



ERFA KOMMUNIKATION

Netzwerk Schweizer Pärke
24./25. März 2026, Naturpark Beverin

Tagesprogramm, 25.3.2026

8.30 Begrüssung, Aktuelles Netzwerk

9.15 Erfahrungsaustausch

Präsentationen:

- Flyer für Neuzuzüger, M. Born, Parc Jura vaudois
- Umgebung Nationalparkzentrum, F. Heinrich, Nationalpark

Pause

Thematischer Austausch in Gruppen

11.36 Bus nach Zillis

Programme du jour, 25.3.2026

Bienvenue et introduction

Échange d'expériences

Présentations :

- Flyer pour les nouveaux habitants: M. Born, Parc Jura vaudois
- Les alentours du Centre pour les visiteurs: F. Heinrich, Parc National Suisse

Pause

Échanges thématiques en groupes

Bus à Zillis

POLITISCHE KOMMUNIKATION

COMMUNICATION POLITIQUE

Vernissage Weissbuch

2. Dezember 2025, 18.00 Uhr
Bundeshaus Bern

Podiumsgespräch:
9 Autorinnen, Moderation David Spinnler

Eingeladen:

- Geschäftsführende und Präsidien der Pärke
- Parlament (Mail; Tischaufgabe am 2. Dezember)
- bei der Bundeskanzlei akkreditierte Medienschaffende
- SECO & BAFU

Vernissage Livre blanc

2 décembre 2025, 18h00
Palais fédéral, Berne

Table ronde:
10 auteur·e·s, modération David Spinnler

Invitations :

- Directions et présidences des parcs
- Parlement (e-mail; document distribué le 2 décembre)
- Journalistes avec accréditation auprès de la Chancellerie fédérale
- SECO & OFEV



Anwesende Parlamentarier:innen – Parlementaires présent·e·s

Jacqueline de Quattro (FDP, VD)

Anna Giacometti (FDP, GR)

Christophe Clivaz (G, VS)

Florence Brenzikofer (G, BL)

Daniel Ruch (FDP, VD)

Severin Brüngger (FDP, SH)

Reto Nause (Mitte, BE)

Céline Weber (G, VD)

Sophie Michaud Gigon (G, VD)

Christine Badertscher (G, BE)

Dominik Blunschy (Mitte, SZ)

Pius Kaufmann (Mitte, LU)

Ernst Wandfluh (SVP, BE)

Manuela Weichelt (G, ZG)

Priska Wismer-Felder (Mitte, LU)

Mathilde Crevoisier Crelier (SP, JU)

Stefan Engler (Mitte, GR)

Maya Graf (G, BL)

Peter Hegglin (Mitte, ZG)

Beat Rieder (Mitte, VS)

Echo: LinkedIn

aeesuisse
4.493 Follower:innen
2 Tage •

Die Schweizer Pärke haben sich als wichtige Akteure in Nachhaltigkeitsfragen etabliert. Sie nehmen für sich in Anspruch, nicht Hüter eines Partikularinteresses zu sein, sondern ihre Regionen als Ganzes zu verstehen und zu vertreten. ... mehr



Tina Müller und 25 weitere Personen

+ Folgen

regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung
2.232 Follower:innen
1 Monat •

Das Weissbuch Schweizer Pärke ist da!

11 Expert:innen formulieren darin unterschiedliche Ansprüche an die ... mehr

Übersetzung anzeigen



Sie und 24 weitere Personen

1 Kommentar • 4 Reposts

STV FST Schweizer Tourismus-Verband
5.838 Follower:innen
1 Monat •

STV | Mitglieder Unser Direktor **Philipp Niederberger** nahm diese Woche als einer der Autoren des «Weissbuch der Schweizer Pärke» an deren Vernissage und Podiumsdiskussion teil.

Das **Netzwerk Schweizer Pärke** ist ein wichtiges Kernmitglied beim STV und Vorreiter für einen nachhaltigen Tourismus, der Zukunft hat, und der der Tourismusgedanke ganzheitlich gelebt werden kann.

Zum Weissbuch: <https://lnkd.in/ejtP7phd>

FST | Membres Notre directeur Philipp Niederberger a participé ce tant que l'un des auteurs du «Livre blanc des parcs suisses», à son table ronde qui a suivi.

nombre important de la FS
t montre activement comm
ianière holistique.

kmEnRjW



Sophie Chanel • 1.
Directrice chez Parc naturel du Jura
2 Tage •

Ce mardi 2 décembre, direction le Palais
parcs suisses.

Übersetzung anzeigen



Sie und 55 weitere Personen

Parc naturel régional Jura vaudois
3.135 Follower:innen
2 Wochen •

[PARCS SUISES]
Le livre blanc des parcs suisses ... mehr

Übersetzung anzeigen



1 Kommentar • 3 Reposts

Echo: Medien – Médias



SZ Solothurner Zeitung · Folgen
16. Dezember 2025 um 07:29 ·

Die 20 Schweizer Pärke wehren sich mit einem Weissbuch gegen das Entlastungspaket 2027 des Bundes. Mit dem Buch sollen Ansprüche und Wirkung der Pärke aufgezeigt werden. Aber auch, was verloren geht, falls die Gelder gestrichen werden.

Svizzera, terra di tesori: alla scoperta dei parchi nazionali

I recenti riconoscimenti UNESCO offrono lo spunto per parlare di un altro strumento di valorizzazione del territorio elvetico: i venti parchi nazionali. Un nuovo libro ce li racconta

11.12.2025, 18:06 · 30.12.2025, 10:52



Kommunikation / communication

- Serie LinkedIn, Instagram
- Verteilen des Weissbuch bei Kontakt mit Partnerorganisationen, o.ä.
Distribution du Livre blanc auprès de contacts, organisations partenaires, etc.



Fragen / Questions

Wie nutzt ihr das Weissbuch?

Comment utilisez-vous le Livre blanc ?

Was funktioniert gut / was weniger gut?

Qu'est-ce qui fonctionne bien / moins bien ?



René Amstutz

Biologiste et chef du domaine Biotopes &
Espèces chez Pro Natura



Nature - Natur

J'invite les communes situées dans les parcs à mieux valoriser et protéger leur patrimoine naturel à long terme, en soutenant fortement les parcs. La Confédération et les cantons doivent aussi promouvoir davantage de grands projets de biodiversité portés par les parcs, afin que le label « Parc » tienne pleinement ses promesses.

Ich lege den Gemeinden in den Pärken nahe, die Pärke nachdrücklich zu unterstützen und damit ihr Naturerbe langfristig besser zu fördern und zu erhalten. Auch der Bund und die Kantone müssen mehr grosse Biodiversitätsprojekte der Pärke fördern, damit das Park-Label sein Versprechen vollständig einlösen kann.

Diskussion:

Ist die Unterstützung der Gemeinden gross genug, gerade wenn es um das „Naturerbe“ geht?

Le soutien des communes est-il suffisant, notamment en ce qui concerne le « patrimoine naturel » ?

Franziska Grossenbacher

Co-Geschäftsleiterin

Stiftung Landschaftsschutz Schweiz



Landschaft - Paysage

Der Auftrag, zur Landschaft im Park Sorge zu tragen, darf nicht einfach an das Parkmanagement delegiert werden, sondern muss von den Parkgemeinden gelebt werden. Die Parkgemeinden müssen ihren gesetzlichen Auftrag, die Landschaftsqualität zu erhalten und zu steigern, bei all ihren raumwirksamen Tätigkeiten ernst nehmen.

Une telle mission ne doit pas être simplement déléguée aux secrétariats des parcs, mais doit être aussi portée par les communes. Celles-ci doivent prendre au sérieux le mandat légal de préserver et d'améliorer la qualité du paysage dans toutes les activités ayant un impact sur le territoire.

Diskussion:

Fliesst dieser gesetzliche Auftrag bei den Gemeinden in die Raumplanung ein?

Ce mandat légal est-il pris en compte par les communes dans leur aménagement du territoire ?

Gesellschaft - Société

Maya Repele
Präsidentin des Stiftungsrats und
Geschäftsleiterin Stiftung Handweberei
Tessanda Val Müstair



Man könnte sich fragen, ob der Begriff «Naturpark» eine bezeichnende Wahl ist. Die Natur als schätzenswerte Ressource ist im Namen enthalten, der Mensch oder die Gesellschaft kommen jedoch ebenso wenig zum Zuge wie die Zukunftsgestaltung als Hauptintention aller Bemühungen. Eine Namensänderung in «Lebensraumpark» oder «Zukunftspark» könnte den Fokus stärken.

On peut s'interroger sur la pertinence du nom « parc naturel ». La nature, cette précieuse ressource qu'il faut protéger, y est bien présente, mais l'humain et la société n'y sont guère évoqués, tout comme la construction d'un avenir durable – qui devrait pourtant être au cœur de tous les efforts. Un changement de nom pour « parc d'habitat » ou « parc d'avenir » pourrait renforcer ce message.

Diskussion:

Sind die Pärke zu sehr auf das Thema Natur fokussiert?

Les parcs ont-ils un focus trop orienté sur la nature ?

Energie - Énergie

Fabienne Thomas

Leiterin Politik, aeesuisse - Dachverband
der Wirtschaft für erneuerbare Energien
und Energieeffizienz



Die Schweizer Naturpärke können in dieser Thematik eine wichtige Rolle spielen. Sie verfügen über die räumlichen Voraussetzungen für den Bau von Anlagen erneuerbarer Energien, sowie an vielen Orten über die notwendige Infrastruktur. Ihre Vertreterinnen und Vertreter verfügen über wichtiges Know-how zu den lokalen Gegebenheiten, sowie das lokale Netzwerk zu den Schlüsselpersonen.

Les parcs naturels suisses peuvent jouer un rôle majeur dans ce processus. Ils disposent non seulement des espaces nécessaires à la construction d'installations de production d'énergie renouvelable, mais aussi, dans de nombreux cas, des infrastructures requises. Leurs représentant·e·s possèdent une connaissance fine des réalités locales ainsi qu'un réseau de contacts privilégiés avec les acteurs clés.

Diskussion:

Werden die Pärke (genügend) einbezogen, wenn es um Energieprojekte geht?

Les parcs sont-ils (suffisamment) inclus lorsqu'il s'agit de projets énergétiques ?

KOOPERATIONEN

COOPÉRATIONS

Medienpartnerschaften

Magazin „4-seasons“ Transa



- Erscheinen: 23.3.2026
- 40'000 Exemplare (37'000 DE, 3000 FR)
- Beilage Infokarte Schweizer Pärke
- Kurzer redaktioneller Artikel zu den Savurando
- Budget: 10'000 CHF

Hebdomadaire Terre & Nature

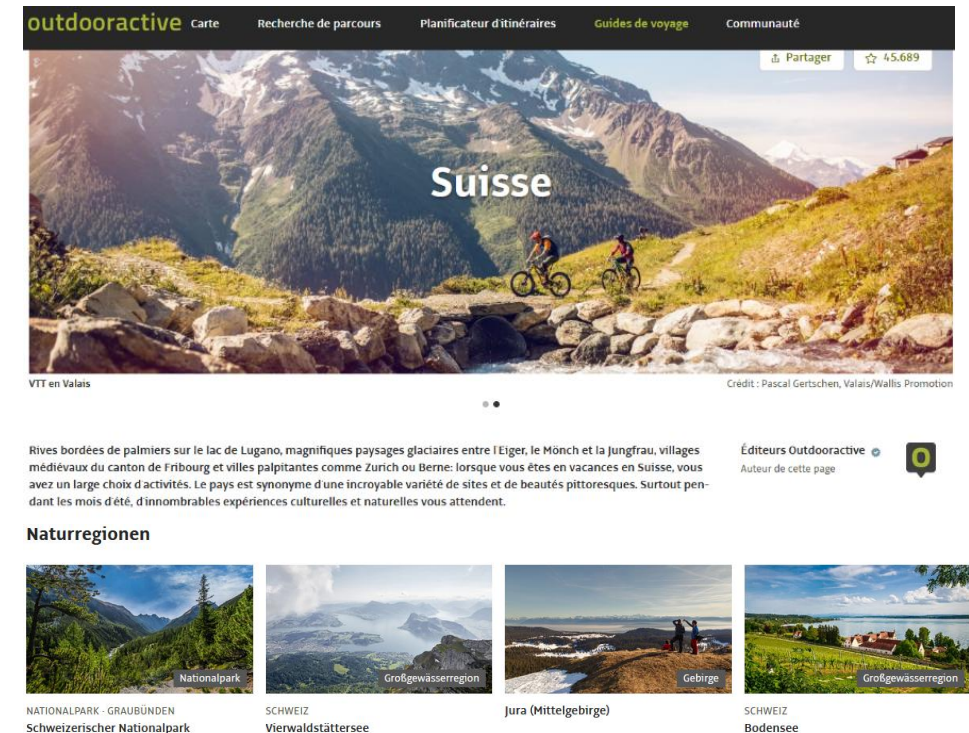
- in Ausarbeitung
- Budget 10'000 bis 15'000 CHF (T& N hat Partnerschaft mit Genusswoche)



Outdooractive: Reiseführerseite auf outdooractive.com

Veröffentlichung einer Seite zu den Schweizer Pärken noch vor dem Sommer:

- Jeder Park wird präsentiert: Beschreibung und Angebote + Reiseführer-Seiten, die bereits von den Pärken mit einem OA-Konto verwaltet werden
- Pärke ohne OA-Konto: Porträtttexte und Fotos sind an das Netzwerk zu liefern (Details in der nächsten Infomail)



Genusswoche 2026

Vom 17. bis 27. September

Genussregion: Zürich

Thema: Die Milch

Genuss-Patin: Zineb Hattab (Stadt Zürich)

Partnerschaft Bronze:

- Keine Artikel im Magazin «gout.ch» und auf le matin.ch
- Alles andere bleibt unverändert

Ihr könnt eure Veranstaltungen für den Eventkalender der Genusswoche bis zum 31. Mai 2026 anmelden: <https://app.gout.ch/login>



Schweiz Tourismus 2026

Ausflüge für Familien, www.parks.swiss/familien

Friendly Reminder : **Kontrolliert eure Angebote in der ADB!**
 Frist : 27. März 2026 (siehe E-mail vom 26.02.2026)

Werbung ab dem 1. Mai:

- Kombination Online-Marketing und Print
- Werbekampagne Meta, Mai – September

Savurando

- Werbekampagne Meta, Mai – Juni

Content-Produktion: 2 Shootings

- PRD (neuer Savurando ab Juni 2026)
- UBE, e-Bike



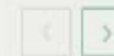
AUSFLÜGE MIT KINDERN

IHR NÄCHSTES FAMILIEN-ABENTEUER IN DEN SCHWEIZER PÄRKEN

Gemeinsam staunen, entdecken und die Natur erleben! Die Schweizer Pärke begeistern Gross und Klein: Von geführten Exkursionen bis hin zu Themenwegen – jeder Park verspricht einzigartige Erlebnisse und unvergessliche Erinnerungen für die ganze Familie.

MIT KINDERN DER NATUR AUF DER SPUR

Unsere Highlights



Suisse Tourisme : banque d'images / Fotodatenbank

Photos des parcs, utilisation gratuite
(sans but commercial)

sam.myswitzerland.com

Les responsables communication des parcs
peuvent créer un login.

Mot-clé « Naturpark » pour trouver les photos

[Info sur l'intranet](#)

> Communication et marketing > Visuels >
Photos

Fotos aus den Pärken, kostenlose Nutzung
(nicht-kommerziell)

sam.myswitzerland.com

Die Komm-Verantwortlichen der Pärke können
ein Login kreieren

Stichwort «Naturpark» um Fotos zu finden

[Info auf dem Intranet](#)

> Kommunikation und Marketing > Visuelles
> Fotos

UPDATE VERHALTENSEMPFEHLUNGEN

RECOMMANDATIONS DE RÈGLES COMPORTEMENTALES

Prozess – Verhaltensempfehlungen für Regionale Naturpärke

- Feedback von 7 Regionalen Naturpärken eingeholt und eingearbeitet
- Sommerversion mit 10 Empfehlungen
- Winterversion mit 8 Empfehlungen – 4 davon von der Kampagne «Schneesport mit Rücksicht»
- Parallel läuft im Bereich GIS das Projekt zur Integration in die Outdoorplattformen

Nächste Schritte

- Rückmeldung vom Verein Natur & Freizeit und vom BAFU einholen
- Kommunikationspaket erstellen
 - Illustrationen in Auftrag geben
 - Begleittexte und Vorlagen
- Veröffentlichung auf der Webseite des Netzwerks
- Koordination mit interessierten Pärken

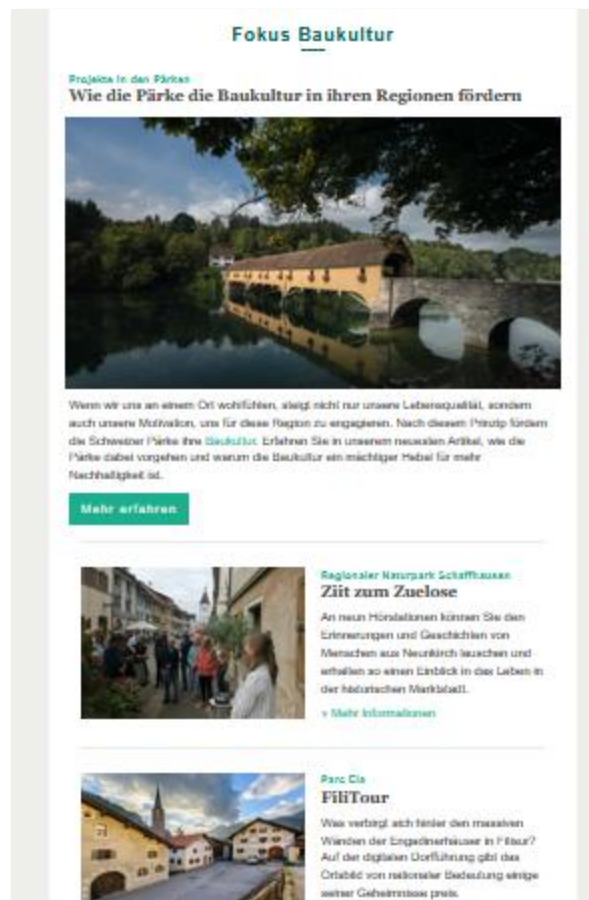
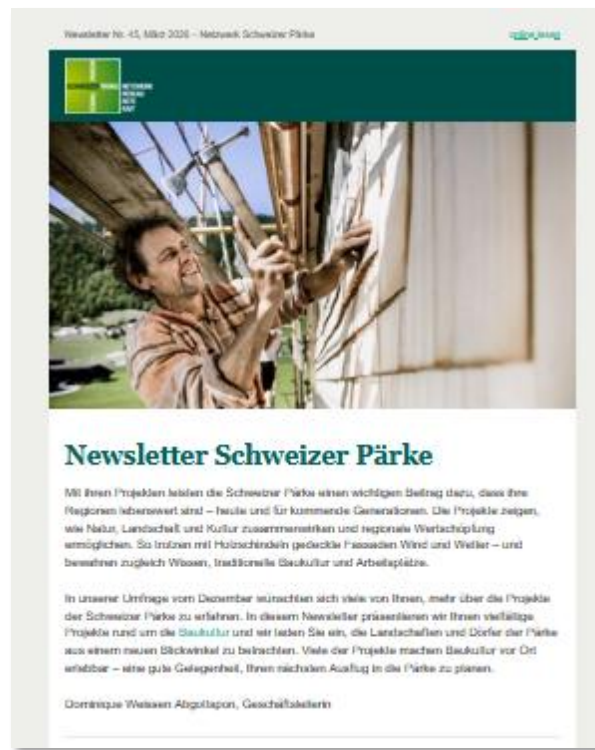
KOMMUNIKATION – BAUKULTUR

COMMUNICATION – CULTURE DU BÂTI

Kommunikationsplan Baukultur

	Gäste und breite Bevölkerung	Fachpublikum
Botschaften	Erlebt die Baukultur in den Schweizer Pärken Baukultur wird für jedes Projekt konkretisiert: – Besondere Bauwerke – Geschichte – Landschaften – Wanderungen	Arbeitet mit den Pärken zusammen und nutzt ihre Kompetenzen und regionalen Netzwerke – Chancen für die Regionen – Möglichkeiten zur Zusammenarbeit – Beitrag zur nationalen Strategie Baukultur
Kommunikations-Massnahmen	– Instagram & Facebook: – 1 Projekt pro Monat vorstellen (ab März 2026) – Collab-Posts mit «Ferien im Baudenkmal» – Externer Newsletter – Fokus Baukultur: 3. März 2026	– LinkedIn – Artikel Baukultur – Post-Serie – Fachmedien kontaktieren – espazium – Hochparterre – Syntopia Alpina – Kontakte zu BAK und BAFU nutzen

Baukultur im Newsletter und auf LinkedIn



Heimatgefühle und Zukunftsvisionen – Wie die Schweizer Pärke die Baukultur stärken

Swiss Parks Network
2,006 followers



March 2, 2026

Von der fotografischen Landschaftsbeobachtung über traditionelles Holz- und Steinhandwerk bis hin zum interdisziplinären Fachgremium, das Parkgemeinden bei Bauprojekten berät. Mit ihren vielfältigen Projekten rund um die Baukultur fördern die Schweizer Pärke bewusst gestaltete Landschaften und lebendige Siedlungen.

Was sehen und hören Sie, wenn Sie aus dem Fenster schauen? Warum fühlen Sie sich an einem Ort zuhause? Wie heisst wird sich der Sommer künftig anfühlen? All diese Fragen haben mit Baukultur zu tun. Die Baukultur umfasst alles, womit Menschen die Landschaft prägen: Gebäude, Gärten und Plätze ebenso wie Wege oder Zugstrecken – vom ersten Planungsschritt über die Materialwahl bis zum täglichen Miteinander im Quartier. Baukultur bedeutet aber auch Teilhabe: gemeinsam entscheiden, wie und was gebaut wird, welche Nutzungen Raum erhalten und wie natürliche und kulturelle Qualitäten bewahrt und weiterentwickelt werden.

Regionale Umsetzung der nationalen Strategie Baukultur

In seiner «Strategie Baukultur» hält der Bund fest:

«Eine bewusste, debattierte und qualitätsvolle Gestaltung aller baulichen Zeugnisse ist Ausdruck einer hohen Baukultur.»

Planung/Planification – Social media

Datum	Park	Projekt
März 2026	Naturpark Gantrisch	Baukultur erleben
April 2026	Parc Ela	Tgamons
Mai 2026	Landschaftspark Binntal	Fachgremium Baukultur
Juni 2026	Naturpark Beverin	Safier Ställe
Juli 2026	Parc Jura vaudois	Bâtiments remarquables
August 2026	Naturpark Diemtigtal	Digitaler Hausweg digital
September 2026	Naturpark Beverin	Historische Seilbahnplattform Gruobas
Oktober 2026	Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut	Sentier des patrimoines de la Jogne
November 2026	Parc Chasseral	Observatoire photographique du paysage
Dezember 2026	Regionaler Naturpark Schaffhausen	Ziit zum Zuelose
Januar 2026	Naturpark Beverin	Baukultur und Geschichte Valendas
Februar 2027	Parc Ela	FiliTour
März 2027	Parc Jura vaudois	Balades sonores



NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

20 JAHRE NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

20 ANS DE RÉSEAU DES PARCS SUISSES

Ausgangslage

2027 ist ein **doppeltes Jubiläum**:

Am **23. Mai 2007** schlossen sich die
Vertreter:innen von damals 19 Parkprojekten
zum
Netzwerk Schweizer Pärke zusammen.

Am **1. Dezember 2007** trat das «revidierte
Natur- und Heimatschutzgesetz (NHG)» in Kraft.
Es legt in neun neuen Artikeln (NHG 23e bis
23m) die **rechtlichen Grundlagen für die
«Pärke von nationaler Bedeutung»**.





M. Walthert, Tagespräsident, Regierungsrat Werner Luginbühl, Gründungspräsident J.-M. Cina, Samantha Bourgoïn, Isabelle Roth, Peter Oggier, Fabien Vogelsberger, François Margot, es fehlen Flurin Filli und Beguin Daniel

Vorschlag Jubiläumsaktivitäten

Was	Wann	Ziel	Zielpublikum	Beschreibung
Pärke-Markt	Mai 2027	Bedeutung der Pärke bei Partnern unterstreichen Bekanntheit der Pärke erhöhen	Breite Öffentlichkeit, Partnerorganisationen, Medien Ehemalige Geschäftsführende und Gründungsmitglieder	Lancierung Jubiläumsjahr Apéro: kurze Reden von BAFU, Gründungsmitgliedern
Jubiläumsfest aller Pärke	Ende Sommer 2027	Zusammenhalt der Pärke stärken	Mitarbeitende der Pärke (Delegation von ca. 5 MA / Park) und Präsident:innen der Pärke	Ein Treffen aller Pärke –z.B. auf dem Chasseral, wo das Netzwerk gegründet wurde
Postkarte mit allen Pärken	Lancierung am Pärke- Markt	Bekanntheit der Pärke erhöhen	Breite Öffentlichkeit	nach dem Vorbild der deutschen Pärke
SoMe-Kampagne	Ganzes Jahr	Bekanntheit der Pärke erhöhen	Breite Öffentlichkeit	Erfolgsgeschichten der letzten 20 Jahre der Pärke
Infokarte, inkl. digitale Aufbereitung	Ganzes Jahr	Bekanntheit der Pärke erhöhen	Breite Öffentlichkeit	Infokarte, inkl. Digitale Aufbereitung mit Meilensteinen der letzten 20 Jahre (statt Panorama)
Medienarbeit	Medieneinladung Pärke-Markt / ganzes Jahr	Verständnis und Zustimmung für die Pärke schaffen, Bekanntheit der Pärke vergrössern	Breite Bevölkerung, Politik, Partner	

Kurzes Brainstormin in 2er-Gruppen / *brainstorming par groupe de 2*

Ideen für Jubiläumsaktionen:

- ✓ Aus/in den Pärken
- ✓ Medienwirksam
- ✓ Einbindung am Pärke-Markt
- ✓ für SoMe

5-7 Minuten Diskussion

Tour de table

Idées d'actions autour du jubilé:

- ✓ Depuis/vers les parcs
- ✓ À fort impact médiatique
- ✓ Intégration au marché des parcs
- ✓ Pour les réseaux sociaux

5 à 7 minutes de discussion

Tour de table

PROJEKTE AUS ZWEI PÄRKEN

PROJETS ISSUS DE DEUX PARCS

THEMATISCHER AUSTAUSCH IN GRUPPEN

ÉCHANGES EN GROUPES SUR DES THÈMES SPÉCIFIQUES

Eure Themenvorschläge

- Verhältnis "Destinationsmarketing" zu Kommunikation der Vereinstätigkeit
- Social Media: Welche Erfahrungen mit welchen Kanälen, Nutzen?
- Moderne Kommunikation: gibt es ganz neue, innovative Ansätze?
- Kommunikation der Partnerunternehmen

Vos propositions de thèmes

- Rapport entre le « marketing de destination » et la communication des activités de l'association
- Réseaux sociaux : quelles expériences avec quels canaux, quels usages ?
- Communication moderne : existe-t-il des approches totalement nouvelles et innovantes ?
- Communication des entreprises partenaires

Ablauf

- 3-4 Themen
- 20' pro Thema
- Nach 20' Thema wechseln
- Freie Diskussion - Erfahrungsaustausch
- Moderator:in notiert die wichtigsten Elemente
- 10': Zusammenfassung im Plenum der wichtigsten Themen

Déroulement

- 3 à 4 thèmes
- 20 min. par thème
- Après 20 min., changement de thème
- Discussion libre, échange d'expériences
- La modération note les principaux éléments
- 10 min. : retour en plénière des principaux sujets



VIELEN DANK!

MERCI !