



REGIONALER
NATURPARK



*genial
regional*

NetzWerkstatt

Ramona Sigg, Synergy Day, 08.09.2026

Wer wir sind und wie wir arbeiten.

Pilotprojekt «Netzwerkstatt»

Projektbeschreibung

- Vor 2025 gab es noch keine solche touristische Austauschplattform im Jurapark Aargau
- Treffen für die touristischen Akteure des Jurapark Aargau (JPA) mit Fokus auf seine Leistungsträger
- Erste NetzWerkstatt fand am Mo, 5. Mai 2025 statt.

Allgemeine Ziele des Projekts «NetzWerkstatt»

- Alle Teilnehmenden kennen die Funktion und Arbeitsweise des JPA
- Vernetzung unter den Leistungsträgern (LT)
- Die LT's kennen die verschiedenen Angebote der teilnehmenden Akteure
- Stärkung der Gemeinschaft
- Verständnis für Barrierefreiheit fördern
- Interesse und Bereitschaft, in Zukunft besser zusammenzuarbeiten
- Verständnis dafür, wer was macht und welche Angebotslücken im Parkperimeter bestehen
- Wissen erlangen, welcher LT welche Leistungen erbringt und wie man diese verknüpfen könnte
- Stärkung Wir-Gefühl zwischen JPA und LTs
- Turnus einer Durchführung alle 1-2 Jahre etablieren

Chancen und Gefahren des Projekts «Netzwerkstatt»

Projektbeschreibung

Chancen

- Inspirierender Austausch
- Generierung neuer, zukunftssträchtiger Ideen
- Nutzung neuer Synergien dank gezielter Vernetzung
- Attraktive neue Angebote, dank guter Zusammenarbeit

Gefahren

- wenige Teilnehmende beim ersten Anlass
- Kein Interesse/Zeit an nachhaltiger und gemeinsamer Zukunftsgestaltung

Konkrete Ziele für die erste «NetzWerkstatt» 2025

Qualitative Ziele

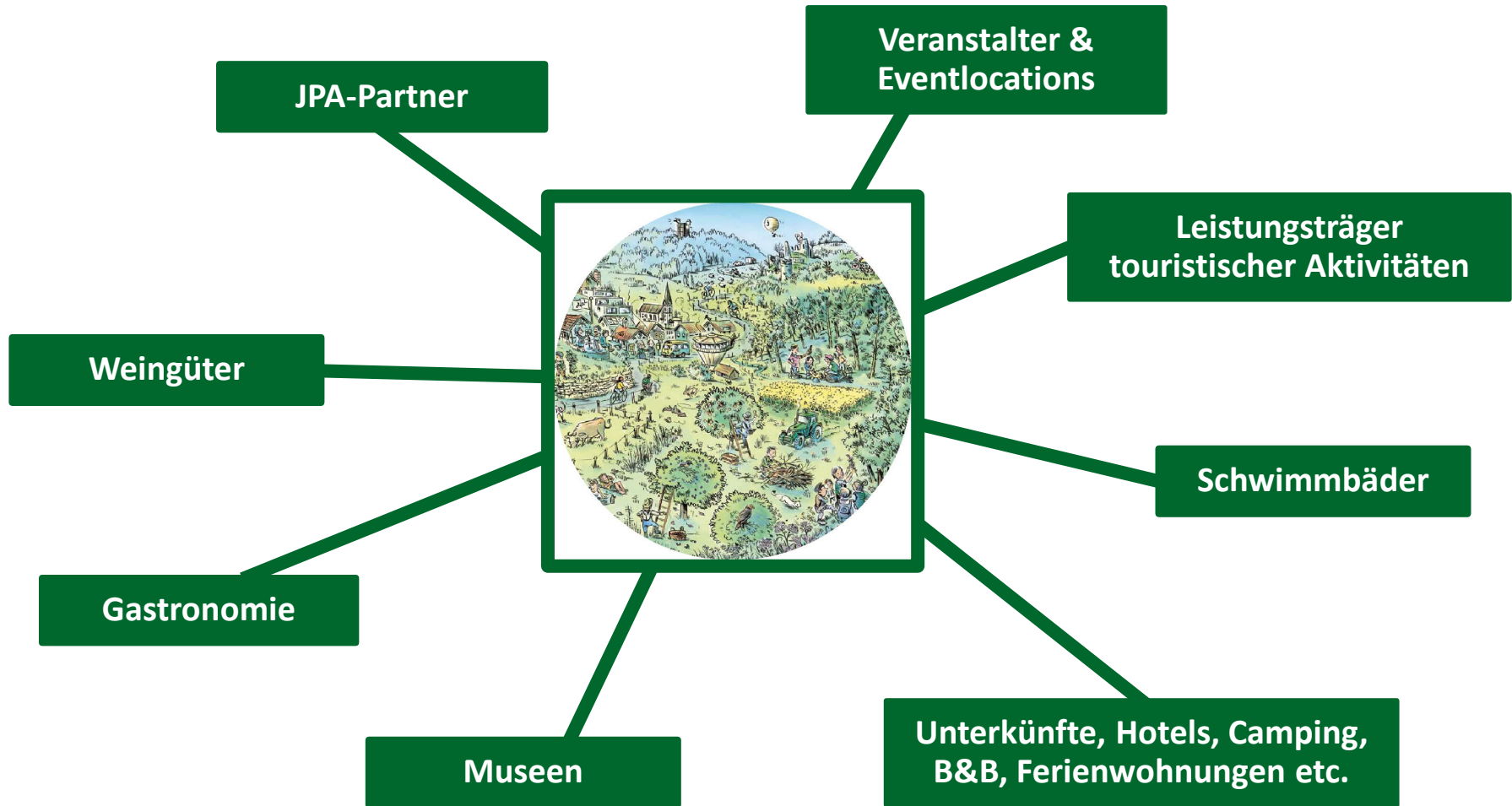
- JPA und TL zeigen und verständlich machen
- Gegenseitiges Kennenlernen
- Strategieinputs abholen (Vision / Ziel / Positionierung / Zielgruppen)

SMART-Ziele

- Mind. 10-20 Teilnehmende an der 1. NetzWerkstatt 2025
- Bedürfnisse und Erwartungen einer NetzWerkstatt klären (Format und Themen)

Eingeladene Gäste «Netzwerkstatt'25»

Anbieter von touristischen Angeboten im Jurapark Aargau



Programmpunkte 2025

Thema: NetzWerkstatt «Naturnaher Tourismus» im Jurapark Aargau

Dauer: 08:30 Uhr bis 12.30 Uhr mit anschliessendem Mittagessen

1. Begrüssung und Präsentation Jurapark Aargau

- Vorstellung Park und konkreten Aufgaben des JPA im Tourismus)
- Präsentation Grundlagen «Tourismusstrategie Jurapark Aargau»

2. Workshops zur Erarbeitung einer «Tourismusstrategie Jurapark Aargau»

- Tourismusstrategie (Teil 1: Personas erarbeiten & weiterentwickeln)
- Tourismusstrategie (Teil 2: Vision - Tourismus im Park in 10 Jahren?)

3. Zukünftige Zusammenarbeit

- Präsentation Dienstleistungen des JPA für LT
- Inputs zur Zusammenarbeit mit dem Jurapark gesammelt und Fragen beantwortet
- Bedürfnisse für kommende Tourismustreffen abgefragt

Ergebnisse „NetzWerkstatt“ 2025

Ziele erreicht?

- ✓ 10-20 TNs erhofft → 17 Teilnehmende
- ✓ TN kennen nun den JPA und seine Angebote
- ✓ Haben verschiedene LTs im Park kennengelernt
- ✓ Aktive Mitarbeit an Erarbeitung der JPA-Tourismusstrategie
- ✓ Feedback 2025 und Themen/Wünsche für nächste NetzWerkstatt mit Mentimeter abgeholt
- ✓ TNs haben den Netzwerk-Anlass sehr geschätzt v.a. fürs gegenseitige Kennenlernen

Noch weiter zu Bearbeiten:

- Barrierefreiheit in Strategie abgedeckt, aber weiteres Verständnis für Barrierefreiheit fördern
- Zusammenarbeit und Angebotsgestaltung mit/unter LTs weiter fördern, Angebotslücken schliessen

Fazit «Netzwerkstatt 2025»

Feedback	Learning	Umsetzung 2026
JPA-Präsentation JPA war interessant aber zu lang (1h)	Präsentation kürzer halten	Probiert, aber war weiterhin zu lang
Interesse an Vernetzung mit anderen LTs und JPA war TNs wichtig, wie auch Durchmischung der unterschiedlichen LT-Typen in den Workshops war wichtig	Vernetzung unter div. LTs weiter fördern	Fokus 2026 auf Networking und Angebotsgestaltung, inkl. Steh-Lunch
Management des Workshops 1 zur Persona-Gestaltung herausfordernd, da viele Inputs	Genügend Leute vom Team einplanen	Mehr Leute aus dem Team eingeplant (total 8)
Offizielle Vorstellungsrunde (Name & Betrieb) wurde vermisst	Vorstellungsrunde einbauen	Steckbriefe
Enttäuschung bei Terminwahl: Montag v.a. wegen Gastro gewählt & es kam niemand aus der Branche	Jan/Feb/Nov bevorzugt, Mo-Fr vormittags (Halbtag, nicht nur 1-3 Stunden)	2026 war am Donnerstag, 21. Januar am Vormittag
Grosses Interesse am Thema «Wie und wo erreichen wir unsere Gäste?» (Mentimeter-Umfrage)	Mögliches Thema für eine nächste Netzwerkstatt	Bei Themeninsel „Marketing (digitale Tools“ angeschnitten, kann noch vertieft werden.
Gemeinsames Mittagessen war sehr wertvoll, es entstanden gute Gespräch.	Mittagessen beibehalten	Fokus 2026 auf Networking und Angebotsgestaltung, inkl. Steh-Lunch

Zweite «Netzwerkstatt»

Thema: Gemeinsam engagiert für Mensch, Natur und Region

Dauer: 08:30 bis 12:15 Uhr, anschliessender Steh-Lunch

Vorbereitungsauftrag an 42 TNs: Steckbriefe ausfüllen

Programm:

1. Begrüssung und Präsentation Jurapark Aargau

- Aktuelle Projekte, Anknüpfungspunkte, Aushang Steckbriefe

2. Netzwerk-Börse mit verschiedenen Stationen: Thematisches Networking

- 3 Durchgänge à 12' mit je 6 Stationen:
 - Kooperationsmöglichkeiten & Angebotsgestaltung
 - Marketing (digitale) Tools
 - Angebotsgestaltung Nachtdunkelheit
- Durchgang brancheninterner Austausch
- Zusammentragen der Erkenntnisse aus den Stationen

3. Rahmenprogramm: Führung durch Zulauf Gartencenter

4. Steh-Lunch mit Spezialitäten aus dem Jurapark von TNs: Freies Netzwerken

 Steckbrief
Netzwerkstatt '26

Branche
Gastronomie

 Name  Betrieb  Ort

 Was ich mache

 Mein Betrieb in einem Satz

 Das interessiert mich

 Damit könnte ich helfen

 Mein Hobby / Persönliches

 Telefon  E-Mail

Zweite «NetzWerkstatt» 2026

Was gut gelaufen ist?

- Vielfalt, neuen Ideen und Zeit für Austausch
- TN kannten sich nur zum Teil, was zu interessanten Begegnungen führte
- Insgesamt sehr gut organisiert
- Zusammenarbeit mit Zulauf ziemlich problemlos, abgesehen von Stolpersteinen am Tag der Durchführung (Unvorhergesehenes gibt es immer)
- Gute Zusammenarbeit im Team vor Ort, alles lief rund

Highlights

- Essen ergänzt durch Beiträge von Produzenten
- Netzwerk-Börse kam insgesamt sehr gut an

Herausforderungen & Verbesserungspotenzial:

- Steckbriefe kamen zur kurz, Idee wäre aber super gewesen → Entweder mehr Zeit dafür einplanen oder ein anderes einfacheres Tool fürs Networking finden.
- Themeninseln:
 - Mehr Zeit in der einzelnen Gruppe (abhängig von Thema)
 - Zeit für Vorstellungsrunde einplanen
 - Zeichen mit Glocke 3 min. vor Schluss war super (Zeithüterin sehr wertvoll)
- JPA-Präsentation erneut kürzen
- Produzenten wünschten sich Verkauf von eigenen Produkten
- Div. Akteure hätten gern sich selbst präsentiert und Flyer aufgelegt

Zweite «Netzwerkstatt» 2026

Erkenntnisse und offene Ziele zum Netzwerken und Angebotsgestaltung aus 2025 wurden aufgenommen.

Zentrale Learnings:

- Anlass dieser Art ist sehr umfangreich und benötigt ca. ein $\frac{3}{4}$ Jahr Vorbereitung
- Koordination herausfordernd, je mehr Akteure, desto mehr Planungsaufwand
- Team früher mit einbeziehen
- Ja nach Grösse des Events sollten genug Personen vor Ort sein, um für die Teilnehmenden da zu sein, Gespräche zu fördern
- Programm weniger füllen, mehr Zeit für Netzwerken und Austausch lassen

Ergebnis:

Partner-Plattform „Suche/Biete“ wird in Low-Level-Variante (WhatsApp-Gruppe) mit Partnern getestet.

Nächste Durchführung am 3. März 2027 – derzeit noch in Planung, Fokus Netzwerken & Vorstellungsrunde