



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF  
**Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**  
Direktion für Standortförderung

# Neue Tourismusstrategie ab 2027

Netzwerk Schweizer Pärke, 11.6.2026





# Tourismusstrategie: Neuerungen

## Geltungsdauer

Geltungsdauer bis 2035

Wesentliche Herausforderungen sind mittel- bis langfristiger Natur

Tourismusstrategie abgestimmt auf Botschaft Standortförderung

## Handlungsfelder

7 Handlungsfelder anstelle von 15 Aktivitäten

Handlungsfelder widerspiegeln die Priorisierung und Fokussierung

Handlungsfelder sind offen formuliert und mittel- bis langfristige ausgerichtet

## Neue Themen

Tourismusakzeptanz

Klimaschutz

Mobilität

Work in progress!



Die Tourismuswirtschaft  
ist wettbewerbsfähig  
und die Schweiz ist  
Vorreiterin für einen  
nachhaltigen  
Tourismus.





# Ziele





# Querschnittsziele





# Übersicht der Handlungsfelder





# Handlungsfelder



1. Zu einem tourismusfreundlichen Regulierungsumfeld beitragen



2. Strukturwandel im Tourismus und wettbewerbsfähige touristische Infrastrukturen unterstützen



3. Ausbalancierte Tourismusentwicklung fördern



4. Anpassung an den Klimawandel unterstützen und zum Klimaschutz beitragen



5. Digitalisierung fördern sowie Daten und Statistikgrundlagen weiterentwickeln



6. Attraktivität des touristischen Arbeitsmarkts verbessern



7. Touristische Mobilität weiterentwickeln



# Ausbalancierte Tourismusentwicklung fördern

- ➔ Starkes Tourismuswachstum nach der Pandemie hat neue Herausforderungen mit sich gebracht:
  - Zum Teil stärkere geografische und zeitliche Konzentration der Gäste (Overtourism)
  - Konkurrenzsituationen zwischen Einheimischen und Touristen
  - Gesellschaftliche Phänomene spiegeln sich teilweise im Tourismus zugespitzt wider (z. B. Wohnungsknappheit oder Fachkräftemangel)
- ➔ Die Tourismusakzeptanz steht immer mehr im Vordergrund.
- ➔ Dieses neue HF will das Thema strukturiert adressieren und fördert eine prosperierende Tourismuswirtschaft, die im Einklang mit der Natur und Bevölkerung steht.



# Ausbalancierte Tourismusentwicklung fördern

Beispiel:

ST: Travel better und Travel with care.  
Leave with Memories.





# Anpassung an den Klimawandel unterstützen und zum Klimaschutz beitragen

- Herausforderung: sinkende Schneesicherheit, Hitze und vermehrte Extremwetterereignisse
- Chancen: Angebotsdiversifizierung & Ganzjahrestourismus
- Verantwortung: Treibhausgasreduktion  
(Beitrag zum Netto-Null-Ziel 2050 des Bundes)
- Umsetzung: Koordinierte Förderinstrumente & Wissenstransfer



# Anpassung an den Klimawandel unterstützen und zum Klimaschutz beitragen

Beispiel Klimaanpassung:  
Innotourprojekt  
«Kompass Schnee»,  
Förderprogramm BAFU  
«Adapt+»

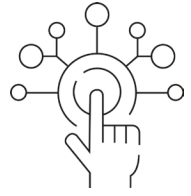


© Schweiz Tourismus, Christof Schuerpf

Beispiel Klimaschutz:  
Energieeffizienz &  
Dekarbonisierungsmassnahmen  
über Förderinstrumente des  
BFE, BAFU und SGH

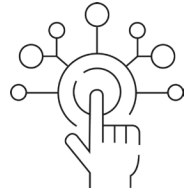


© Switzerland Tourism / Ivo Scholz



# Digitalisierung fördern sowie Daten und Statistikgrundlagen weiterentwickeln

- ➔ Bundesunterstützung wird wirkungsorientiert angepasst.
  - Bsp: Die Innotour-Förderung wird auf skalierbare, kooperative und zukunftsgerichtete Digitalisierungsprojekte fokussiert, um isolierte Einzellösungen zu vermeiden.
- ➔ Wissenstransfer und Vernetzung im Digitalisierungsbereich wird weiterentwickelt.
- ➔ Im Bereich Statistik strebt das Bundesamt für Statistik eine stärkere Automatisierung an.

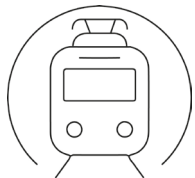


# Digitalisierung fördern sowie Daten und Statistikgrundlagen weiterentwickeln

Beispiel:

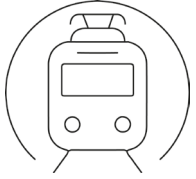
Innotour-Projekt «KI-Agenten für den  
Schweizer Tourismus»





# Touristische Mobilität weiterentwickeln

- Fokus auf Nachhaltigkeit und Klimaschutz; mögliche Förderinstrumente: Innotour, NRP, PAV.
- Abbau der starken MIV-Abhängigkeit zugunsten einer ÖV-orientierten, umweltverträglichen Mobilität und stärkere Verknüpfung von Tourismus-, Verkehrs- und Raumplanung.
- Engere Koordination BV-intern und mit Verbänden zur Förderung lokaler, bedarfsgerechter Mobilitätsangebote und zu verbesserten touristischen Mobilitätsdaten.
- Langsamverkehr zu Fuss oder mit dem Velo ist auch ein Förderfokus.



# Touristische Mobilität weiterentwickeln

Beispiel:

Intensivierung der bundesinternen  
Koordination zur touristischen Mobilität



© Switzerland Tourism / Nico Schaerer



# Förderinstrumente



# Innotour – Fördervoraussetzungen

- **Überbetrieblichkeit:** Vorhaben müssen auf überbetrieblicher Ebene geplant und umgesetzt werden.
- **Innovationsgehalt:** Jedes Projekt braucht einen nachgewiesenen Innovationsgehalt.
- **Eigenleistungen:** Die Projektträger finanzieren mindestens 50% des Projektes.
- **Anschubfinanzierung:** Innotour leistet eine Anschubfinanzierung. Die Projektverantwortung und das Projektmanagement bleibt bei Projektträgern.

# Unterschied Innotour/NRP

- Komplementarität: nationale / regionale Vorhaben
  - Ausnahme: Regionale Projekte mit Modellcharakter
- NRP: Verbundaufgabe Bund-Kantone
- Co-Finanzierung möglich: klare inhaltliche oder zeitliche Abgrenzung der Projektteile
- Informationsdokument

# Priorisierungen bei Innotour

- Projekte, die nur innerhalb einer Destination umgesetzt werden, können nicht mehr gefördert werden. Es braucht neu Akteure aus drei verschiedenen Destinationen. Unter Destination wird das Zuständigkeitsgebiet einer Destinationsmanagement-Organisation (DMO) verstanden. Regional Tourism Alliance-Regionen (RTA) können nach wie vor alleine einen Antrag stellen.
- Eine Förderung ist nur noch ab einem anrechenbaren Projektvolumen von 200'000 Franken möglich.
- Eine indirekte Innovationsförderung über Innotour ist nicht mehr möglich.

**Diese Massnahmen sind abhängig von den finanziellen Mitteln bei Innotour in der Förderperiode 2028-2031.**

# Danke für die Aufmerksamkeit!

**Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**

Tourismuspolitik

Holzikofenweg 36

CH-3003 Bern

Tel. +41 58 462 27 15

[christoph.schlumpf@seco.admin.ch](mailto:christoph.schlumpf@seco.admin.ch)

[www.seco.admin.ch/innotour](http://www.seco.admin.ch/innotour)



SECO Tourismuspölitik