



ERFA PRODUKTE / PRODUITS

Netzwerk Schweizer Pärke
Freitag, 12. September 2025,
Online



Ziele

- Ein Überblick über die Neuerungen in den überarbeiteten Richtlinien zum Produktelabel der Schweizer Pärke ist gegeben
- Die Varianten zur Erfüllung der Nachhaltigkeitsanforderungen sind diskutiert
- Entwurf Reglement und Pflichtenheft und weitere Grundlagedokumente sind diskutiert
- Der Zeitplan für die Umsetzung der neuen Richtlinien ist bekannt und die nächsten Schritte sind diskutiert

Objectifs

- Donner une vue d'ensemble des nouveautés de la version révisée des Directives sur le label Produit des parcs suisses
- Discuter des variantes pour répondre aux exigences de durabilité
- Le modèle règlement cahier des charges ainsi que d'autres documents de base sont discutés
- Connaitre l'agenda de mise en oeuvre des nouvelles directives et discuter des prochaines étapes

Tagesprogramm

Programme du jour

08.45	Begrüssung	Acceuil
09.00	Informationen BAFU – Neuerungen in den Richtlinien – Zeitplan Fragen und Diskussion	Informations OFEV – Nouveautés dans les directives – Calendrier Questions et discussion
	Informationen Geschäftsstelle – Reglement und Pflichtenheft – Vorlagen – Weiteres Vorgehen Fragen und Diskussion	Informations Secrétariat – Règlement et cahier des charges – Modèles – Suite de la procédure Questions et discussion
11.45	Fazit und Abschluss	Conclusion et fin

Reminder

- Mikrofon ausschalten, ausser bei Inputs
- Bei Fragen:
 - Hand heben
 - Miro-Board oder Zoom-Chat nutzen
- Präsentationen werden via Chat geteilt
- Webinar wird aufgenommen
(Nach 6 Monaten wird die Aufnahme gelöscht)

Reminder

- Micro éteint quand vous ne parlez pas
- Questions :
 - Levez la main
 - Utiliser Miro-Board ou le chat zoom
- Les présentations seront partagées via le chat.
- Le webinaire est enregistré (Après 6 mois, l'enregistrement sera supprimé)

Miro-Board

- Fragen während der Referate können auf dem Miro-Board gestellt werden
- Les questions pendant les exposés peuvent être posées sur le Miro-Board

Miro: https://miro.com/app/board/uXjVlvaj23o=?share_link_id=858251408287

INFORMATIONEN ZU DEN ÜBERARBEITETEN RICHTLINIEN FÜR DAS PRODUKTELABEL DER SCHWEIZER PÄRKE

INFORMATIONS SUR LES DIRECTIVES RÉVISÉES RELATIVES AU LABEL DES PRODUITS DES PARCS SUISSES



BAFU / OFEV

GRUNDLEDGEDOKUMENTE RICHTLINIEN PRODUKTELABEL SCHWEIZER PÄRKE DOCUMENTS DE BASE DIRECTIVES LABEL PRODUIT PARCS SUISSES

Inhalt

1	Einführung und Orientierung.....
1.1	Gesetzliche Grundlagen
1.2	Kontaktangaben.....
1.3	Wichtige Verlinkungen.....
2	Rahmen und Zielsetzung des Reglements
2.1	Ziele.....
2.2	Inhalt
2.3	Genehmigung des Reglements
3	Inhalte Reglement
3.1	Gebietsdefintion
3.2	Strukturen und Prozesse.....
3.3	Liste der Kategorien und Sortimente von Waren und l
	Pflichtenhefte.....
3.4	Gestaltungsmanual
3.5	Partnervereinbarungen.....

Richtlinien für das Produktlabel - Reglement

Dieses Reglement beinhaltet unter anderem (Siehe Richtlinie, S. 11f.)

1. Anwendungssperimeter
2. Beschreibung der Strukturen und Prozesse
3. CD-Manual Park
4. Liste der Kategorien insbesondere der Sortimente von Waren und Dienstleistungen und Pflichtenhefte

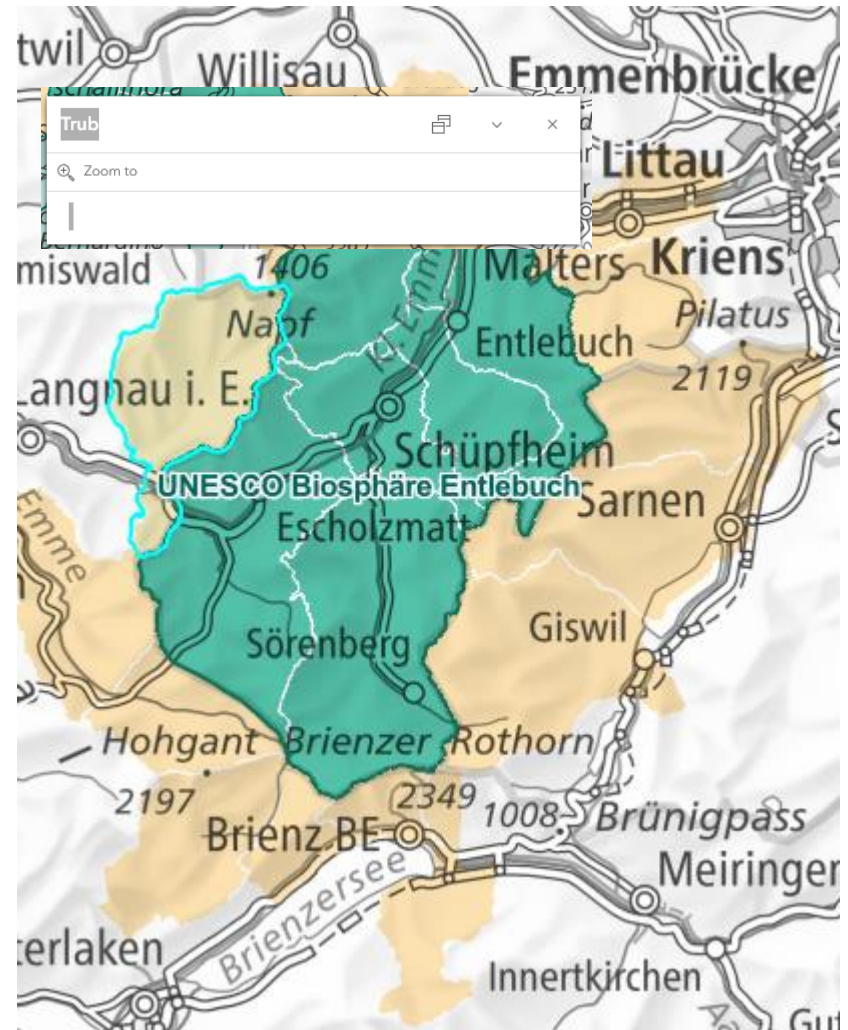
Vorlage Reglement Version 1.0

Wird von der NKGPL diskutiert und vom BAFU genehmigt

1. Anwendungssperimeter

- Eine Karte des offiziellen Park-Perimeters
- Informationen zu den angrenzenden Gemeinden (Richtlinien für Regionalmarken Teil A Ziffer 5.1)

Hilfe-Tool: [ArcGIS Online](#)



2. Strukturen und Prozesse

Verleihung des Produktlabels –
Parkträgerschaft:

- verleiht «den Personen und Betrieben, die im Park auf nachhaltige Weise Waren herstellen oder Dienstleistungen erbringen» auf Antrag das Produktlabel
- koordiniert alle Schritte und Prozesse zur Verleihung und Kontrolle, die in Kapitel 3 der vorliegenden Richtlinien festgelegt sind

Vergabeverfahren

Das Vergabeverfahren zur Auszeichnung von Partnerunternehmen kann vereinfacht wie folgt dargestellt werden:



Abb. 2: Vergabeverfahren, Stand März 2025

3. Gestaltungsmanual des Parks

- Mindestvorgaben zur Verwendung des Produktlabels:
Markenhandbuch SCHWEIZER Pärke & Richtlinien Produktlabel
- Die Pärke regeln die Label-Nutzung in einem CD-Manual
- Die Pärke können im CD-Manual strengere Vorgaben definieren als die vom BAFU festgelegten Mindestanforderungen
- Empfehlung: Vorprüfung des CD-Manuals durch das BAFU
- Manual wird vom BAFU genehmigt



3. Gestaltungsmanual - Beispiel Jurapark Aargau

Logo Jurapark Aargau

Das Jurapark Aargau-Logo wird in verschiedenen Kombinationen eingesetzt. Grundsätzlich erscheint es aber immer in Kombination mit dem Logo Schweizer Parke, nur in Ausnahmefällen alleine.

Das Logo ist von einer bereits in der Vorlage definierten Schutzzone umgeben. Die Aussengrenze dieser Zone bezeichnet den Mindestabstand vom Jurapark-Logo zu umliegenden Elementen.



Logo_JP_cmyk_pos.eps

Verwendungsgrösse Logo

Die Standardgrösse der Dachmarke basiert auf dem Modul 16 x 16 mm. Diese Grösse ist für Drucksachen als Standardformat zu benutzen. Die Mindestgrösse des Moduls beträgt 12 mm.

Aussengrenze



Logo_JP+RNP_cmyk_pos.eps



Logo_JP+RNP_cmyk_neg.eps



Logo_JP+RNP_cmyk_pos.eps



Logo_JP+RNP_Graustufen_neg.eps



Logo_JP+RNP_Graustufen_pos.eps



Logo_JP+RNP_Schwarz.eps



Für einfarbige Inserate ohne Bild

Für einfarbige Inserate mit Bild

Für Anwendungen ohne Farbabstufungsmöglichkeit (Stempel, Brennnetsen, ...)

Stand 2023

Kategorien

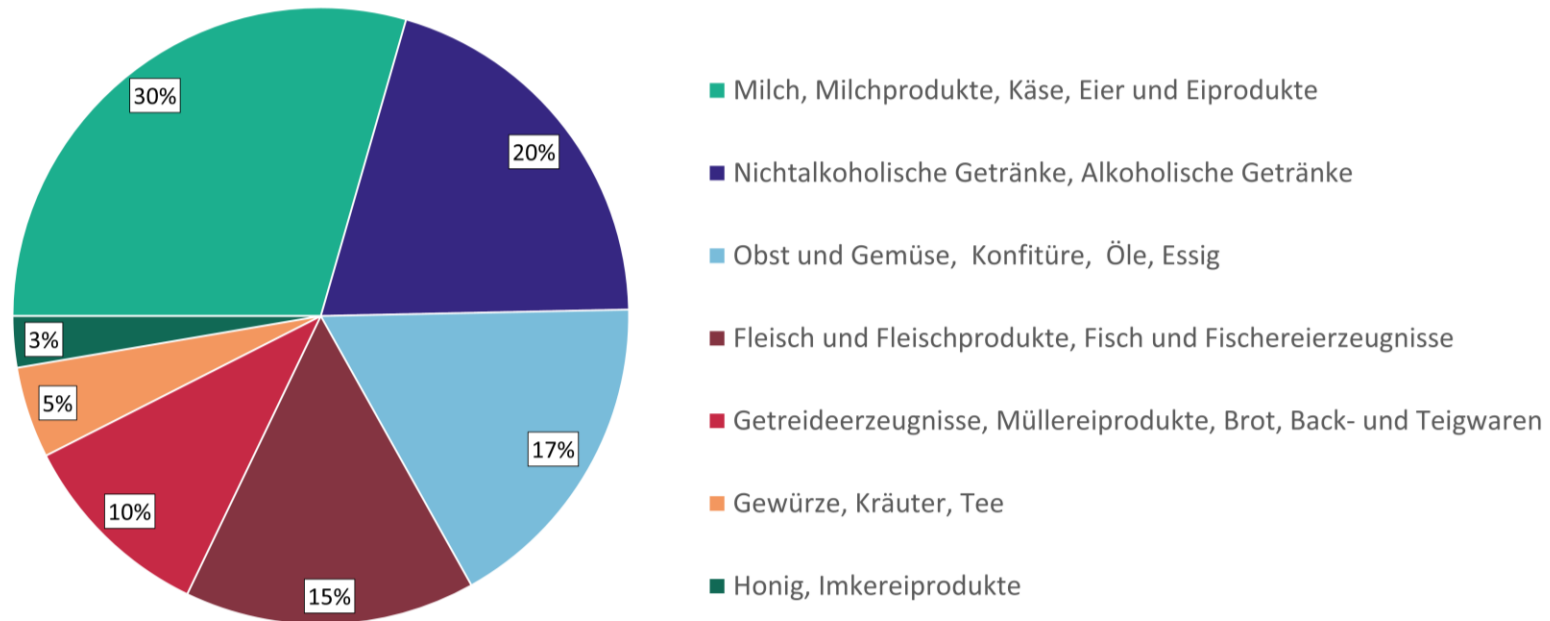
Waren und Dienstleistungen aus folgenden Kategorien können mit dem Produktelabel der Schweizer Pärke ausgelobt werden:

1. **Lebensmittel (S. 19)**
2. Non-Food-Produkte (S. 21)
3. Hotellerie (S. 23)
4. Verpflegung (S. 24)
5. Weitere touristische Dienstleistungen (Animation, Freizeit, Ausflüge etc.) (S. 26)

Kategorie Lebensmittel: Sortimente

Zusammenfassung der Sortimente

Wir haben rund **2500** zertifizierte Produkte aus **14** Pärken von rund **200** Betrieben



4. Liste Kategorien und Sortimente insbesondere Pflichtenhefte

Liste der Kategorien insbesondere der Sortimente von Waren und Dienstleistungen
 Vorlage: [Excelliste Version 1.0](#)

Pflichtenheft pro Kategorie und Sortiment
Aufzeigen, wie die Nachhaltigkeitskriterien erfüllt werden

Vorlage Version 1.0: [Pflichtenheft](#) pro Kategorie und pro Sortiment

Variante 1: Nachhaltigkeitsstandards, Labels wie Bio, AOP etc.
 (NKGPL: Liste in Vorbereitung)

Variante 2a: Pärke erstellen ein Pflichtenheft, welches aufzeigt, wie die Nachhaltigkeitskriterien erfüllt werden

Variante 2b: Programm PU oder vergleichbares Programm

Tab. A1: Nachhaltigkeitsanforderungen an Lebensmittel aus Schweizer Pärken

Werte	Anforderungen
A. Erhaltung und Aufwertung von Natur und Landschaft	1. Es werden Massnahmen ergriffen, um den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln zu beschränken. 2. Massnahmen sind getroffen, um die Verluste von Stickstoff und Phosphor in die Umwelt zu reduzieren. 3. Massnahmen zur Erhaltung oder Aufwertung von Natur und Landschaft werden durchgeführt.
B. Unterstützung der regionalen und zirkulären Wirtschaft	4. Massnahmen zur Verringerung der Nutzung von natürlichen Ressourcen (Wasser, Boden, Energie, Biomasse, etc.), zur Verbesserung des Recyclings sowie zur Begrenzung der Treibhausgasemissionen, der Schadstoffe und der Auswirkung auf die Umwelt im Allgemeinen, werden umgesetzt.
C. Ethische und soziale Werte	5. Massnahmen, die eine gerechte Verteilung der Wertschöpfung und vorbildliche Arbeitsbedingungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette gewährleisten, werden umgesetzt. 6. Massnahmen zur Gewährleistung des Tierwohls werden umgesetzt.
D. Engagement für die Nachhaltigkeit und die Ziele des Parks	7. Massnahmen, die zur kontinuierlichen Verbesserung im Bereich der Nachhaltigkeit oder zu den Zielen des Parks beitragen, werden in der Partnerschaftvereinbarung festgelegt und von den beteiligten Parteien umgesetzt.

Verlinkungen

- [Natur und Heimatschutzgesetz NHG](#)
- [Pärkeverordnung PäV](#)
- BAFU: [Richtlinien für Richtlinien für das Produktelabel der Schweizer Pärke](#)
- BAFU: [Markenhandbuch SCHWEIZER PÄRKE](#)
- [Praxishilfe](#)
- Vorlage [Liste](#) der Kategorien insbesondere der Sortimente von Waren und Dienstleistungen: Version 1.0
- [Vorlage Reglement V1.0](#)
- [Vorlage Pflichtenheft V1.0](#)
- Grundlagedokument [Programm Partnerunternehmen](#)
- [Richtlinien für Regionalmarken](#)
- Anforderungen Park: [Übersichtskatalog](#)
- BAFU: [Mindestanforderungen Pilotphase](#)
- BAFU: [Neuerungen in den Richtlinien für das Produktelabel der Schweizer Pärke vom März 2025](#)
- BAFU: [Dateien des Park- und Produktelabels zum Herunterladen](#)

Nächste Schritte

- Dokument: Sammlung von Kriterien zur Erfüllung der Nachhaltigkeitskriterien (Sharepoint)
- Online Treffen Ende Oktober / Anfangs November für interessierte Pärke
- Start Erstellung des Reglements
- Start Erstellung des Reglements und des Pflichtenhefts (der Pflichtenhefte): Überprüfung der Nachhaltigkeitskriterien in der Praxis anhand der Varianten 1, 2a und 2b
- Einreichung des Reglements / des Reglements + Pflichtenhefts am 20. November (Sitzung NKGPL)
Die Dokumente müssen nicht fertig sein!
- Einreichung des Reglements / des Reglements + Pflichtenhefts am **dd.** Januar 2026 (Sitzung NKGPL)

Ziel:

- **Save the Date:** Am ERFA Produkte/Workshop, Donnerstag, 12. Februar 2026 in Bern möchten wir gemeinsam mit euch erste Rückschlüsse aus der praktischen Anwendung ziehen und basierend auf dieser Grundlage die nächsten Schritte definieren.