

swi+zerland

Travel Better & Sustainability @Switzerland Tourism

swi+zerland

Synergy Day Netzwerk Schweizer Pärke, 27. August 2025

Rahel Ammon, Head Tourism Development & Sustainability

Anja Roggo, Manager Tourism Development & Sustainability

Agenda

1. Why rethink tourism?

- Our philosophy: Travel Better
- Team Tourism Development & Sustainability

2. Deep Dives

- Sustainability strategy
- Tourism sensitisation initiative



swi+zerland

1. Why rethink tourism?

Swiss tourism faces challenges...

B+ Instagram-Wahnsinn in Bergen

Die grossen Schweizer Influencer-Magnete

Touristen strömen in Scharen zu den Hotspots, um den perfekten Schnappschuss zu ergattern. In der Schweiz boomen Orte, die auf den Plattformen der sozialen Medien für besonders viele Likes sorgen. Blick zeigt dir die beliebtesten Schweizer Instagram-Hotspots.

Publiziert: 21.08.2024 um 18:30 Uhr | Aktualisiert: 21.08.2024 um 18:33 Uhr

Geheimtipps ausplaudern oder nicht?



Startseite > Tourismus > Touristen treiben den Verkehr in der Schweiz nach oben

Tourismus

STUDIE DER HOCHSCHULE LUZERN

Touristen treiben den Verkehr in der Schweiz nach oben

Veröffentlichung: 04.08.2025, 08:56 Uhr • Aktualisiert: 04.08.2025, 09:06 Uhr • 2 Minuten • 0

in f

NZZ

Die Respektlosigkeit der Touristen geht der Schweizer Bevölkerung auf die Nerven

In der Schweiz gibt es keinen Overtourism. Zu diesem Schluss kommt Schweiz Tourismus aufgrund einer neuen Umfrage. Viele Betroffene sehen das allerdings anders.

Erich Aschwanden
04.07.2024, 17:04 Uhr • 4 min

Hören Merken Drucken Teilen

The Swiss voice in the world since 1935

WISSENSCHAFT GESELLSCHAFT WIRTSCHAFT SWISS ABROAD

Wie der Klimawandel den Schweizer Tourismus unter Druck setzt

NZZ

Jetzt streiten wir schon über scheppernde Rollkoffer. Können wir noch Tourismus?

Seit Wochen ist in der Schweiz von Overtourism die Rede. Luzern, einst Pionierin des Fremdenverkehrs, will ein SP-I Rollkoffer verbieten. Ist das Hysterie? Oder wollen wir keir mehr sein?

Über Overtourism an Bergseen

Älpler ringen mit Turnschuh-Touristen – das hat jetzt Folgen



Ein Zelt am Fählensee: Campieren ist im Alpstein verboten, auf dieser Wiese eines Bauern jedoch gegen Entgelt erlaubt.
Bild: Keystone

Instagram-Hotspots in der Schweiz

So problematisch sind die Menschenmassen

Ein virales Bild auf Instagram oder ein tausendfach angesehenes Tiktok-Video – und schon stehen die Touristen plötzlich Schlange. Doch die Menschenmassen lassen nicht nur die Kasse klingeln, sie verursachen auch haufenweise Ärger.

Publiziert: 28.07.2023 um 00:41 Uhr | Aktualisiert: 28.07.2023 um 14:06 Uhr

TA SONNTAGSZEITUNG

E-Paper Leserangebote Leserreisen Aboshop

Startseite SonntagsZeitung Tourismus: Dichtstress in Grindelwald – «Fass am Überlaufen»

Abo Reportage aus dem Berner Oberland

Dichtstress in Grindelwald: «Das Fass ist am Überlaufen»

Es brodelt im Gletscherdorf: Die Einheimischen klagen über den Verkehr und leiden unter Wohnungsnot. Dabei profitieren fast alle in Grindelwald vom Tourismus.

Chris Winteler
Publiziert: 02.06.2024, 00:00

124

... Challenges that also offer
new opportunities

Tourism Development & Sustainability Team

As a driving force, we promote the sustainable development of Swiss tourism

-

through strong alliances, effective projects and corporate responsibility.

Team Tourism Development & Sustainability

Rahel Ammon
Head Tourism Development
& Sustainability



Anja Roggo Manager Tourism
Development
& Sustainability



Helena Videtic
Manager Sustainability



Anouk Bütikofer
Manager Tourism Development
& Sustainability



Milena Bärtschi
Manager Tourism Development
& Sustainability



From October



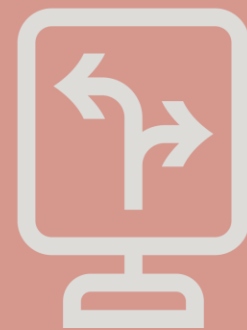
swi+zerland

2. Deep Dives

Year-round
tourism



Flows
of visitors



Duration
of stay



Swisstainable



Tourism
acceptance





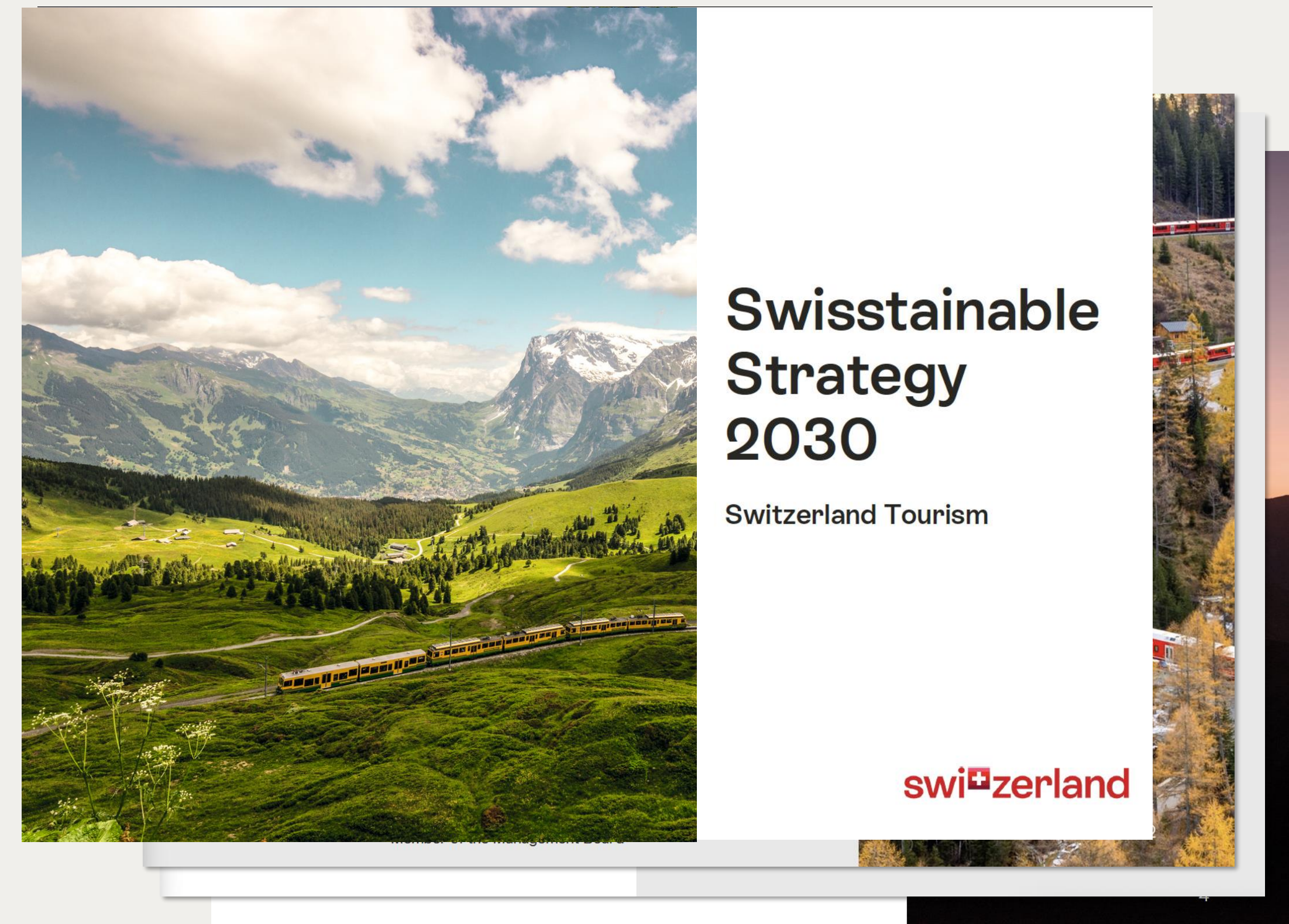
swi+zerland

Sustainability Strategy 2030

Essences

The Sustainability Strategy 2030...

- Points the **way forward** for a sustainable tourism in Switzerland
- Upholds the **vision & mission** of the corporate strategy
- Is a **binding guideline** for ST
- **Inspires** and offers connection opportunities for the **industry**



Developed through an extensive co-creation process

8 months

8 sessions

42 industry experts

250 ST colleagues



Tourism that delivers benefits **for all**

Our promises



Industry partners

Support Swisstainable



Residents

Preserve local life



Nature

Protect landscapes



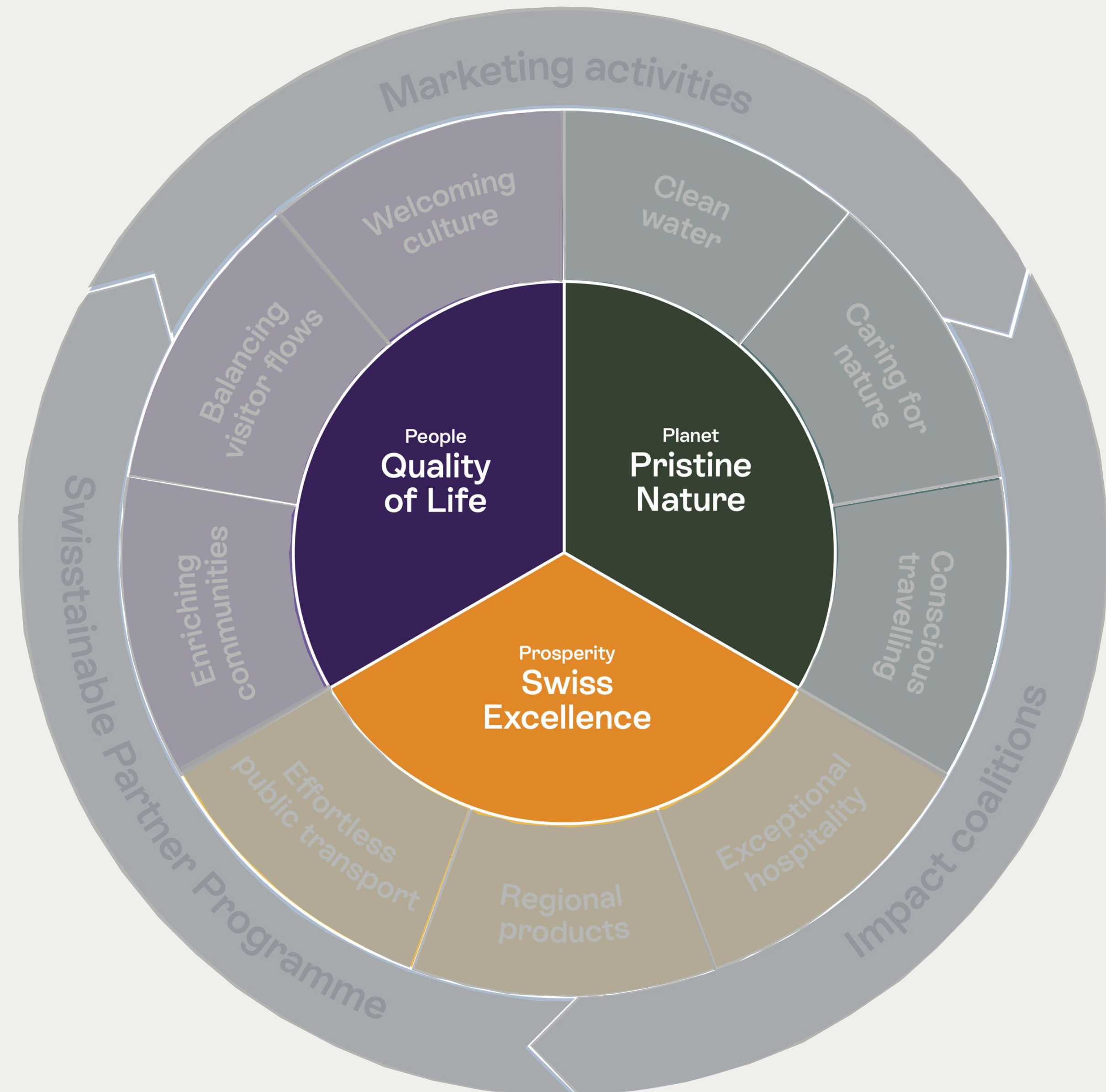
Guests

Easy sustainable travel

A holistic view on sustainability

At the core of the strategy, we have developed a strategic framework which is based on three levels:

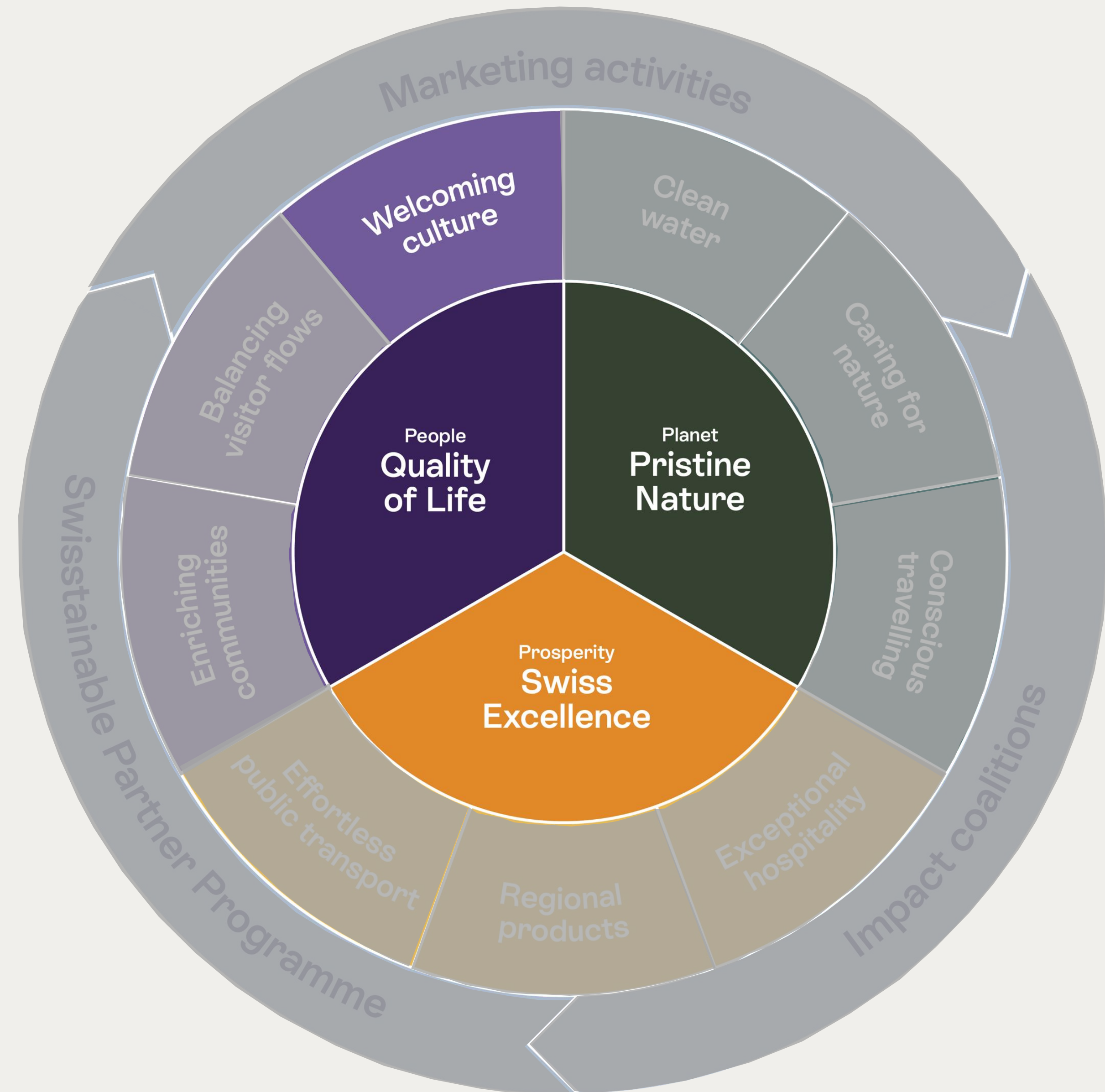
- **3 strategic pillars**
Balance all dimensions of sustainability



A holistic view on sustainability

At the core of the strategy, we have developed a strategic framework which is based on three levels:

- **3 strategic pillars**
Balance all dimensions of sustainability
- **9 focus areas**
Priority topics for our actions and communication



Welcoming culture

In Switzerland, we value diversity and promote a welcoming, open-minded atmosphere in which all guests feel safe and valued.

Example 2025:

On the occasion of UEFA Women's EURO 2025, we are celebrating women's sport and Switzerland's welcoming culture together with the eight host cities.



A holistic view on sustainability

At the core of the strategy, we have developed a strategic framework which is based on three levels:

- **3 strategic pillars**
Balance all dimensions of sustainability
- **9 focus areas**
Priority topics for all guest relevant actions and communication
- **3 Instruments**
Tools for implementing the strategy



All Marketing activities are based on the nine focus areas

Swisstainable Partners first

Innovative collaborations with various Stakeholders to set new standards



Swisstainable Destinations Campaign 2025



Luzern: Die Stadt, der Berg, das Wasser

Hub trifft auf Luzern zu. Von der Stadt am Vierwaldstättersee ist es nahe in die Berge. Luzern gilt als Tor zu den Alpen. Und die Stadt, die schon lange Sehnsuchtsort von Dichtern, aber auch Musikern und Künstlern aller Art ist, macht es heute den Gästen leicht, bewusst zu reisen. Kurze Wege, lokale Spezialitäten und echte Naturerlebnisse zeichnen Luzern aus. Man weiss hier genau, dass die Natur der wichtigste Schatz ist und trägt der Umwelt entsprechend Sorge. Luzern lebt nachhaltigen Tourismus.

Swisstainable Destination Level I – committed

[Mehr erfahren →](#)



Jetzt gewinnen

Swisstainable Destination Level III – leading: Basel, Basel Region

Zutaten: Quellwasser, Gerstenmalz, Hopfen
Ingrédients: eau de source, malt d'orge, houblon
mindestens haltbar bis:

Brauerei Locher AG
CH-9050 Appenzell
www.appenzellerbier.ch
Lagerbier · Bière lager
33cl Alk. 4,8% vol 7

Einwegflasche · Verre perdu

611889110310

Instagram

tschouna_ [Folgen](#) [Nachricht senden](#) [Anmelden](#) [Registrieren](#)

652 Beiträge 160.000 Follower 956 Gefolgt

Jona Gisi | Wanderungen | Abenteuer | Inspiration
Digital Creator
Die schönsten Abenteuer & Wanderungen
Inspirationen & Tipps für deine nächste Tour
Wanderleiter, Abenteuer & ... mehr
[linktr.ee/tschouna_](#)

Nikon Kollo Best of Outd... 100k-Schritte Q&A Via Alpha Q... Via Alpha 2/2

DEIN KOSTENLOSER WANDERGUIDE 2025!

Dein Wanderguide für die Schweiz
Jona Gisi
Quelle: Switzerland
★ 4.8 (5)

80 Things to do 1 Downloads

Nachhaltige Destinationen der Schweiz entdecken



Swisstainable – mehr Genuss, mehr Tiefe



Nachhaltiges Reisen bedeutet nicht zwingend Verzicht: Es steht für mehr Bewusstsein, Genuss und Tiefe. Das Reiseland Schweiz verfolgt mit Swisstainable eine für die Schweiz typische Nachhaltigkeitsstrategie – mit 14 Destinationen und 4 Kernbotschaften.

- Die Natur nah und ursprünglich genießen
- Die lokale Kultur authentisch erleben
- Regional konsumieren
- Länger bleiben und tiefer eintauchen

[Zu den Destinationen](#)

Das Val-de-Travers ist Swisstainable. Die Reise dorthin auch.



swi+zerland [SBB CFF FFS](#) Mit dem ÖV reisen und nachhaltige Destinationen entdecken: [swisstainable.ch](#)

watson [DE](#) [FR](#) [CH](#)

Schweiz International Wirtschaft Sport Leben Spass Digital Wissen Blogs Quiz Videos Promotionen

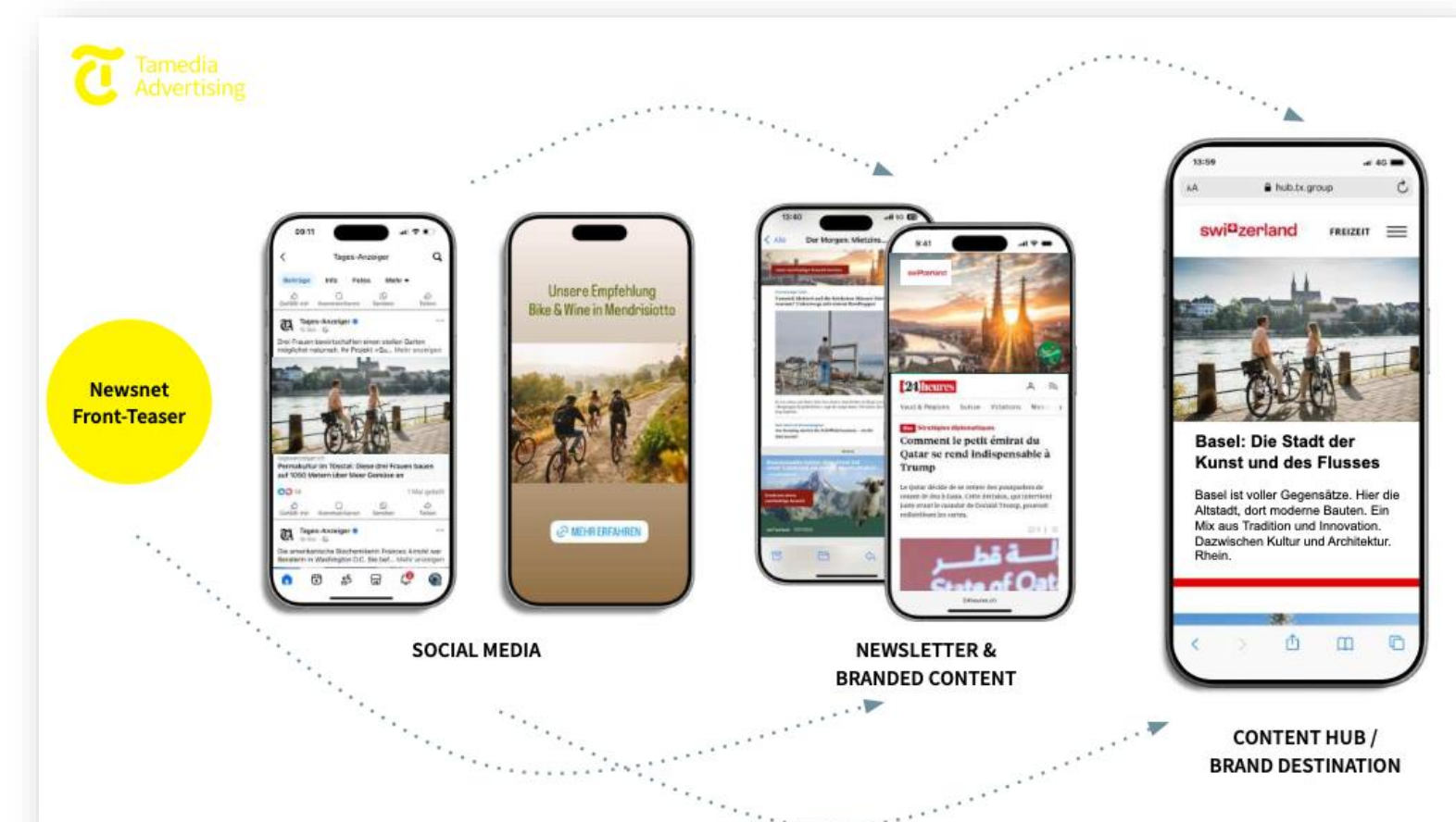
ZUGESTIEGEN

3 x 3 nachhaltige Reisehighlights in der Schweiz

Schlägt dein Reiseherz für die Natur? Dann kommen hier drei nachhaltige Reisehighlights aus allen drei Landesteilen. Los geht's!

[f](#) [~](#) [e](#) [d](#) [b](#) [News folgen](#)

© 04.07.2024, 09:52 © 04.07.2024, 13:32



Saas Fee ist Swisstainable. Die Reise dorthin auch.



swi+zerland [SBB CFF FFS](#) Mit dem ÖV reisen und nachhaltige Destinationen entdecken: [swisstainable.ch](#)

Join the movement!

More information:

www.stnet.ch/swisstainable

Switzerland Tourism
Morgartenstrasse 5a
CH-8004 Zurich
tourismdevelopment@switzerland.com



swi+zerland

Tourism sensitisation initiative

Year-round
tourism



Flows
of visitors



Duration
of stay



Swisstainable

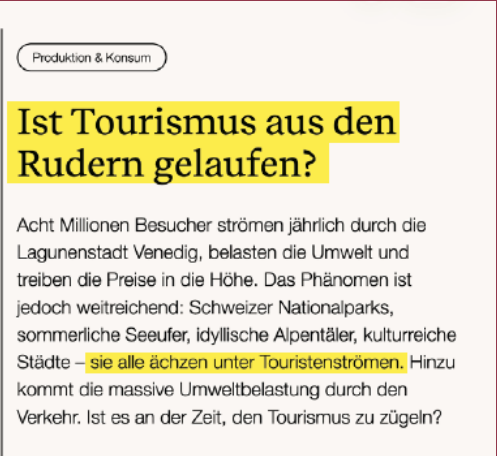


Tourism
acceptance



Tourism sensitisation - what has happened so far

Observe:
Accumulation of the topic in the media & industry



Analyse:
Population survey & analysis TMS



Communicate:
Media conference



Reflect:
Workshop RDK x ST x Sector



Take action:
Definition of measures at national level

Industry-Toolbox

Guest sensitisation



Swiss tourism is in
harmony
with local residents

How do we get there?



We are launching a multi-year initiative with the aim of initiating and establishing a movement for respectful interaction between guests and the Swiss population. This will be developed and supported by ST together with the most important tourism stakeholders.

**With overarching messages for
attention and concrete
indications for impact.**

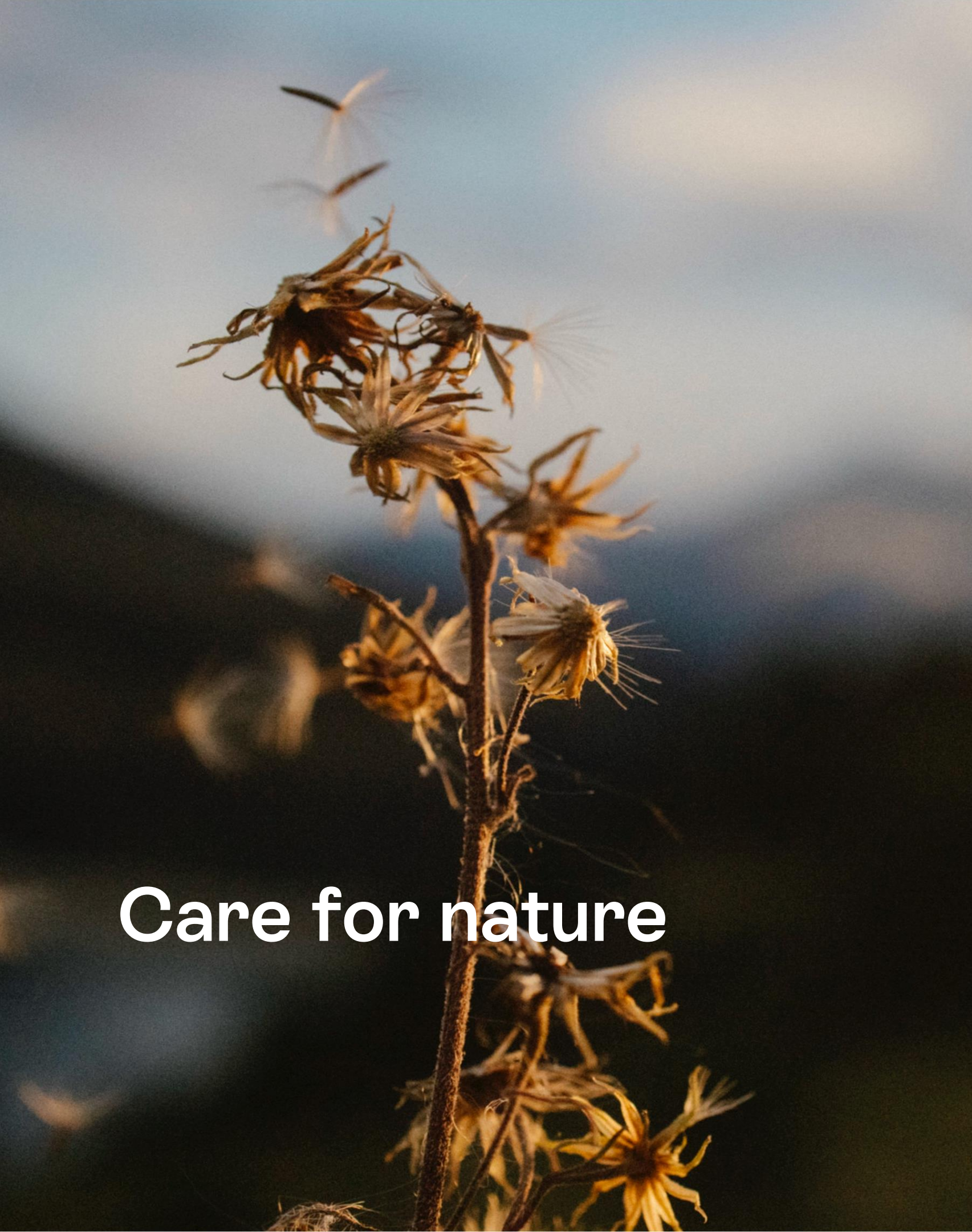
**Inviting, preserving our culture &
nature & building on shared
values.**

1 overarching Claim
3 focus topics
5 concrete messages



3 focus topics

Based on the study & discussions with partner
Concrete messages per topic



Care for nature



Mutual respect



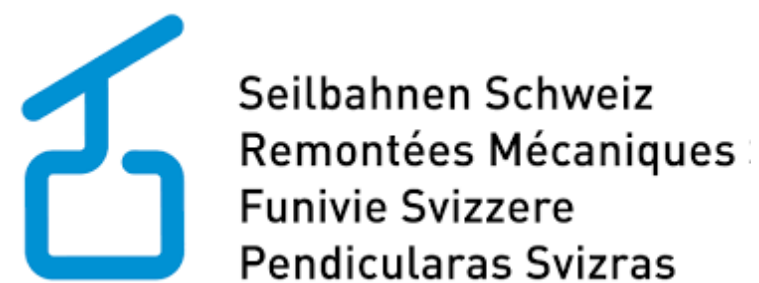
Travel mindfully

We pursue a partnership approach. This involves holding discussions with key tourism stakeholders and involving them in the process at an early stage.

Why?

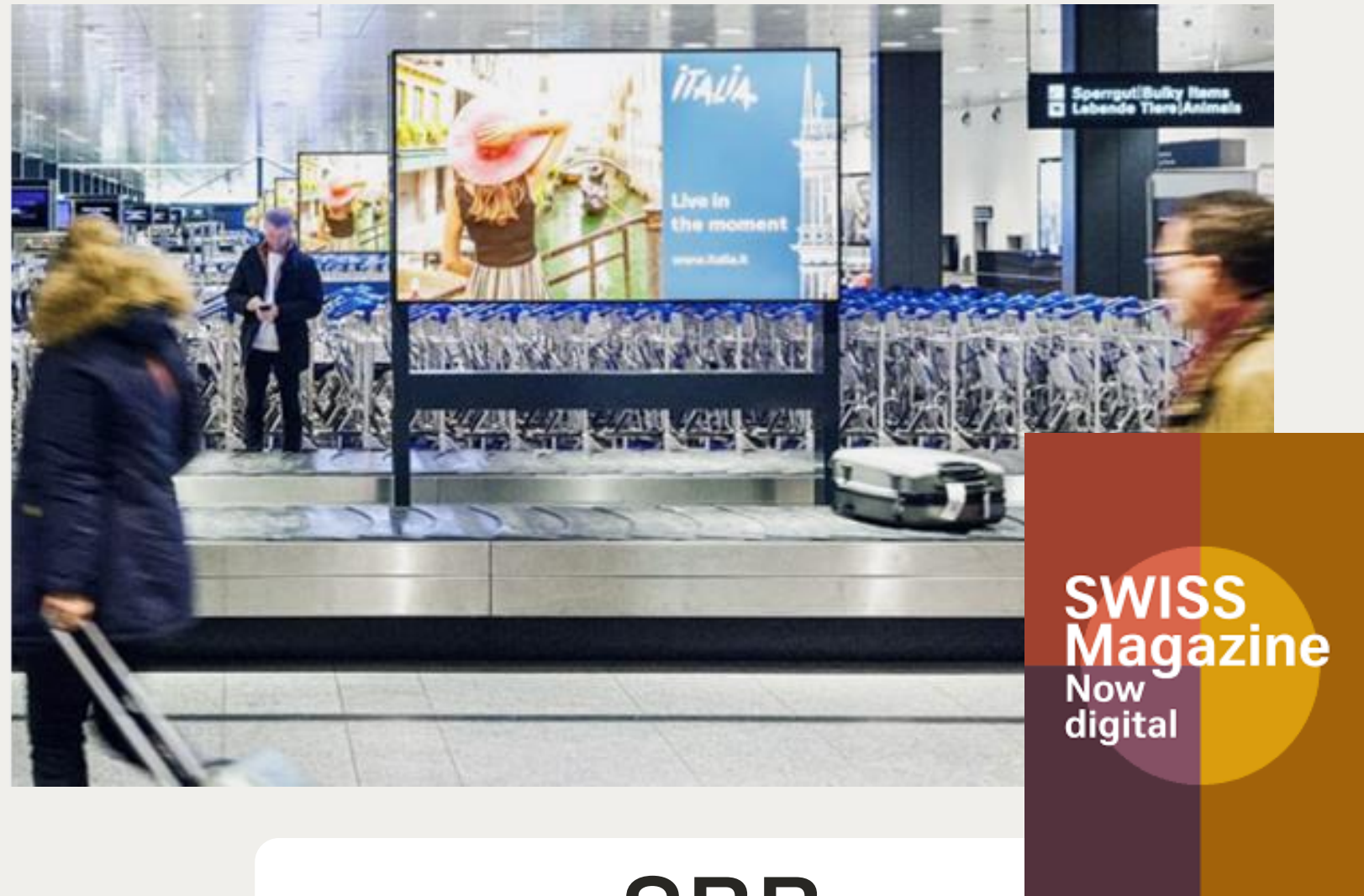
Because we see great added value in the fact that important players are supporting the initiative in the long term.

...and on the other hand, want to use synergies with partners who bring the messages to the guests (e.g. destinations, service providers)



Possible Touchpoints in Switzerland.

Airline & Airport



SBB



Mountain railways



Car rentals



Schweizer Pärke



Destinations

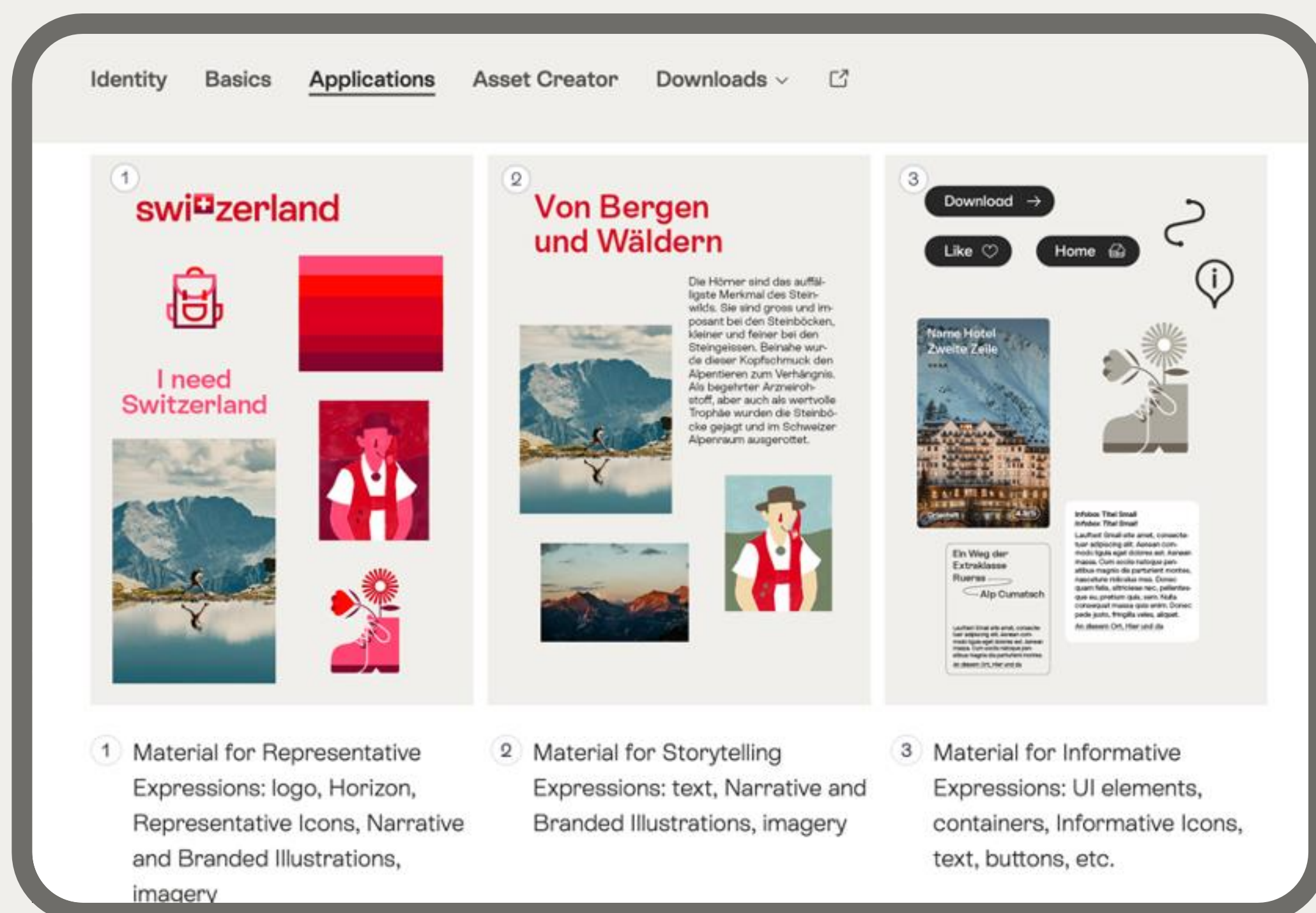


Hotellerie & Gastronomie

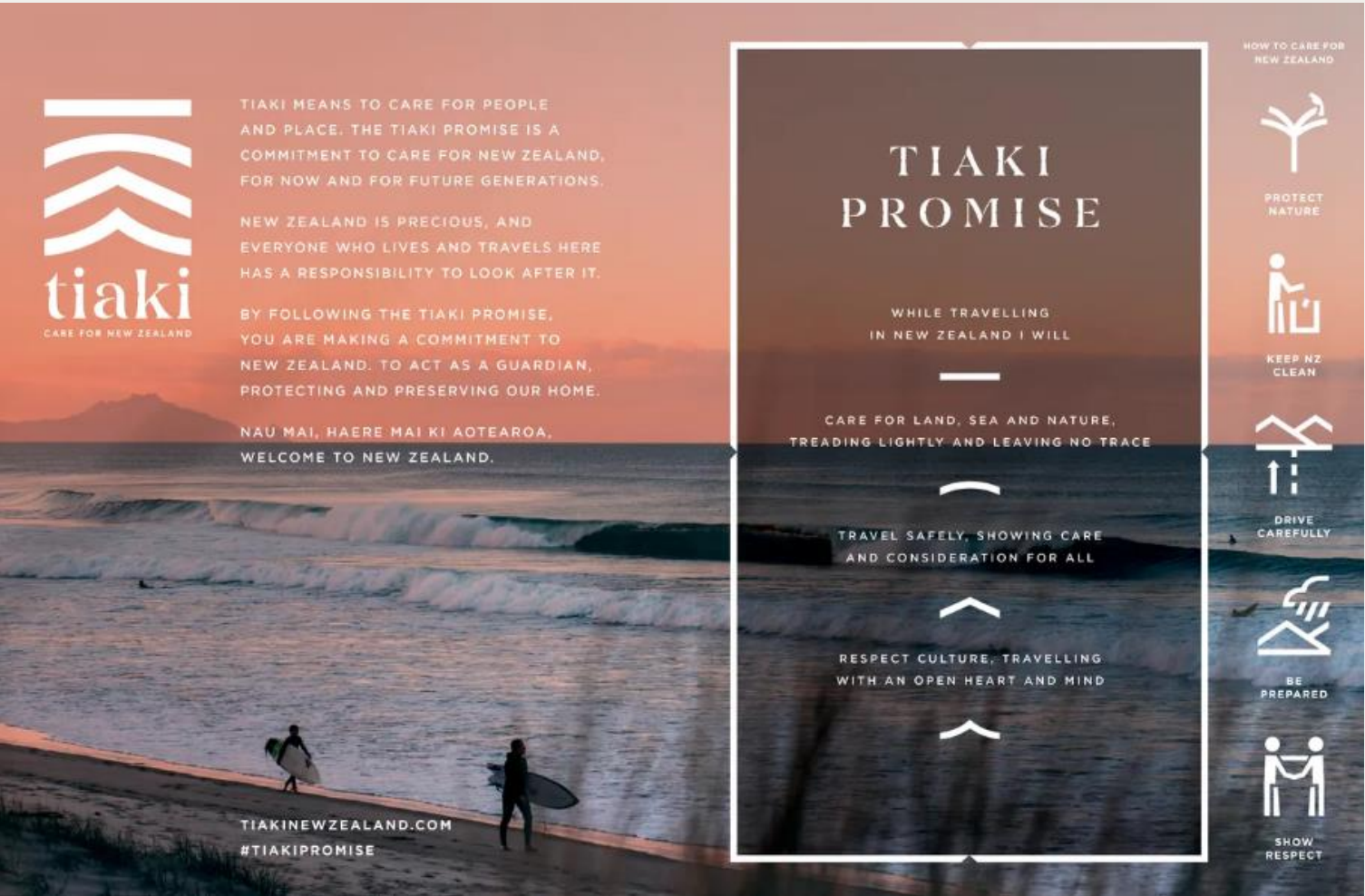


Assets for partners

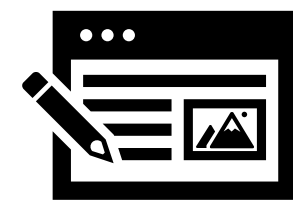
- The main tool is a variable asset box for partners
- They can use the communication materials according to their needs and distribute them via their channels
- ST acts as enabler and sender
- & handles the conception, creation and production of the materials



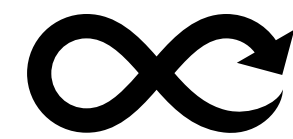
Inspiration: Tiaki Promise



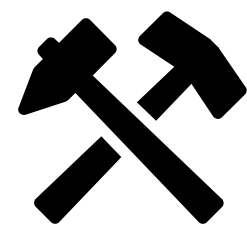
Status Quo & Outlook



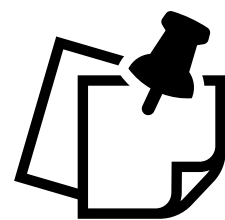
Elaboration of the detailed illustrations



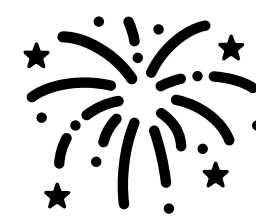
Ongoing mirroring with Markets & Partners



Production of assets & creation of the toolbox



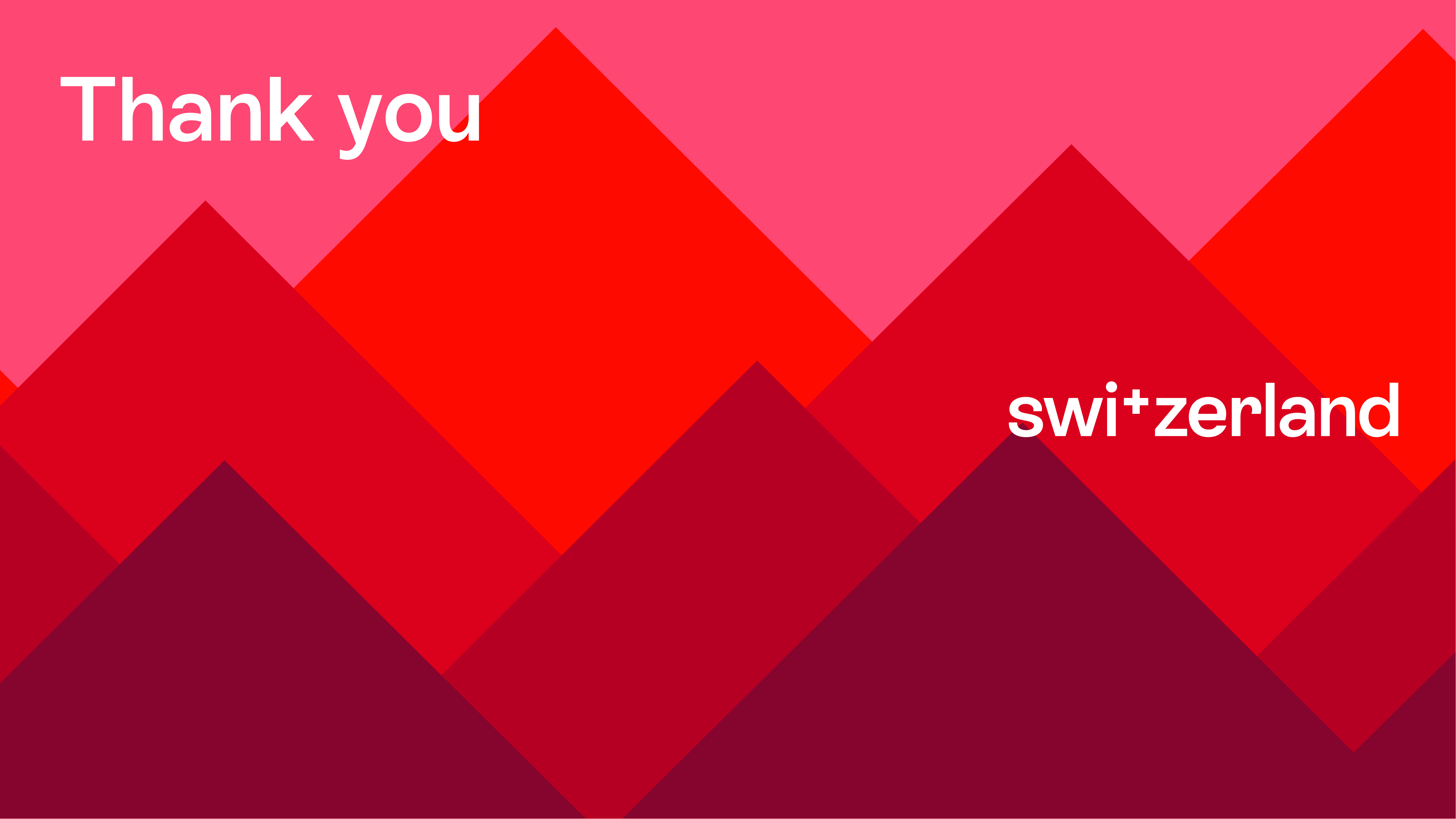
Implementation together with the industry



Launch in spring 2026

Q&A





Thank you

swi+zerland