



Erfahrungsaustausch
Kommunikation &
Marketing

—
Echange d'expériences
communication et
marketing

Netzwerk Schweizer Pärke
Réseau des parcs suisses
Rete di parchi svizzeri

Online, Zoom

www.parks.swiss



Programm / Programme

14h05-14h30 Aktuelles zum Netzwerk

Actualités des projets Réseau

14h30-15h00 App Schweizer Pärke

L'appli Parcs suisses

15h00-15h10 Pause 10'

Pause 10'

15h10-15h45 Input Thema «Recht am Bild»

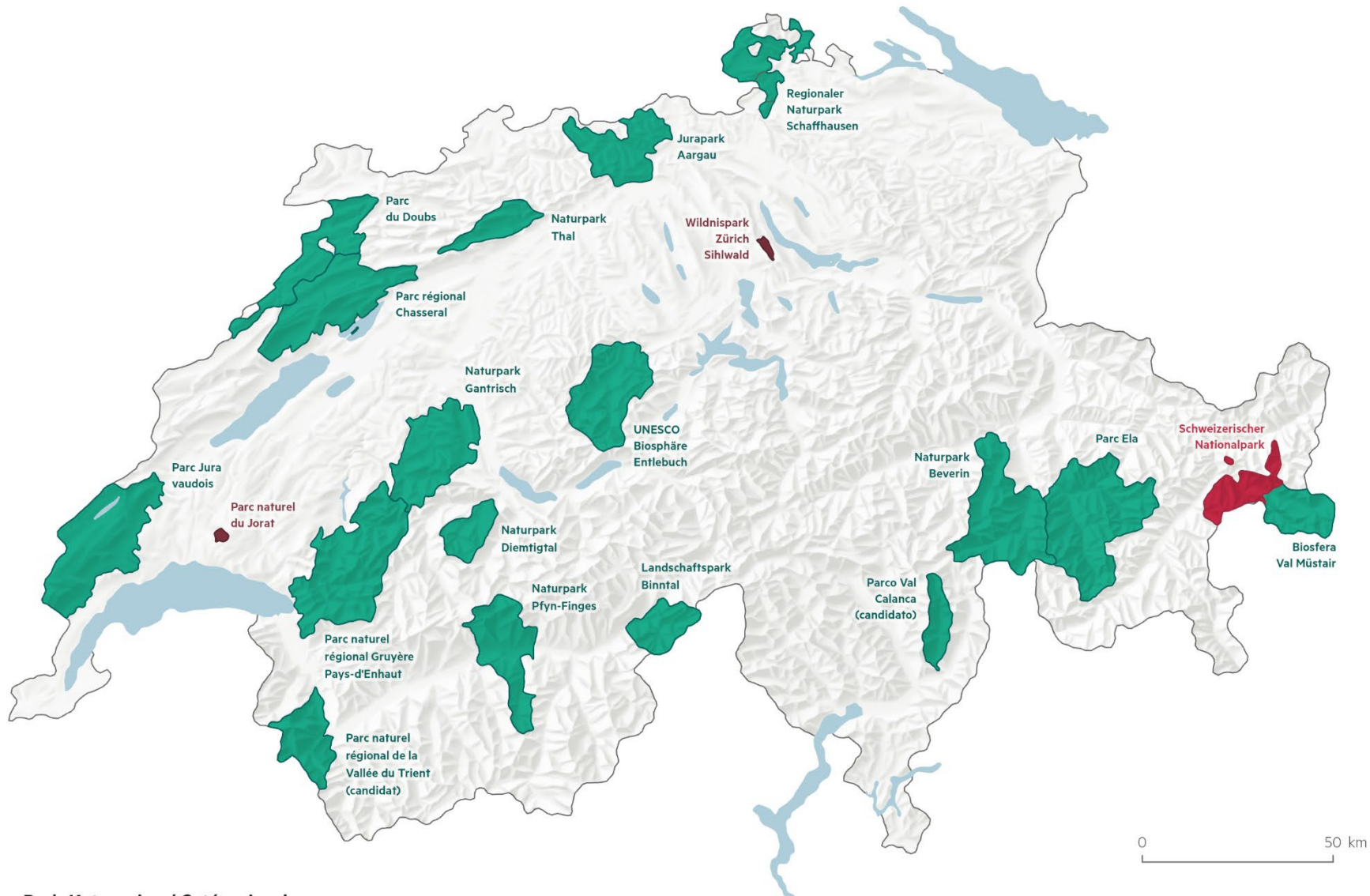
Input «Images et droit»

15h45-16h00 Kommunikation
 «Partnerunternehmen»

Communication
«Entreprises partenaires»

AKTUELLES





Park-Kategorien / Catégories de parcs

- Schweizerischer Nationalpark / Parc National Suisse
- Nationalpark der neuen Generation / Parc national de nouvelle génération
aktuell kein Projekt / aucun projet actuellement
- Naturerlebnispark / Parc naturel périurbain
- Regionaler Naturpark / Parc naturel régional

KOOPERATIONEN





Schweiz.
ganz natürlich.

Schweiz Tourismus

Pauschale: CHF 55'000.-

Fokus 2023: Landschaft, Produkte & Kultur

Fokus 2024 : Aktiv sein in der Natur

Fokus 2025: Naturerlebnis für Familien

2023:

Filme - Produktion & digitale Kommunikation

- > 2 Videoclips je 15 Sekunden + Bilder zum Savurando > Native-Ads (Verkaufsförderung)
- > 1 Mood-Film von 2 Min. Thema Schweizer Pärke (Awareness/Image)

Medien

Angebot: La Route Verte

- > Print-Magazin & SoMe *50 Plus* (D-Schweiz)
- > Native-Ads mit Capture Media (1/3 D-CH und 2/3 Romandie)

Genusswoche – Gout.ch

Mehrjährige Partnerschaft



- **Magazin Gout.ch:** 1 Artikel von 4 Seiten in 3 Sprachen (F, I, D)
> Angebot 3 Pärke-Tour
- **Online Plattform:** gratis Anmeldung für die Pärke und ihre Partner der kulinarischen Events (nur Events mit zertifizierten Park-Produkten)
- **Gala:** evtl. Karte und Produkt in den Gäste-Taschen am Abend (mit BR)



Coop

Coop-Zeitung, Coopération, Cooperazione

→ Coop-national + Coop régions

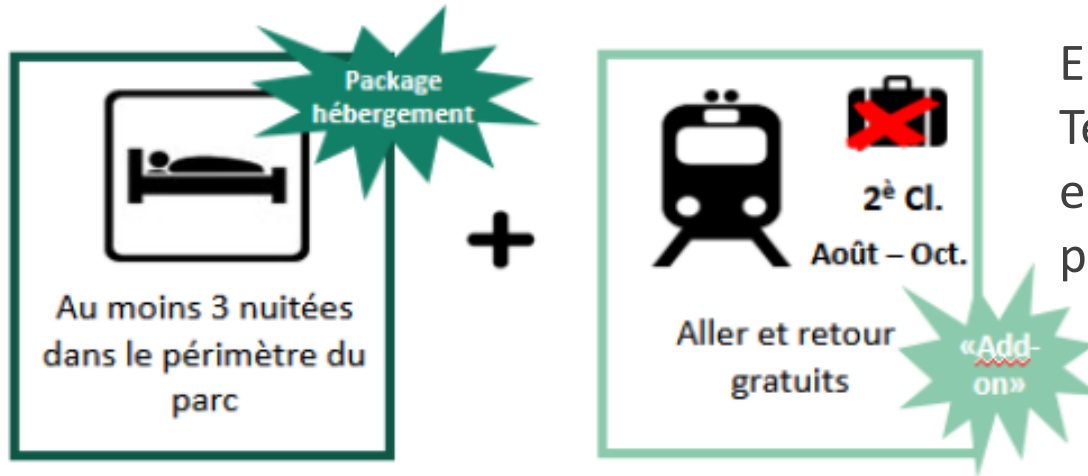
Print/online

Nombre d'articles en 3 langues

2020: 55
 2021: 55
 2022: 80



Mobilité – info sur le Billet TP gratuit

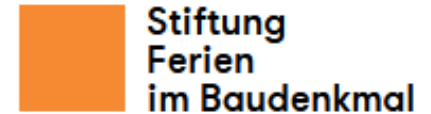


En 2023, 10 parcs + Tektonikarena Sardona et env. 70 hébergements participent à l'action.

Planification:

16 mai	Préparation textes modèles et photos pour les parcs
25 mai	Landingpage live + hébergements actualisé dans la BDO (ADB)
26 mai	Lancement de la communication au Marché des parcs
Dès 12 juin	Période de réservation
Dès 1 août	Début des voyages

Coopérations touristiques



Ferien im Baudenkmal / Vacances au coeur du patrimoine

- Communiqué «Vacances au coeur du patrimoine dans les parcs suisses» (fév. 23)
- But: informer & sensibiliser le public et acquérir de nouveaux clients
- Message: objets uniques dans les parcs > séjours dans des objets historiques dans des paysages préservés.
- Communication des maisons dans les parcs sur parks.swiss et ferienimbauddenkmal.ch

Jugendherberge / Auberges de jeunesses suisses



- Nouveau: Les périmètres des parcs sont sur la carte
- Des auberges communique les offres des parcs Schaffhouse, Ela et Jurapark Aargau
- Si vous êtes intéressés vous aussi > contact: Tina Müller t.mueller@parks.swiss

Poste Suisse – Timbres

2021 et 2022

Timbres sur 8 parcs

2023 et 2024

Pas de nouveaux timbres
prévus



Serie 2022

Brochure des donateurs de Suisse Rando

10 randos dans les parcs suisses

Annonce – encarté avec la carte des parcs suisses

Dans chaque rando, le parc est cité.

Publication: début septembre 2024



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



BASIS-KOMMUNIKATION

Communication de base

Canaux et tâches:

- Site web
- Appli
- Réseaux sociaux (FB, Insta, LinkedIn)
- Newsletters
- Brochure print
- Surveillance médias / Echo mensuel
- Relations médias
- Banque de donnée des offres
- etc.

Actuel:

Optimisation Echo médias, Rapport annuel 2022, structure site web, lancement Appli



Social Media: Serie *Parc du mois*, *Park des Monats*

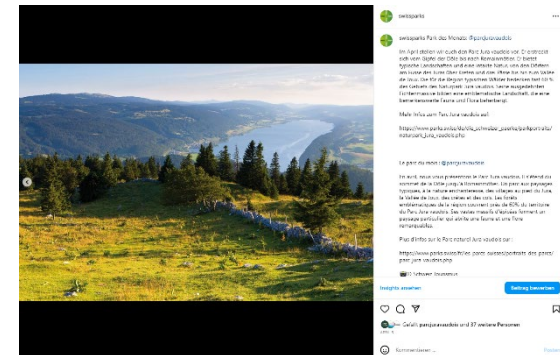
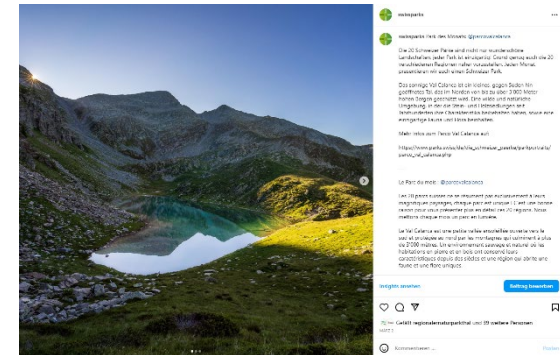
3-4 posts par mois

1. Présenter un parc -> Lien au portrait du parc

2. Images utilisées „Joyaux à partager“

3. Une offre touristique BDO (rando, etc.)

4. Projets Nature & Paysage ou un thème pas encore communiqué



Protection des données - Update

Newsletter

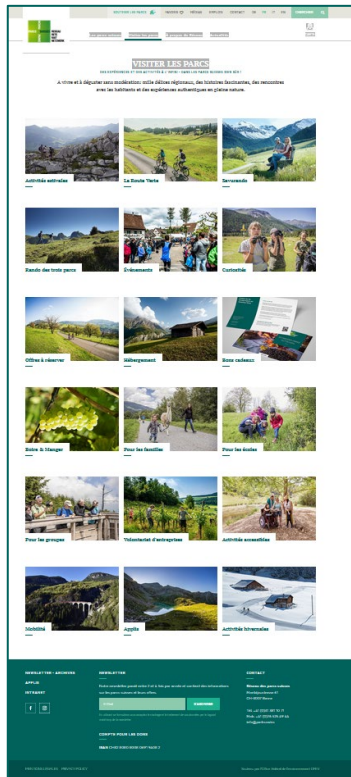
- Protection des adresses: changement de MailChimp (USA) à MailXpert (Suisse)
- Avantage: pratique pour plusieurs langues

Déclaration de protection des données sites web > Privacy Bee

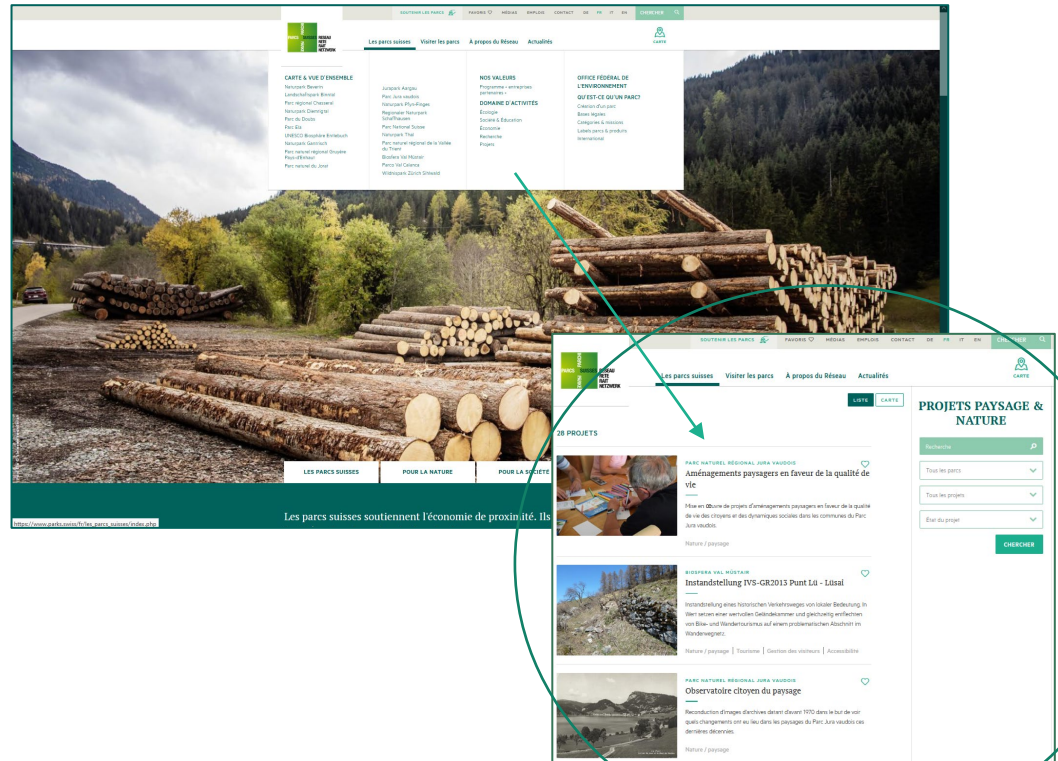
- Actuellement : Test Privacy Bee von Domenig & Partner
- Langues DE, FR, IT, EN
- Variante en développement qui correspond à la loi européenne sur la protection des données (probablement disponible dès l'été 2023)
- Abo annuel via web : 36.- CHF; la déclaration de protection des données est régulièrement actualisée
- En cas de question pour intégrer le programme sur votre site web -> contacter Privacy Bee

Parks.swiss – vorwärts nach Rubriken

Rubrik «Pärke besuchen»
Ziel: Qualität



Rubrik «Die Schweizer Pärke»
Ziel: mit konkreten Beispielen zeigen was die Pärke machen



Projekte der Pärke im Fokus

Intranet
 parks.swiss
 Projekte

parks.swiss

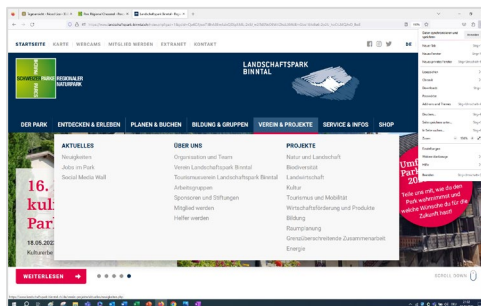
30 Projekte N&L aus 20 Pärken

Nächste Steps:

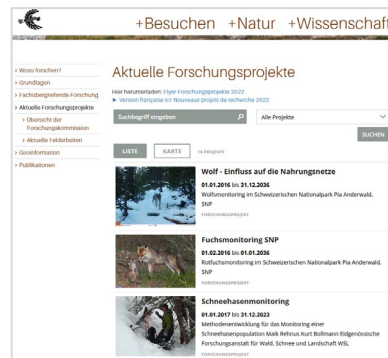
- Bestehende Inhalte verbessern
- Konzept Integration weitere Themen/Projekte

Landchaftspark-binntal.ch

nationalpark.ch



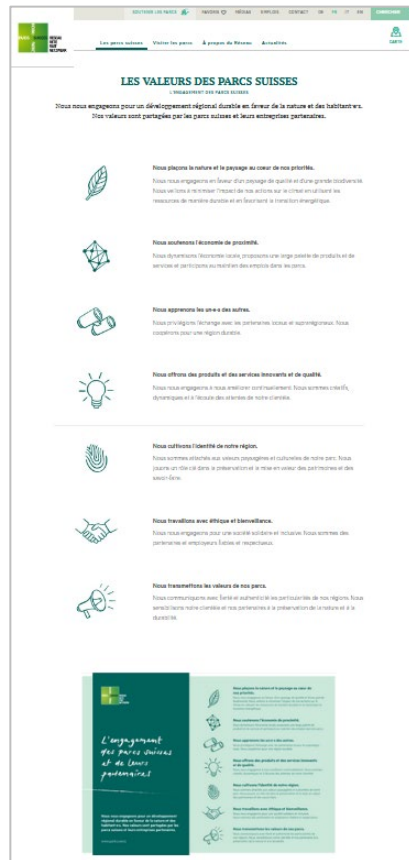
Alle Themen



Forschung

... weitere Pärke?

Parks.swiss – neue Seite «Partnerunternehmen»



NEU!

EVENTS «PRODUKTE»

Agenda Märkten und Food-Messen

Nationaler Pärke-Markt in Bern (BE)

Freitag, 26. Mai 2023

17 Pärke (20 ausser WPZ, SNP, die keine Produkte haben und PNJ)

Koordination: Netzwerk



Samstagsmarkt in Thun (BE)

Samstag, 3. Juni 2023

Bärner und walliser Pärke

Koordination: Binntal



Concours & Marché Suisse des Produits du Terroir in Courtemelon (JU)

23.-24. September 2023

5 Pärke mit Produzenten

Koordination: Doubs/Chasseral



Salon suisse des Goûts et Terroirs in Bulle (FR)

1.-5. November 2023

4-5 Pärke mit Produzenten

Koordination: Gruyère Pays-d'Enhaut



Pärke-Markt 2023



Bühne

WANN	WAS
10.00-10.15	Vocalissimo: Du Lyôba à l'opéra
10.30-10.45	Vocalissimo: Du Lyôba à l'opéra
11.00-11.15	Vocalissimo: Du Lyôba à l'opéra
11.30-12.30	Partie officielle
12.30-12.45	Alpsaxtrio
13.00-13.30	Fanfare Balkanique illimitée (FBI)
13.45-14.00	Alpsaxtrio
14.15-14.45	FBI
15.00-15.15	Alpsaxtrio
15.30-16.00	FBI
17.30-19.00	Schorsch & Oskar

Ständen

- Slow Mobile
- Mini Savurando
- Les Planches du Nozon (Jura vaudois)
- Entdeckungspfad (Calanca)
- Spiel Lebendige Traditionen (Gruyère P-E)
- Goldwaschen (Entlebuch)
- Infostand Fischereiangebote (Diemtigtal)
- Aktivität zu Biodiversität (Gantrisch)

ERFAS: INFO

ERFA: Partner-Treffen

Partner-Treffen 2022 in Parc Ela auf
Thema « Holz »
Erfolg mit 40 Teilnehmer aus 11
Pärken.

**Das Partner-Treffen in 2024 findet
voraussichtlich nicht statt.**



Partner-Treffen 2022 im Parc Ela

Neu: ERFA Rendez-vous der Pärke - Rendez-vous des parcs

Wer: Alle Mitarbeitenden sind angesprochen.

Ziel: Austausch Themen höhere Flughöhe - wie Nachhaltigkeit, Arbeitsweise (*Praxis*), Geistes- & Sozialwissenschaft

Die Veranstaltungen sollen vernetzend und horizonterweiternd sein sowie vor Ort stattfinden.

Wann: nächste «Rendez-vous»:
Exkursion Val Poschiavo
Thema Nachhaltigkeit
Do., 12./Fr., 13. Okt. 23



Okt. 22: Austausch mit Wildnis Philosoph B. Morizot
im Parc Chasseral

Thema Signaletik

Das BAFU hat die Auswertung der Umfrage zur Signaletik vorgestellt. Die Geäusserten Wünsche der Pärke wurden analysiert.

Den Grossteil wird das BAFU zusammen mit der Weiterentwicklung des Markenhandbuchs bearbeiten.

Das Netzwerk ist am herausfinden, ob es für einige Aspekte, konkrete Aufgaben übernehmen kann.

1. Abklärung bei PostAuto: Sichtbarmachen der Pärke an ÖV-Haltestellen (Thema Kommunikation und Besucherlenkung)
2. Herausfinden ob ein Austausch für die Pärke Thema Signaletik nützlich wäre.
> Pärken werden abgefragt im Rahmen der Evaluation die heutigen ERFAS

MEDIENARBEIT

2. Staffel SRF RTS RSI Serie «Rendez-vous im Park»

2022:

Doubs

Calanca

Nationalpark

Wildnispark ZH

Biosphäre Entlebuch

2023:

Jura vaudois

Gruyère Pays-d'Enhaut

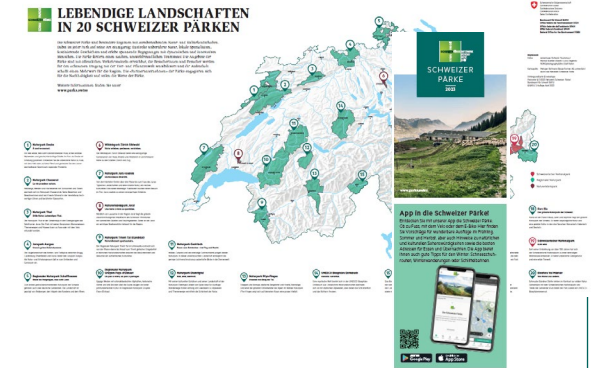
Pfyn-Finges

Schaffhausen

Val Müstair



> Ausstrahlung im Sommer 2023



Budget BAFU 2023, 2024 (& 2025)

Budget 100'000.- CHF/Jahr (2 Partnerschaften pro Jahr)

2023

- Zeitung *Terre & Nature*
 - 1 Seite Redaktion Mai, August, September + 2 x doppelseitige Publireportagen (tbd)
- Zeitung *Schweizer Familie*
 - Juli, August und September
 - 3 x 8-seitige Reportage Fokus Natur & Landschaft/Pärke besuchen
 - Entscheid / Parkauswahl liegt bei der Redaktion



2024: noch offen

Neue Kampagne: WTO-Ausschreibung voraussichtlich im 2024, Lancierung 2026?

JARDIN
Notre hors-série consacré au jardin

EN CADEAU
Notre hors-série consacré au jardin

DE SAISON
Petit délice de la chèvrerie
A Luyin (VD), la famille Perrenet consacre un fromage à leur rebelle par de jeunes pousses d'all des ours. P. 6

LOISIRS
Quoi de neuf pour Pâques?
Balades gourmandes, ateliers créatifs et chasses aux œufs: cette période festive regorge d'activités. Nos bons plans en Romandie. P. 10

Notre supplément LE MENSUEL 100% AGRICOLE

Terre & Nature

L'HERO ROMAND DE LA VIE AU VERT

125 ans

Les parcs suisses misent sur la durabilité



Destinés à préserver le patrimoine naturel et à dynamiser l'économie locale, les parcs suisses veulent communiquer davantage sur le rôle central qu'ils pourraient jouer à l'avenir. P. 3

Swissclôture
1000 heures (portail) | parcs vives | les châteaux
Demandez votre catalogue gratuit.
Service 4 *****
Tel. gratuit 0800 64 64 64

BOURSE
173
PETITES ANNONCES
P. 18

BALADE
Rando printanière dans le Chablais
Non loin de Saint-Maurice (VS), le massif forestier du Bois Noir est un coin de verdure favorable à la biodiversité. Un bel itinéraire en boucle permet notamment d'y admirer de magnifiques animaux: hippocampes, tout en assistant au réveil de la faune. P. 15

Terre & Nature 13

de la biodiversité, renforcement de l'économie locale et durabilité, le point sur les enjeux axés avec Dominique Weissen Abbotspont, directrice du Réseau des parcs suisses.

cs de Suisse ont un rôle le pionnier à jouer»

de BIO EXPRESS
DOMINIQUE
WEISSEN
ABBOTSPONT
Directrice du Réseau des parcs suisses
Depuis 2020, elle est présidente du Réseau des parcs suisses. Elle est aussi présidente du Réseau des parcs suisses. Elle est aussi présidente du Réseau des parcs suisses.



«Un parc n'est pas une zone mise sous cloche. C'est un lieu où la nature et l'économie sont gagnantes.»

En ce moment, la durabilité est au cœur des stratégies territoriales. Le contact est donc particulièrement favorable à la création de parcs, non?

Quels sont les plus grands défis à venir pour les parcs?

Des idées neuves à un nouveau parc, c'est compliqué?

Le rôle des parcs suisses est de préserver le patrimoine naturel et de dynamiser l'économie locale. Ils ont un rôle pionnier à jouer.

Comment faire évoluer cette vision?

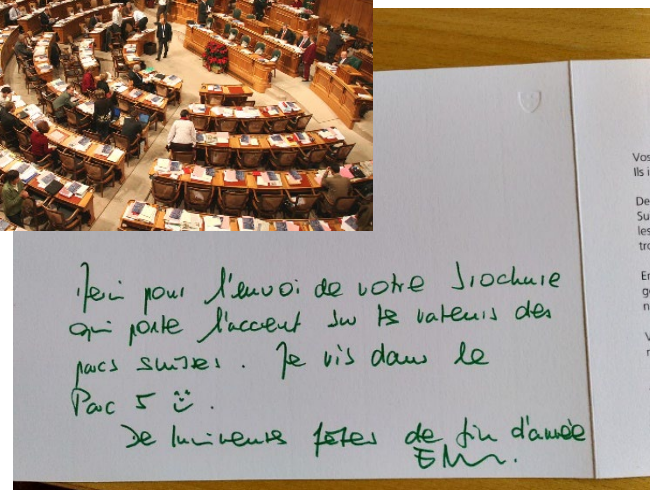
On a tendance à considérer que créer un parc revient à mettre une région sous cloche...

POLITISCHE SICHTBARKEIT

Politische Sichtbarkeit

Für die Parlamentarier:

- Tischaufgabe mit Broschüre *Panorama* (Dez. 22)
- Brief Glückwunsch an neue Bundesräte (Dez. 22)
- Einladung Apéro Pärke-Markt 2023



FRAGEN? QUESTIONS?