunder zu entdecken.

Logos at the bottom of the modal window include: jurapark aargau, Parc Jura vaudois, and others.

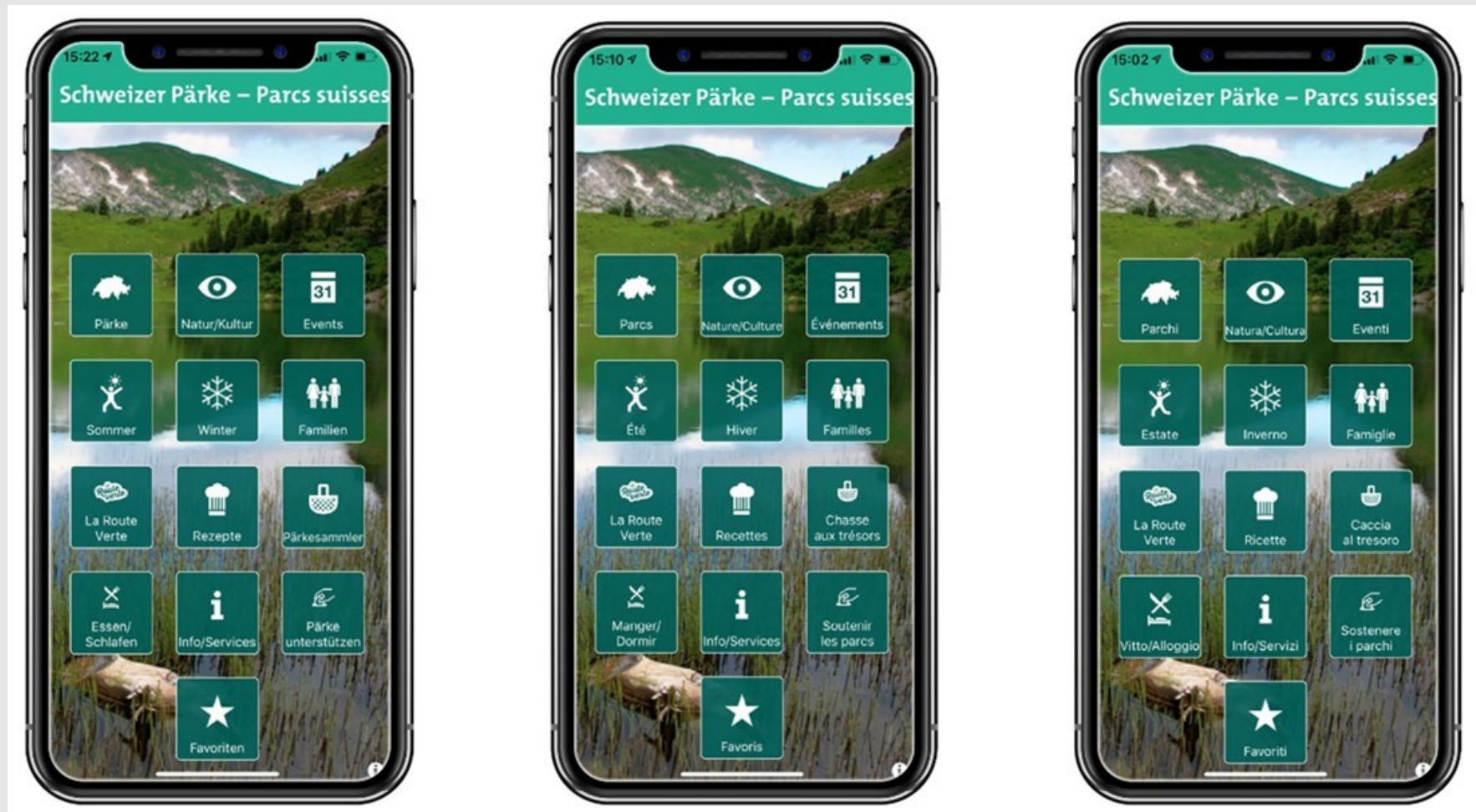
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Website www.parks.swiss



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-App für Smartphones



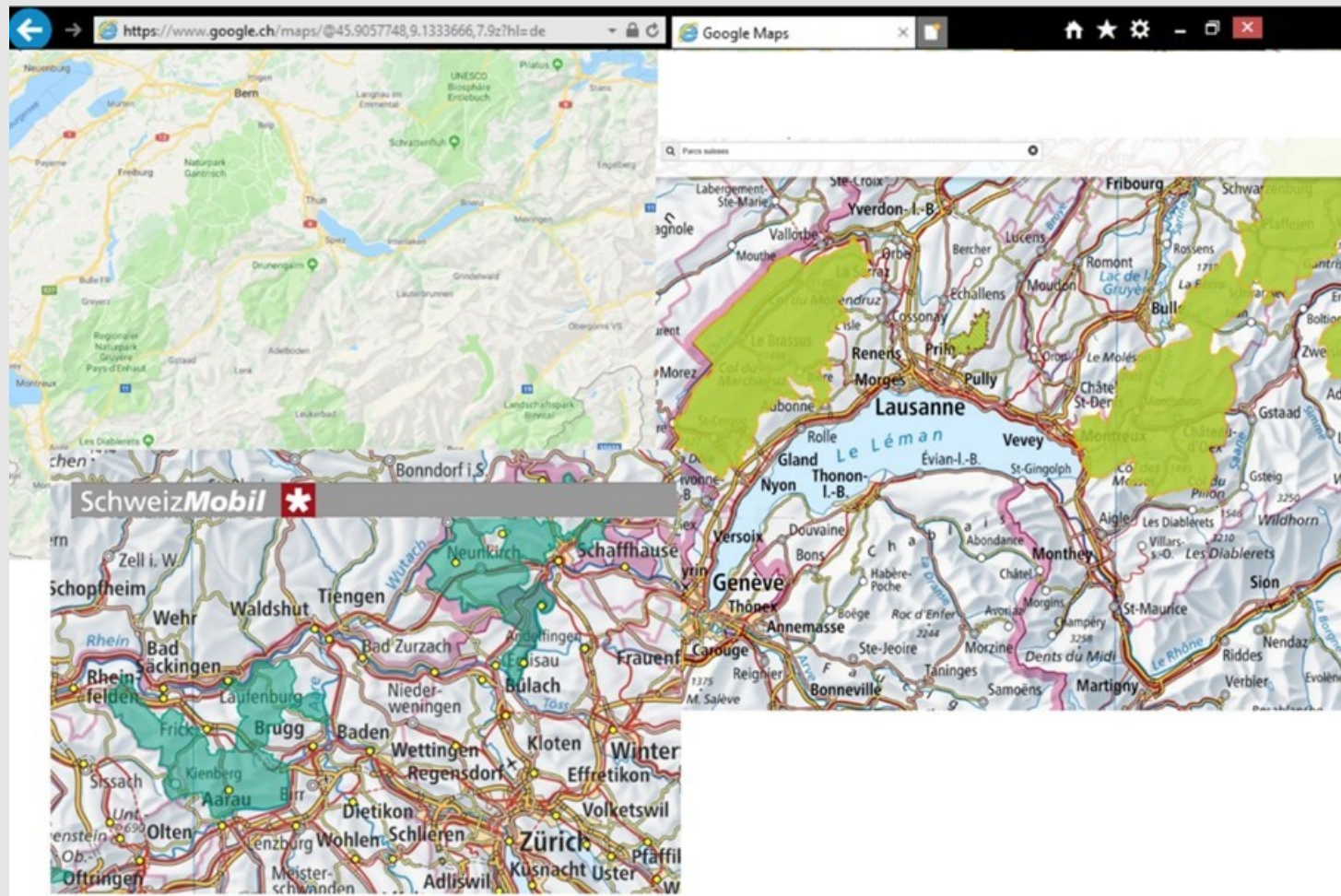
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Willkommens- und Informationstafeln der Pärke an Strassen, Plätzen, Sehenswürdigkeiten



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Parkfläche auf elektronischen Karten (Google-Maps, Schweiz Mobil etc.)



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Jährlicher Pärke-Markt auf dem Bundesplatz in Bern



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-Auftritt an Messen (z.B. Slow Food Market Zürich, Salon des Goûts et Terroirs Bulle, etc.)



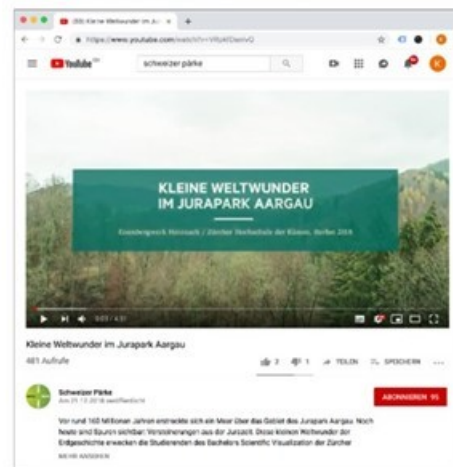
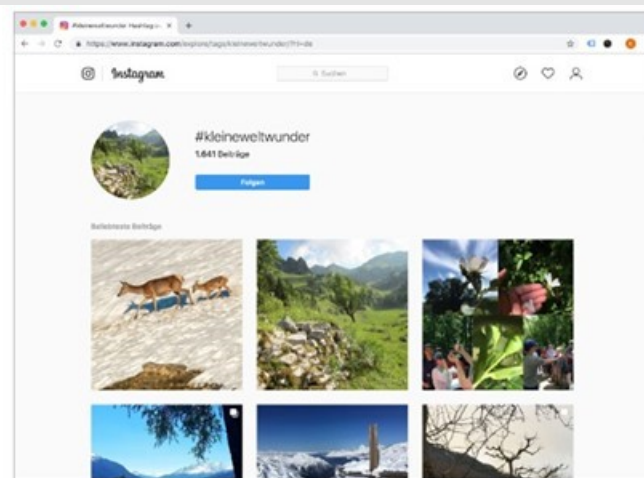
Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Pärke-Angebote bei Schweiz Tourismus (MySwitzerland.com)

The screenshot displays the MySwitzerland.com website, specifically the 'Schweizer Pärke' (Swiss Parks) section. The page features a navigation bar with links for REISEZIELE, UNTERKUNFT, TRANSPORT, ERLEBNISSE, ÜBER DIE SCHWEIZ, and AKTUELLES. A search bar is also present. The main content area is titled 'Schweizer Pärke' and includes a grid of images representing various Swiss parks: Naturpark Jura vaudois St-George, Naturpark Schaffhausen Wilchingen, and Naturpark Boverin Casâ-Wergenstein. Below this grid, there are more images and text promoting 'Schweiz pur 200 nachhaltige Erlebnisse', the 'Schweizer Pärke App', and 'Wanderflips'. A large banner at the bottom left features the text 'La Route Verte – Schätze des Jurabogens' and 'Mit dem E-Bike durch die sechs Regionen Naturparks'. On the right side, there is a section titled 'Ganz langsam durchs Diemtigtal' with a close-up image of a snail and text about the Diemtigtal region. The website also includes a 'Hilfe' button on the left and a 'Schweiz' logo on the right.

Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Beiträge über Pärke in sozialen Medien (wie z.B. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)



Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Beiträge über Pärke und Parkprodukte in der Coop-Zeitung



Eine Bank auf den Park

Der Regionale Naturpark Schaffhausen ist der einzige seiner Art in der Schweiz. Und der erste mit internationaler Beteiligung. Ein Pioneer schaut zurück.

TEXT: MARTIN ZIMMELI

Zehn Jahre nach der Gründung des ersten Regionalen Naturparks in der Schweiz, der 1989 im Kanton Aargau gegründet wurde, ist der Regionale Naturpark Schaffhausen ein Pionier. Er ist der einzige seiner Art in der Schweiz und der erste mit internationaler Beteiligung. Ein Pioneer schaut zurück.

Der Regionale Naturpark Schaffhausen ist der einzige seiner Art in der Schweiz. Und der erste mit internationaler Beteiligung. Ein Pioneer schaut zurück.



REGIONALE NATURPÄRKE DER SCHWEIZ
Zum Nutzen aller



Die Schweizer machen sich Gedanken über den Umgang mit dem Naturpark. Ein Pioneer schaut zurück.



Die Schweizer machen sich Gedanken über den Umgang mit dem Naturpark. Ein Pioneer schaut zurück.



Die Schweizer machen sich Gedanken über den Umgang mit dem Naturpark. Ein Pioneer schaut zurück.



Die Schweizer machen sich Gedanken über den Umgang mit dem Naturpark. Ein Pioneer schaut zurück.



Produkte aus dem Jurapark Aargau

28 Gemeinden umfasst das Gebiet des Juraparks Aargau. Der regionale Naturpark setzt sich gemeinsam mit den Parkbesitzern für den Erhalt der natürlichen und kulturellen Schätze und einen respektvollen Umgang damit ein. Zudem wird eine nachhaltige Entwicklung der regionalen Wirtschaft gefördert. Zu diesem Zweck arbeitet der Jurapark Aargau auch mit verschiedenen regionalen Produzenten zusammen.



Produkte aus dem Jurapark Aargau

Eine Schnitzeljagd zum Geniessen

Die Fricktaler Chiesi-Landschaft kann neu auf einer genussvollen Schnitzeljagd entdeckt werden. Wir haben den «FoodTrails» im Jurapark Aargau entlang von Kirschbäumen und kulinarischen Zwischenstopps für Sie getestet.

Krokusse auf dem Gurnigel

Im April bedeckt ein Meer von Krokussen die Wiesen auf dem Gurnigel BE. Der Höhenzug im Naturpark Gantersch war und ist ein beliebter Aussichtspunkt – unter anderem mit tollem Blick auf den Gantersch.

Kommunikationsmassnahmen für «Schweizer Pärke»

Beiträge über Pärke im SBB-Magazin «via»

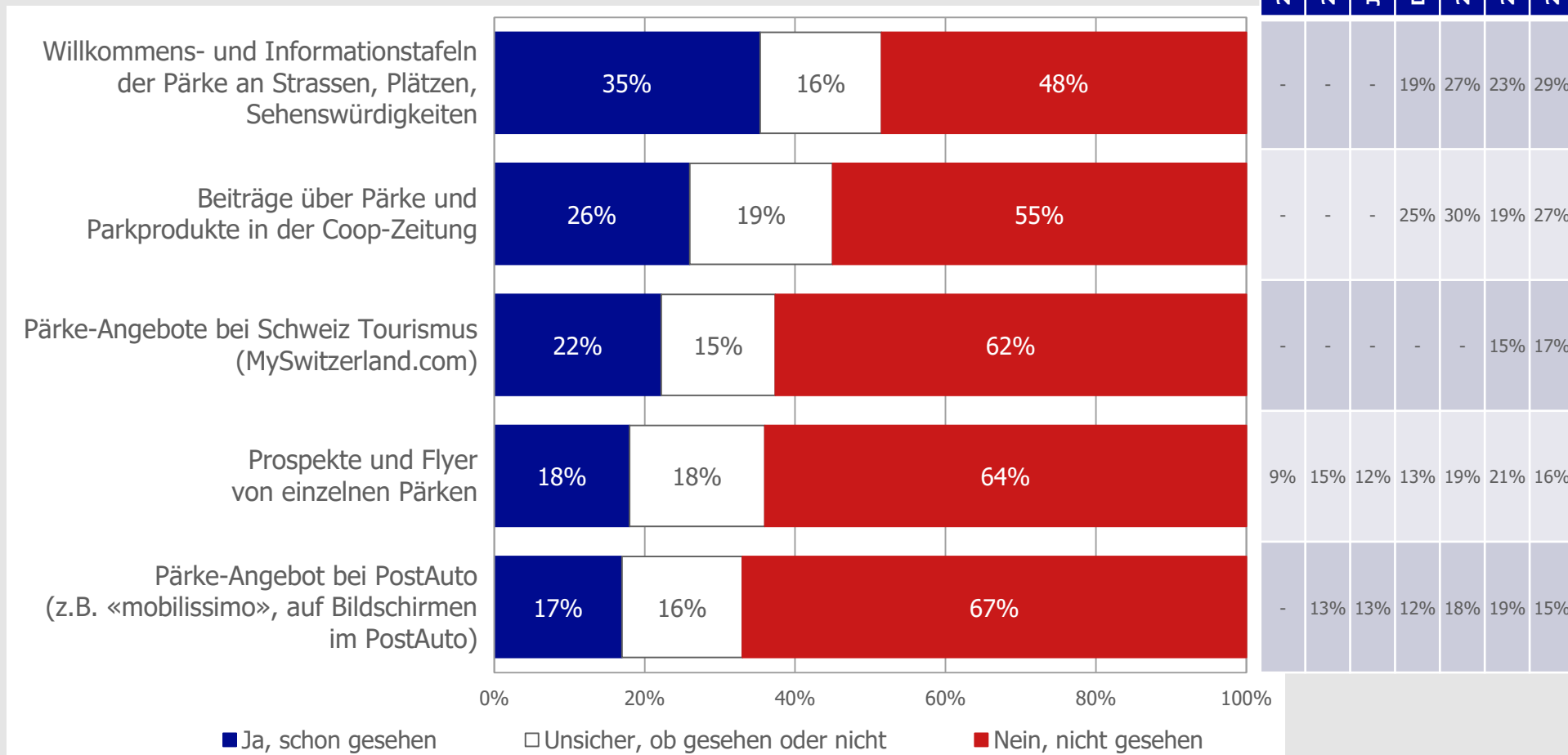


Pärke-Wettbewerb auf dem Appenzeller Bier «Quöllfrisch»



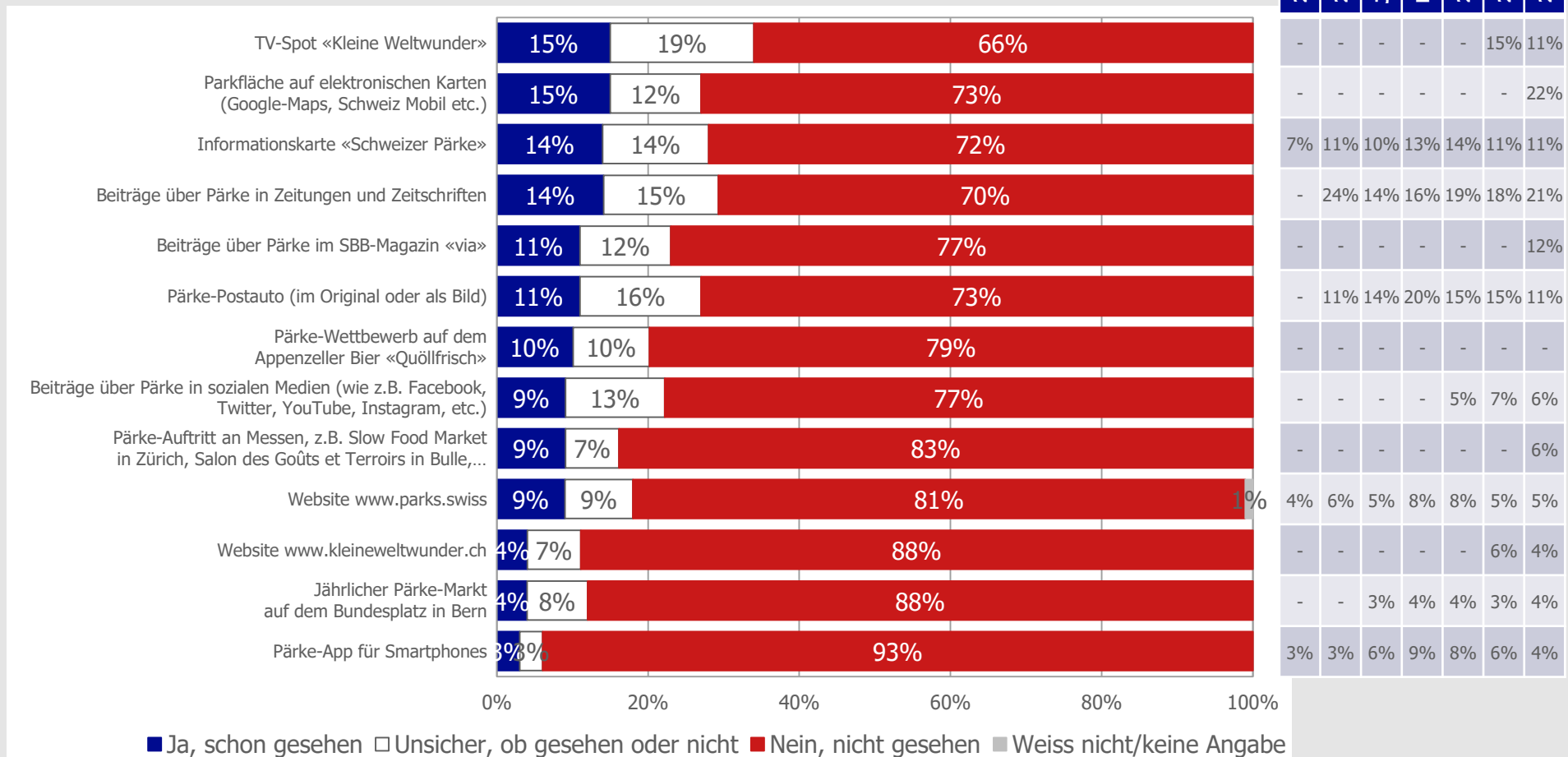
Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke» – Top 5

Q06: Für Schweizer Pärke werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt.
Haben Sie diese schon gesehen?



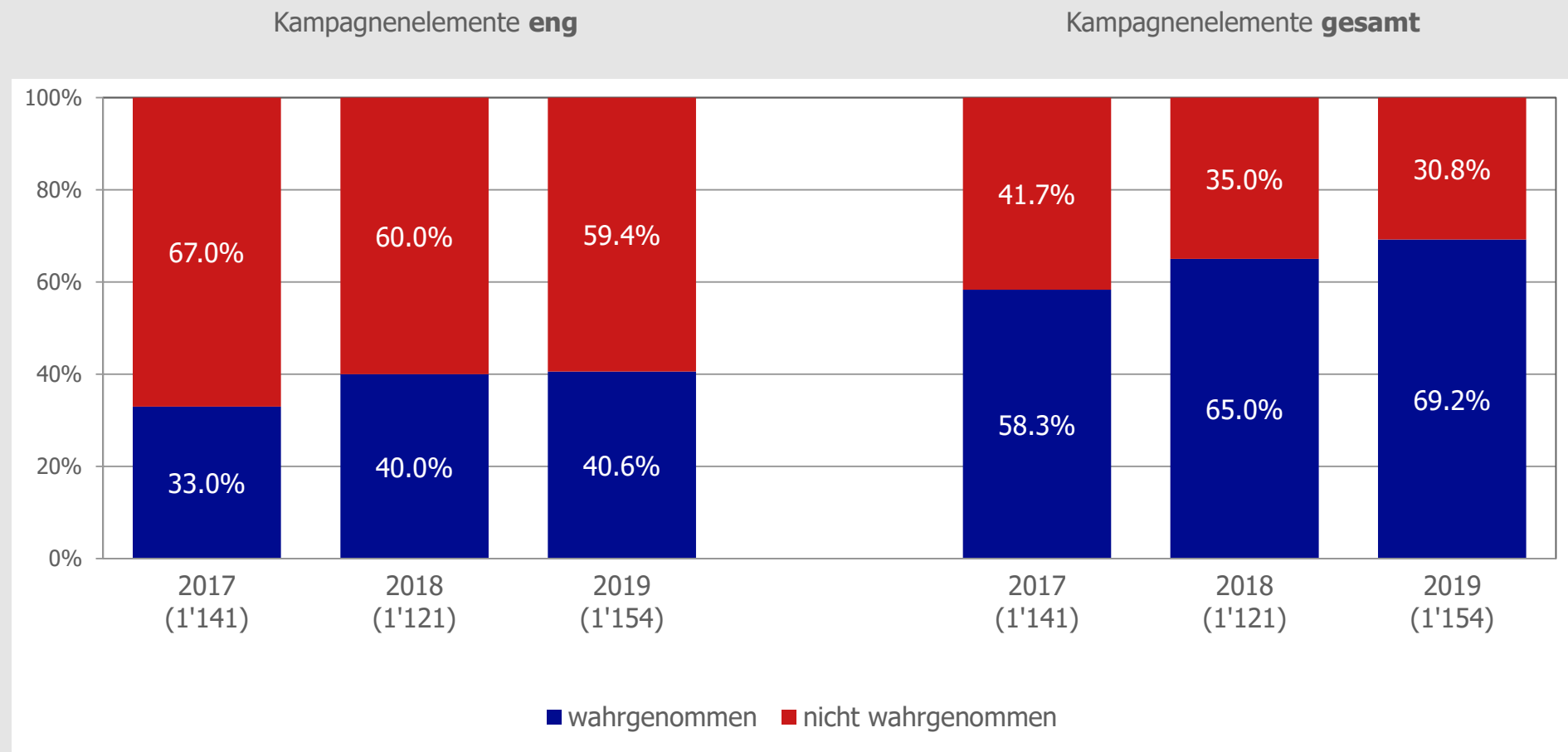
Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke» – weitere

Q06: Für Schweizer Pärke werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Haben Sie diese schon gesehen?



Spezifische Wahrnehmung von Werbung für «Schweizer Pärke»

Anteil Personen mit mindestens einem gestützt wahrgenommenen Kampagnenelement



Kampagne «Kleine Weltwunder»



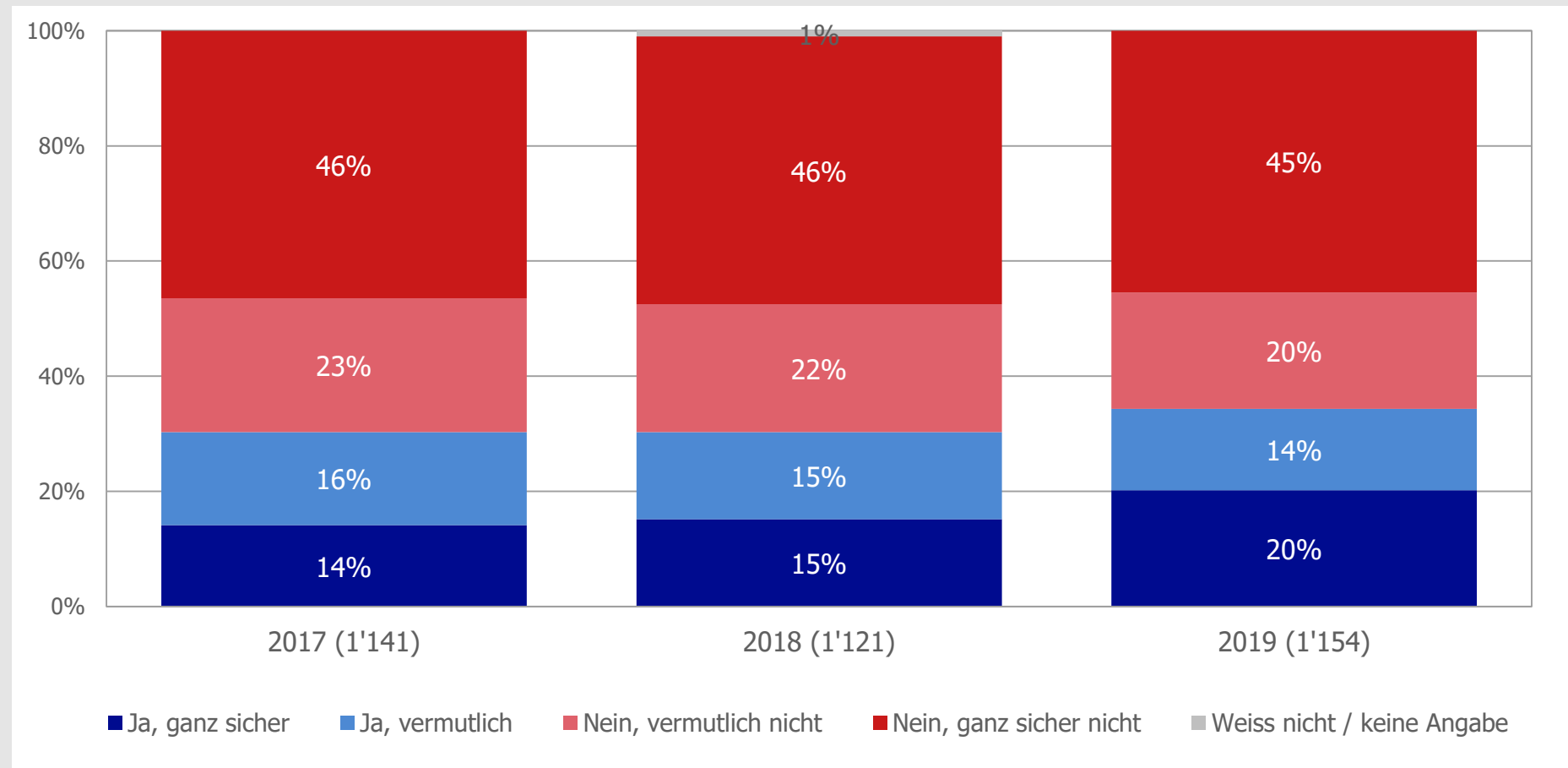
Kampagne – TV-Spot

34



Kampagne – Wahrnehmung und Wahrnehmungshäufigkeit

Q07: Haben Sie diesen TV-Spot zur aktuellen Kampagne für Schweizer Pärke bereits schon mal gesehen?



Basis: Zahlen in Klammern

Kampagne – Aussage und Wissensvermittlung

Q08: Was sind Ihrer Meinung nach die **Schweizer Pärke**? Bitte beschreiben Sie mit eigenen Worten in 2 bis 3 Sätzen, was Sie unter einem **Schweizer Park** verstehen.

«Gebiete, Zonen oder Regionen in denen die Naturvielfalt, spezielle natürliche Vorkommnisse, Artenvielfalt oder kulturelle und historische Begebenheiten speziell gepflegt, gehegt und überwacht werden. Pärke sollten für einen sanften, zurückhaltenden Tourismus zugänglich sein.»

«Regionen, die thematisch einer Landschaftsform, einem Lebensraum aber auch einem schützenswerten Kulturraum eingeordnet werden können und die Touristen via Informationen, Führungen, Transportangebot, etc. zugänglich gemacht werden.»

«Naturnahe einzigartige Landschaften mit jeweils speziellem Charakter (Alpen, Jura, Moore).»

«Regionen in der Schweiz, die man erkunden kann, mit Spiel oder Sport oder beim Spaziergang.»

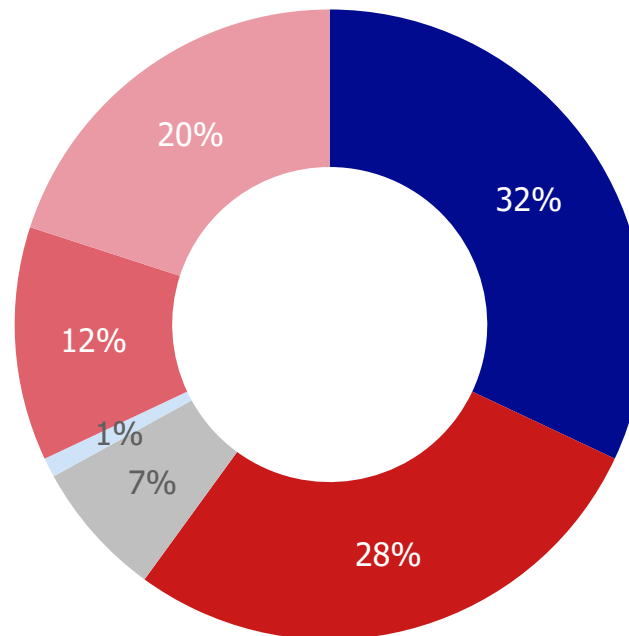
«Unter einem Park, der den Namen *Schweizer Pärke* verdient, stelle ich mir eine möglichst naturbelassene Gegend mit interessanter Gestaltung.»

«Möchte ich gerne mal hin gehen!»

Kampagne – Aussage und Wissensvermittlung

Q08: Was sind Ihrer Meinung nach die **Schweizer Pärke**? Bitte beschreiben Sie mit eigenen Worten in 2 bis 3 Sätzen, was Sie unter einem **Schweizer Park** verstehen.

Gruppiert nach Anzahl
Kernmerkmale, welche in der
Antwort genannt wurden.

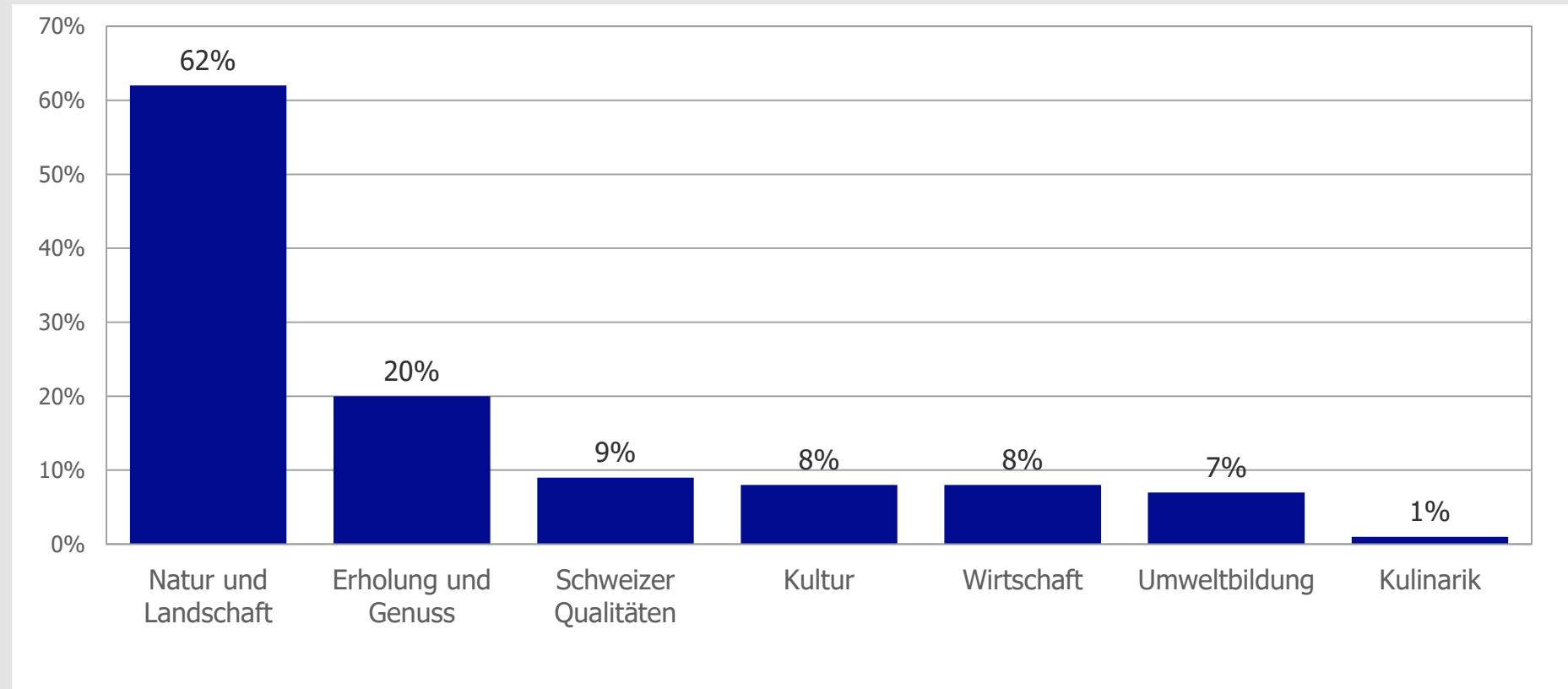


■ 1 Kernmermal richtig genannt ■ 2 Kernmerkmale ■ 3 Kernmerkmale
■ 4 Kernmerkmale ■ Völlig daneben ■ Weiss nicht/keine Angabe

Kampagne – Aussage und Wissensvermittlung

Q08: Was sind Ihrer Meinung nach die **Schweizer Pärke**? Bitte beschreiben Sie mit eigenen Worten in 2 bis 3 Sätzen, was Sie unter einem **Schweizer Park** verstehen.

Häufigkeit der genannten Kernmerkmale



Basis: 1154 Befragte

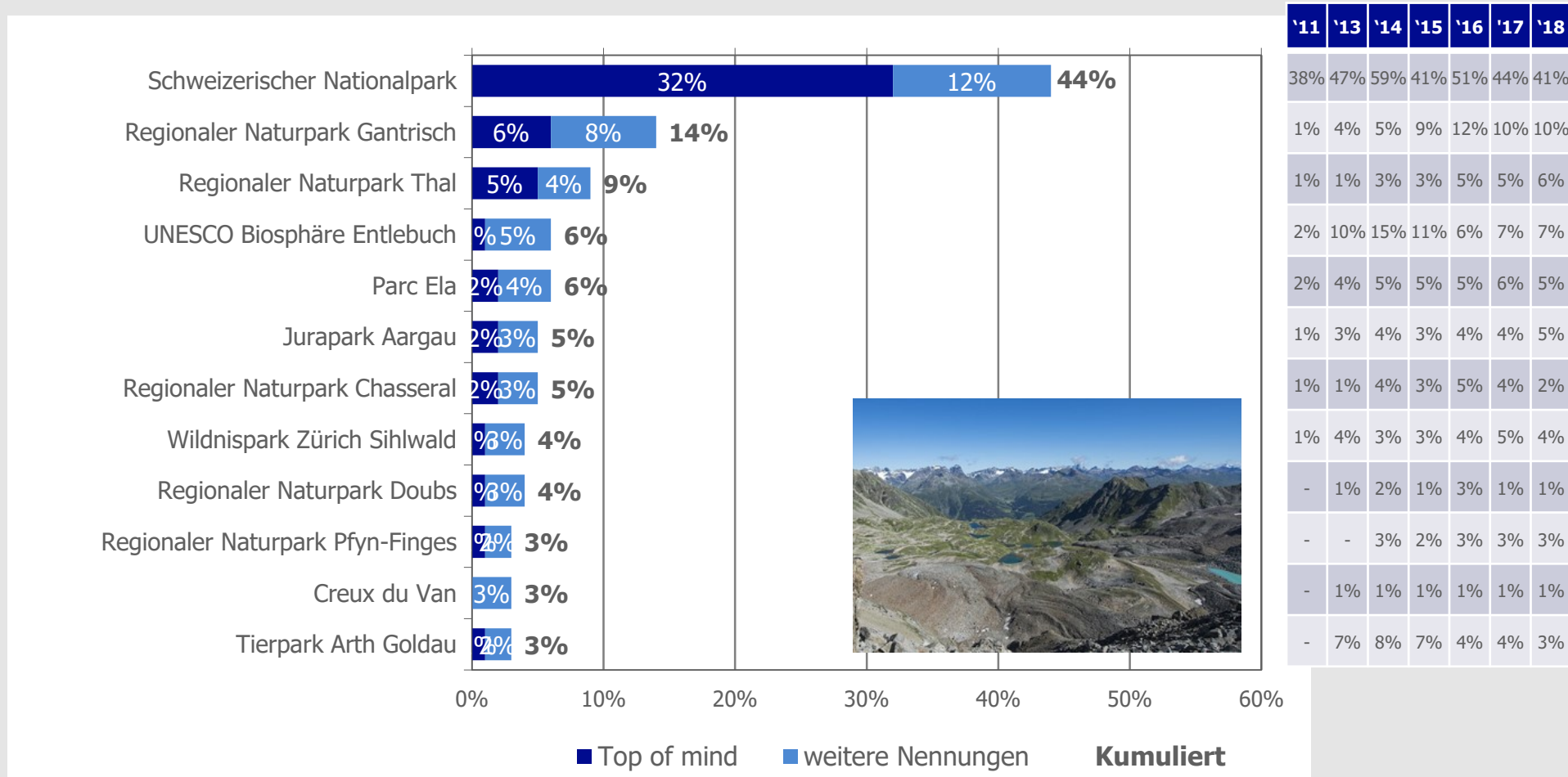
Bekanntheit, Image und Aufenthalt



DemoSCOPE

Spontane Bekanntheit von «Schweizer Pärken» – Top 10 Antworten

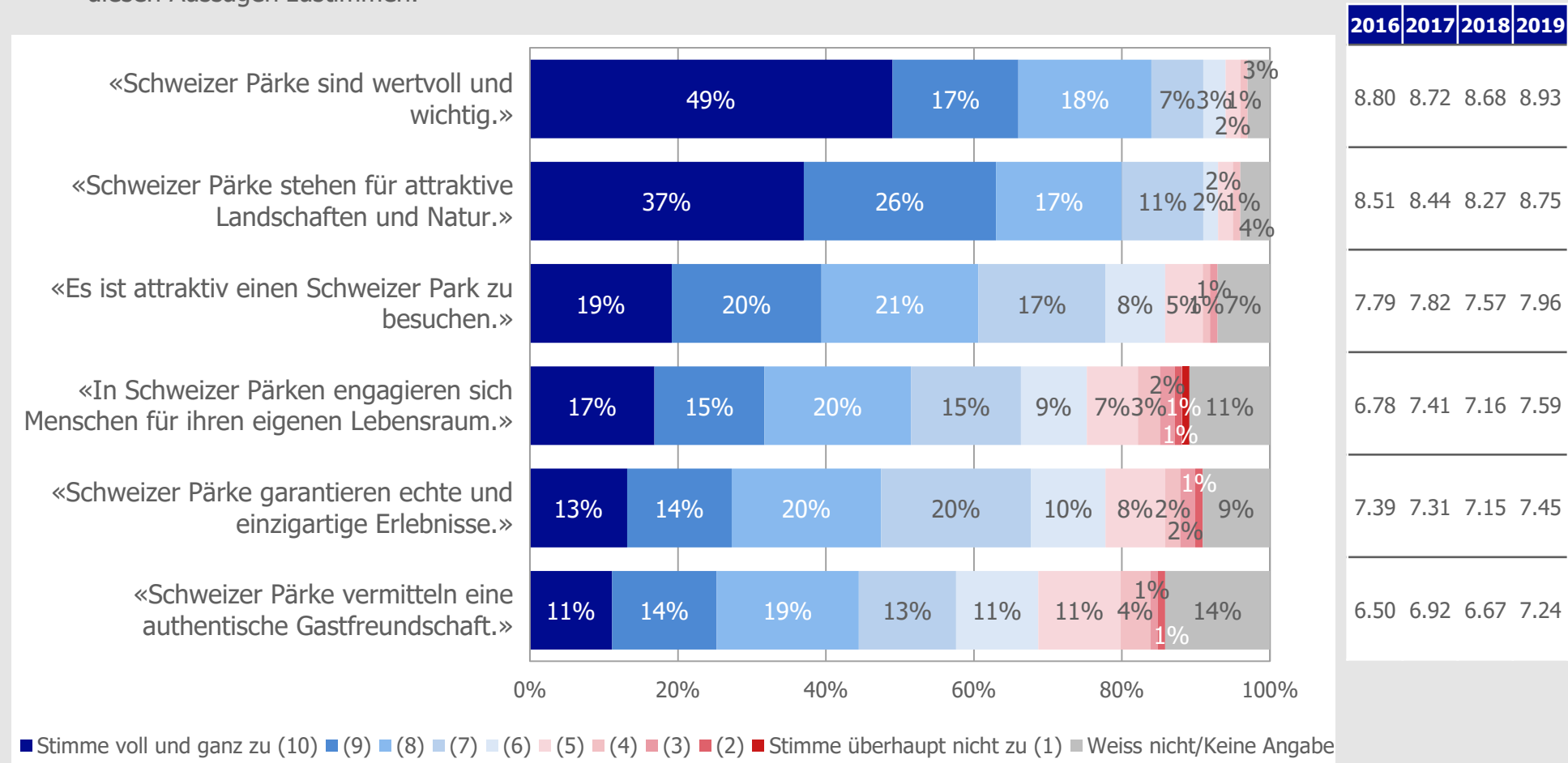
Q09: Welche Schweizer Pärke (Nationalpärke, regionale Naturpärke, Naturerlebnispärke) kennen Sie?



'11	'13	'14	'15	'16	'17	'18
38%	47%	59%	41%	51%	44%	41%
1%	4%	5%	9%	12%	10%	10%
1%	1%	3%	3%	5%	5%	6%
2%	10%	15%	11%	6%	7%	7%
2%	4%	5%	5%	5%	6%	5%
1%	3%	4%	3%	4%	4%	5%
1%	1%	4%	3%	5%	4%	2%
1%	4%	3%	3%	4%	5%	4%
-	1%	2%	1%	3%	1%	1%
-	-	3%	2%	3%	3%	3%
-	1%	1%	1%	1%	1%	1%
-	7%	8%	7%	4%	4%	3%

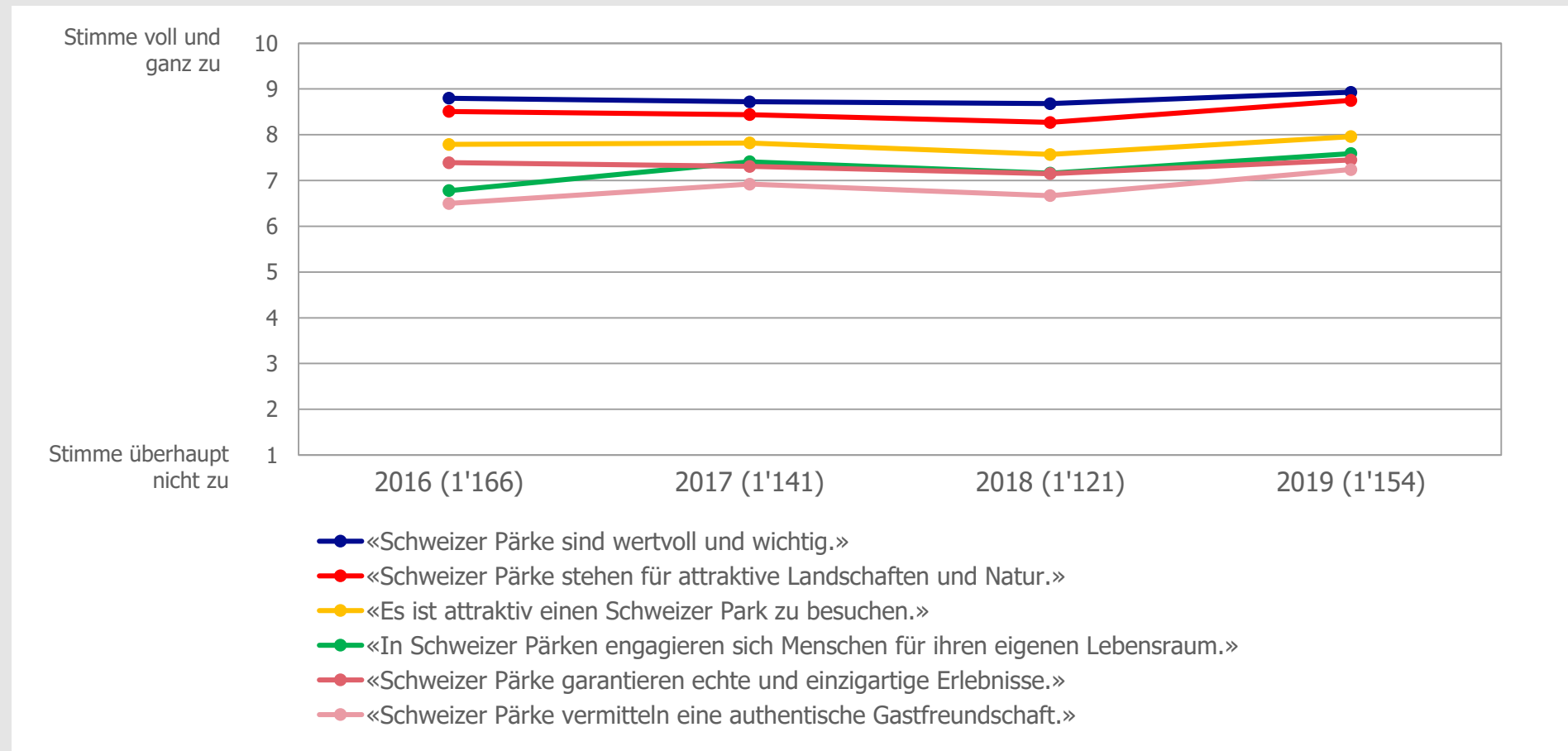
Aussagen über «Schweizer Pärke»

Q10: Im Folgenden sind einige Aussagen zu Schweizer Pärken aufgeführt. Bitte geben Sie mittels Schieberegler an, wie stark Sie diesen Aussagen zustimmen.

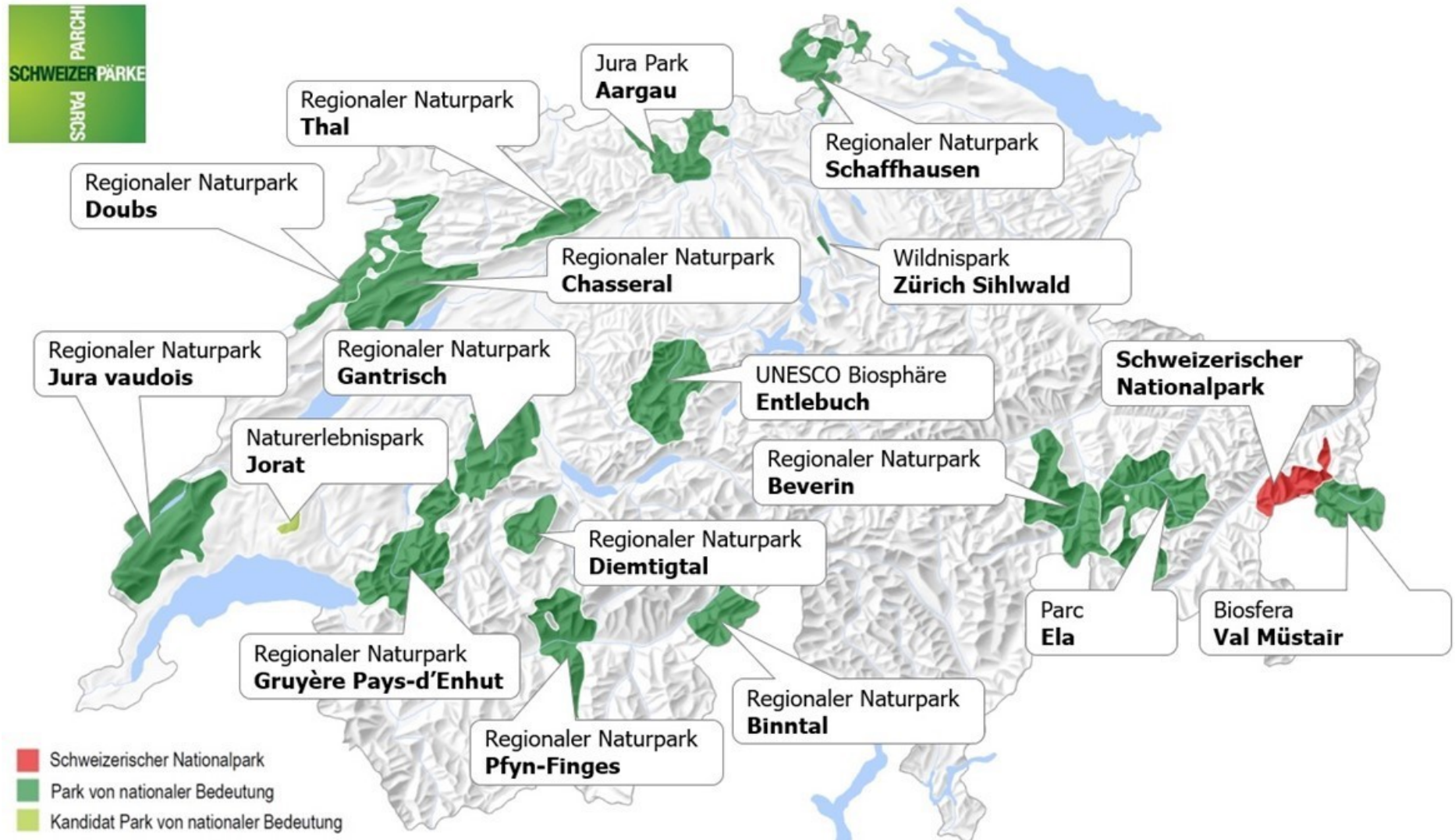


Aussagen über «Schweizer Pärke»

Q10: Im Folgenden sind einige Aussagen zu Schweizer Pärken aufgeführt. Bitte geben Sie mittels Schieberegler an, wie stark Sie diesen Aussagen zustimmen.

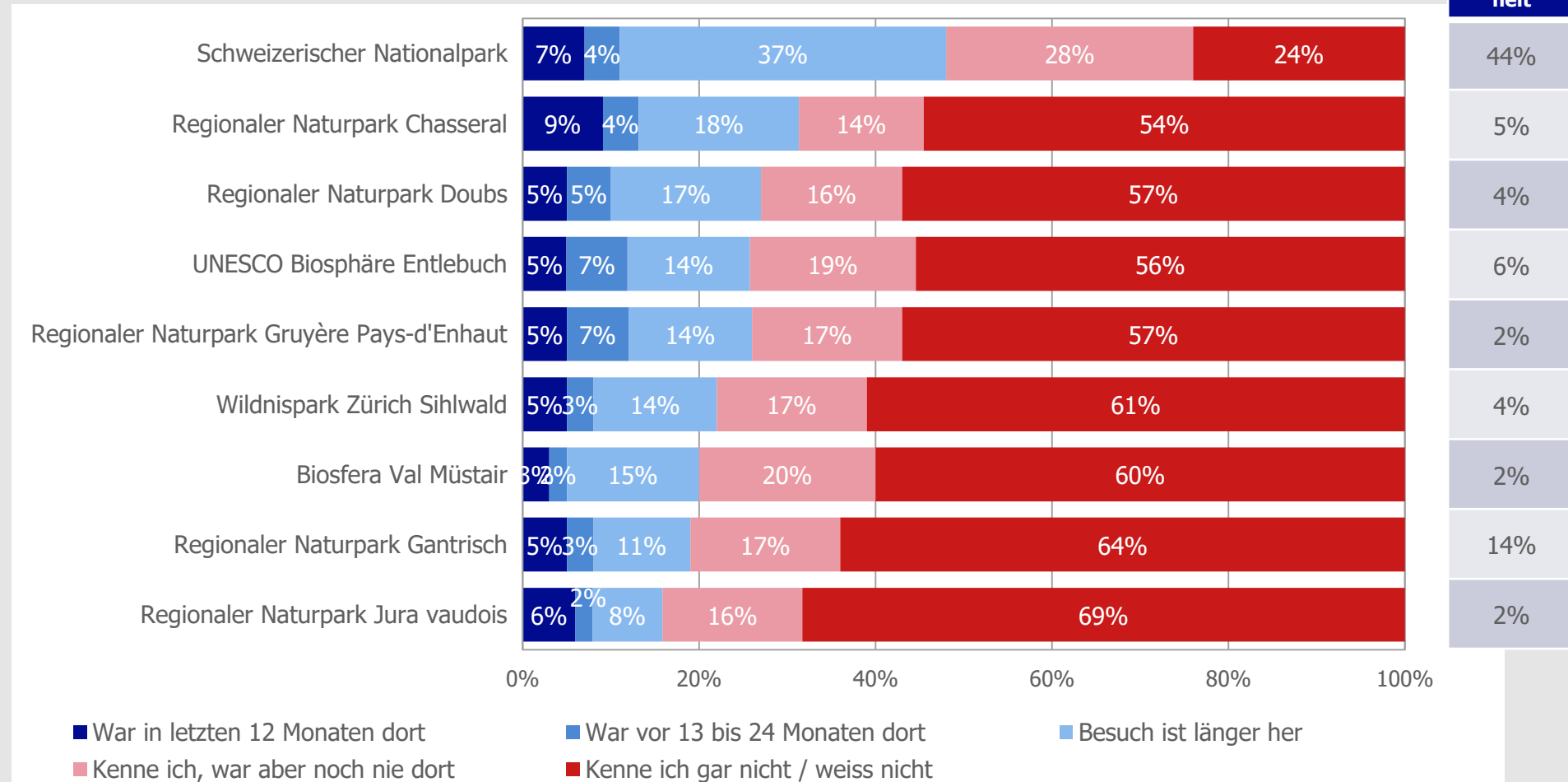


Übersichtskarte «Schweizer Pärke»



Aufenthalt in «Schweizer Pärken»

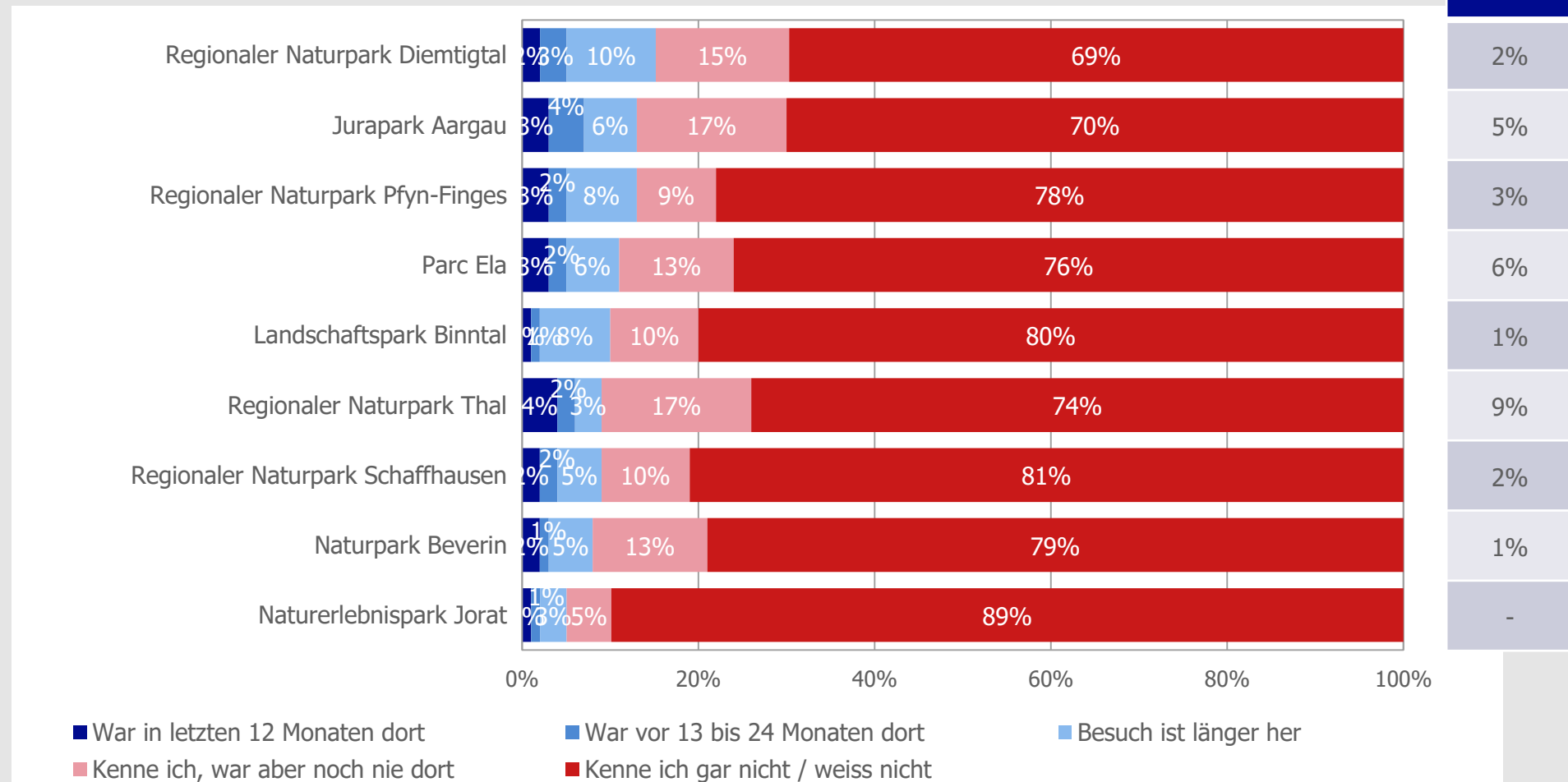
Q11: Sie sehen hier eine Karte mit den «Schweizer Pärken». In welchen von diesen waren Sie schon mal?



Basis: 1'154 Befragte

Aufenthalt in «Schweizer Pärken»

Q11: Sie sehen hier eine Karte mit den „Schweizer Pärken“. In welchen von diesen waren Sie schon mal?

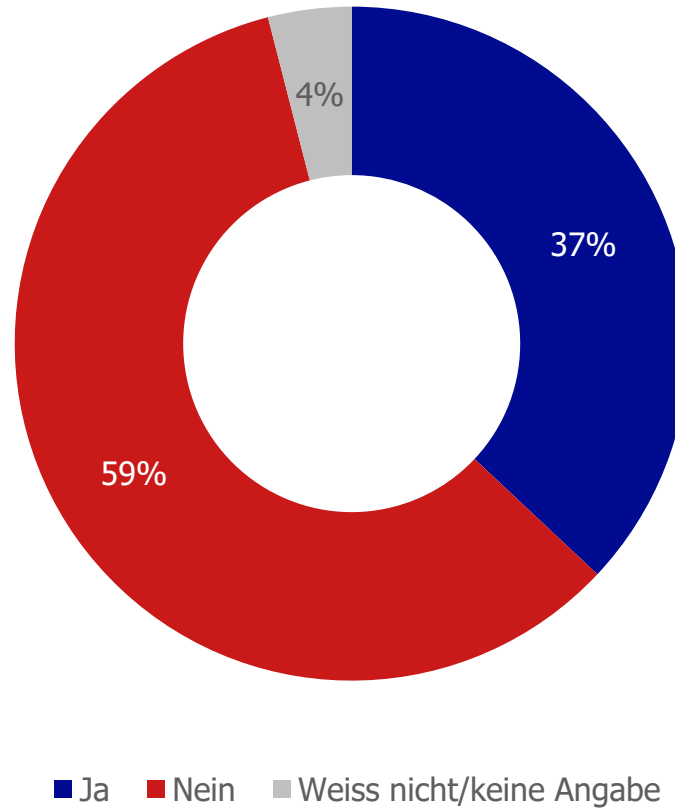


Basis: 1'154 Befragte

Weiterempfehlung

Q12: Haben Sie jemandem den Besuch eines Schweizer Parks empfohlen und/oder von Ihrem Parkbesuch erzählt?

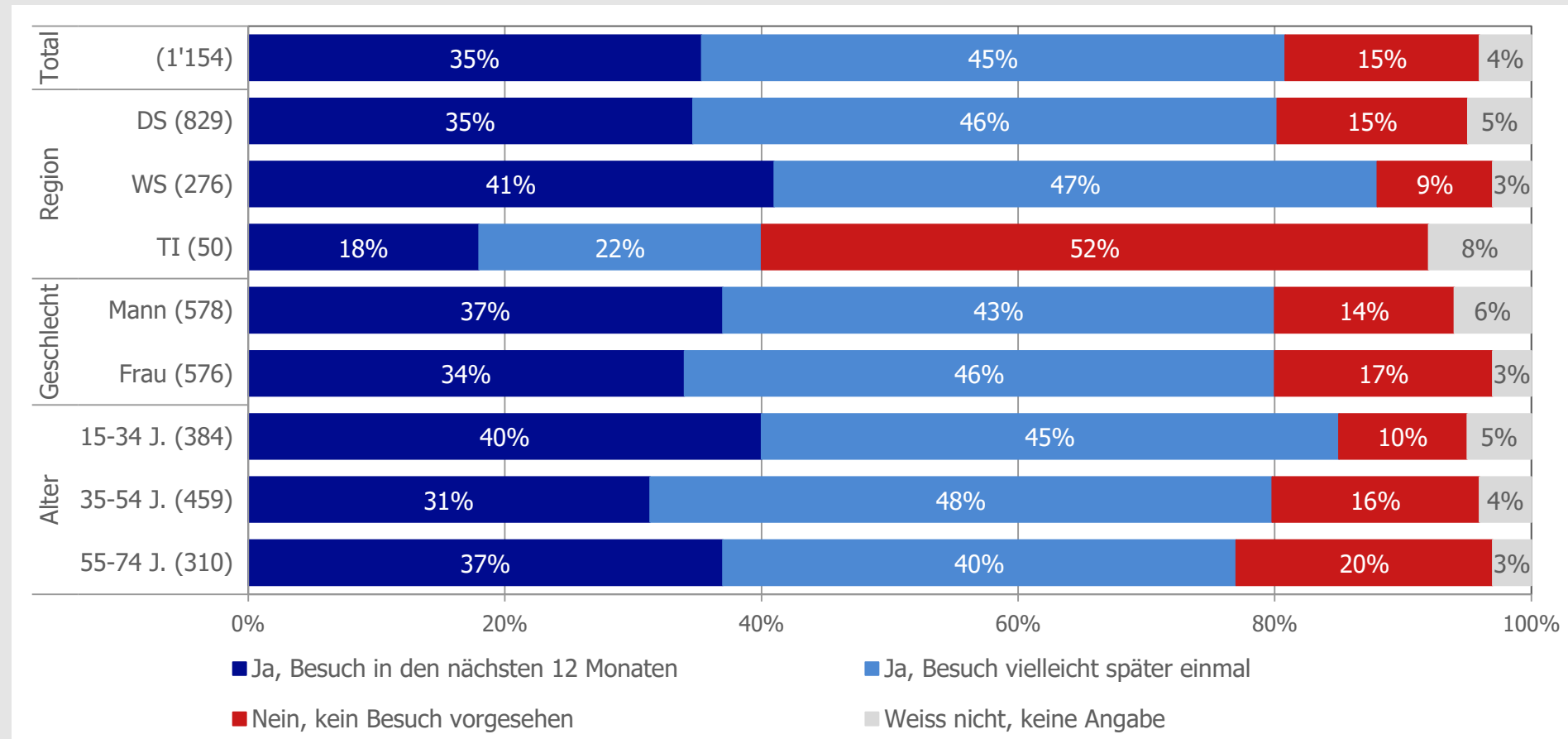
Filter: Mindestens einen Park besucht



Basis: 963 Befragte

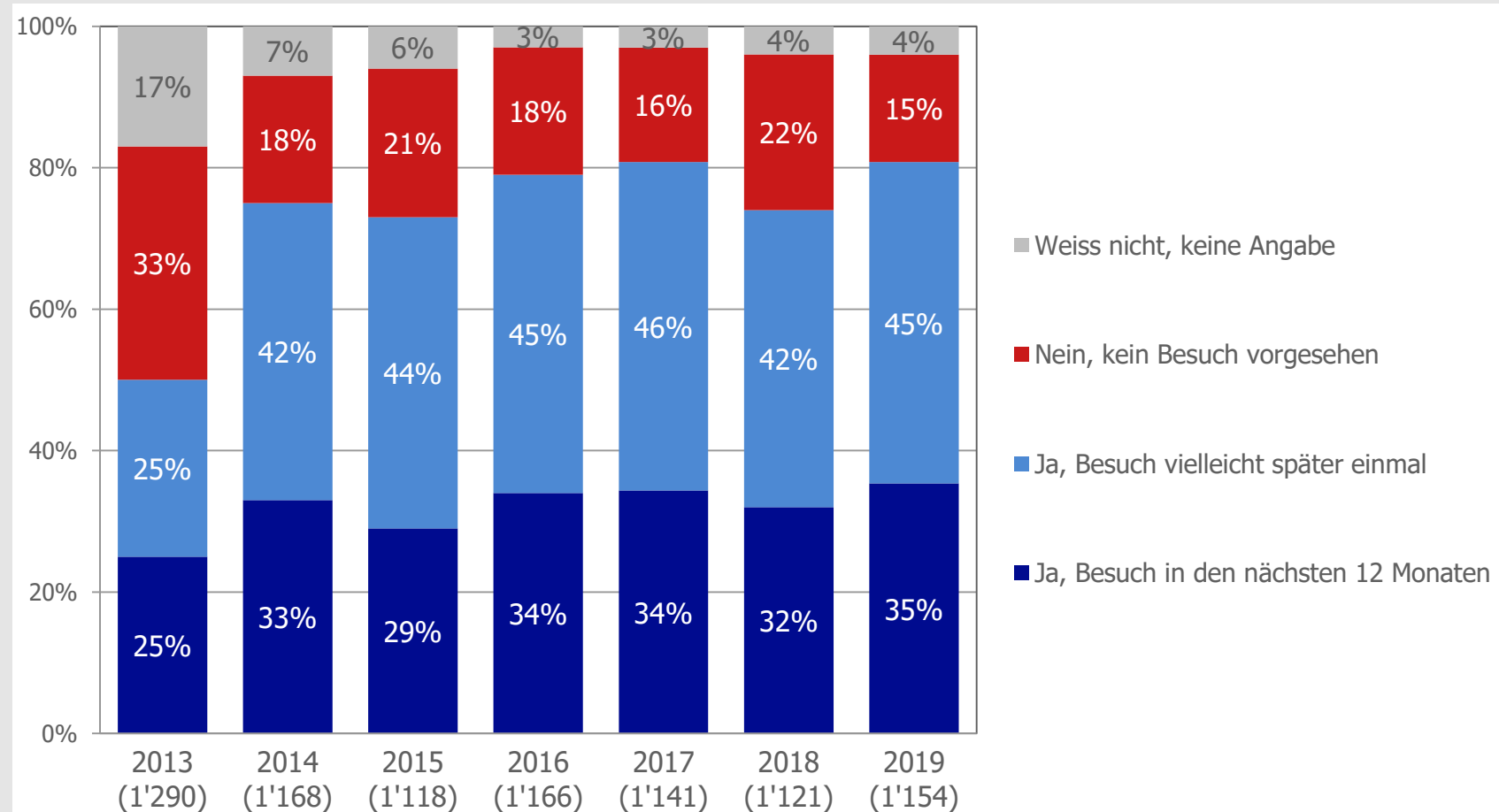
Allgemeine Besuchsabsicht «Schweizer Pärke»

Q13: Haben Sie vor, in Zukunft einen oder mehrere der Schweizer Pärke zu besuchen?



Allgemeine Besuchsabsicht «Schweizer Pärke»

Q13: Haben Sie vor, in Zukunft einen oder mehrere der Schweizer Pärke zu besuchen?

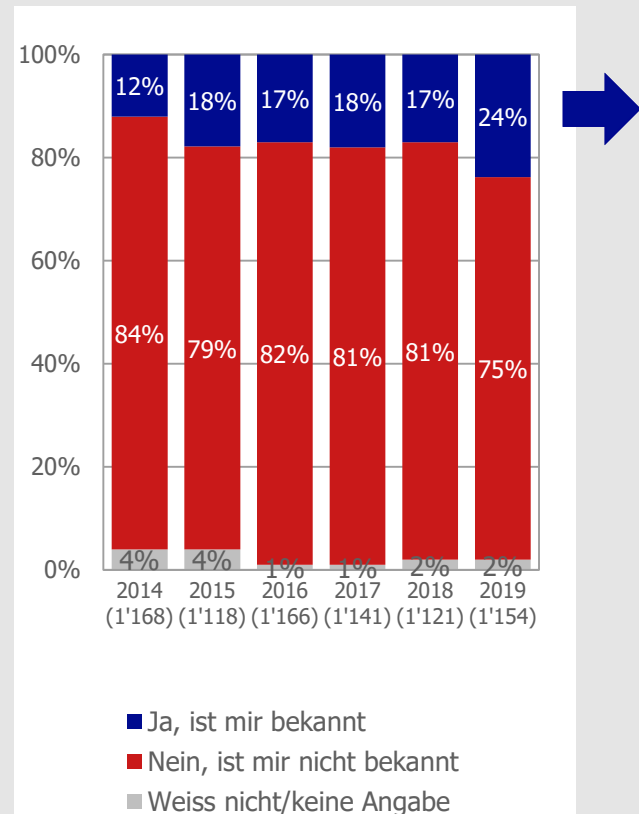


Basis: Zahlen in Klammern

The collage features a variety of Swiss products and regional logos. At the top left, there's a basket of 'Jurapark-Brot'. Next to it is a 'regio garantie' logo. Below the bread, a bottle of 'Tholer Rapsöl' and a glass of oil are shown. To the right, there's a package of 'ECHT ENTLEBUCH' and a bag of 'Ostschweizer Goldkorn'. In the center, a bottle of 'ALPMILCH' is visible. Below it, a cow is shown in a mountain landscape. To the right of the cow, there's a 'Parc Jura vaudois' logo. At the bottom left, there's a package of 'Salato gewürfelt'. In the center bottom, there's a 'Chasseraf' logo. At the bottom right, there's a basket of various products, including cheese, jam, and a waffle. To the right of the basket, there's a 'Schweizer Parke' logo. The collage is a mix of food products, regional logos, and scenic images.

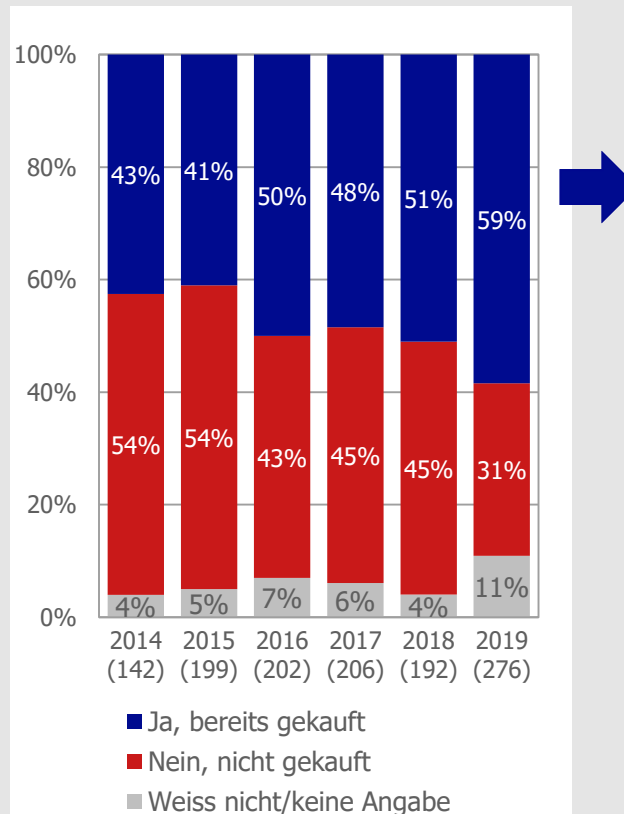
Bekanntheit und Kauf zertifizierte Parkprodukte

Q14: Die Schweizer Pärke bieten eine Vielfalt an regionalen Spezialitäten (Esswaren, Getränke), die mit dem Label «Schweizer Pärke» zertifiziert sind. Ist Ihnen bekannt, dass es zertifizierte Parkprodukte unter dem Label Schweizer Pärke gibt?



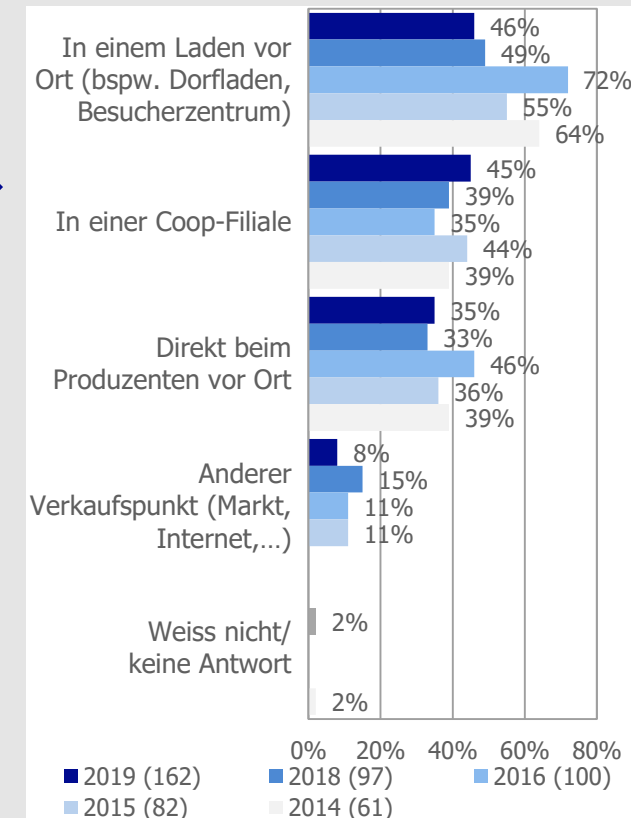
Q15: Haben Sie schon mal zertifizierte Parkprodukte gekauft?

Filter: Falls Parkprodukte bekannt



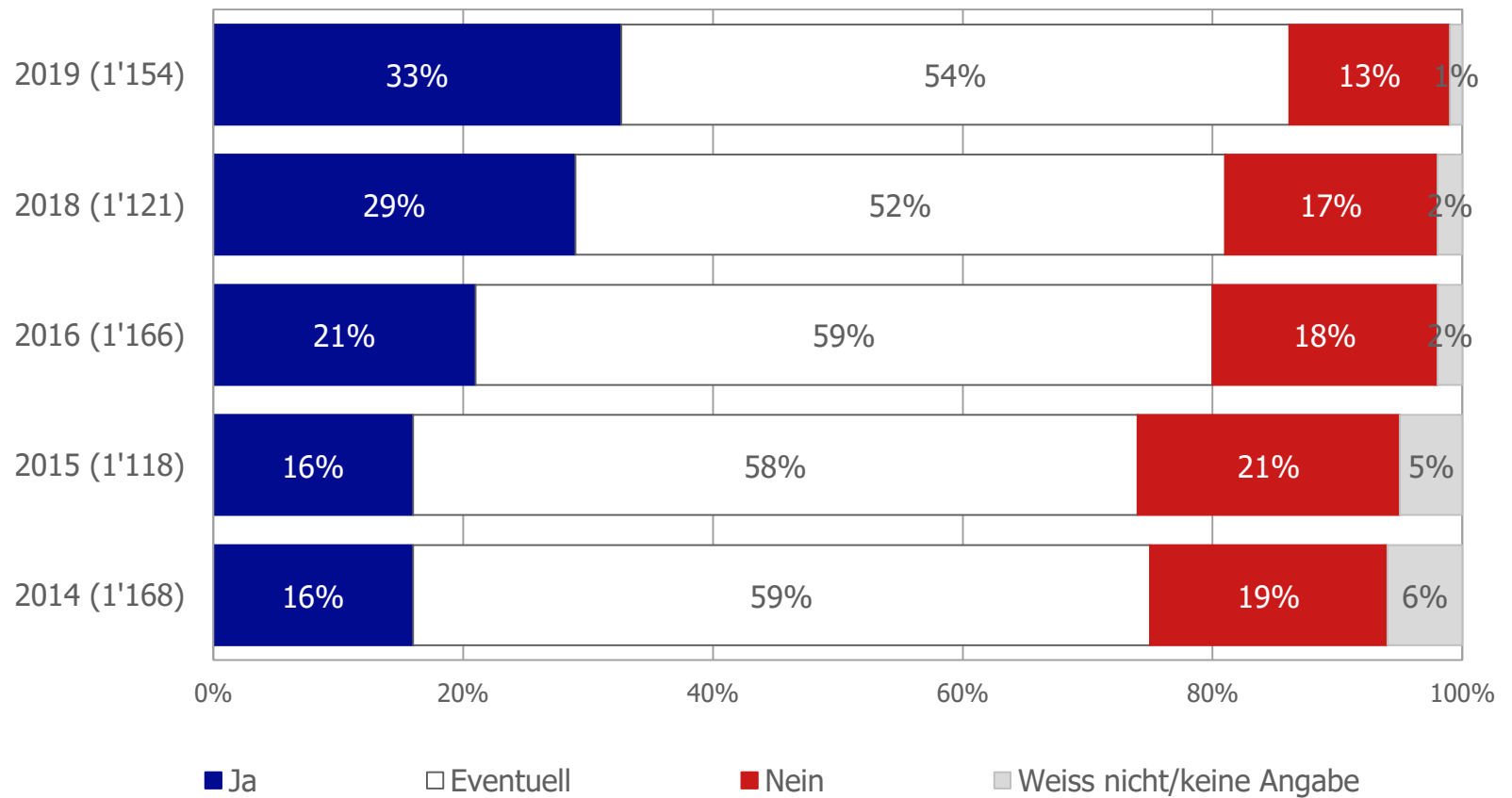
Q16: Wo haben Sie diese Parkprodukte gekauft?

Filter: Falls Parkprodukte gekauft



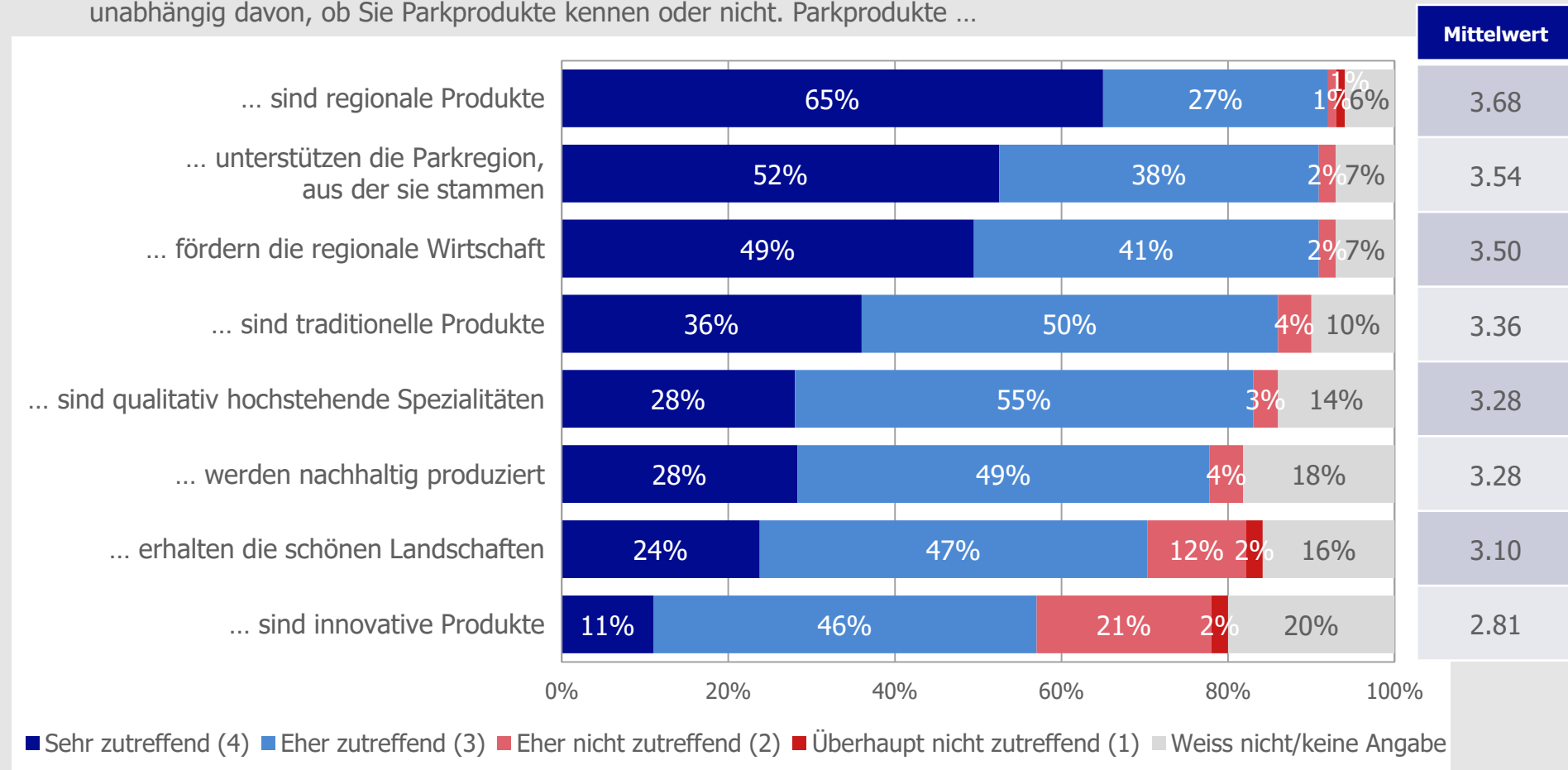
Kaufabsicht zertifizierte Parkprodukte

Q17: Werden Sie in Zukunft wieder zertifizierte Parkprodukte kaufen? / Sind Sie daran interessiert, in Zukunft zertifizierte Parkprodukte zu kaufen?



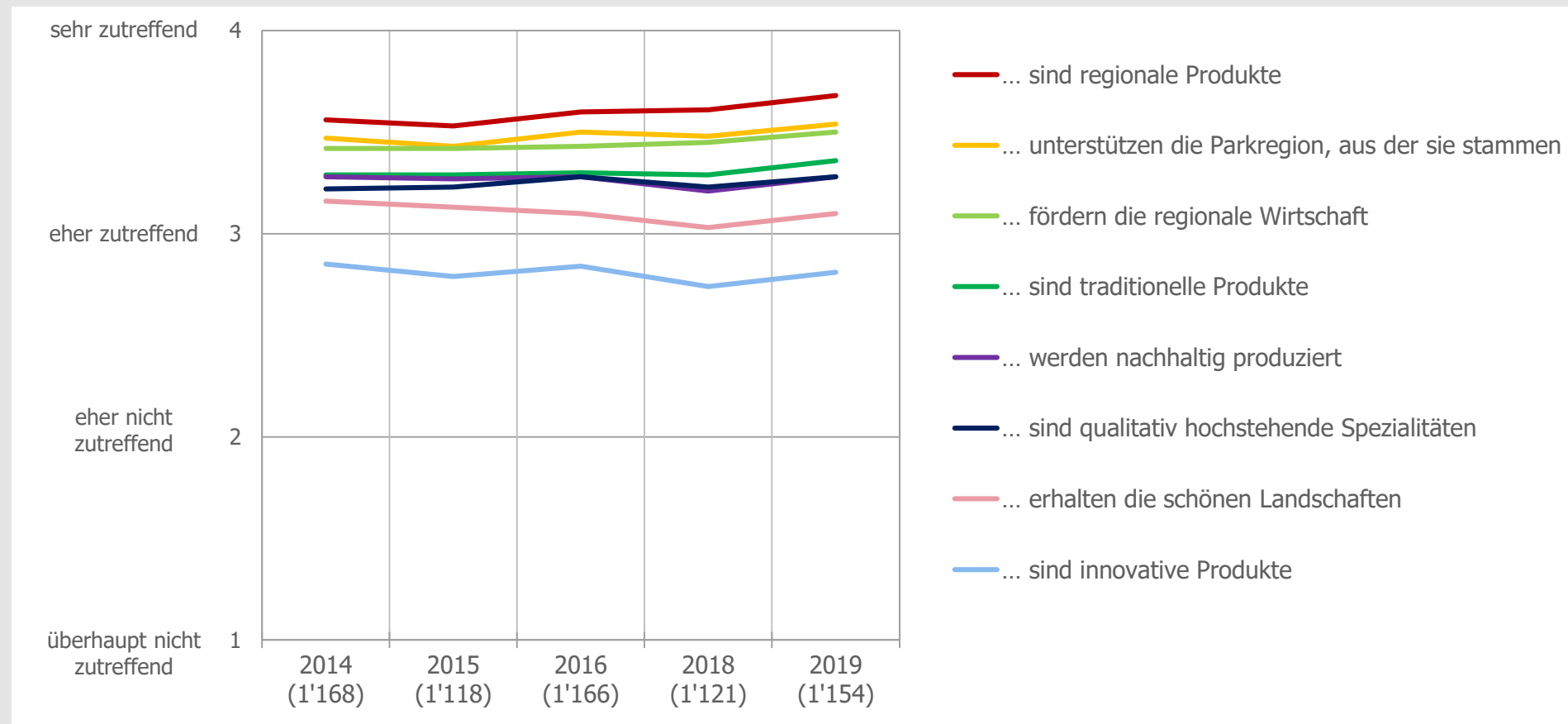
Attribute zertifizierte Parkprodukte

Q18: Abschliessend werden einige Aussagen zu zertifizierten Parkprodukten aufgeführt. Geben Sie bitte für jede Aussage an, ob sie Ihrer Meinung nach sehr zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder überhaupt nicht zutrifft. Ihre Meinung zählt, unabhängig davon, ob Sie Parkprodukte kennen oder nicht. Parkprodukte ...



Attribute zertifizierte Parkprodukte (Jahresvergleich)

Q18: Im Folgenden werden einige Aussagen zu zertifizierten Parkprodukten aufgeführt. Geben Sie bitte für jede Aussage an, ob sie Ihrer Meinung nach sehr zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder überhaupt nicht zutrifft. Ihre Meinung zählt, unabhängig davon, ob Sie Parkprodukte kennen oder nicht. Parkprodukte ...



Fazit

54



Kommunikationsmassnahmen

- Die Logo-Bekanntheit hat zugenommen, damit zusammenhängend auch der Anteil an Personen, welche eine korrekte Kampagnenmassnahme genannt haben, bei welcher das Logo wahrgenommen wurde.
- Der Anteil Personen, denen der Kampagnen-Slogan «Kleine Weltwunder» bekannt ist, hat leicht zugenommen, wobei nur eine kleine Minderheit spontan angibt, den Slogan zu kennen. Nach wie vor ist der Slogan «Näher als man denkt» am stärksten verankert, jedoch weiterhin mit abnehmender Tendenz.
- Die allgemeine Erinnerung an Werbe-/Kommunikationsmassnahmen hat sich wieder stabilisiert. Mehrheitlich werden dabei engere Kommunikationsmassnahmen wahrgenommen.

Kampagnenwahrnehmung

- Der TV-Spot wurde häufiger wahrgenommen als im Vorjahr, signifikant häufiger von älteren und generell hinsichtlich Schweizer Pärken affinen Personen (Besucher, Personen mit Besuchsabsicht, Produktkäufer und -kenner).
- In unterschiedlicher Tiefe und Diversität äussert eine klare Mehrheit der Personen ein hinsichtlich der Kernmerkmale korrektes Verständnis davon, was unter einem «Schweizer Park» zu verstehen ist.

Bekanntheit, Image und Aufenthalt

- Die spontanen Bekanntheitswerte und bereits erfolgte Besuche sind im Vergleich zu den Vorjahren weitgehend stabil geblieben. Zugpferd diesbezüglich ist nach wie vor der Schweizerische Nationalpark.
- Relativ klar zugenommen hat die Zustimmung zu den Aussagen über die Schweizer Pärke. Rund 4 von 10 Personen, die bereits einen Park besuchten, haben zudem einen Besuch weiterempfohlen und/oder jemandem von ihrem Parkbesuch erzählt. «Park-affine» Personen weisen diesbezüglich generell positivere Werte aus.

Zertifizierte Parkprodukte

- Die Bekanntheit der mit dem Label «Schweizer Pärke» zertifizierten Produkte hat innerhalb des letzten Jahres relativ stark zugenommen. Rund jeder vierten Person ist bekannt, dass es Parkprodukte gibt, eine Mehrheit davon hat auch bereits entsprechende Produkte gekauft.
- Die generelle Kaufabsicht hat zugenommen und 90% der Personen, die bereits Parkprodukte gekauft haben, möchten dies auch künftig wieder tun. Die daraus ableitbare Qualität der Produkte widerspiegelt sich auch in einer insgesamt positiven Attribute-Zuschreibung.



Diskussion



DemoSCOPE



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Dominik Fröhli

Leiter Sozialforschung

dominik.froehli@demoscope.ch

Direktwahl 041 375 44 50

Demo SCOPE AG
Klusenstrasse 17/18
CH-6043 Adligenswil

demoscope@demoscope.ch

