



Markenhandbuch -
Anwendungshilfe
—
Manuel de la marque -
Aide pratique

Eric Schaer
Netzwerk Schweizer Pärke
Réseau des parcs suisses
Rete di parchi svizzeri
Rait dals parcs svizzers
23. April 2024, online



Programm / Programme

15h05-15h10	Grundlagen Marken Anwendung <i>Bases de l'application de la marque</i>
15h10-15h15	Überblick der Marken Anwendung <i>Aperçu de l'utilisation de la marque</i>
15h15-15h30	Rückmeldungen (Break-Out Session) - Was brauchen die Pärke? <i>Feed-back (session break-out) – De quoi les parcs ont-ils besoin ?</i>
15h30-15h35	Fragen <i>Questions</i>

GRUNDLAGEN

BASES

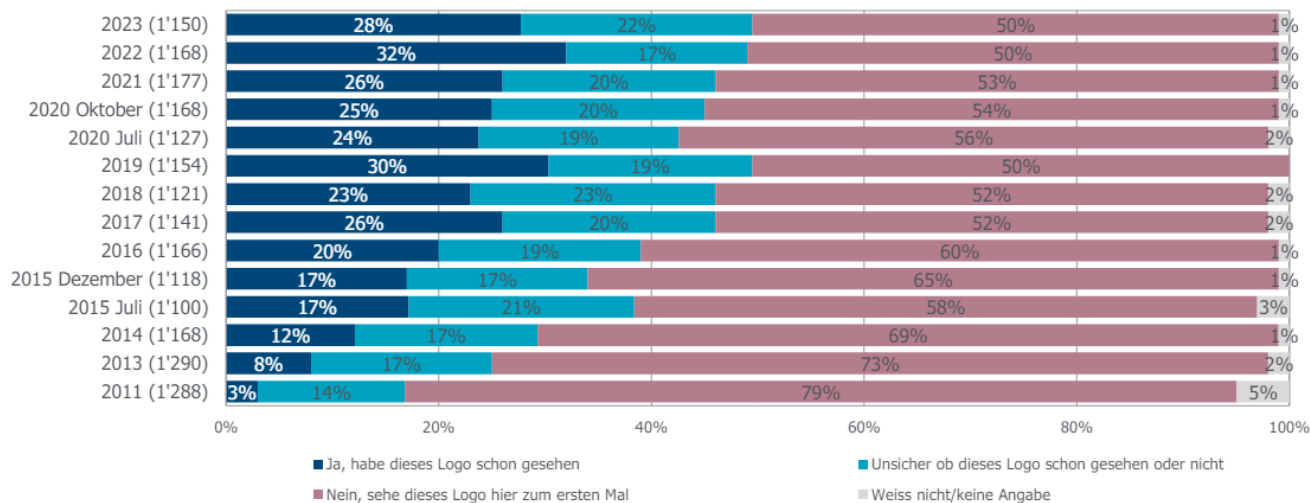
Ausgangslage – Situation initiale

DemoSCOPE

Bekanntheit von Logo «Schweizer Pärke»

Q01: Haben Sie das Logo «Schweizer Pärke» schon einmal gesehen?

Filter: ALLE



Basis: Zahlen in Klammern

Anwendungshilfe Markenhandbuch – *Aide pratique manuel de la marque*

Ausgangslage – *Situation initiale*

- BAFU ist Inhaber der Marke und aktualisiert Handbuch
 - *OFEV est propriétaire de la marque et actualise le manuel*
 - Netzwerk erhält Mandat für die Anwendungshilfe
 - *Le Réseau est mandaté pour l'aide pratique*
- Endprodukte:
- Digitales Dokument
 - Sammlung auf Intranet
- Produit final:*
- *Document digitale*
 - *Collection sur Intranet*



Anwendungshilfe Markenhandbuch - *Aide pratique manuel de la marque*

Netzwerk

[LOGOUT](#)

[DEUTSCH](#) [FRANÇAIS](#)



Startseite

Organisation

Politik

Erfahrungsaustausche

Management und

Qualität (IMS)

Charta der Pärke

Kommunikation &

Marketing

Google Ad Grants

Visuelles

Bundeslabel

Logos

Fotos

Medien

Signaletik

Kampagne 2017-2020

Demoscope Umfrage

Smartphone-App

Gendergerechte Sprache

Tourismus

Cooperation

Bundeslabel

Das Bundesamt für Umwelt hat eine neue Markenstrategie ausgearbeitet.

Diese hat eine Anpassung des Parklabels (Park von nationaler Bedeutung; Kandidat) zur Folge.

Das vorliegende Handbuch stellt die Inhalte und die Werte der Dachmarke Schweizer Pärke vor und umfasst Park- und Produktlabel.

 [Pärke von nationaler Bedeutung: Markenhandbuch - Teil 1](#)

 [Pärke von nationaler Bedeutung: Markenhandbuch - Teil 2 - Stand Oktober 2012](#)

 [Faktenblatt zur Verwendung des Produktlabels vom 19. November 2010](#)

 [Präsentation Parklabel und Produktlabel BAFU November 2010](#)

Suche...



Anwendungshilfe Markenhandbuch - *Aide pratique manuel de la marque*

Netzwerk

[LOGOUT](#)

[DEUTSCH](#) [FRANÇAIS](#)



[Startseite](#)

[Organisation](#)

[Politik](#)

[Erfahrungsaustausche](#)

[Management und](#)

[Qualität \(IMS\)](#)

[Charta der Pärke](#)

[Kommunikation &](#)

[Marketing](#)

[Google Ad Grants](#)

[Visuelles](#)

[Medien](#)

[Signaletik](#)

[Kampagne 2017-2020](#)

[Demoscope Umfrage](#)

[Smartphone-App](#)

[Gendergerechte Sprache](#)

[Tourismus](#)

[Geoinformation](#)

[Natur & Landschaft](#)

Signaletik

[Handbücher](#)

Pärke von nationaler Bedeutung: [Markenhandbuch, Teil 2](#) (mit Signaletik)

Schweizer Schutzgebiete: [Markierungshandbuch](#)

[Unterlagen Atelier Bruggisser](#)

Das einzige rechtlich verbindliche Dokument zur Signaletik ist das Markenhandbuch. Alle anderen Dokumente des Atelier Bruggisser haben keinen verbindlichen Charakter. Sie dienen einzig als Arbeitshilfe, welche diese nutzen können oder nicht. Die Beachtung der Dokumente hat keinerlei Auswirkung auf die Finanzierung von Signaletikaufwänden der Pärke.

BAFU

 [Making of zum Pilotprojekt Naturpark Thal, Atelier Bruggisser](#)

 [Signaletik Schweizer Pärke](#)

[Gesetze und Richtlinien](#)

[Bundesebene](#)

 [Weisungen des Bundes über die Signalisation touristisch bedeutsamer Regionen auf Autobahnen und Autostrassen \(8. Mai 1990\)](#)

 [Strassenverkehrsgesetz \(SVG\) vom 19. Januar 1958](#)

Suche...



Markenhandbuch vs. Anwendungshilfe - *Manuel de la marque vs. Aide pratique*

Auszug aus aktualisiertem Markenhandbuch:

«Die Vorgaben nützen einerseits der Wiedererkennbarkeit der Marke und damit auch den Nutzenden selbst. **Die korrekte Nutzung der Marke ist eine Auflage an die Pärke, die mit der Verleihung des Parklabels verfügt wird und damit verbindlich ist.**

Weiter bieten die im Markenhandbuch aufgeführten Grundregeln Sicherheit, dass die materiellen Anforderungen an Finanzhilfen gemäss Art. 2 PÄV im Bereich der Bekanntmachung, insbesondere der Signaletik, eingehalten sind.»

Abgrenzung:

→ Anwendungshilfe ist wie ein «How-To»

Extrait du manuel de la marque mis à jour :

*« Les recommandations sont utiles pour que la marque soit reconnaissable et sert ainsi aux utilisateurs. **Un parc se voyant décerner la label Parc d'importance nationale, a l'obligation d'appliquer la marque de manière correcte.** En outre les exigences spécifiées dans le manuel de la marque offrent la garantie que les exigences matérielles relatives aux aides financières selon l'art. 2 Ordonnance des Parcs sont respectées dans le domaine de la publicité, en particulier de la signalisation ».*

Délimitation :

→ Aide pratique est une sorte de «How-To»

Anwendungshilfe Markenhandbuch – *Aide pratique*

Inhalte / Contenu

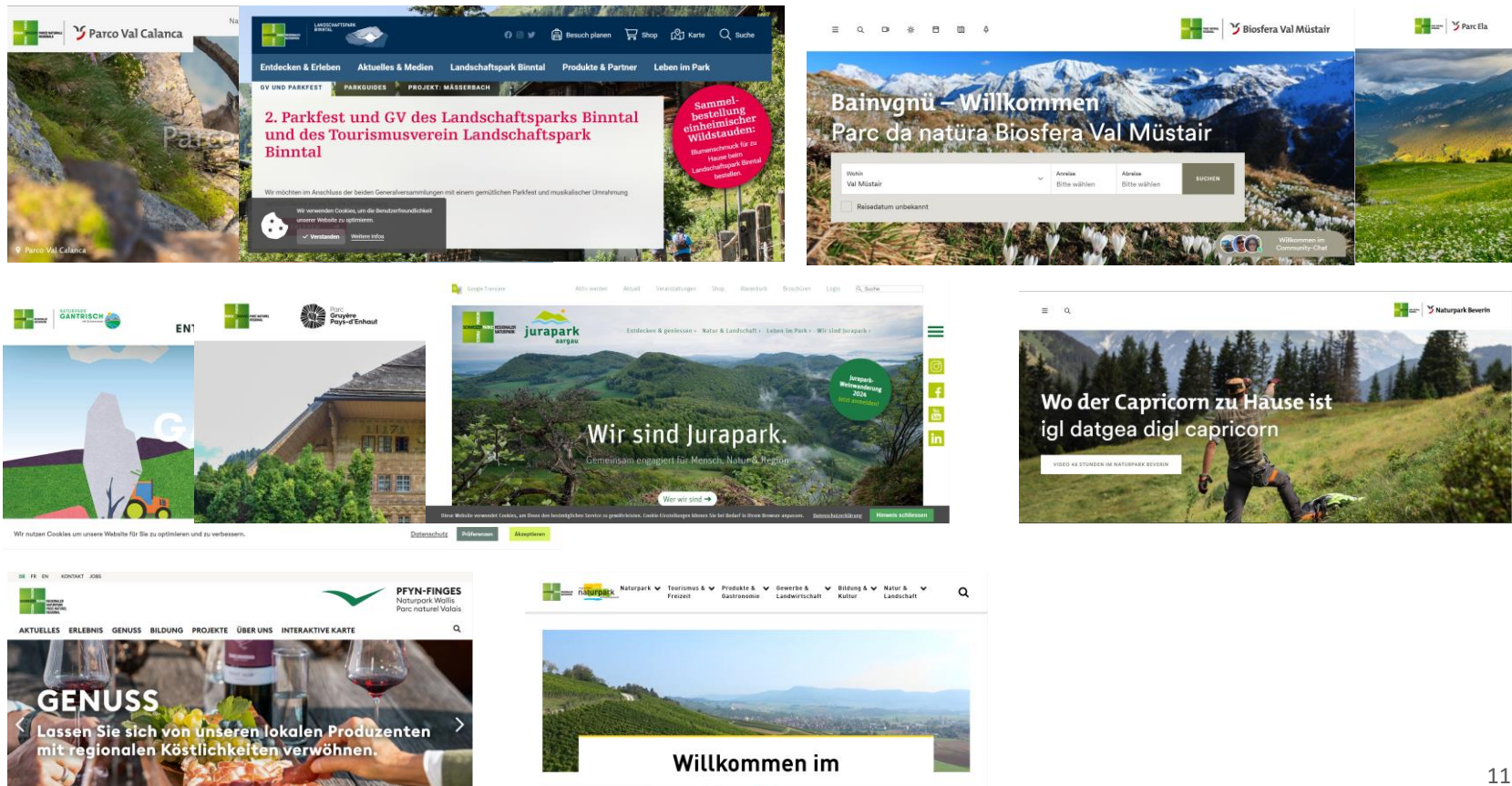
- | | |
|--|---|
| 1) Benutzung der Praxishilfe → Netzwerk bereitet Anwendungshilfe vor | 1) <i>Utilisation de l'aide pratique → Réseau prépare aide pratique</i> |
| 2) Anwendung Dachmarke Print / Digital → Netzwerk bietet Vorlagen | 2) <i>Application de la marque ombrelle print / digitale → Réseau propose des modèles</i> |
| 3) Anwendung Parkmarke Print / Digital → Good-practices zeigen | 3) <i>Application de la marque parcs print / digitale → Montrer des bons exemples</i> |
| 4) Produktelabel → Was brauchen die Pärke? | 4) <i>Label des produits → De quoi les parcs ont-ils besoin ?</i> |
| 5) Signaletik → Was brauchen die Pärke? | 5) <i>Signaletique → De quoi les parcs ont-ils besoin ?</i> |
| 6) Weblinks | 6) <i>Liens</i> |

ÜBERBLICK MARKENANWENDUNG

APERÇU DE L'UTILISATION DE LA MARQUE

Überblick Markenapplication – *Aperçu de l'application de la marque*

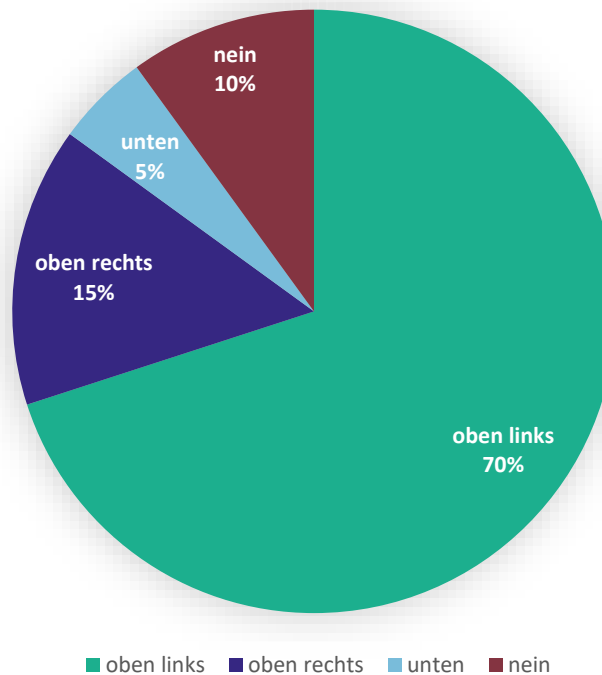
Webseiten der Pärke – Startseiten – *Sites web des parcs – pages d'accueil*



Überblick Markenapplication – *Aperçu de l'application de la marque*

Webseiten der Pärke - Startseite – *Sites web des parcs – pages d'accueil*

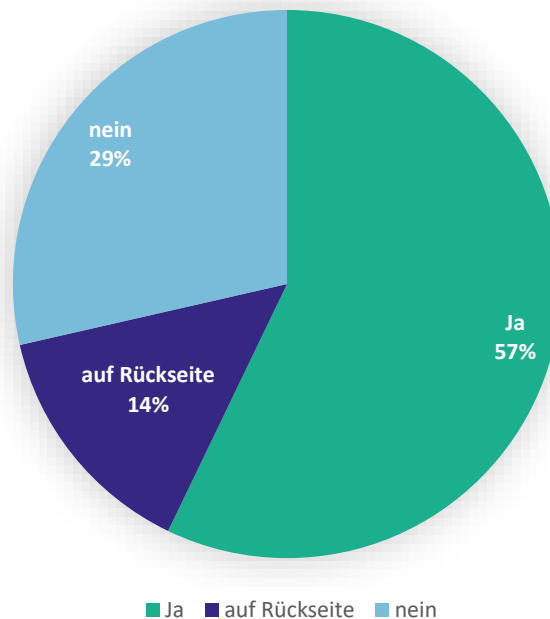
Grünes Logo auf der Webseite – *Logo vert sur le site*



Überblick Markenanwendung – *Aperçu de l'application de la marque*

Print (7/20 Pärke ausgewertet bisher) – *Matériel print (7/20 parcs évalué)*

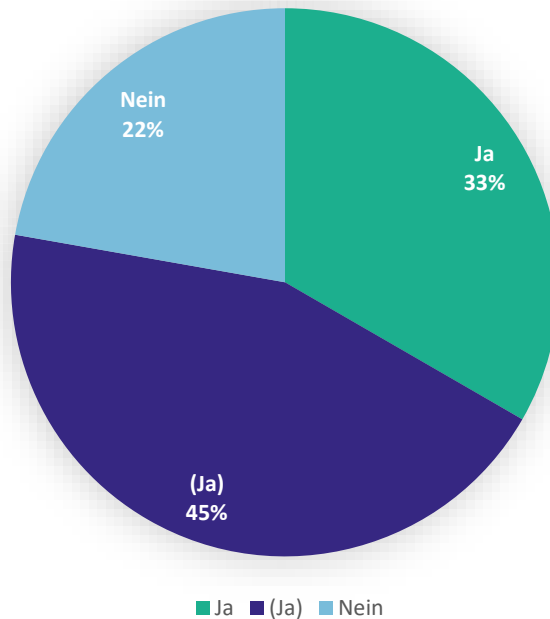
Grünes Logo auf Druckmaterial - *Logo vert matériel print*



Überblick Markenanwendung – *Aperçu de l'application de la marque*

Webseiten der Pärke - Seite zur Marke / zum Netzwerk – *Sites web des parcs – Page sur la maraue / le réseau*

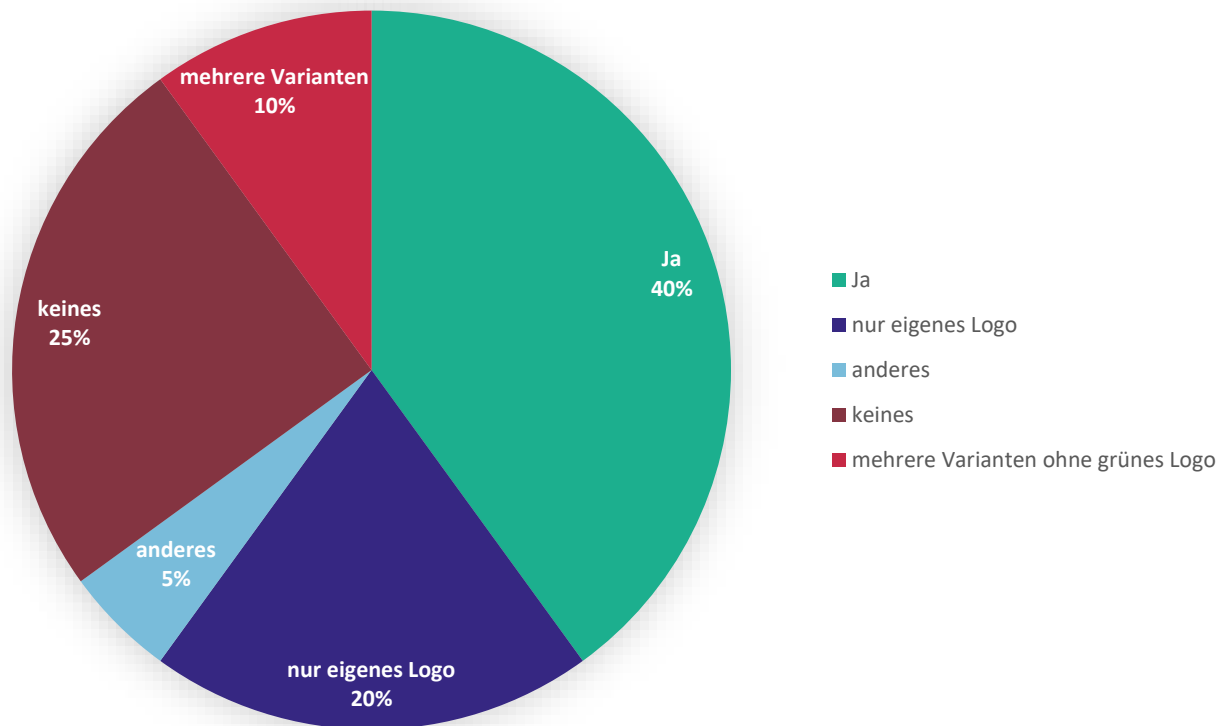
Marke erwähnt auf Webseite? – *Marque évoqué sur le site ?*



Überblick Markenapplication – *Aperçu de l'application de la marque*

E-Mail-Signaturen der Pärke – *Signatures e-mail des parcs*

Grünes Logo in Signatur – *Logo vert dans la signature*



BREAK-OUT SESSION

Weiteres Vorgehen – Procédure suivante

Anfang Mai:

- Fragebogen und Abfrage Dokumente an Pärke (Produktelabel & Signaletik)

27. Mai:

- Präsentation Markenbeirat

Anfang Juni:

- Pärke haben Fragebogen ausgefüllt

Sommer:

- Anwendungshilfe erarbeiten

Début mai :

- *Questionnaire et demande de document auprès des parcs (label des produits et signalétique)*

27 mai :

- *Présentation au conseil consultatif de la marque*

Début juin :

- *Les parcs ont répondu au questionnaire*

Été :

- *Élaborer aide pratique*

FRAGEN? QUESTIONS?