



Erfahrungsaustausch
Kommunikation &
Marketing

—
Échange d'expériences
communication et
marketing

Netzwerk Schweizer Pärke
Réseau des parcs suisses
Rete di parchi svizzeri

16.11.2023, Bern

www.parks.swiss



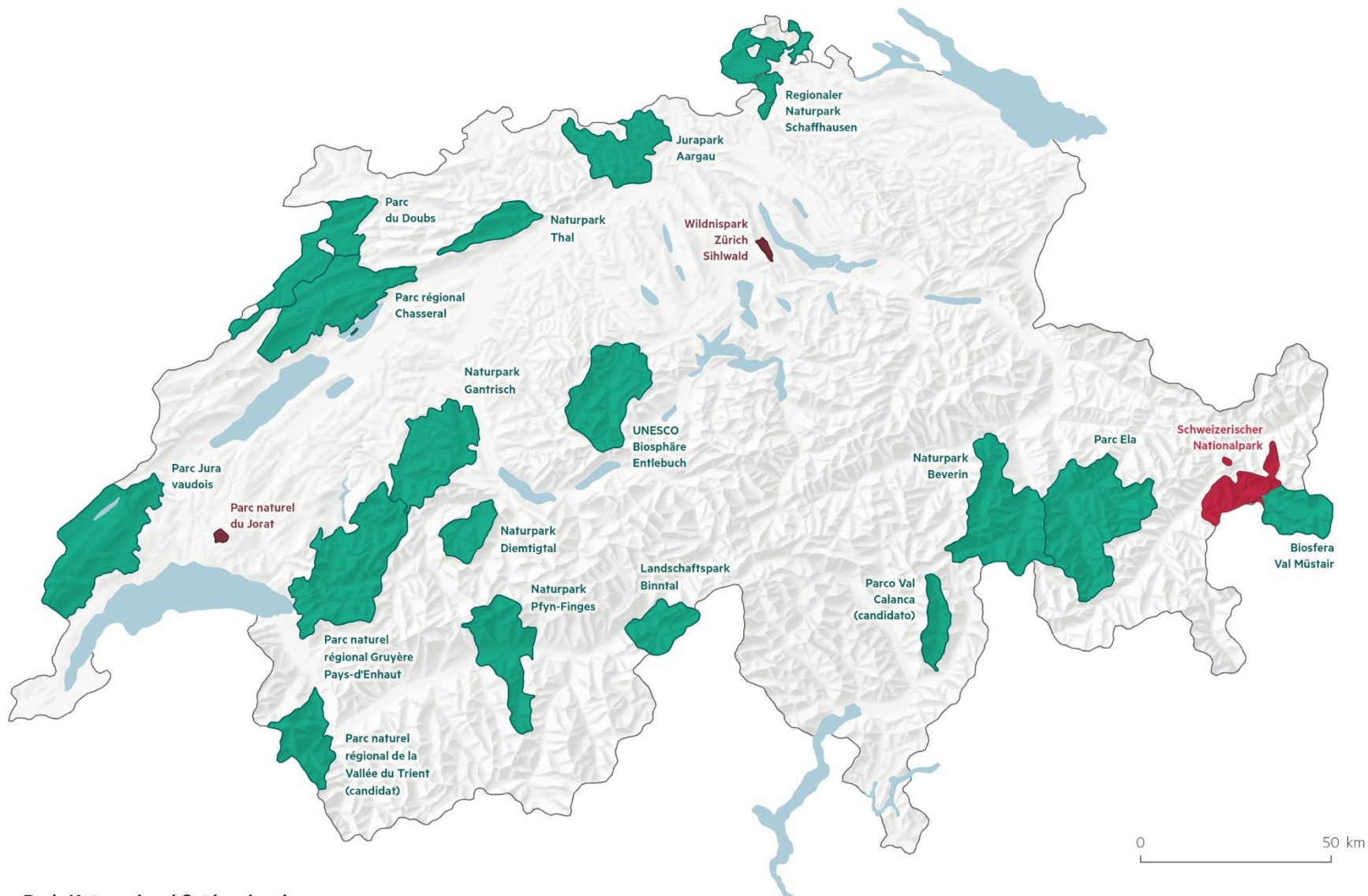
ERFA Parkvogel, Pfyn-Finges ©christianpfammatter

Programm / Programme 16.11.2023

10:00 - 10:30	Aktuelles zum Netzwerk	Actualités des projets Réseau
10:30 - 11:00	Storymap	Storymap
11:00 - 11:15	Pause	Pause
11:15 - 12:00	Markenprofil/Kampagne	Profil de la marque/campagne
12:00 – 13:00	Mittagspause	Pause de midi
13:00 – 14:20	Google Marketing	Google Marketing
14:20 – 14:30	Pause	Pause
14:30 – 15:20	Thematische Austausche	Échanges thématiques
15:20 – 15:40	Themen nächste ERFAs	Thèmes prochains ERFA
15:45	Ende	Fin

AKTUELLES ACTUALITÉS





Park-Kategorien / Catégories de parcs

- Schweizerischer Nationalpark / Parc National Suisse
- Nationalpark der neuen Generation / Parc national de nouvelle génération
aktuell kein Projekt / aucun projet actuellement
- Naturerlebnispark / Parc naturel périurbain
- Regionaler Naturpark / Parc naturel régional

KOOPERATIONEN

COOPÉRATIONS



Schweiz Tourismus

Fokus

CHF 55'000.-

- 2023 Landschaft, Produkte & Kultur
- 2024 Aktiv sein in der Natur
- 2025 Naturerlebnis für Familien

Massahmen

2023

- Videoclips & Fotoshooting «Savurando»
→ Native Ads für Awareness & Verkaufsförderung
- Medien «La Route Verte» → Print & Digital

2024

- Videoclip & Bilder «Mehrtageswanderung» & Videoclip «3-Pärke-Tour»
- Medien tbd
- Mood-Film

Touristische Kooperationen

Ferien im Baudenkmal

- Kommunikation der Häuser in Schweizer Pärken

Schweizer Jugendherbergen

- Parkperimeter auf Karte im gedruckten Verzeichnis
- Kooperation: Ela, Schaffhausen, Aargau

Schweizer Wanderwege

- Gönnerbroschüre mit 10 Wanderungen in Schweizer Pärken erscheint im September 2024

SchweizMobil

- Aktualisierung der Portraits in 2024
- Update Best-Of Routen (tbd)

Agrotourismus Schweiz

- Verstärkte Kooperation im Aufbau



Marketing Produkte & kulinarische Angebote

COOP

- Coopzeitung, Coopération, Cooperazione → Print/Digital
 - National & in Coop-Regionen
- Artikel: 2020 : 55 / 2021 : 55 / 2022 : 80 / 2023 : 39



Genusswoche - Gout.ch – F, D, I



Plattform mit kulinarischen Events der Pärke



4 Seiten in dreisprachige Magazin Gout.ch
(Auflage 120'000)

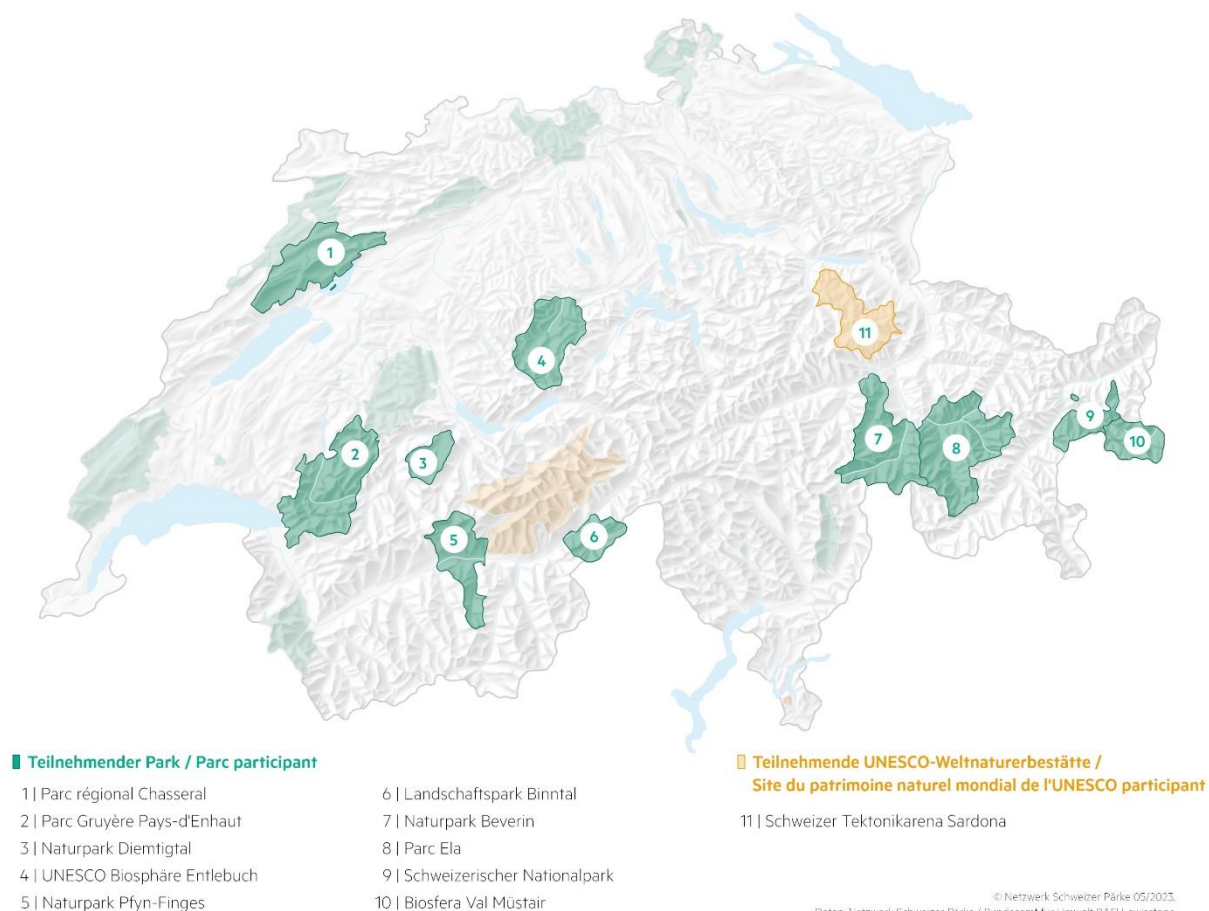
«Gratis An- und Rückreise in die Schweizer Pärke»



- Gültig für **Buchungen** zwischen dem 12. Juni und dem 27. Oktober
- **Reisezeitraum** zwischen dem 1. August und dem 31. Oktober

Kunden bestellen ihre Tickets selber auf: www.parks.swiss/gratisanreise

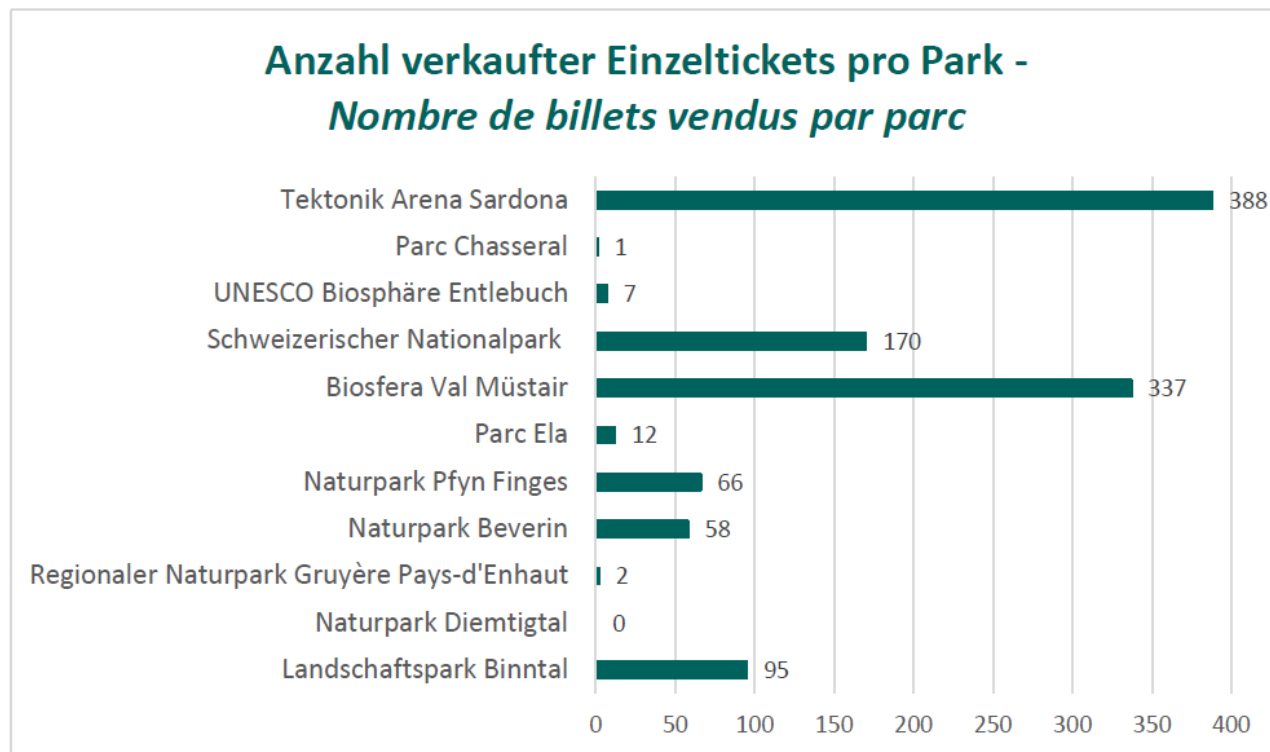
10 Pärke + UNESCO Tektonikarena Sardona + 66 Unterkünfte



Debriefing im
Januar 2024

Verteilung der Tickets nach Park

+40% ausgestellte Tickets: 1136 Einzeltickets (809 im Jahr 2022)



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

RELATIONS PUBLIQUES



Communication de base

Daueraufgaben

- Webseite
- Anwendung
- Soziale Medien (FB, Insta, LinkedIn)
- Newsletter
- Printprodukte
- Medienmonitoring
- Medienarbeit
- ABD
- usw.

Aktuell:

- RTS/RSI/SRF-Serie, Website, App

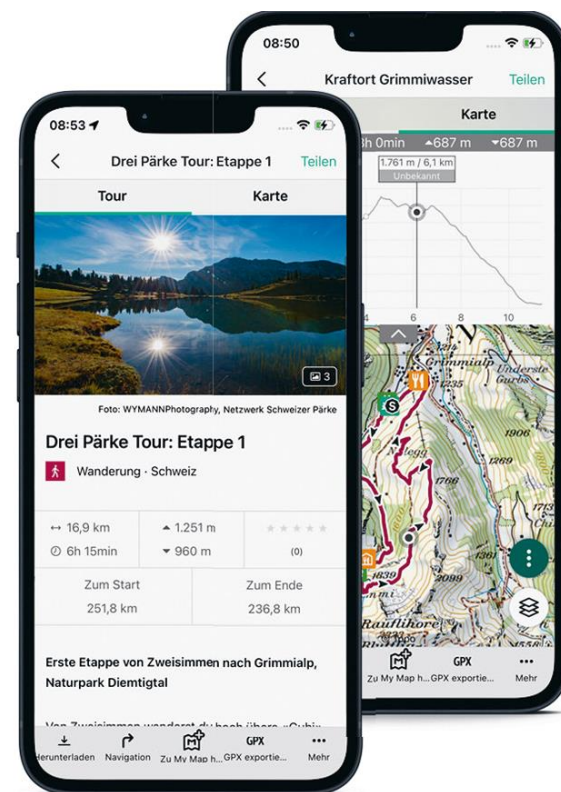


Basiskommunikation: einige Zahlen

- **www.parks.swiss: ca. 120'000 Besucher:innen / Jahr - 40%**
Jan-okt. 2021 = 133'000 / 2022 = 190'000 / 2023 = 100'000
- **Newsletter: ca. 17'000 Adressen**
DE: 11'700, FR 5'200
- **Soziale Medien: ca. 10'000 Follower + 8%**
Facebook: 5'500, Instagram: 3'650, LinkedIn: 830
- **Bekanntheit der Marke «Schweizer Pärke»: 28 % - 4%**
Demoscope: 2011: 3% / 2020: 25% / 2021: 26% / 2022: 32% / 2023: 28%
- **Medienmonitoring: Anzahl Artikel (Print, TV, Radio, Web)**
2019: 5'400 / 2020: 5'400 / 2021: 6'900 / 2022: 5'036 / 2023 (-Mitte Nov.): 4'806

App Schweizer Pärke

- Ende Jan. 2023: in den Stores erhältlich
- Winter bis Sommer : Arbeit Aktualisierung der Angebote durch die Pärke, Schnittstellen, Bugs
- Ende Frühling: Anfang offizielle Kommunikation
Schweizer Familie, Terre&Nature, Transhelvetica, Amis de la Nature, 50Plus, Echo Magazine, RegioS, SoMe, eigene Kanäle, usw.
- Ende Okt. 2023 : Anzahl Installationen
 iOS = 3939 Android = 3343
TOTAL = 7282



18 Pärke (Kandidaten nicht integriert)

Social Media

LinkedIn

- Institutionelle / Thematische Kommunikation

Instagram/Facebook

- Fokus Tourismus: Park des Monats, Foto der Woche, Serie Ferien im Baudenkmal
- Ideen Winteraktivitäten?
→ e.schaer@parks.swiss

2024: neues SoMe-Konzept



Netzwerk Schweizer Pärke

834 Follower:innen

2 Wochen • Bearbeitet •

Die Schweizer Pärke trafen sich gestern und heute zum "Rendez-der Valposchiavo, wo 95 Prozent der landwirtschaftlichen Fläche zertifizierten Betrieben bebaut und gepflegt wird. Danke an [Cass](#)



Medienmonitoring

ARGUS-Webinar für die Pärke

- Präsentation und Aufzeichnung im Intranet
- **Fehlende Artikel:** Kontaktiert
→ e.schaer@parks.swiss

Fragen zum Monitoring in diesem ERFA-Evaluationsformular

The screenshot displays the ARGUS media monitoring interface. At the top, there are tabs for MONITORING, RAPPORTS, DASHBOARD, and ANALYTICS. The main section is titled 'Monitoring des médias du dernier mois'. It includes filters for 'Date de publication' (set to 'Le mois dernier'), 'Canal', and 'Médias imprimés'. A search bar with 'RECHERCHER' and a results count of '616' are also visible.

The main content area shows a list of media items. The first item is from 'Terre & Nature' dated '28.09.2023', titled 'Rustique, la carotte jaune du Doubs dévoile une douceur inattendue'. It features a photo of yellow carrots. Below the title, there is a table with the following data:

Favori	Évaluation	Date de livraison
-	-	29.09.2023 10:28

Below the table, there are more details for the article:

- Langue: français
- Auteur: -
- Type d'article: -
- Reach: 17 K
- Tirage: 7 K
- EVP totale en CHF: -
- EVP calculé en CHF: -

On the right side, there is a 'Sommaire' section with 'Affectation' (1) Pärke, 2) Thèmes, 3) Unterthemen, all marked with 'Doubs'. Below that is the 'Métadonnées' section with 'EVP totale en CHF: 6924', 'EVP calculé en CHF: -', 'Tirage: 10'051', and 'Reach: -'. The 'Évaluation' section shows 'Évaluation: -'. The 'Média' section shows 'Canal: Médias imprimés', 'Genre de média: Médias imprimés', and 'Type de média: Médias professionnels'.

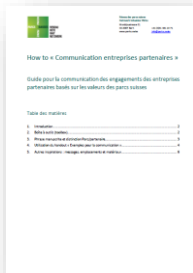
KOMMUNIKATION PARTNERUNTERNEHMEN

COMMUNICATION ENTREPRISES PARTENAIRES

Projekt Partnerunternehmen (PU)

Toolbox Kommunikation PU

How To
„Kommunikation
Partner-
unternehmen“



Handout
„Anwendungs-
beispiele“



Schriftzug
„Gemeinsam
engagiert“

*Gemeinsam engagiert
für Natur,
Mensch und Region.*

Ideenpool –
Umsetzung in
Pärken

*(folgt
demnächst)*

Das gemeinsame Element : Schriftzug

Engaschats da cuminanza per la natira, ils umans e la regiun.

Augascheas da cuminanza per la nateira, igls carstgangs e la regiun.

Insieme, impegnati per la natura, le persone e la regione.

Engagés ensemble pour la nature, les gens et la région.

Gemeinsam engagiert für Natur, Mensch und Region.



Wording PU / Lexique EP

- Programm Partnerunternehmen,
Partnerschaft, Prozess,
kontinuierlicher
Verbesserungsprozess, Initiative,
ausgezeichnete
Partnerunternehmen,
Auszeichnung
«Partnerunternehmen»
~~Label, Zertifizierung, zertifiziert~~
- Betriebsgespräch,
Standortgespräch
~~Coaching~~
- Programme entreprises
partenaires, partenariat,
processus, processus
d'amélioration continue,
démarche, les entreprises
portant la distinction
«entreprise partenaire»
~~Label, certification, certifié~~
- Entretien ou visite-conseil,
entretien d'évaluation
~~Coaching~~

Kurzfilme Partnerunternehmen

Die Filme sind bald verfügbar!

- Romandie: Ende 2023)
- D-CH: Anfang 2024



Übersicht Filme 2023:

- Chasseral: Rollier Paysage; Landschaftsgärtnerei
- Jura vaudois: Le Fruit de ma passion; Anbau Früchte & Gemüse
- Gruyère Pays d'Enhaut: Au Pré des Chevaux; B&B
- Ela: Aparthotel
- Val Müstair: Landgasthof
- Aargau: Ziegenhof mit zertifizierten Produkten



Webseite Partnerunternehmen Bsp. Jurapark Aargau

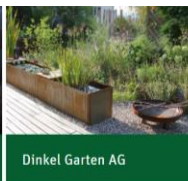
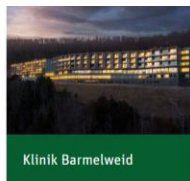


Home > Wir sind Jurapark > Wer wir sind > Partner



Jurapark-Partnerbetriebe

Ein Jurapark-Partner ist ein qualitätsgeprüfter Betrieb, der sich zur Philosophie des



MESSEN UND MÄRKTE

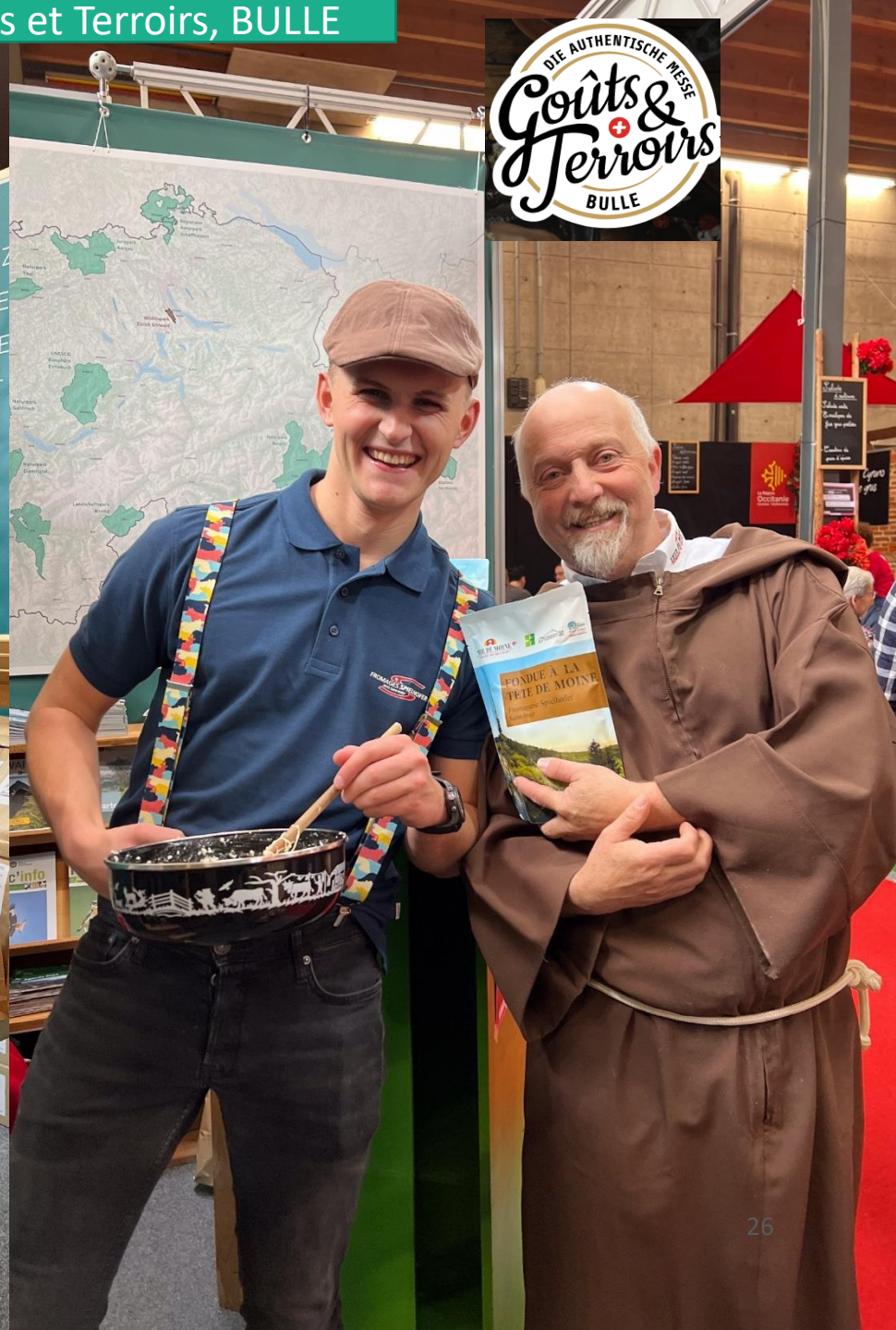
FOIRES ET MARCHÉS



Alle 2
Jahren

26
Parc naturel
régional Doubs
et Chasseral
2007 Dom DE





Agenda 2024: Food-Messen

Romandie

- **Salon suisse des Goûts et Terroirs in Bulle (FR)**
Mittwoch, 30. Oktober – Sonntag, 3. November 2024
Alliance von 5 Pärke aus der Romandie
Koordination: Gruyère Pays-d'Enhaut



Deutschschweiz

- Für die Messen wie SlowFood und BEA bestand in den vergangenen Jahren kein Interesse an gemeinsamen Auftritt, daher vorerst keine Koordination mehr über das Netzwerk

Pärke-Markt 2024

Donnerstag, 16. Mai 2024
 Bundesplatz Bern
 10:00 – 18:00

- Mit der Schweizerischen Vogelwarte Sempach: 100 Jahren
- Tafel Parkvogel (Markt-Vogel) auf jeden Park-Stand: Produktion NWP & VoWa
- Wettbewerb, Roadshow, Aktivitäten, Musik



Auerhuhn		Verbreitung
Grand Tétrax Gallo cedrone giaglina da taus		
Grösse	>  Nebelwähe 60/70cm	
Stimme und weitere Infos		
Bestand CH (2013-2016)	380 - 480 Männchen	
Gefährdung	stark gefährdet 	

In der Balzzeit legen sich Auerhähne für die Hennen ganz schön ins Zeug: Gefächerter Schwanz, gesträubte Bartfedern und dazu hölzern klingende Rufe.

Auerhühner brauchen locker-lückige Wälder mit vielen Heidelbeerstauden. Sie sind sehr scheu und störungsempfindlich.

Das Auerhuhn im Parc Ela

In zwei Sonderwaldreservaten werden die Waldarbeiten auf den Schutz des Auerhuhns ausgerichtet:



- **Ausholzen:** So gelangt mehr Licht in den Wald und eine üppige Krautschicht kann wachsen.
- **Verstecke erhalten:** Jungwaldgruppen und Bäume mit hinabreichenden Ästen werden so belassen.
- **Rücksicht im Frühling:** Während der Brutzeit im Mai-Juni wird nicht gearbeitet.

NATIONALE KOMMUNIKATION – BAFU

COMMUNICATION NATIONALE - OFEV

Nationale Kommunikation des BAFU

Medienpartnerschaften (2023-2025)

- 2023: *Terre & Nature + Schweizer Familie*
- 2024: en cours d'évaluation
(Budget 100'000.- CHF/Jahr)

Aktualisierung des Markenhandbuchs

- Schärfung des Markenprofils
- Sammeln von guten Beispielen für die Verwendung der Marke

Nächste nationale Kampagne (ab 2025/26)

- Strategische Verantwortung beim BAFU
- Umsetzung beim Netzwerk

17. JUNI 2023

Terre@Nature

125 ans

La forêt du Jorat s'avère d'échanges et de ren

NATURE Dans le cadre du projet «Biodiversité du Jorat», différentes actions ont été mises en œuvre, en collaboration avec le parc naturel. Celles-ci ont été pré-

À l'orée du Bois-de-la-Chapelle, non loin de Lausanne, un groupe en- cercle deux intervenants, qui conviennent avec passion en pointant du doigt la végétation. Des enfants écoutent distraitement tout en «surveillant» de la vie qu'ils saisissent autour d'eux: certains ont un insecte sur l'index. La lumière vespérale révèle les beautés du lieu. L'ambiance est paisible, décontractée.

Cette balade permet à Xavier Pitteloud, délégué nature et environnement et chef du Service des espaces verts au sein de la commune d'Épalinges, et à Mélanie Amann, biologiste responsable du secteur nature et monitoring au Parc naturel du Jorat, de présenter les mesures mises en place pour augmenter la biodiversité et la trame écologique de cette zone. Le premier montre une rangée d'arbustes, au milieu d'une prairie fleurie. Il s'agit d'un échantillon d'une plantation totalisant une centaine d'arbres et de haies indigènes, dont des frutiers hautes tiges, et plusieurs bagues-muliers, unique plante hôte de l'arctique du buschmännchen, un lépidoptère endémique en voie de disparition. «Ces essences d'un mètre par- tout pour attirer l'attention, car avec la diminu- tion de sa présence, le papillon a vu ses effectifs descendre en flèche, puisqu'il ne se reproduit que sur ces arbrisseaux», ra- conte Xavier Pitteloud.

Favoriser la biodiversité
Le groupe se déplace ensuite au bord de la route, en observant les bandes de gazon parsemées de piquettes qui la croisent. À cet endroit, un entretien différencié des

La balade a permis d'expliquer aux participants les mesures entreprises au sein du Parc naturel du Jorat. Du plus des visites guidées, l'information est accessible via des panneaux didactiques jalonnant le parcours.

Lydia Plüss zeigt die acht spielerischen Erlebnisstationen auf dem Familien- und Themenweg Gägersteg

«Wenn man Waldreservate schafft, muss der Mensch auch etwas davon haben.»
Philippe Mösch, 66, ehemaliger Kreis- oberförster von Riggisberg

Eine Region findet sich
Zu Recht. Der Steg ist nicht nur ein architektonisches Meisterstück, er dient auch als Sinnbild für all das, wofür der Naturpark Gantrisch steht. «Ein Park, der zahlreiche Gemeinden umfasst, der ökologische, wirtschaftliche, touristische und kulturelle Interessen berücksichtigt muss und

NATURPARK GANTRISCH – VERANSTALTUNGEN UND WANDERTIPPS



NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

DIVERSES

DIVERS

Zweite Staffel der SRF-RTS-RSI-Serie «Rendez-vous im Park»

2022

- Doubs, Calanca, Nationalpark, Wildnispark, Biosphäre Entlebuch

2023

- Jura vaudois, Gruyère Pays-d'Enhaut
- Pfyn-Finges, Schaffhausen, Val Müstair

→ Alle Folgen auf PlaySuisse

→ Entscheid zur Fortsetzung Anfang 2024



FRAGEN?

QUESTIONS?



NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

NETZWERK:

STORYMAP

BAFU-OFEV:

**DEMOSCOPE
MARKENPROFIL / MARKENHANDBUCH
KAMPAGNE**

**DEMOSCOPE
PROFIL DE LA MARQUE / MANUEL DE LA MARQUE
CAMPAGNE**

AUSTAUSCHE

ÉCHANGES

Thematische Austausche / Échanges thématiques

- Print Material
- Inklusive Sprache
- Sensibilisierungskampagnen
- Matériel imprimé
- Langage inclusif
- Campagnes de sensibilisation

BRAINSTORMING ERFA KOMMUNIKATION

Brainstorming

- | | |
|--|---|
| 1. Kurze Filme für die Komm'
(Realisierung, Distribution,...) | 1. Films courts pour la comm'
(réalisation, distribution...) |
| 2. Bildrechte (Vertiefung) | 2. Droit des images
(approfondissement) |
| 3. Wissenschaftsvermittlung | 3. Vulgarisation scientifique |
| 4. Medienmitteilung schreiben | 4. Rédaction de communiqués de
presse |
| 5. Positiver und konstruktiver
Journalismus | 5. Journalisme positif et constructif |
| 6. Nachhaltigkeit kommunizieren:
Tipps und Tricks | 6. Communication du thème de la
durabilité, conseils et pistes |
| 7. Newsletter | 7. Newsletters |
| 8. Nutzung der Künstlichen
Intelligenz | 8. Utilisation de l'intelligence
artificielle |