



HERZLICH WILLKOMMEN BIENVENUE

Synergy Day
8.-9. September 2026
Naturpark Gantrisch

Ziele des Synergy Days

- Austausch und Zusammenarbeit zwischen Pärken untereinander und mit Tourismusorganisationen fördern
- Aktuelle und neue Projekte vorstellen
- Wissenstransfer ermöglichen
- Ideen für park-übergreifende Projekte ab 2028 generieren

Objectifs du Synergy Day

- *Promouvoir les échanges et la coopération entre les parcs, ainsi qu'avec les organisations touristiques.*
- *Présenter les projets actuels et nouveaux.*
- *Permettre le transfert de connaissances.*
- *Générer des idées de projets inter-parcs pour 2028.*

Programm Tag 1

10:45 Uhr Begrüssung und Einführung

Innotour-Projekt 2024-2027 –
Update

Vorstellung Pilotprojekte Pärke

12:30 Uhr Mittagessen in Cafeteria

13:30 Uhr Marktplatz – parkübergreifende
Projekte

Zukünftiger Tourismus in den
Pärken mit Workshop **inklusiv**
Pause

16:00 Uhr Abschluss Tag 1
Start Rahmenprogramm

Programme du 1er jour

10h45 Accueil et introduction

Projet Innotour 2024-2027 –
Update

Présentations de projets pilotes dans
les parcs

12h30 Dîner à la Cafétéria

13h30 Place du marché – projets inter-parcs

Développement touristique futur
dans les parcs avec atelier, **pause**
incluse

16h00 Conclusion jour 1
Début du programme hors-cadre

Steht bitte auf, wenn....

... ihr heute zum ersten Mal an einem Synergy Day teilnehmt.

... ihr in den letzten zwei Jahren an einem Projekt (via Innotour finanziert) gearbeitet habt.

... ihr heute mit mindestens einer neuen Idee / neuen Input nach Hause gehen wollt.

... ihr noch nie im Space Eye in Niedermuhlern wart.

Veuillez vous lever si ...

... vous participez aujourd'hui pour la première fois à un Synergy Day.

... vous avez travaillé ces deux dernières années sur un projet (financé par Innotour).

... vous souhaitez repartir aujourd'hui avec au moins une nouvelle idée ou une nouvelle inspiration.

... vous n'êtes encore jamais allés au Space Eye à Niedermuhlern.

«Regeln»

- Mehrsprachiger Event - jede:r spricht in seiner Muttersprache
- Präsentationen sind entweder in Deutsch, Französisch oder zweisprachig
- Wir danken für pünktliches Erscheinen 😊
- Foto-/Videoaufnahmen: Falls jemand nicht fotografiert werden möchte, kann er dies an Alexane melden.

« Règles »

- *Événement multilingue - chacun s'exprime dans sa langue maternelle*
- *Les présentations sont en allemand, français ou bilingue*
- *Nous vous remercions d'arriver à l'heure 😊*
- *Prise de photos/vidéos : Si quelqu'un ne souhaite pas être pris en photo, il peut le signaler à Alexane*

Organisatorisches

- Tagungsort Siloah Kühlewil AG - Senioreneinrichtung
- **Unser Raum für den Tag: «Mitte»**
- Leitungswasser und Kaffee nach Belieben
- Das Mittagessen findet in der Cafeteria statt (Selbstbedienung, Wasser nach Belieben)
→ Bitte füllt die Menüliste aus

Informations organisationnelles

- *Lieu de la réunion : Siloah Kühlewil AG - Établissement pour personnes âgées*
- ***Notre salle pour la journée: « Mitte »***
- *Eau du robinet et café à discrétion*
- *Le dîner se passera à la cafétéria (self-service, eau à volonté)
→ Merci de remplir la liste des menus*

INNOTOUR-PROJEKT 2024-2027: UPDATE

PROJET INNOTOUR 2024-2027 : UPDATE

TINA MÜLLER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

Aktueller Stand Innotour

Total: 55 Projekte

24 parkübergreifende Projekte

31 Pilotprojekte in Pärken

Beteiligung an Projekte und/oder Erfa

Alle 20 Pärke und

25 Tourismusorganisationen

29 Kooperationen (SBB, Wilde Weiden,
COOP, Verein Natur & Freizeit)

21 Veranstaltungen mit 370 Teilnehmenden

10 Info-Mail an Park-Mitarbeitende

2 Newsletter an Tourismusorganisationen

5 Zwischenberichte an SECO

Zwischenbericht 2025 auf Intranet



*Gemeinsam engagiert
für Natur,
Mensch und Region.*

Aktueller Stand Innotour

Dauer: bis Ende 2027

Innotour-Gelder sind verteilt

- Keine weiteren Anträge für neue regionale Pilotprojekte
- Parkübergreifende Projekte weiterführen, falls Interesse & Finanzierung vorhanden.

Innotour-Teilfinanzierung:

- ⇒ Bis 2026: 65% der effektiven Kosten (Rechnungen/Personal)
- ⇒ Ab 2027: 45%

Situation actuelle d’Innotour

Durée: jusqu’à fin 2027

Les fonds Innotour sont distribués

- *Aucune nouvelle demande pour des nouveaux projets pilotes régionaux.*
- *Les projets inter-parcs seront poursuivis, sous réserve d’intérêt et de financement.*

Financement partiel Innotour :

- ⇒ *Jusqu’à 2026: 65% des coûts effectifs (factures/personnel)*
- ⇒ *Dès 2027: 45%*



Projektabschluss – PDB

Reporting

- Projektantrag aktualisieren
- Eigenleistungen
- Vorlagen/Konzepte/1 Bild
- Kommunikationsmassnahmen

Wissenstransfer

- **Projekt in Projektdatenbank PDB erfassen inkl.:**
- Vorlagen/Konzepte
- Weitere Informationen im Intranet).

Clôture du projet – BDP

Rapports

- *Demande de projet mise à jour*
- *Contributions propres*
- *Modèles/concepts/1 image*
- *Mesures de communication*

Transfert de connaissances

- ***Projet enregistré dans la banque de données des projets BDP inclus***
- *modèles/concepts*
- *plus d'informations sur Intranet.*

VORSTELLUNG PILOTPROJEKTE IN DEN PÄRKEN ***PRÉSENTATIONS DE PROJETS PILOTES DANS LES PARCS***

NADJA URFER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

**MITTAGSPAUSE –
WIR SIND ZURÜCK UM 13:30 UHR**

***PAUSE DÉJEUNER –
NOUS SERONS DE RETOUR ICI À 13:30 HEURES***

MARKTPLATZ: VORSTELLUNG AKTUELLER PARKÜBERGREIFENDER INNOTOUR-PROJEKTE

*PLACE DU MARCHÉ : PRÉSENTATION DES PROJETS INTER-
PARCS INNOTOUR ACTUELS*

NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

Marktplatz

Guides Ausbildungen +
 Baukultur +
 Nachhaltigkeitsauszeichnungen

Barrierefrei + Gesundheit

Partnerunternehmen +
 Klimamanager:innen

öV-Angebot +
 Pärke-Gutschein +
 Touristische Kommunikation +
 Regenerativer Tourismus



Place de marché

*Formations des guides +
 patrimoine bâti +
 distinctions de développement
 durable*

Accessibilité + santé

*Entreprises partenaires +
 responsables du climat*

*Offre de transports publics +
 bon des parcs +
 communication touristique +
 tourisme régénératif*

ZUKÜNFTIGER TOURISMUS IN DEN PÄRKEN *DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE FUTUR DANS LES PARCS*

TINA MÜLLER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

Innotour / NRP ab 2028

Interesse der Pärke an Innotour / NRP vorhanden

Neue Rahmenbedingungen für Innotour:

- Min. 3 Pärke oder 3 Destinationen
- Min. CHF 200'000.-
- Keine indirekte Förderung mehr möglich
- Vorhaben müssen sehr konkret eingereicht werden

Abklärungen bzgl. **NRP mit WHES**
(Dachorganisation UNESCO-Weltkulturerbe)

Innotour / NPR dès 2028

Les parcs manifestent un *intérêt* pour Innotour / NPR

Nouvelles conditions-cadres pour Innotour :

- Min. 3 parcs ou 3 destinations
- Min. CHF 200'00.-
- Plus aucune subvention indirecte n'est possible
- les projets doivent être présentés de manière très concrète

Clarification sur la **NPR avec WHES**
(organisation faîtière du patrimoine mondial de l'UNESCO)

WORKSHOP: ZUKÜNFTIGE TOURISMUSTHEMEN DER PÄRKE (TEIL 1) INKLUSIVE PAUSE

***ATELIER:
LES FUTURS THÈMES TOURISTIQUES DANS LES PARCS (1ÈRE
PARTIE), PAUSE COMPRISE***

NADJA URFER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

Ziel des Workshops

- Neue innovative Ideen generieren für parkübergreifende Projekte / Angebote im Tourismus
- Zukunftsvisionen für den Tourismus in den Schweizer Pärken für das Jahr 2035 skizzieren.
- Visionen werden am 2. Workshoptag zu Angebotsideen weiterentwickelt.

Objectifs de l'atelier

- *Générer de nouvelles idées innovantes pour des projets / offres touristiques inter-parcs*
- *Esquisser des visions d'avenir pour le tourisme dans les parcs suisses à l'horizon 2035.*
- *Ces visions seront approfondies lors de la deuxième journée de l'atelier afin de déboucher sur des idées d'offres.*

Methodik: Zeitungsartikel aus der Zukunft

Die Schweizer Pärke erhalten im Jahr 2035 einen Preis für innovative Tourismusprojekte.

**Welche Projekte haben diesen
Erfolg möglich gemacht?**

Méthodologie: article de presse du futur

*En 2035, les parcs suisses reçoivent
un prix récompensant des projets
touristiques innovants.*

***Quels sont les projets qui ont rendu
ce succès possible ?***

Zukunftsartikel erarbeiten

Auftrag

Erstellt dazu die Titelseite /den Hauptartikel eines Fachmagazins im Jahr 2035.

Élaborer un article du futur

Mission

Pour cela, créez la une / l'article principal d'un magazine spécialisé de l'année 2035.



RÉSEAU DES PARCS SUISSES | ARTICLE DU FUTUR

 LES PARCS SUISSES REMPORTENT LE PRIX DE L'INNOVATION 2035

 TITRE Article à la une	 ILLUSTRATION DE COUVERTURE Dessin, collage ou croquis	 PARTICIPANTS Parcs, destinations, partenaires
 PROJET Quelles mesures ont été mises en oeuvre ?		 AVANTAGES Avantages pour les visiteurs, les régions et la nature
 INNOVATION Pourquoi mérite-t-il d'être récompensé ?	 PROBLÈME RÉSOLU Quel défi a été relevé ?	 POURQUOI PERSONNE N'Y AURAIT-IL CRU EN 2026 ?

 CITATION TIRÉE D'UNE INTERVIEW DE 2035:

Was suchen wir?

Was wird im Jahr 2035 selbstverständlich sein, was **heute noch kaum existiert?**

Wir suchen nicht das wahrscheinlichste Projekt.

Wir suchen die **Geschichte**, die man im Jahr 2035 auf die **Titelseite** drucken würde.

Que recherchons-nous ?

*Qu'est-ce qui sera considéré comme allant de soi en 2035, alors que cela **n'existe pratiquement pas aujourd'hui ?***

Nous ne recherchons pas le projet le plus probable.

*Nous recherchons **l'histoire** qui ferait **la une des journaux** en 2035.*

Zukunftsartikel erarbeiten

 4 Gruppen à 4 Personen

 55 Minuten inkl. Pause

Danach folgt eine Kurzpräsentation im Plenum.

5 Minuten pro Gruppe:

- Schlagzeile
- Warum innovativ?
- Warum hätte 2026 niemand daran geglaubt?

Élaborer un article du futur

 4 groupes de 4 personnes

 55 minutes, pause incluse

Une brève présentation en plénière suivra.

5 minutes par groupe :

- *Titre*
- *Pourquoi innovant ?*
- *Pourquoi personne n'y aurait-il cru en 2026 ?*

2 Gruppen pro Sprache

Gruppe 1

- Fabian Freuler
- Sabine Previdoli
- Pia Sulser
- Raphael Zahnd

Gruppe 2

- Silja Giovanoli
- Sandra Michel
- Lea Rueegg
- Ramona Sigg
- David Spinnler

2 groupes par langue

Groupe 3

- *Cédric Cerf*
- *Manon Jakob*
- *Héline Premand*

Groupe 4

- *Baptiste Crausaz*
- *Véronique Hermanjat*
- *Sophie Michaud*
- *Martina Ribalda*

Mögliche KI-Beispiele

«ParkPass Schweiz revolutioniert autofreies Reisen»

«Schweizer Pärke werden Europas grösster Gesundheitsraum»

«KI-Reisebegleiter führt Gäste durch 20 Pärke»

«Jeder Gast leistet einen Beitrag zur Biodiversität»

Exemples possibles d'IA

« ParkPass Suisse révolutionne les voyages sans voiture »

« Les parcs suisses deviennent le plus grand espace de bien-être d'Europe »

« Un guide de voyage basé sur l'IA accompagne les visiteur·euse·s à travers 20 parcs »

« Chaque visiteur·euse·s contribue à la biodiversité »

ABSCHLUSS TAG 1

CONCLUSION DE LA PREMIÈRE JOURNÉE

TINA MÜLLER + NADJA URFER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

**Herzlichen Dank für Eure
wertvolles Feedback!**

***Merci beaucoup pour votre
précieux feedback !***

Evaluation Synergy Day 2026



RAHMENPROGRAMM *PROGRAMME HORS-CADRE*

ALEXANE REBER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

Rahmenprogramm

16:15 Uhr: Abmarsch zur Bushaltestelle
Englisberg, Kühlewil

16:25 Uhr: Postauto nach **Niedermuhlern, Käserai** → Bitte das Busticket selbst kaufen, dann Umstieg auf Shuttle nach Space Eye (kein Ticket notwendig)

Space Eye

1. Teil drinnen
2. Teil (ab 20:30 Uhr) draussen

Start Mittwochmorgen ab **8:15 Uhr** mit Kaffee und Gipfeli (Programmbeginn um 8:45 Uhr) im Punkt.Null, Bern.

Programme hors-cadre

*16h15 : Marche commune jusqu'à l'arrêt de bus **Englisberg, Kühlewil***

*16h25 : Bus postal jusqu'à **Niedermuhlern, Käserai** → billet à prendre de manière individuelle, puis navette jusqu'à Space Eye (pas billet nécessaire)*

Space Eye

- 1ère partie à l'intérieur*
2ème partie (dès 20h30) en extérieur

*Demain matin : rendez-vous dès **8h15** avec café et croissants (début du programme à 8h45) à Punkt.Null, Berne.*



HERZLICH WILLKOMMEN BIENVENUE

Synergy Day
8.-9. September 2026
Naturpark Gantrisch

Ziele des Synergy Days

- Austausch und Zusammenarbeit zwischen Pärken untereinander und mit Tourismusorganisationen fördern
- Aktuelle und neue Projekte vorstellen
- Wissenstransfer ermöglichen
- Ideen für park-übergreifende Projekte ab 2028 generieren

Objectifs du Synergy Day

- *Promouvoir les échanges et la coopération entre les parcs, ainsi qu'avec les organisations touristiques.*
- *Présenter les projets actuels et nouveaux.*
- *Permettre le transfert de connaissances.*
- *Générer des idées de projets inter-parcs pour 2028.*

Programm Tag 2 - Vormittag

08:45 Uhr Begrüssung und Einführung
Tourismustrends

Besuchermanagement in den
Pärken

Kaffee-Pause + Networking

Panel-Diskussion
Strategische Standort-
bestimmung

12:30 Uhr Mittagessen

Programme du 2ème jour - matin

*08h45 Accueil et introduction
Tendances dans le tourisme*

*La gestion des visiteur·euse·s
dans les parcs suisses*

Pause-café + réseautage

*Table ronde
Bilan stratégique*

12h30 Repas de midi

Programm Tag 2 - Nachmittag

13:45 Uhr Abschluss und Ausblick

Neue Tourismusstrategie
 Bund und Standortförderung
 Innotour /NRP 2028-2031

Kaffee-Pause + Networking

Workshop - Zukünftige
 Tourismusthemen der Pärke
 (Teil 2)
 Abschluss Synergy Day

16:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Programme du 2ème jour – après-midi

13h45 Conclusion et perspectives

*Nouvelle stratégie touristique
 de la Confédération et
 Promotion économique
 Innotour / NPR 2028-2031*

Pause-café + réseautage

*Atelier – Les futurs thèmes
 touristiques dans les parcs
 (2ème partie)
 Clôture du Synergy Day*

16h30 Fin de l'événement

«Regeln»

- Mehrsprachiger Event - jede:r spricht in seiner Muttersprache
- Präsentationen sind entweder in Deutsch, Französisch oder zweisprachig
- Wir danken für pünktliches Erscheinen 😊
- Foto-/Videoaufnahmen: Falls jemand nicht fotografiert werden möchte, kann er dies an Alexane melden.

« Règles »

- *Événement multilingue - chacun s'exprime dans sa langue maternelle*
- *Les présentations sont en allemand, français ou bilingue*
- *Nous vous remercions d'arriver à l'heure 😊*
- *Prise de photos/vidéos : Si quelqu'un ne souhaite pas être pris en photo, il peut le signaler à Alexane*

Organisatorisches

- Tagungsort Punkt.Null in Bern
- **Unser Raum für den Tag: «Dojo»**
- Wasser, Tee & Kaffee nach Belieben im Pausen-Bereich
- Das Mittagessen findet im Pausen-Bereich statt

Informations organisationnelles

- *Lieu du jour : Punkt.Null à Berne*
- ***Notre salle pour la journée : « Dojo »***
- *Eau, thé et café à volonté dans l'espace de pause*
- *Le repas de midi est servi dans l'espace de pause*

Guten Morgen!

Bonjour !

1. Wie ausbalanciert erlebst du den Tourismus aktuell in deinem Park oder deiner Region?
2. Wünschst du dir mehr oder weniger Gäste für deine Region
3. Wie schätzt du die Akzeptanz des Tourismus in der lokalen Bevölkerung ein?

1. *Dans quelle mesure le tourisme te semble-t-il équilibré actuellement dans ton parc ou ta région ?*
2. *Souhaiterais-tu voir davantage ou moins de visiteur·euse·s dans ta région ?*
3. *Comment évalues-tu l'acceptation du tourisme par la population locale ?*

TOURISMUSTRENDS *TENDANCES DANS LE TOURISME*

DR. ADRIAN MÜLLER – FORSCHUNGSSTELLE FÜR TOURISMUS
(FFT), UNIVERSITÄT BERN

BESUCHERMANAGEMENT IN DEN SCHWEIZER PÄRKEN ***GESTION DES VISITEUR·EUSE·S DANS LES PARCS SUISSES***

MICHELLE GERINGER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

BESUCHERMONITORING IN DEN SCHWEIZER PÄRKEN PILOTPROJEKT: VISITOR DASHBOARD

*SUIVI DE LA FRÉQUENTATION DANS LES PARCS SUISSES
PROJET PILOTE : TABLEAU DE BORD DES VISITEUR·EUSE·S*

MARTIN WYTENBACH, ZHAW
FABIAN FREULER, NATURPARK BEVERIN

BESUCHERLENKUNG UND SENSIBILISIERUNG: INSTRUMENTE IM ZUSAMMENSPIEL

*GESTION DES FLUX DE VISITEUR·EUSE·S ET SENSIBILISATION :
DES OUTILS QUI SE COMPLÈTENT*

NADJA URFER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

«TRAVEL BETTER» UND NATIONALE KOMMUNIKATIONSINSTRUMENTE

« *TRAVEL BETTER* » *ET LES OUTILS DE COMMUNICATION NATIONAUX*

VANESSA MÜLLER, SCHWEIZ TOURISMUS

VERHALTENSEMPFEHLUNGEN DES NETZWERKS SCHWEIZER PÄRKE

RECOMMANDATIONS DE COMPORTEMENT DU RÉSEAU DES PARCS SUISSES

FLORIANE FISCHER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

Einheitliche Verhaltens- empfehlungen für Regionale Naturpärke

Motivation:

- Bedürfnis aus ERFA Digitale Besucherlenkung, 14.08.2025
- Besucher planen zunehmend digital

Ziel:

- Integration in digitale Plattformen wie *Digitize the Planet* und *OpenStreetMap* erleichtern oder ermöglichen
- Möglichkeit, die gemeinsamen Empfehlungen fortlaufend zu kommunizieren.

Harmoniser les règles de comportement dans les parcs naturels régionaux

Motivation :

- *Besoin identifié à l'ERFA Gestion numérique des visiteurs*, 14.8.2025
- *Sorties de plus en plus planifiées par voies numériques*

But :

- *Faciliter ou permettre l'intégration sur des plateformes numériques telles que Digitize the Planet et OpenStreetMap*
- *Possibilité de communiquer les recommandations communes en continu.*

Prozess

- Feedback von 7 Regionalen Naturpärken eingeholt und eingearbeitet
- Rückmeldung vom Verein *Natur & Freizeit* und vom *BAFU*
- **Sommerversion** mit 10 Empfehlungen
- **Winterversion** mit 8 Empfehlungen – 4 davon von der Kampagne «Schneesport mit Rücksicht»
- Parallel läuft im Bereich GIS das Projekt zur Integration in die Outdoorplattformen

Processus

- *Les retours de 7 parcs naturels régionaux ont été recueillis et intégrés*
- *Consultation de l'association Nature & Loisirs et de l'OFEV*
- **Version d'été** avec 10 recommandations
- **Version d'hiver** avec 8 recommandations, dont 4 tirées de la campagne « Sports de neige et respect »
- *En parallèle, projet d'intégration aux plateformes outdoor en cours dans le domaine SIG*

Verhaltensempfehlungen: im Sommer und im Winter

**Gute Planung schützt dich
und die Natur.**

Informiere dich schon im Vorfeld über
Wege, Routen, Wetter und
Schutzgebiete.

**Reise umweltfreundlich mit dem
öffentlichen Verkehr.**

Wenn du trotzdem mit dem Auto
anreisen musst, dann bilde
Fahrgemeinschaften, nutze Car-Sharing
Angebote und parkiere nur auf
offiziellen Parkplätzen.

Règles de comportement : en été comme en hiver

***Une bonne planification te protège
toi et la nature.***

*Renseigne-toi au préalable sur
les itinéraires, la météo et les zones
protégées.*

***Voyage en transports publics et en
respectant l'environnement.***

*Si tu dois tout de même utiliser la
voiture, priorise le covoiturage, utilise
les offres de car sharing et gare-toi
uniquement sur les parkings officiels.*

Sommerversion mit 10 Verhaltensempfehlungen

Schütze Pflanzen, Pilze und Gewässer.

Pflücke keine Wildblumen und beachte Schonzeiten bei Pilzen. Sammle essbare Wildpflanzen, Beeren und Pilze nur ausserhalb von Schutzgebieten und in kleinen Mengen. Sie sind auch Nahrung für viele Wildtiere. (...)

Achte auf Zäune, Herden und Felder.

Schliesse Weidezäune, durchquere Wiesen und Weiden auf bestehenden Wegen und ernte nichts von fremden Feldern und Bäumen. Halte Abstand zu den Weidetieren und gehe ruhig an ihnen vorbei, insbesondere bei Herdenschutzhunden und Kühen mit Kälbern.

Version d'été avec 10 règles de comportement

Protège les plantes, les champignons et les cours d'eaux.

Ne cueille pas les fleurs sauvages et tiens compte des périodes où la cueillette des champignons est interdite. Collecte les plantes sauvages comestibles, les baies et les champignons uniquement en dehors des zones protégées et en petite quantité. (...)

Fais attention aux clôtures, aux troupeaux et aux champs.

Ferme les clôtures des pâturages, traverse les prairies et les pâturages en empruntant les chemins existants et ne cueille rien dans les champs ni sur les arbres appartenant à autrui. Garde tes distances avec le bétail et passe près de lui calmement, en particulier en présence de chiens de protection des troupeaux et de vaches allaitantes.

Winterversion mit 8 Verhaltensempfehlungen

Bleib im Wald auf Wegen und bezeichneten Routen.

Beanspruche im Wald möglichst wenig Raum (Trichterprinzip). Abfahrten quer durch den Wald stören Tiere und können ihr Überleben gefährden. Zudem können dabei junge Bäume beschädigt werden.

Meide Waldränder, schneefreie Flächen, Gebüsche und Baumgruppen.

An der oberen Waldgrenze und im Wald sind für viele Wildtiere die Lebensbedingungen im Winter vorteilhafter. Vom Wind freigelegte Kreden oder apere Flächen bieten Wildtieren Nahrung, während sie in Gebüschen und Baumgruppen Deckung finden.

Version d'hiver avec 8 règles de comportement

Dans la forêt, reste sur les sentiers et les itinéraires balisés.

En forêt, prends le moins de place possible (principe de l'entonnoir). Les passages à travers la forêt perturbent les animaux et peuvent être dangereux pour leur survie. Cela peut également endommager les jeunes arbres.

Évite les lisières de forêt, les surfaces sans neige, les buissons et les groupes d'arbres.

En hiver, pour de nombreux animaux sauvages, les conditions de vie sont plus favorables à la limite supérieure de la forêt et dans la forêt. Les crêtes dégagées par le vent et les surface sans neige leur offrent de la nourriture alors qu'ils trouvent refuge dans les buissons et les bosquets.

Nächste Schritte

- Kommunikationspaket erstellen
 - Illustrationen in Auftrag geben: Welche Bedürfnisse haben die Pärke?
 - Begleittexte und Vorlagen
- Veröffentlichung auf der Webseite des Netzwerks

Prochaines étapes

- *Création d'un kit de communication*
 - *Mandat externe pour des illustrations : quels sont les besoins des parcs ?*
 - *Textes d'accompagnement et modèles*
- *Publication sur le site web du Réseau*

**AUFTANKEN & AUSTAUSCHEN
WIR SIND ZURÜCK UM 11:05 UHR**

**RECHARGER SES BATTERIES ET ÉCHANGER
NOUS SERONS DE RETOUR ICI À 11:05 HEURES**

JOINING X FORCES: TOURISMUS GEMEINSAM GESTALTEN: ROLLEN UND VERANTWORTUNG

*JOINING X FORCES :
FAÇONNER ENSEMBLE LE TOURISME : RÔLES ET
RESPONSABILITÉS*

NADJA URFER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

Joining x Forces



Raphael Zahnd
Naturpark Gantrisch

Leiter MarKom & Tourismus

*Responsable Communication
et marketing & Tourisme*



Sabine Previdoli
Tourismus Biel Seeland

Projektmanagerin
Produktentwicklung

*Cheffe de projet
Développement de produits*

Table ronde



Vanessa Müller
Schweiz Tourismus

Manager Tourism
Development & Sustainability

*Responsable du
développement touristique et
du développement durable*



Adrian Müller
Universität Bern

Wissenschaftlicher
Projektleiter Tourismus

*Responsable scientifique
du projet « Tourisme »*

Leitfrage 1

Wo stehen wir heute im **Spannungsfeld** zwischen touristischer Entwicklung, Schutzinteressen und Akzeptanz der Bevölkerung?

Question directrice 1

*Où en sommes-nous aujourd'hui dans ce **conflit** entre développement touristique, protection de l'environnement et acceptation par la population ?*

Leitfrage 2

Wer trägt heute **Verantwortung** für eine ausbalancierte Tourismusentwicklung und wo gibt es noch **Potenzial in der Zusammenarbeit?**

Question directrice 2

*Qui assume aujourd'hui la **responsabilité** d'un développement touristique équilibré et où y a-t-il encore **un potentiel de coopération ?***

Leitfrage 3

Die Pärke gelten als Modellregionen für eine nachhaltige Entwicklung.

Welche **Rolle spielen die Pärke** in der Tourismusentwicklung regional, aber auch auf nationaler Ebene?

Question directrice 3

Les parcs sont considérés comme des régions modèles en matière de développement durable.

*Quel **rôle jouent les parcs** dans le développement du tourisme, tant au niveau régional qu'au niveau national ?*

Abschlussfrage

Wenn euch in 20 Jahren
ein Kind fragt:

Wie habt ihr damals **den Tourismus verändert?** Was möchtet ihr antworten?

Welchen Beitrag habt **ihr persönlich dazu geleistet?**

Question finale

*Si, dans 20 ans,
un enfant vous demande :*

*« Comment avez-vous **changé le tourisme** à l'époque ? », que
voudriez-vous lui répondre ?*

*Quelle contribution **avez-vous personnellement apportée** ?*

WORKSHOP:

AUSBALANCIERTE TOURISMUSENTWICKLUNG: WIE SIEHT ES HEUTE IN DEN PÄRKEN AUS UND WO WOLLEN WIR HIN?

ATELIER :

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ÉQUILIBRÉ : QUELLE EST LA SITUATION ACTUELLE DANS LES PARCS ET OÙ VOULONS-NOUS ALLER ?

MICHELLE GERINGER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

Ziele des Workshops

1

STANDORTBESTIMMUNG

Individuelles & gemeinsames
Lagebild schaffen

2

LÖSUNGSANSÄTZE

Ursachen und Massnahmen
sammeln

3

PRIORITÄTEN

Handlungs- und
Unterstützungsbedarf
bestimmen

Objectifs de l'atelier

1

ETATS DES LIEUX

*Établir une vision individuelle
et commune de la situation*

2

PISTES DE SOLUTION

*Collecter les causes et les
mesures*

3

PRIORITÉS

*Définir les besoins
d'action et de soutien*

Ablauf des Workshops

- 10 min
- 1 INDIVIDUELLE KARTENARBEIT**
Rot, Orange und Grün
Gebiet/Ort markieren und Ursache/Begründung auf das Handout übertragen.
 - 2 AUSTAUSCH IN GRUPPEN**
Ursachen vergleichen.
Bestehende Massnahmen austauschen und fehlende oder neue Ansätze diskutieren.
 - 3 DISKUSSION IM PLENUM**
- 30 min

Déroulement de l'atelier

- 1 TRAVAIL INDIVIDUEL SUR DES CARTES**
*Marquer la zone/le lieu en **rouge**, **orange** et **vert**, puis reporter la cause/la justification sur la fiche.*
- 2 ÉCHANGES EN GROUPE**
Comparer les causes. Échanger sur les mesures existantes et discuter des approches nouvelles ou manquantes.
- 3 DISCUSSION EN PLENIERE**

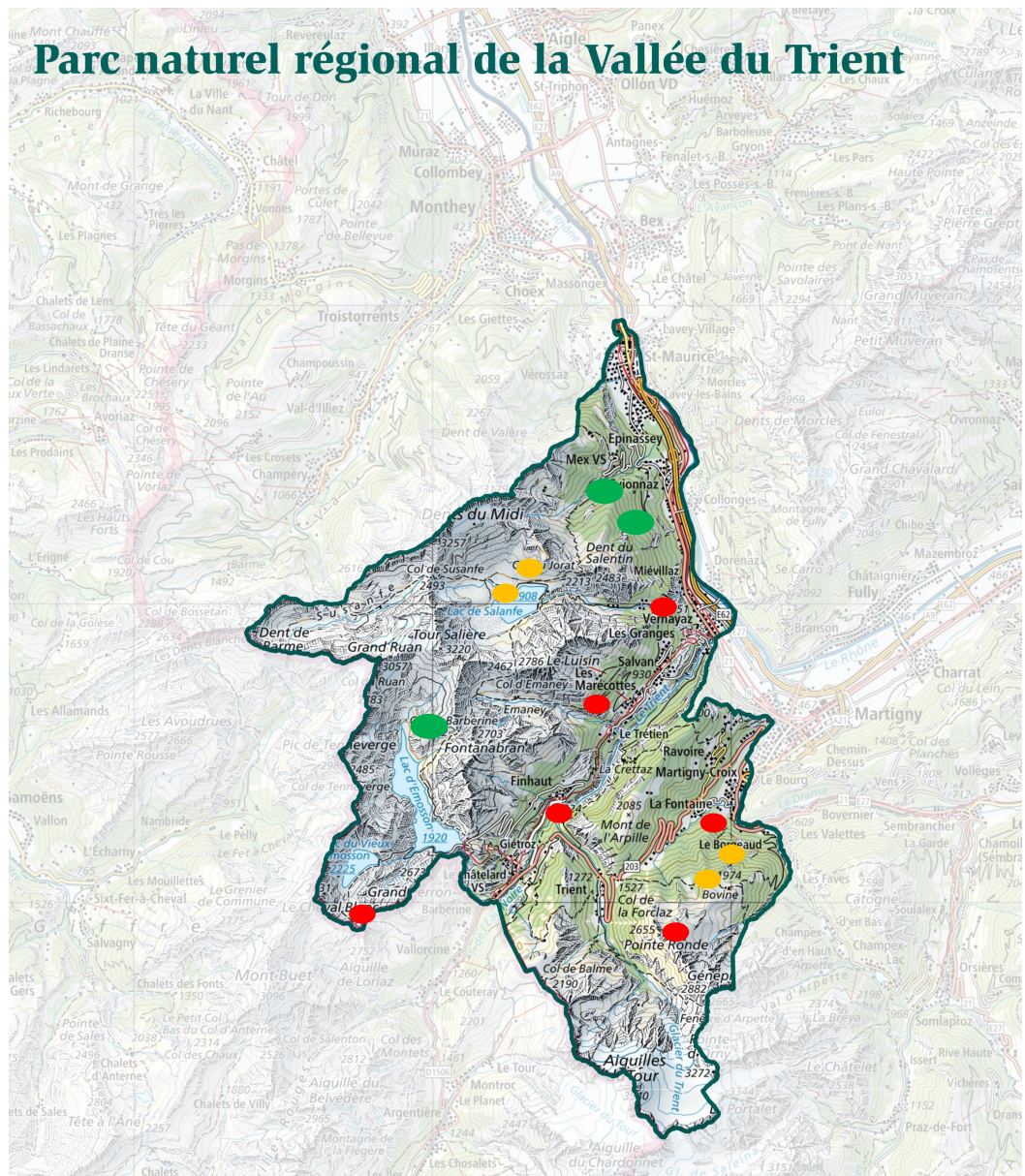
Beispiel Exemple

KARTENLEGENDE

- aktueller Handlungsbedarf
- möglicher künftiger Handlungsbedarf
- Entwicklungspotenzial

LÉGENDE DE LA CARTE

- *Besoin d'action immédiat*
- *Besoin d'action éventuel*
- *Potentiel de développement*



Beispiel / Exemple



Quelle est la situation actuelle dans les parcs et où voulons-nous aller ?

Parc / Organisation touristique : _____

PARTIE 1 · LOCALISATION · SITUATION ACTUELLE

Marquez les zones sur le plan du parc. Reportez-les ensuite brièvement dans le tableau.

Catégorie	Nom de la zone	Cause / brève justification
ROUGE Besoin d'action immédiat	1. Les Marécottes 2. 3.	1. Magic Pass
ORANGE Besoin d'action éventuel		
VERTE Potentiel de développement		

PARTIE 2 · DE LA CONSTATATION À L'ACTION

Ampelsystem für die Kartenarbeit

Code couleur pour le travail cartographique

**ROT ·
AKTUELLER
HANDLUNGSBEDARF**

**Wo müssen wir
heute handeln?**

**ROUGE ·
BESOIN D'ACTION
IMMEDIAT**

***Où devons-nous
agir aujourd'hui?***

**ORANGE ·
MÖGLICHER KÜNFTIGER
HANDLUNGSBEDARF**

**Wo müssen wir
vorbeugen?**

**ORANGE ·
BESOIN D'ACTION
EVENTUEL**

***Où devons-nous
agir de manière
préventive?***

**GRÜN ·
ENTWICKLUNGS-
POTENTIAL**

**Wo können wir
verträglich
entwickeln?**

**VERTE ·
POTENTIEL DE
DÉVELOPPEMENT**

***Où un
développement
touristique durable
est-il possible?***

Gruppendiskussion (20 Min.)

Discussion en groupe

1

Teil 1

Gebiete kurz vorstellen.
Gemeinsamkeiten,
Unterschiede und
wiederkehrende Ursachen
erkennen.

1

Partie 1

*Présenter brièvement les
zones et identifier les
similitudes, les différences et
les causes récurrentes.*

2

Teil 2

Bestehende Massnahmen
austauschen und neue
Lösungsideen diskutieren

2

Partie 2

*Échanger sur les mesures
existantes et discuter de
nouvelles pistes de solution.*

10 Min.

10 Min.

10 Min.

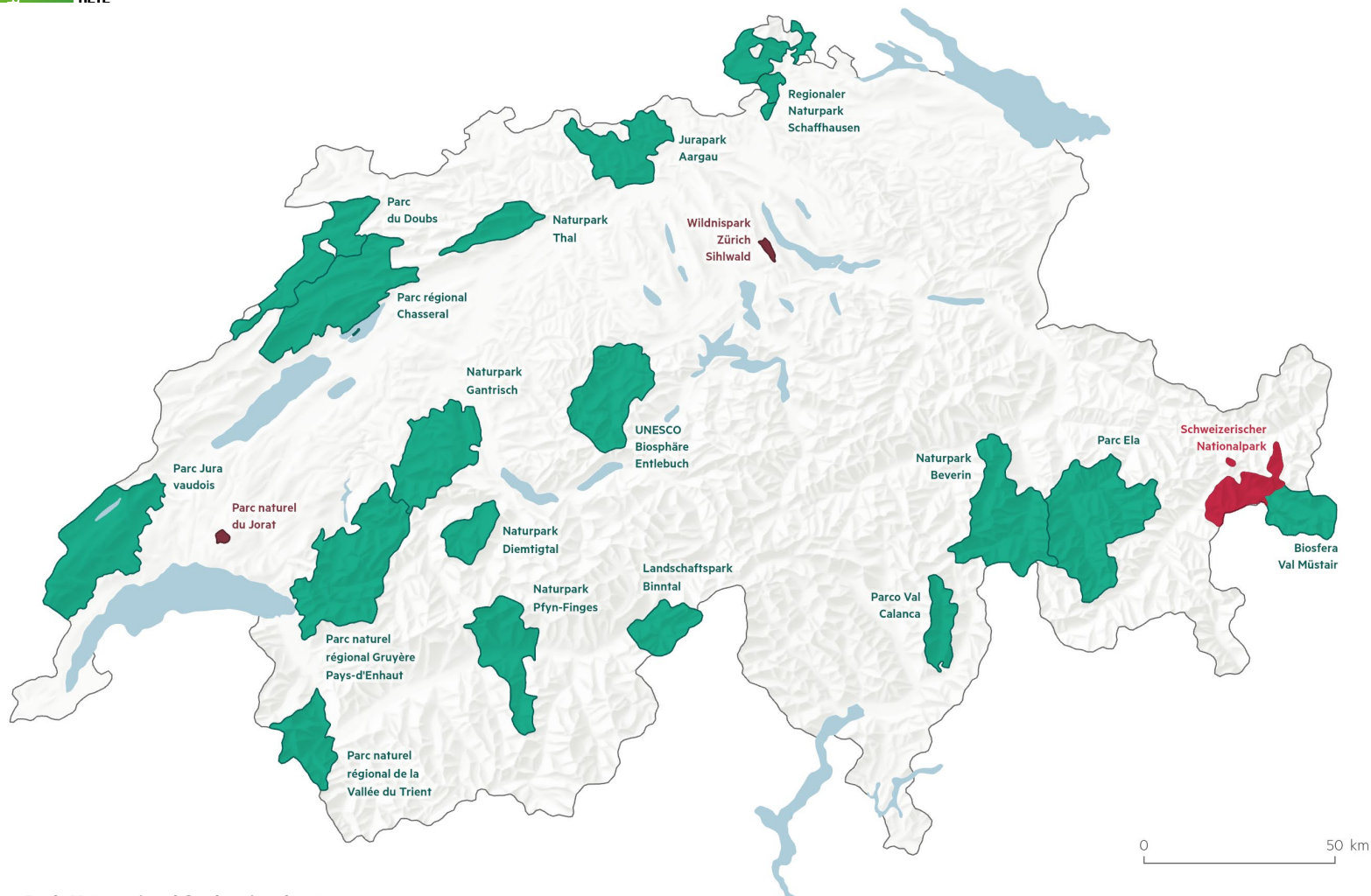
10 Min.

**MITTAGSPAUSE
WIR SIND ZURÜCK UM 13:45 UHR**

***PAUSE DÉJEUNER
NOUS SERONS DE RETOUR ICI À 13:45 HEURES***

STRATEGISCHE STANDORTBESTIMMUNG: WIE SIEHT ES HEUTE IN DEN PÄRKEN AUS?

*BILAN STRATÉGIQUE :
QUELLE EST LA SITUATION ACTUELLE DANS LES PARCS ?*



Park-Kategorien / Catégories de parcs

■ Schweizerischer Nationalpark / Parc National Suisse

■ Naturerlebnispark / Parc naturel périurbain

■ Nationalpark der neuen Generation / Parc national de nouvelle génération
aktuell kein Projekt / aucun projet actuellement

■ Regionaler Naturpark / Parc naturel régional

Diskussion: Wo stehen wir heute? (15min)

- Welche Ursachen treten in mehreren Parks auf?
- Welche wiederkehrenden Muster werden sichtbar?
- Wo liegen Entwicklungspotentiale?
- Wo besteht heute oder künftig Handlungsbedarf?

Discussion : Où en sommes-nous aujourd'hui ?

- *Quelles causes retrouve-t-on dans plusieurs parcs ?*
- *Quels constats récurrents se dégagent ?*
- *Où se situent les potentiels de développement ?*
- *Où faut-il agir aujourd'hui ou à l'avenir ?*

Diskussion: Massnahmen

15 min

- Welche Lösungsansätze werden bereits eingesetzt?
- Welche weiteren Massnahmen erscheinen erfolgversprechend?
- Wo bestehen Lücken oder Unterstützungsbedürfnisse?
- Welche Themen sollten gemeinsam weiterbearbeitet werden?

Discussion : Pistes d'action

- *Quelles solutions sont déjà mises en œuvre ?*
-
- *Quelles autres mesures semblent prometteuses ?*
- *Où subsistent des lacunes ou des besoins de soutien ?*
- *Quels thèmes devraient être approfondis ensemble ?*

NEUE TOURISMUSSTRATEGIE BUND UND STANDORTFÖRDERUNG INNOTOUR / NRP 2028-2031

NOUVELLE STRATÉGIE TOURISTIQUE DE LA CONFÉDÉRATION ET PROMOTION ÉCONOMIQUE INNOTOUR / NPR 2028-2031

TINA MÜLLER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

Einführung



Introduction

Interview mit Pärken (Juli/Aug 26)

- gewünschte Unterstützung durch Geschäftsstelle
- Interesse an neuem [Innotour](#) / [NRP](#) ab 2028
- Mögliche Schwerpunktthemen

Basis der Überlegungen:

- ⇒ Neue Tourismusstrategie des Bundes ab 2028
- ⇒ Evtl. neue Rahmenbedingungen für Innotour

Entretiens avec les parcs (juillet/août 26)

- Soutien souhaité de la part du secrétariat
- Intérêt pour un nouveau projet Innotour/ NPR dès 2028
- Thèmes prioritaires possibles

Bases des réflexions :

- ⇒ Nouvelle stratégie touristique de la Confédération dès 2028
- ⇒ Éventuelles nouvelles conditions-cadres pour Innotour

Fazit

Mögliche neue Rahmenbedingungen für Innotour:

- Min. 3 Pärke oder 3 Destinationen
- Min. CHF 200'000.-
- Keine indirekte Förderung mehr
- Vorhaben müssen sehr konkret eingereicht werden

Abklärungen bzgl. NRP mit WHES (Dachorganisation UNESCO-Welterbe)

Wichtig: Zusammenarbeit zwischen Pärke & TO's (siehe Intranet):
[2026 uebersicht zusammenarbeit paerke tos d f.xlsx](#)

Bilan

Nouvelles conditions-cadres possibles pour Innotour :

- *Au moins 3 parcs ou 3 destinations*
- *Au moins CHF 200'000.-*
- *Plus de subventions indirectes*
- *Les projets doivent être présentés de manière très concrète*

Clarifications concernant la NPR avec WHES (organisation faîtière du patrimoine mondial de l'UNESCO)

Important : collaboration entre les parcs et les OTs (voir Intranet) :
[2026 uebersicht zusammenarbeit paerke tos d f.xlsx](#)

WORKSHOP: ZUKÜNFTIGE TOURISMUSTHEMEN DER PÄRKE (TEIL 2)

***ATELIER :
LES FUTURS THÈMES TOURISTIQUES DANS LES PARCS
(2^{ÈME} PARTIE)***

NADJA URFER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

Ziel des heutigen Workshops

- Neue innovative Ideen generieren für parkübergreifende Projekte / Angebote im Tourismus
- Zukunftsvisionen vom 1. Workshoptag zu Angebotsideen weiterentwickeln

Objectifs de l'atelier du jour

- *Générer de nouvelles idées innovantes pour des projets / offres touristiques inter-parcs*
- *Poursuivre le développement des visions d'avenir issues de la 1ère journée d'atelier consacrée aux idées d'offres*

Was gestern passiert ist

- Zukunftsvisionen für den Tourismus in den Schweizer Pärken für das Jahr 2035 skizziert.
- Methode: Zukunftsartikel

Die Schweizer Pärke erhalten im Jahr 2035 einen Preis für innovative Tourismusprojekte.

Ce qui s'est passé hier

- *Esquisse de visions d'avenir pour le tourisme dans les parcs suisses à l'horizon 2035.*
- *Méthode : article du futur*

En 2035, les parcs suisses recevront un prix récompensant des projets touristiques innovants.

Zukunftsvisionen 2035

Schlagzeile 1

«Scotti beam mich in einen Park,
ich habe eine Mission»

Schlagzeile 2

«Übernachtungszahlen in den
Naturpärken explodiert»

Schlagzeile 3

« *Die Par'Card für Einheimische ist
ein voller Erfolg in den Schweizer
Pärken.* »

Schlagzeile 4

« *Das Auerhuhn feiert dank des
Tourismus sein Comeback in den
Schweizer Pärken* »

Visions du Futur - 2035

Titre 1

« *Scotti, téléporte-moi dans un parc,
j'ai une mission !* »

Titre 2

« *Explosion des nuitées dans les
parcs naturels* »

Titre 3

« *La Par'Card destinée aux résidents
fait un carton dans les Parcs
Suisses* »

Titre 4

« *Le Grand Tétrás de retour dans les
parcs suisses grâce au tourisme* »

**AUFTANKEN & AUSTAUSCHEN
WIR SIND ZURÜCK UM 15:10 UHR**

STEHT DIREKT ZU EURER SCHLAGZEILE!

***RECHARGER SES BATTERIES ET ÉCHANGER
NOUS SERONS DE RETOUR ICI À 15:10 HEURES***

RENDEZ-VOUS DIRECTEMENT VERS VOTRE TITRE !

Von der Vision zum Projekt 2028+

2035 ist bereits Realität.

Die Schweizer Pärke haben den
Innovationspreis gewonnen.

Nun denken wir zurück....

De la vision au projet 2028+

2035, c'est déjà une réalité.

*Les parcs suisses ont remporté le
prix de l'innovation.*

Revenons un peu en arrière...

Auftrag

- 1** Versteht die Vision
- 2** Definiert den entscheidenden Durchbruch
- 3** Entwickelt ein parkübergreifendes Projekt ab 2028
- 4** Bestimmt konkrete Meilensteine



Gemischte Gruppen (freie Wahl)



45 Minuten

Mission

- 1** *Comprendre la vision*
- 2** *Définir l'avancée décisive*
- 3** *Développer un projet inter-parcs à partir de 2028*
- 4** *Déterminer des étapes concrètes*



Groupes mixtes (choix libre)



45 minutes

RÉSEAU DES PARCS SUISSES | VISION → PROJET 2028+

 TITRE DU FUTUR 2035		 NOTRE VISION EN UNE PHRASE	
1 L'AVANCEE DÉCISIVE Qu'est-ce qui rend cette vision possible ?		2 PARTENAIRES CLÉS ☐ Parcs ☐ Destinations ☐ Suisse Tourisme ☐ Confédération /cantons ☐ Entreprises ☐ Recherche ☐ Autres	3 PROJET 2028+ Nom du projet : _____
LA VALEUR AJOUTÉE DE LA COOPÉRATION Pourquoi ce projet inter-parcs a-t-il plus d'impact qu'une initiative isolée ?			Objectif du projet • • • • •
4 AVANTAGES  Visiteurs  Nature  Population  Économie			ÉTAPES CLÉS 2028 → 2035 2028 2030 2032 2035 • • • • •

Nom des personnes impliquées (en cas de question) :

Was nun?

Würdet ihr eure Ideen morgen umsetzen wollen?

Nächste Schritte

- Klärung Möglichkeiten NRP / Innotour
 - Information an Erfa GF (Nov. 26)
 - Interessensabfrage bei Pärken & WHES (Winter 2026/2027)
- Projektskizze NRP / evtl. Innotour-Projekte
 - Vorschlag an Erfa GF (Juni 27)
 - Entscheid für Projektantrag
 - Projektantrag per Ende 27

Et maintenant ?

Souhaiteriez-vous mettre vos idées en pratique dès demain ?

Prochaines étapes

- *Clarification des possibilités NRP / Innotour*
 - *Information à l'ERFA Direction (nov. 26)*
 - *Sondage d'intérêt auprès des parcs et WHES (hiver 2026/2027)*
- *Ébauche de projet NPR / évt. projets Innotour*
 - *Proposition à l'Erfa Direction (27 juin)*
 - *Décision concernant la demande de projet*
 - *Demande de projet d'ici fin 2027*

OUTRO – SYNERGY DAY 2026

NADJA URFER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

KEY TAKE AWAYS – WAS NEHMT IHR MIT?

KEY TAKE AWAYS - QU'EMPORTEZ-VOUS ?

**Herzlichen Dank für Eure
wertvolles Feedback!**

***Merci beaucoup pour votre
précieux feedback !***

Evaluation Synergy Day 2026



AUSBLICK *PERSPECTIVES*

NADJA URFER, NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE

Erfahrungsaustausche / Events 2027

9./10. März 2027:
Synergy Day 2027 (1 Tag) + ERFA
regionale Produkte, tbc

27. April 2027:
Dorfkerntagung in Bern

13. Mai 2027:
11. nationaler Pärke Markt,
Bundesplatz Bern

17./18. Juni 2027:
Jubiläumsfest Netzwerk Schweizer
Pärke, Parc Chasseral

Échanges d'expériences / événements 2027

9 et 10 mars 2027 :
Synergy Day 2027 (1 jour) + ERFA sur
les produits régionaux, à confirmer

27 avril 2027 :
Journée coeur de village à Berne

13 mai 2027 :
11e Marché national des parcs, Place
fédérale, Berne

17 et 18 juin 2027 :
Fête d'anniversaire du Réseau des parcs
suisses, Parc Chasseral

Bis bald

À bientôt

11.–12. November 2026 | Bern

SUSTAINABLE TOURISM DAYS

Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit
Sustainable
Tourism Days

STV  **FST**

Mutig die Zukunft gestalten
Façonner l'avenir avec courage
Plasmare il futuro con coraggio



VIELEN DANK &
GUTE RÜCKREISE!

*MERCI &
BON RETOUR !*

