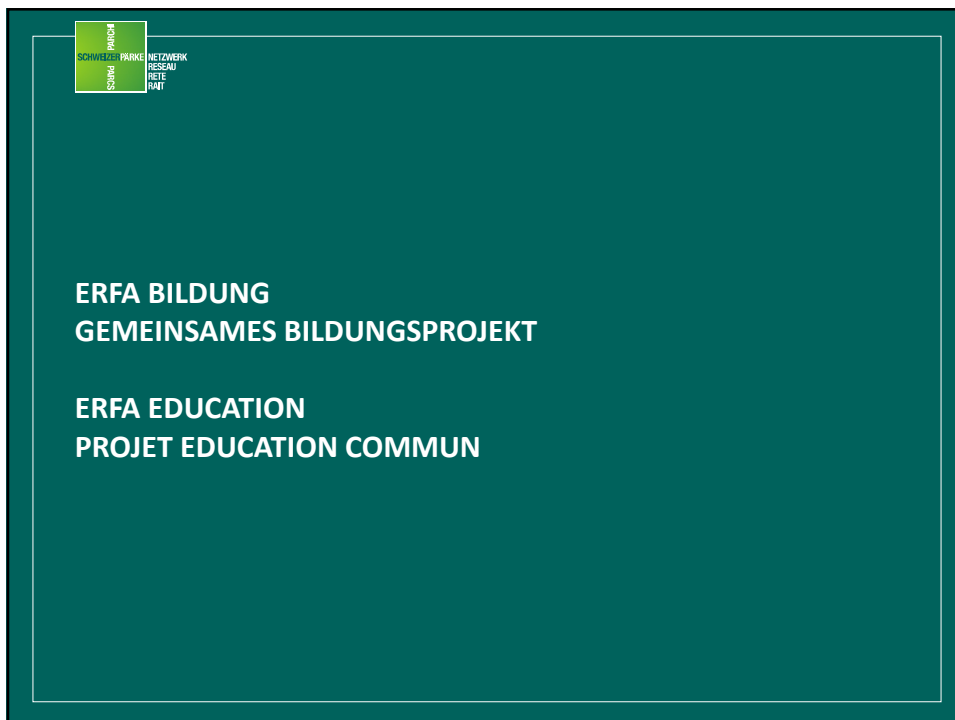




1



2



Programm	Programme du jour
13:15-13:35 Begrüssung, Ziele, Rahmen Aktueller Stand	Bienvenue, Buts, Cadre
13:35 Vorstellen der Projektskizze Food for Future (Arbeitstitel) und anschliessend Diskussion	
14:30 Kurze Pause	
14:35 Vorstellen der Projektskizze „Starke Naturerfahrungen“ und anschliessend Diskussion	
15:30 Zusammenfassung und weiteres Vorgehen	

3

3



Ziele heutiger ERFA

- Jeder Teilnehmer hat Informationen zu den beiden potenziellen Projektideen (erarbeitet von Mitgliedern der AG) erhalten
- Jeder Teilnehmer konnte seine Meinung dazu äussern
- Key-Messages der Projekte wurden erarbeitet (was wollen/können wir mit so einem Projekt für eine Message vermitteln)
- (Entscheid, welches Thema als gemeinsames nationales Projekt weiterverfolgt werden soll)

4

4



Aktueller Stand

AG erstelle Projektskizzen zu vier verschiedenen Themen:

- A) Food for Future (nachhaltige Ernährung, regionale Wirtschaftskreisläufe) (Arbeitstitel)
- B) Citizen Science
- C) Starke Naturerfahrungen
- D) Klimawandel

5

5



Abklärung bei Vorstand

Vorstand kritisch: Vorschläge wenig innovativ / kaum neue Ansätze

Bedauert wird, dass das Thema Klimawandel nicht weiterverfolgt werden soll

ABER: Der Vorstand könnte sich vorstellen, dass «Food for future» in Verbindung mit Klimawandel interessant sein könnte, man müsste aber Innovation einbringen

-> Vorstand steht grundsätzlich hinter einem gemeinsamen nationalen Bildungsprojekt

6

6



Ziele und Grundsätze des nationalen Projektes:

Übergeordnete Ziele:

- Pärke auf regionaler und nationaler Ebene im Bereich Bildung positionieren
- Austausch und Wissenstransfer zwischen den Pärken auf Ebene Angebote fördern
- Unterstützung durch Spenderinnen und Sponsoren erhalten.

7

7



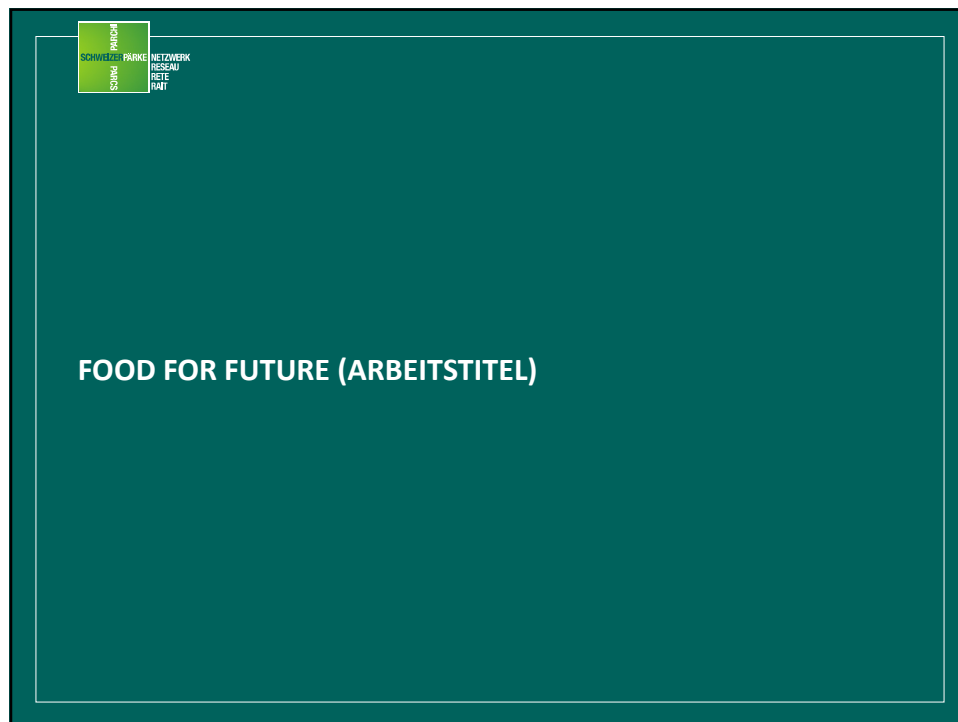
Ziele und Grundsätze des nationalen Projektes:

Auf Projektebene (Umsetzung)

- Synergien nutzen: Ein Thema oder eine Angebotsform wird gemeinsam ausgearbeitet (Konzept, Materialien, etc.) und kann von allen interessierten Pärken in ihrem Park umgesetzt werden
- Ausgewählte Zielgruppe(n) zu einem Thema wirkungsorientiert sensibilisieren

8

8



9

A white slide with a black border. In the top left corner, there is a logo consisting of a green square with the text 'SCHWELZ PARK' and 'SCHWELZ PARK' written vertically, and a smaller green square with the text 'NETZWERK RESEAU RETE RMT'. The main text 'FOOD FOR FUTURE (Arbeitstitel) - Beschreibung / Inhalte' is centered in dark teal. Below the title, there is a bulleted list of four items. The number '10' is in the bottom right corner.

FOOD FOR FUTURE (Arbeitstitel) - Beschreibung / Inhalte

- Schulunterlagen und Exkursionstag für Oberstufen
- globale und regionale Lebensmittelkreisläufe und Wertschöpfungsketten
- Produktion, Verarbeitung, Verkauf, Konsum, Wiederverwertung/Entsorgung
- Auswirkungen der einzelnen Schritte auf Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft

10

10



FOOD FOR FUTURE (Arbeitstitel) – Vorteile / Mehrwert

- Die SchülerInnen können eine regionale Wertschöpfungskette hautnah erleben.
- ganzheitliches und praxisnahes Angebot (Nähe zu Schulen, Landwirten, Produzenten, Akteuren).
- Nach Möglichkeit entsteht noch etwas «nationales» z.B. Kochbuch, Rezeptaustausch, Austauschplattform, Werbespot für lokales Produkt von SuS für SuS erarbeitet...

11

11



FOOD FOR FUTURE (Arbeitstitel) – Vorteile / Mehrwert

- Schnittstellen zu weiteren Aktivitäten der Pärke (Landwirtschaft, Kulturlandschaft und Tourismus, Wirtschaft)
- Einbezug weiterer Themen möglich (Klima, Böden, etc....)
- Park kann eigene Stärken ins Zentrum stellen, gleichzeitig wird Sichtbarkeit durch Zusammenarbeit vergrößert.

12

12



FOOD FOR FUTURE (Arbeitstitel)

- Produkte verkörpern die Aufgaben/Bildungsziele der Pärke.
- Produkte als Botschafter für die Kommunikation.
- Mit Lebensmitteln zu Arbeiten bietet konkrete und eher positive Erlebnisse (Degustation, Ansprache Sinne).

-> Food for Future der Bündner Pärke als Grundlage

-> Nachteil: Nur für Naturpärke und evtl. Naturerlebnispärke interessant

13

13



STARKE NATURERFAHRUNGEN

14



15



STARKE NATURERFAHRUNGEN

- eine Nacht unter Sternen für ein gemeinsames und positives Naturerlebnis, wo wir Grenzen zwischen uns und der Natur abbauen.
- Schweizweit
- Starke Emotionen

«Wie überlebe ich diesen Abend, wie richten wir uns ein, damit sich alle wohl fühlen, wie kann ich die Ängste abbauen.»

16

16



STARKE NATURERFAHRUNGEN - Inhalt

- Kernelement ist die Übernachtung, jeder Park kann das weitere Rahmenprogramm bestimmen
- Feuer machen, Feuer erhalten, darauf kochen
- Story telling Mensch-Natur - se reconnecter à la Nature
- Positives Erlebnis gibt Ressourcen in den Klima- und Biodiveristät-Krisen

17

17



STARKE NATURERFAHRUNGEN – Vorteile/Mehrwert

- Schweizweit kommunizierbar
- Gesteigerte Sichtbarkeit der Schweizer Pärke
- Ideal für Sponsorensuche

18

18



19

SCHWELZ PARK

NETZWERK REISEN RAT

NETZWERK
REISEN
RAT

Weiteres Vorgehen

- Beide Themen weiterverfolgen oder bereits für eines entscheiden?
- Umfrage bei allen Parks?

Inhaltliche Ausgestaltung:

- Ausarbeitung durch AG sowie Workshops an einem ERFA
- 2 tägiger ERFA im Nov oder Dez in einem Park?
 - Weitere Themenwünsche?
- 1 tägiger ERFA ?

20

20

