

regio•garantie

Richtlinien für Regionalmarken

Teil C2 Kosmetika &

Teil C3 Hortikultur

Präsentation zuhanden der regionalen Naturpärke, zur Vernehmlassung 15. Juni bis 15. August 2026

Verein Schweizer Regionalprodukte VSR, 10. Juni 2026

regio•garantie

Directives marques régionales

Partie C2 Cosmétiques &

Partie C3 Horticulture

Présentation à l'intention des parcs naturels régionaux,
dans le cadre de la consultation du 15 juin au 15 août
2026

Association Suisse des produits régionaux, 10 juin 2026

Richtlinien Regionalmarken (RL RM)

2027: Agenda

Etappe	Étape	Zeitraum	Adressaten / adressés à
Vernehmlassung	Consultation	15 juin - 15 août	Marques régionales, BAFU/Netzwerk Pärke, BioSuisse
Überarbeitung der RL RM	Révision des directives	16 août - 27 août	Commission des Marques (MK) & Organismes de contrôle / Zertifizierungsstellen (ZS)
Verabschiedung RL RM 2027	Adoption définitive	17 sept.	NatRLK
Ratifizierung RL RM	Ratification	25 sept. – 25 nov.	Toutes les organisations selon Annexe 1
RL RM 2027 dt., frz., ital.	Directives 2027 définitives	1er déc.	Organismes de contrôle (ZS)
Aufschalten	Mettre en ligne	15 déc.	RM / marques régionales, ZS



Teil C2 Branchenspezifische Vorgaben für Kosmetikprodukte

Partie C2 Dispositions spécifiques aux produits cosmétiques

Teil C2 Kosmetika

Diese branchenspezifischen Vorgaben für Kosmetikprodukte stützen sich auf den Teil A, Allgemeine Vorgaben und regeln die Anforderungskriterien für Kosmetikprodukte.

Es gelten somit auch für den Teil C2 die Grundanforderungen: 100% regionale Rohstoffe bei einer Hauptzutat bzw. 80% bei zusammengesetzten Produkten und 2/3 der Wertschöpfung erfolgen in der entsprechenden Region.

Partie C2 Cosmétiques: champ d'application



Ces dispositions spécifiques sont basées sur les lignes directrices pour les marques régionales - Partie A – et définissent les critères d'exigence pour les produits cosmétiques.

L'entreprise est située dans la région de la marque régionale concernée. La valeur ajoutée est générée dans la région.

Teil C2 Kosmetika: spezifische Anforderungen

4.1 Vorgaben an die Herkunft der Zutaten

- Nicht zusammengesetzte Kosmetikprodukte stammen zu 100% aus regionalen Zutaten.
- Bei zusammengesetzten Kosmetikprodukten müssen alle landwirtschaftlichen Zutaten aus der entsprechenden Region stammen. Ist dies nicht möglich, muss mindestens ein Anteil von 80 % der landwirtschaftlichen Zutaten aus der Region stammen. Als Prüfmenge ausschlaggebend ist das Gewicht oder das Volumen zum Zeitpunkt der Verarbeitung.
- Wenn landwirtschaftliche Zutaten in der entsprechenden Region nicht in genügender Menge und in der geforderten Qualität erhältlich sind, dürfen diese Zutaten, ausgenommen die Hauptzutat, aus der Schweiz stammen. Sind diese Zutaten, ausgenommen die Hauptzutat, in der Schweiz nicht in genügender Menge und in der geforderten Qualität erhältlich, dürfen zugelassene importierte landwirtschaftliche Zutaten (gemäss Anhang 1 bewilligte importierte Zutaten) verwendet werden. Optimierungen, z.B. aus Preisgründen, sind nicht erlaubt. Nach Möglichkeit sind alternative Schweizer Zutaten einzusetzen.
- Der Anhang mit bewilligten importierten Zutaten wird durch die nationale Richtlinienkommission erstellt und bewilligt. Bewilligungen werden nur befristet ausgestellt.

Partie C2 Cosmétiques: exigences spécifiques



4.1 Spécifications sur l'origine des ingrédients

Les ingrédients agricoles de produits cosmétiques non composés doivent provenir à 100 % de la région en question.

Tous les ingrédients agricoles des produits cosmétiques composés doivent provenir de la région en question. Si cela n'est pas possible, la part totale des ingrédients agricoles de la région doit s'élever à au moins 80 %. La part en masse au moment de la transformation est déterminante.

Si les ingrédients agricoles ne sont pas disponibles en quantité suffisante et dans la qualité requise dans la région en question, ces ingrédients, à l'exception de l'ingrédient principal, peuvent provenir de Suisse. Des optimisations, p. ex. pour des raisons de prix, ne sont pas autorisées.

Si ces ingrédients, à l'exception de l'ingrédient principal, ne sont pas disponibles en quantité suffisante et dans la qualité requise en Suisse, des ingrédients agricoles importés autorisés (selon annexe 1 sur les ingrédients importés) peuvent être utilisés. Des optimisations, p. ex. pour des raisons de prix, ne sont pas autorisées. Si possible, des ingrédients alternatifs d'origine suisse doivent être utilisés.

Teil C2 Kosmetika



Verweis auf InfoFlora → Aktualität gewährt

Beim Einsatz von Wildpflanzen und Pilzen sind die nationalen, kantonalen und kommunalen Gesetzesvorgaben zu Ruhezeiten und Schutzgebieten zwingend zu respektieren. Das Sammeln von Wildpflanzen zu kommerziellen Zwecken bedarf in verschiedenen Kantonen einer Bewilligung (vgl. [InfoFlora](http://www.infoflora.ch) www.infoflora.ch: Informationen zum Gefährdungs- und Schutzstatus (national) und zur Verbreitung aller heimischen Wildpflanzen der Schweiz).

le renvoi à [www.infoflora](http://www.infoflora.ch) garantit l'actualité.

L'utilisation de plantes sauvages et de champignons implique le strict respect des dispositions légales nationales, cantonales et communales relatives aux périodes de protection et aux zones protégées. La cueillette de plantes sauvages à des fins commerciales nécessite une autorisation conformément aux dispositions légales dans plusieurs cantons (voir www.infoflora.ch).

Teil C2 Kosmetika: Vorgaben an Zutaten und Prozesse



4.2 Vorgaben an Zutaten und Prozesse

Es dürfen nur landwirtschaftliche und nicht landwirtschaftliche Zutaten eingesetzt werden, deren INCI-Bezeichnung (vgl. Anhang 1) und Funktion in der jeweils gültigen Positivliste der 'Groupe Ecocert, organisme de contrôle & de certification' aufgeführt sind und deren angegebene Anwendungsbeschränkung (Restriction) eingehalten wird:

[Ecocert - Matières premières approuvées par Ecocert](#)

<https://ap.ecocert.com/ecoproducts/cosmetiques-ecocert.php>

Es dürfen keine Nano-Partikel eingesetzt werden.

Die Zutaten und Produkte dürfen nicht in Tierversuchen getestet sein.

Die Verwendung von tierischen Bestandteilen ist zulässig so lange sie von lebenden Tieren produziert werden, wie Milch- und Bienenprodukte sowie Wollfett.

Des Weiteren ist die Verwendung von Murmeltierfett und Dachsfett, das aus regulierten Jagden stammt, erlaubt.

Partie C2 cosmétiques: Exigences relatives aux ingrédients et processus



4.2 Exigences relatives aux ingrédients et processus. Seuls les ingrédients d'origine agricole et non agricole dont la dénomination INCI (voir annexe 1) et la fonction figurent dans la liste positive (dans la version en vigueur) d'ECOCERT, ORGANISME DE CONTRÔLE ET DE CERTIFICATION et dont la restriction d'utilisation (Restriction) indiquée est respectée peuvent être utilisés :

[Ecocert - Matières premières approuvées par Ecocert](https://ap.ecocert.com/ecoproduits/cosmetiques-ecocert.php)

<https://ap.ecocert.com/ecoproduits/cosmetiques-ecocert.php>

Aucune nanoparticule ne peut être utilisée.

Les ingrédients et les produits ne doivent pas avoir été testés sur des animaux.

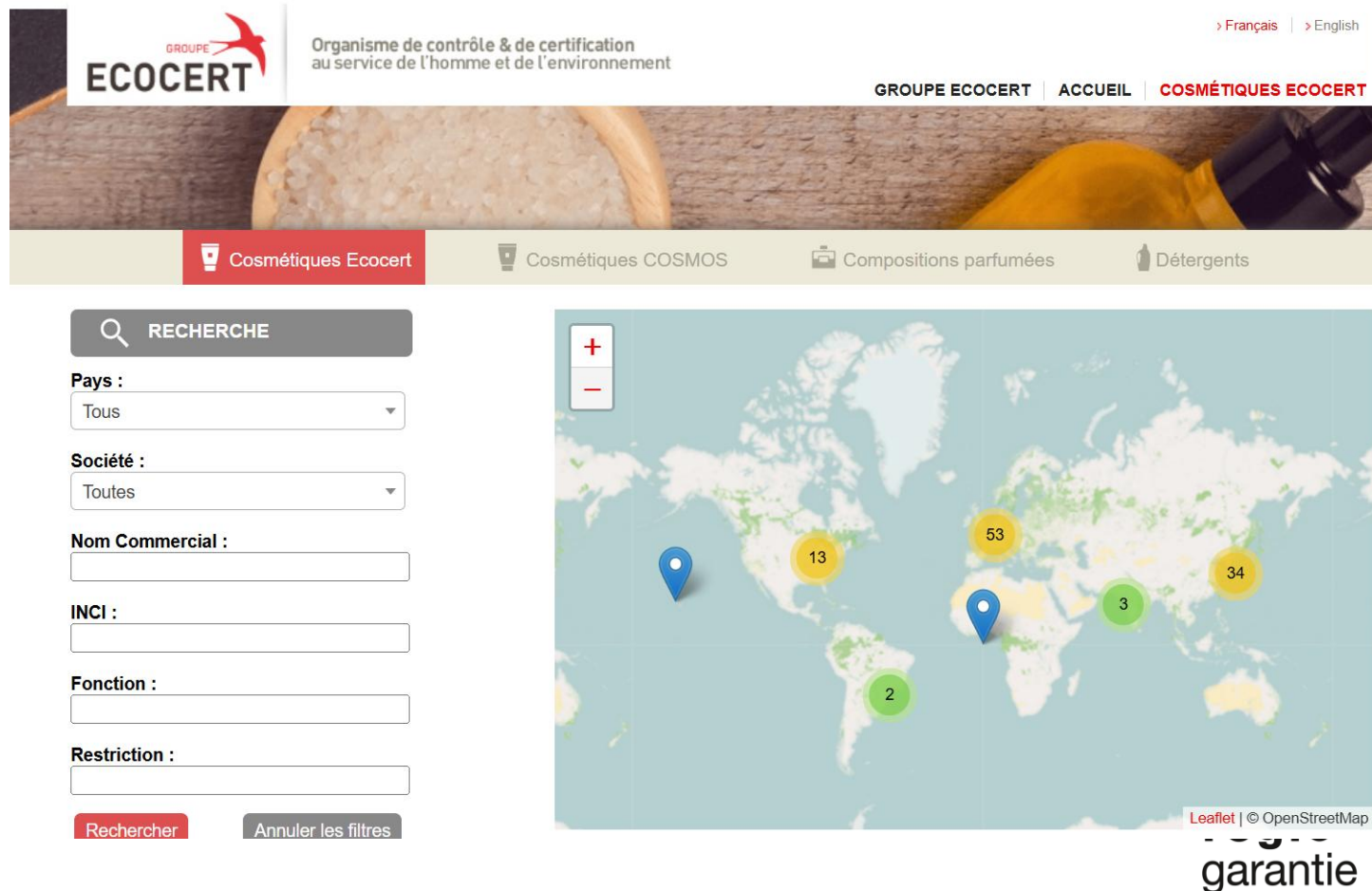
L'utilisation de composants d'origine animale est autorisée tant qu'ils sont produits par des animaux vivants, tels que les produits laitiers, les produits apicoles et la graisse de laine / la lanoline.

En outre, l'utilisation de graisse de marmotte et de graisse de blaireau provenant de chasses réglementées est autorisée.

L'utilisation d'ingrédients d'origine non agricole est autorisée et ne nécessite pas d'autorisation d'importation, L'eau doit provenir de la région.

Teil C2 Kosmetika

Homepage Ecocert:



The screenshot shows the Ecocert homepage. At the top, there is a navigation bar with the Ecocert logo (a red bird) and the text "Organisme de contrôle & de certification au service de l'homme et de l'environnement". To the right of the logo, there are links for "Français" and "English". Below the navigation bar, there is a horizontal menu with the following items: "GROUPE ECOCERT", "ACCUEIL", "COSMÉTIQUES ECOCERT", "Cosmétiques Ecocert", "Cosmétiques COSMOS", "Compositions parfumées", and "Détergents". The main content area is divided into two sections. On the left, there is a search bar with the label "RECHERCHE" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are several input fields for filtering results: "Pays :" (with a dropdown menu showing "Tous"), "Société :" (with a dropdown menu showing "Toutes"), "Nom Commercial :", "INCI :", "Fonction :", and "Restriction :". At the bottom of the search section, there are two buttons: "Rechercher" and "Annuler les filtres". On the right, there is a map of the world showing the locations of Ecocert's offices. The map is marked with several colored circles and pins, each containing a number: 13 (yellow), 53 (yellow), 34 (yellow), 3 (green), and 2 (green). There are also two blue location pins. The map is powered by Leaflet and OpenStreetMap. At the bottom right of the map, there is a red banner with the text "garantie" and "Suisse. Naturellement."

Organisme de contrôle & de certification
au service de l'homme et de l'environnement

» Français | » English

GROUPE ECOCERT | ACCUEIL | COSMÉTIQUES ECOCERT

Cosmétiques Ecocert | Cosmétiques COSMOS | Compositions parfumées | Détergents

RECHERCHE

Pays :
Tous

Société :
Toutes

Nom Commercial :
INCI :
Fonction :
Restriction :

Rechercher | Annuler les filtres

Leaflet | © OpenStreetMap

garantie

Suisse. Naturellement.

Teil C2 Kosmetika: Bedeutung regio.garantie

Seit 2023 bieten 3 Betriebe zertifizierte regio.garantie Produkte an. Der Umsatz aus zertifizierten Kosmetika Produkten ist mit rund CHF 43'000 und einem Anteil von 0,002% am Gesamtumsatz marginal (*Zahlen 2025*).

Bei Kosmetika zählen, laut Angaben von ProduzentInnen, eher vegane und/oder biologische Zutaten bzw. dass ein Produkt in der Region hergestellt wird, zu den USP*.

*Alleinstellungsmerkmal = unique selling point

Partie C2 cosmétiques: Importance de l'origine régionale

Depuis 2023, trois entreprises proposent des produits certifiés regio.garantie. Le chiffre d'affaires généré par les produits cosmétiques certifiés reste marginal, avec environ CHF 43'000 et une part de 0,002 % du chiffre d'affaires total (données 2025).

Selon les producteurs et productrices, les principaux USP* des cosmétiques résident davantage dans l'utilisation d'ingrédients véganes et/ou biologiques ainsi que dans la fabrication régionale du produit.

*USP = Unique Selling Proposition / argument de différenciation



Teil C3, Branchenspezifische Vorgaben für Hortikultur-Produkte

Partie C3, Dispositions spécifiques aux produits de l'horticulture

Teil C3 Hortikultur: 1to1



Je ne vois que ça !



regio.
garantie

Suisse. Naturellement.

Teil C3 Hortikultur



Hortikultur wird in Teil C3 wie folgt definiert:
Hortikultur oder Gartenbau: Produktion von ein- und mehrjährigen Zierpflanzen, Gemüsejungpflanzen, Baumschulpflanzen.

2 Geltungsbereich

Diese branchenspezifischen Vorgaben stützen sich auf die Richtlinien für Regionalmarken Teil A allgemeine Vorgaben und regeln die Mindestanforderungskriterien für Hortikultur-Produkte. Der Betrieb liegt in der Region der entsprechenden Regionalmarke. Die Wertschöpfung erfolgt in der Region.

3 Zweck

Mit den Anforderungen soll ein Standard für Hortikultur-Produkte aus dem Gebiet der jeweiligen Regionalmarken definiert werden. Sie definieren Herkunft, Qualität und Wertschöpfung der Produkte.

Partie C3 Horticulture



Définition spécifique Horticulture:

Production de plantes ornementales annuelles et vivaces, de jeunes plants de légumes, de plantes de pépinières.

2. Champ d'application

Cette partie des directives est basée sur la partie A Prescriptions générales et définit les critères minimaux pour les produits de l'horticulture. L'entreprise est située dans la région de la marque régionale correspondante. La valeur ajoutée est générée dans la région.

3. But

Les présentes directives visent à un standard pour les produits de l'horticulture provenant de la région définie par le propriétaire de la marque. Origine, qualité et valeur ajoutée y sont définies.

Teil C3 Hortikultur



Die unter der Regionalmarke ausgezeichneten Verkaufsprodukte an den Endkunden haben die gesamte Kulturzeit ab Ausgangsprodukt in der Region verbracht.

Dazu wird eine Tabelle zu Ausgangs- und Verkaufsprodukten an Endkunden geführt (*siehe nächste Folie*).

Teil C3 Hortikultur

Auszug aus der Tabelle Teil C3, Art. 4



Verkaufsprodukt an Endkunde	Beispiele	Ausgangs- produkt	Bemerkungen
			Ausgangsproduktes oder dem Mutterpflanzenbestand
Pflanzen oder Schnittblumen aus Zwiebeln, Knollen oder andere Wurzelorgane (z.B.: Rhizome)	Tulipa, Narzissus, Gladiolus, Hippeastrum, Lilium	Zwiebeln, Knollen	Für Gewächshauskultur (Treiberei) oder Freilandkultur. Die nötige Zeitspanne für das Wachstum der Zwiebel kann nicht berücksichtigt werden, da dies eine andere Produktionstätigkeit ist.
Einjährige Schnittblumen (nur eine Ernte)	Chrysanthemum, Lysianthus, Helianthus, Callistephus	Samen, Jungpflanzen, Stecklinge	Für Gewächshauskultur oder Freilandkultur
Mehrfährige Schnittblumen (mehrere Ernten)	Gerbera, Rosa, Alstroemeria	-	Dauerkultur, es bestehen keine Vorschriften
Gemüsejungpflanzen und Zierpflanzensetzlinge	Salat, Kohl,	Samen	Für den Verkauf an Detailkunden Die gesamte Produktion erfolgt ab der Aussaat in der Region
Kräuter im Topf	Basilikum, Rosmarin	Samen, Stecklinge	Bei Verwendung von Stecklingen mind. ein Eintopfungs- resp. Umtopfungsschritt in der Region erforderlich.
Gartenstauden	Gräser, Heuchera, Leucanthemum, Lavendula	Samen, Jungpflanzen, Wurzelteile, Stecklinge	Je nach Art kann die Produktionsdauer sehr unterschiedlich sein.
Weihnachtsbäume	Abies, Picea	Jungpflanzen	Produktion von Jungpflanze bis zum verkaufsfähigen Weihnachtsbaum. Kulturdauer je nach gewünschter Wuchshöhe unterschiedlich.

Partie C3 Horticulture

Les produits de vente distingués sous la marque régionale et destinés aux consommateurs finaux ont passé l'ensemble de leur période de culture dans la région à partir du produit d'origine.

À cette fin, un tableau répertoriant les produits d'origine et les produits vendus aux consommateurs finaux est tenu (*voir diapositive suivante*).

Partie C3 Horticulture

Extrait de la partie C3, Art. 4

Produit de vente au client final	Exemple	Matière première	Remarques
	hortensia	produit de base non non forcé	Seul le forçage est pris en compte car l'intervalle entre la bouture et le produit de base représente une autre activité.
Plantes vertes en pots pour l'intérieur	chlorophytum, ficus, cactus, fougères	semences, jeunes plantes, boutures	Durées de culture très différentes, contrôle des bulletins de livraison du produit de base ou des pieds-mères.
Bulbes floraux	tulipe, narcisse, glaïeul, hippeastrum, lilium	bulbes	Pour culture sous serre (forçage) ou culture en plein air. Le laps de temps nécessaire pour la croissance des bulbes ne peut pas être pris en considération car il s'agit d'une autre activité.
Fleurs coupées annuelles (une seule récolte)	chrysanthème, lysianthus, helianthus, callistephus	semences, jeunes plantes, boutures	Pour culture en serre ou en plein air.
Fleurs coupées vivaces (plusieurs récoltes)	gerbera, rose, alstroémère		Culture permanente, pas de restrictions
Jeunes plantons de légumes et plantes ornementales	salade, chou	semences	Pour la vente au détail. L'ensemble de la production (dès la semence) a lieu dans la région.
Herbes en pot	basilique, romarin	Semences, boutures	Lors de l'utilisation de boutures, au moins une étape de repotage dans la région est requise.
Plantes vivaces	graminée, heuchera, leucanthemum, lavendula	semences, jeunes plantes, boutures de racines	La durée de la production peut fortement varier en fonction de la variété choisie.
Sapins de Noël	abies, picea	jeunes plants	Production de jeunes plantes jusqu'au sapin prêt à la vente : durée de la culture variable selon la hauteur désirée des sapins.

Teil C3 Hortikultur

Anforderungen an die Beschaffung und Kulturzeit:

(Auszug aus Artikel 4)

- Samen, Jungpflanzen oder Stecklinge dürfen zur Pflanzenproduktion von ausserhalb der Region zugekauft werden, wenn sie in der Region nicht in genügender Menge und in der geforderten Qualität verfügbar sind.
- Zwiebeln, Knollen oder andere Wurzelorgane für Pflanzen oder Schnittblumen dürfen von ausserhalb der Region zugekauft werden, wenn sie in der Region nicht in genügender Menge und in der geforderten Qualität verfügbar sind.
- Bei Schnittblumen hat das Auspflanzen oder Auszulegen der Zwiebeln, Knollen oder andere Wurzelorgane sowie die gesamte Kultur- und Antriebsdauer in der Region zu erfolgen.
- Gemüsejungpflanzen zum Verkauf an den Endkunden müssen in der Region angesät werden.

Teil C3 Horticulture

Exigences relatives à l'approvisionnement et à la durée de culture

(Extrait de l'article 4)

- Les semences, jeunes plants ou boutures peuvent être achetés hors de la région pour la production végétale lorsqu'ils ne sont pas disponibles dans la région en quantité suffisante et dans la qualité requise.
- Les bulbes, tubercules ou autres organes racinaires destinés aux plantes ou aux fleurs coupées peuvent être achetés hors de la région lorsqu'ils ne sont pas disponibles dans la région en quantité suffisante et dans la qualité requise.
- Pour les fleurs coupées, la mise en culture (plantation ou mise en place) des bulbes, tubercules ou autres organes racinaires, ainsi que l'ensemble de la période de culture et de forçage, doivent avoir lieu dans la région.
- Les jeunes plants de légumes destinés à la vente au consommateur final doivent être semés dans la région.

Teil C3 Hortikultur



5 Verkaufsverbot für invasive Neophyten mit der Regionalmarke

Alle gebietsfremden invasiven Pflanzen, welche auf der jeweils gültigen Liste der invasiven und potenziell invasiven Neophyten der Schweiz von 'Info Flora' [Listen & Infoblätter \(infoflora.ch\)](https://www.infoflora.ch) aufgeführt sind, dürfen nicht mit der Regionalmarke ausgezeichnet und verkauft werden. Dies gilt auch für Schnittblumen.

[Listen & Infoblätter](#)

Partie C3 Horticulture



Art. 5. Interdiction de vente pour les neophytes envahissantes avec la marque régionale

Toutes les plantes exotiques envahissantes figurant sur la liste, dans la version en vigueur, des néo-phytes envahissantes et potentiellement envahissantes de Suisse de 'Info Flora' Listes et fiches d'information [Listen & Infoblätter](https://infoblätter.infoflora.ch) (infoflora.ch) , ne doivent pas être labelisées et vendues avec la marque régionale. Cela s'applique également pour les fleurs coupées.

Teil C3 Hortikultur



Art. 6 Anforderungen an das Produktionssystem

1. Produktionsbetriebe verfügen über ein gültiges SwissGAP Hortikultur-Zertifikat bzw. ein gültiges Bio-Zertifikat. Davon ausgenommen sind Landwirtschaftsbetriebe, Weihnachtsbaumkulturen und Betriebe mit einem bei der Regionalmarke angemeldeten Produkt-Umsatz von weniger als CHF 10'000 im Bereich Hortikultur.
2. Produzenten von Weihnachtsbäumen halten die Umweltrichtlinie der IG Suisse Christbaum ein. Die Umsetzung wird anhand einer Checkliste durch die Kontrollstelle geprüft.

Partie C3 Horticulture

Art. 6 Prescriptions générales pour le système de production

(1) Les exploitations de production possèdent un certificat SwissGAP Horticulture valable ou un certificat BIO valable. Cette exigence ne s'applique pas aux exploitations avec un chiffre d'affaires de moins de CHF 10 000 dans le domaine de l'horticulture.

(2) Les producteurs de sapins de Noël respectent les directives environnementales de l'IG Suisse Christbaum. La mise en oeuvre est vérifiée par l'organisme de contrôle à l'aide d'une liste de contrôle.

Teil C3 Horticulture: Bedeutung regio.garantie



Der Umsatz aus zertifizierten Hortikultur-Produkten belief sich im Jahr 2025 auf rund CHF 16,2 Mio. (2024: CHF 13,3 Mio.) und ist mit einem Anteil von 0.8% (2024: 0.7%) relativ tief.

Die Anzahl Betriebe mit zertifizierten Produkten regio.garantie nahm leicht von 59 auf 54 ab.

Partie C3 Horticulture: signification de regio.garantie



Le chiffre d'affaires des produits horticoles certifiés s'est élevé à 16,2 millions de CHF en 2025 (2024 : 13,3 millions de CHF) et reste relativement faible avec une part de 0,8 % (2024 : 0,7 %).

Le nombre d'exploitations proposant des produits certifiés regio.garantie a légèrement diminué, passant de 59 à 54.

Teil A, Annexe 1, Regionalmarken, die die RL RM verbindlich ratifizieren und anwenden

Je nach Stellungnahmen der regionalen Naturpärke wird eine Ratifizierung der RL RM Teile C2 Kosmetika und/oder C3 Hortikultur durch das BAFU vorgenommen oder nicht.

Ausübung von der regio.garantie zertifizierten Regionalprodukten auf die Richtlinien für Regionalmarken ab.	
BAFU für das Produktlabel der Schweizer Pärke mit den angeschlossenen Naturpärken Regionaler Naturpark Biosfera Val Müstair, Naturpark Bevrin, Regionaler Naturpark Schaffhausen, Jura-park Aargau, Naturpark Thal, UNESCO-Biosphäre Entlebuch, Landschaftspark Binntal, Naturpark Pfyn-Finges, Naturpark Dimentigal, Naturpark Gantrisch, Parc naturel régional du Doubs, Parc naturel régional Chasseral, Parc naturel régional Jura vaudois, Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut ²	Ratifizierte Richtlinien Teile: Über die Richtlinie zur Verleihung und Verwendung des Produktlabels, BAFU, Stand November 2025 ratifiziert ¹² das BAFU die Richtlinien Teil A, B1, B2 und B3 sowie C1, C2 und C3. Anträge auf Ausnahmen in der Wertschöpfungsprüfung gemäss Teil A, Artikel 5.6: Die Verleihung und Verwendung des Produktlabels der Schweizer Pärke muss durch das Bundesamt für Umwelt (BAFU) abschliessend bewilligt werden. Die Beschlussfassung der nationalen Richtlinienkommission bildet dazu die Basis und die nationale Richtlinienkommission entscheidet abschliessend über die Verwendung von regio.garantie. Das Sekretariat der Richtlinien für Regionalmarken wird via Kopie über den Beschluss des BAFU informiert. ²

Partie A, Annexe 1: Marques régionales ayant ratifié et appliquant les directives pour les marques régionales

Adaptation à condition que les parcs naturels fassent part d'un besoin d'utiliser les parties C2 et/ou C3.»

L'OFEV avec le label Produit des parcs suisses suivants: Regionaler Naturpark Biosfera Val Müstair, Naturpark Beverin, Regionaler Natur-	Parties de directives ratifiées: par le biais des directives «°Parcs d'importance nationale°: Label Produit°» OFEV, état novembre 20266, l'OFEV ratifie les parties A, B1, B2, B3 et C1, C2 et C3 des directives.¶ Demandes de dérogation pour le contrôle de la valeur ajoutée selon la partie A, chapitre 5.6: l'attribution et l'utilisation du label Produit des parcs suisses doivent être autorisées de manière définitive par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) sur la base de la décision de la
--	---

Beilagen / Annexes



Sämtliche Einzelheiten sind den Teilen C2 und C3 in der Beilage zu entnehmen.

Tous les détails figurent aux parties C2 et C3 de l'annexe.

Fragen / Questions



Bei Fragen melden Sie sich gerne bei:

Pour toute question n'hésitez pas à contacter:

BAFU, Dr. Johann Dupuis, johann.dupuis@bafu.admin.ch

Netzwerk Schweizer Pärke, Dominique Weissen,
d.weissen@parks.swiss

VSR regio.garantie, Gabriela Dörig-Eschler,
gabi.doerig@regiogarantie.ch, 033 243 20 15