

Naturpark Beverin

Synergy Day, 8. September 2026



EUROPARC
Sustainable Tourism
in Protected Areas

Ausgangslage

- **Swisstainable Destination III**
 - Nationales Nachhaltigkeitslabel und Marketingprogramm zur Stärkung der nachhaltigen Positionierung von Destinationen
 - DMOs und Parkregionen
 - Viamala Tourismus ist interessiert sich als nachhaltige Destination zu profilieren
- **European Charter for Sustainable Tourism (ECST)**
 - Nachhaltigkeitsmanagementsystem und strategisches Entwicklungskonzept für Schutzgebiete
 - Schutzgebiete, Pärke
 - Naturpark Beverin versteht sich als nachhaltige Modellregion
 - Die Anforderungen gemäss ECST können als Basis für Swisstainable Destination III genutzt werden

Ziele und Mehrwert

- Naturpark Beverin erarbeitet Nachweis für das ECST- Label
- Viamala Tourismus erarbeitet den Nachweis für das Swisstainable III Label
- Zusammenarbeit stärkt das gemeinsame strategische Verständnis eines nachhaltigen Tourismus, die koordinierte Umsetzung von Massnahmen und die gemeinsame Kommunikation dazu
- Nutzung von Synergien zwischen DMO und Naturpark in ihren unterschiedlichen Rollen
 - Naturpark: Projekte und Angebotsentwicklungen, machen die Region interessant
 - DMO: vermarktet die Region touristisch
 - Synergien in Instrumenten und Prozessen (z.B. Gästekarte, Partnerprogramm)

Vorgehen

- Zwei Workshops mit Stakeholdern im Tourismus-System (=Tourismus-Forum)
 - «Wie kann der Tourismus nachhaltiger werden?»
 - Strategie ausformulieren, Aktionsplan aufstellen (für beide Labels gefordert)
 - Tourismus-Forum begleitet die spätere Umsetzung der Massnahmen
- Partenari-System hilft mit, die geforderte Durchdringung für das Swisstainable-Label zu erreichen
- NP Beverin erarbeitet Antrag für ECST-Label (2026)
- Viamala Tourismus erarbeitet Antrag für das Swisstainable Label (2027) basierend auf dem Antrag für den ECST

Stolpersteine und Chancen

Stolpersteine

- Aufwand ist nicht zu unterschätzen
- Durchdringung für Swisstainable III zu erreichen ist anspruchsvoll

Chancen:

- Bereits bestehendes nutzen und so in Wert setzen
- Es lohnt sich, da Zusammenarbeit Tourismus-Region und Pärke gestärkt und Kräfte gebündelt werden
- Gefäss «Tourismus-Forum» (Workshop) sehr wertvoll
 - Puls messen, Strategien breit abstützen



Fragen & Anmerkungen?

Geschäftsstelle Naturpark Beverin

Center da Capricorns | Veia Cantunala 51 | 7433 Wergenstein

081 650 70 10 | info@naturpark-beverin.ch

