



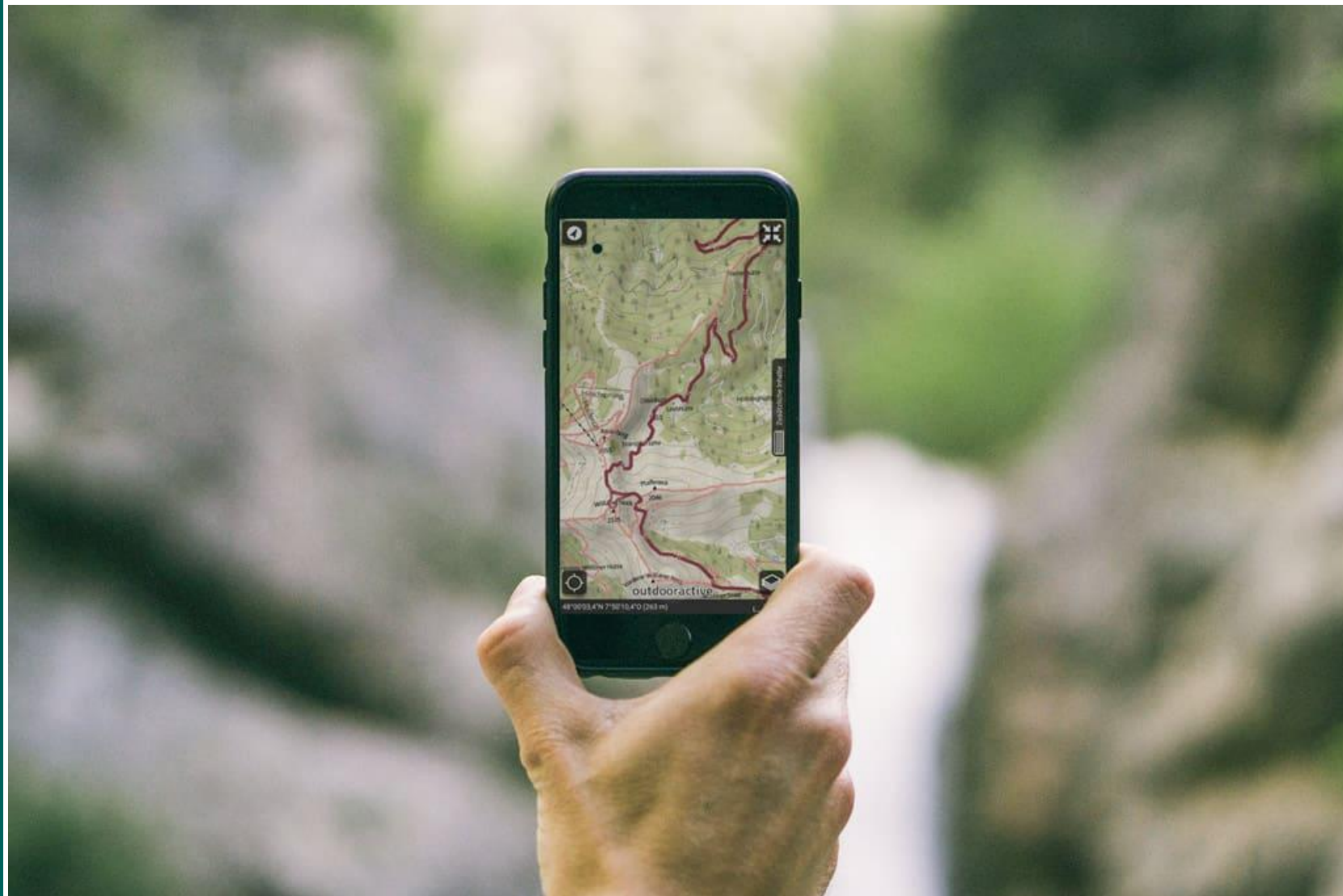
Erfahrungsaustausch Digitales Besuchermanagement

*Échange d'expériences
Gestion digitale des visiteurs*

Netzwerk Schweizer Pärke
Réseau des parcs suisses
Rete di parchi svizzeri

Donnerstag, 27. März 2025, Online
Jeudi 27 mars 2025, en ligne

www.parks.swiss



©<https://www.bergreif.de/2018/02/05/wandern-mit-dem-smartphone/>

Regeln

Namen, Vornamen und Organisation im ZOOM notieren

Mikrofone aus- und Kameras einschalten.

Am Ende der Präsentationen Fragen stellen.
Dazu Symbol Handheben wählen.

Nutzt den Chat um während der Präsentation Fragen zu stellen.

Referent:innen: Bitte Zeit einhalten!

Règles

Veuillez noter vos noms, prénoms et organisations dans ZOOM.

Veuillez éteindre les microphones et allumer les caméras.

A la fin des présentations, vous pouvez poser des questions. Pour cela, sélectionnez l'icône « lever la main ».

Utilisez le chat pour poser des questions pendant la présentation.

Pour les intervenant·e·s : Veuillez svp respecter le temps !

Programmn / Programme

09:00

Einleitung

Introduction

09:10 – 10:30

Digitales Besuchermanagement

Gestion digitale des visiteurs

- *Toolbox digitales Besuchermonitoring*
- *Synthesebericht Experteninterviews*
- *Zukünftige Projektskizzen*
(ZHAW)

- *Boîte à outils pour le suivi digital des visiteurs*
- *Rapport de synthèse des entretiens avec des experts*
- *Esquisses de projets futurs* (ZHAW)

- *Digitize the Planet*
(Thorsten Unseld)
- *Weiteres Vorgehen*
(Nadja Bernhard)

- *Digitize the Planet*

Fragen und Diskussion

Questions et discussion

10:30 - 10:40

10' Pause

Pause de 10'

10:40 – 11:10

Projekt-&Umsetzungsbeispiele in den Pärken
Besuchermonitoring und Erfahrungen mit
Digitize the Planet

Ronald Schmidt, Wildnispark Zürich Sihlwald

Besuchermonitoring mit Tourobs/Swisscom

Luc Pignat, Parc de la Vallée Trient

Exemples de projets et de mise en oeuvre dans les parcs

- *Suivi des visiteurs et expérience avec Digitize the Planet*

Ronald Schmidt, Wildnispark Zürich Sihlwald

- *Suivi des visiteurs avec Tourobs/Swisscom*

Luc Pignat, Parc de la Vallée Trient

Programm

	Besuchermanagement im Naturpark Beverin <i>Fabian Freuler</i>	Concept de gestion des visiteurs dans le Parc Naturel Beverin
11:10 - 11:55	N-Trail als Toolbox für BNE und Besuchermanagement – Praxiserfahrungen aus der Biosfera Engiadina Val Müstair <i>Eike von Lindern</i>	N-Trail : boîte à outils pour l'EDD et la gestion des visiteurs - Expériences pratiques de la Biosfera Engiadina Val Müstair
	Interreg Alpenraumprojekt LiveAlpsNature <i>Samuel Wiesmann</i>	Projet Interreg Espace alpin LiveAlpsNature
11:55 – 12:10	KI und digitales Besuchermanagement: ein Ausblick <i>Reto Rupf ZHAW</i>	IA et gestion digitale des visiteurs : un aperçu
12:10 – 12:20	Diskussion	Discussion
12:20 - 12:30	Synthese und Abschluss <i>Tina Müller</i>	Synthèse et conclusions

PROJEKT:
DIGITALE BESUCHERINNEN- UND BESUCHERLENKUNG
IN DEN SCHWEIZER PÄRKEN
DEFINITIONEN, MÖGLICHKEITEN UND IDEEN ZUR ANWENDUNG

PROJET:
GESTION NUMÉRIQUE DES VISITEURS DANS LES PARCS SUISSES
DÉFINITIONS, POSSIBILITÉS ET IDÉES D'APPLICATION

ZHAW

ADRIAN HOCHREUTENER, MARTIN WYTTEBACH, RETO RUPF



NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

DIGITIZE THE PLANET

Thorsten Unseld,
Senior Manager Communication

STARTHILFE FÜR DIGITIZE THE PLANET IN SCHWEIZER PÄRKEN

SOUTIEN AUX START-UP POUR NUMÉRISER LA PLANÈTE DANS LES PARCS SUISSES

Nadja Bernhard
Geoinformation
Netzwerk Schweizer Pärke

Motivation

- Pärke als Modellregion für nachhaltige Entwicklung und nachhaltigen Tourismus.
- Nachhaltiger Tourismus bedeutet auch Förderung des Einhaltens von allen Schutzgebietsregeln.
- Regeln können nur eingehalten werden, wenn man sie kennt.
- Was braucht es dazu?

Motivation

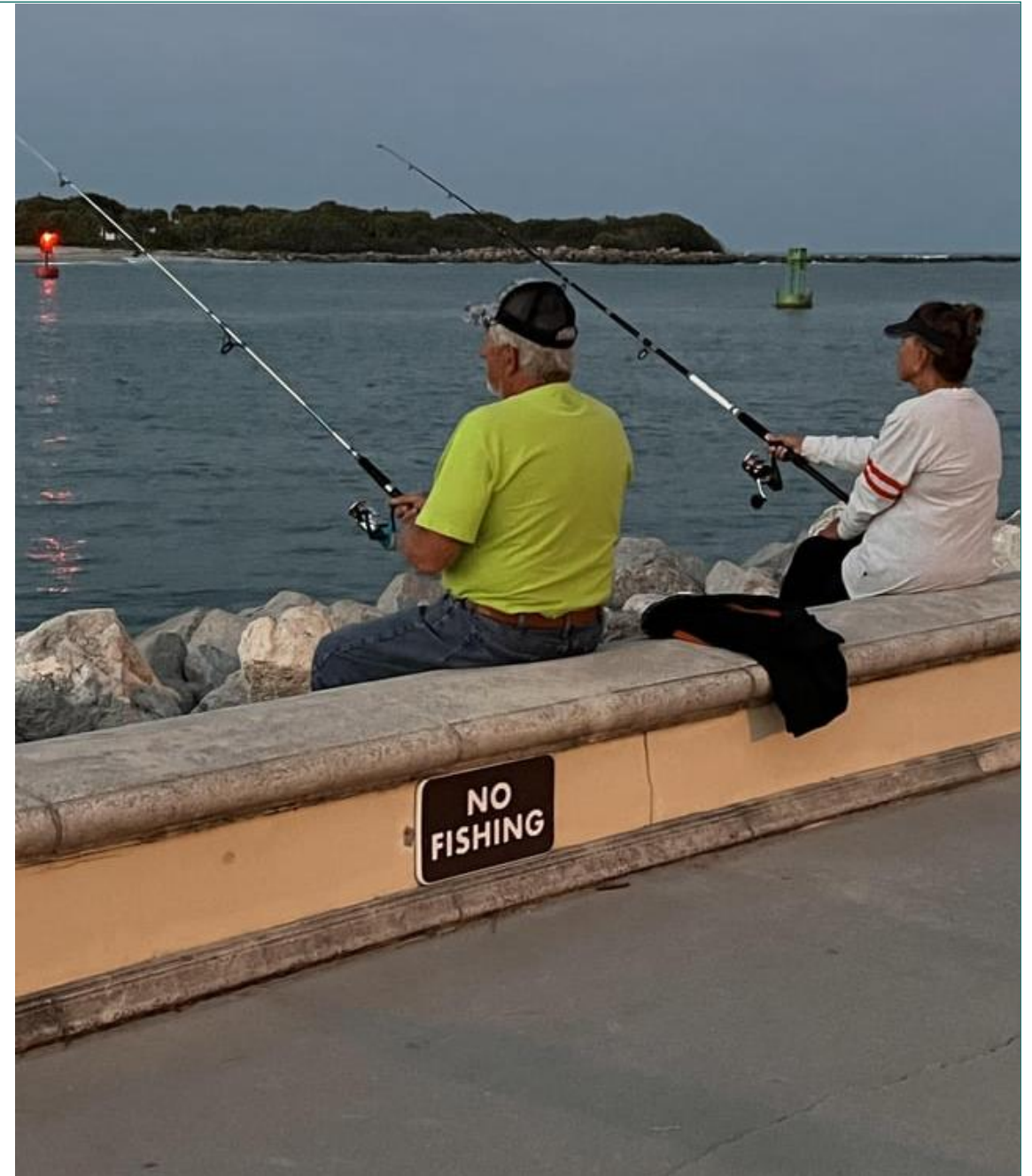
- Les parcs en tant que région modèle pour le développement durable et le tourisme durable.
- Le tourisme durable signifie aussi promouvoir le respect de toutes les règles des espaces protégés.
- Les règles ne peuvent être respectées que si elles sont connues.
- Que faut-il faire pour cela ?

Was braucht es dazu?

- Signalisation vor Ort

Que faut-il faire pour cela ?

- Signalisation sur site



Was braucht es dazu?

- Signalisation vor Ort
- Digital verfügbare Informationen, d.h. **räumlich verortete** und **maschinenlesbare** Regeln
→ d.h. **wo** gilt **was**?

Que faut-il faire pour cela ?

- Signalisation sur site
- Informations disponibles numériquement, c'est-à-dire des règles localisées dans l'espace et **lisibles par une machine**
→ c'est-à-dire où s'applique **quoi** ?



Vorgehen

Handlungsfelder Netzwerk:

- Grundlagen erarbeiten
- Kontakt zu nationalen Schutzgebietsinhaber
- Prüfung Integration DtP-Daten in Webkarte

Mögliche Handlungsfelder Pärke:

- Kontakt zu kommunalen, kantonalen und privaten Schutzgebietsinhaber
- Erfassen der parkeigenen Schutzgebiete

Démarche

Domaines d'action du Réseau :

- Elaborer des bases
- Contact avec les propriétaires d'espaces protégés nationaux
- Vérification de l'intégration des données DtP dans la carte web

Domaines d'action possibles des parcs :

- Contact avec les propriétaires communaux, cantonaux et privés de zones protégées
- Cartographie des espaces protégés du parc

Grundlagen zu Digitize the Planet (DtP)

- Übersicht
 - Schutzgebiete & „Besitzer“
 - Ausnahmefälle
 - Nationale Geodaten
- Erfassungsmöglichkeiten von Schutzgebieten in DtP
- Linksammlung

Les bases de Digitize the Planet (DtP)

- Aperçu
 - Espaces protégés et « propriétaires »
 - Cas exceptionnels
 - Données géographiques nationales
- Options de recensement des espaces protégés dans DtP
- Liste de liens

Besteht Interesse an einer Erfassung der Schutzgebiete / Pärke in Digitize the Planet ?

Êtes-vous intéressé par l'enregistrement des espaces protégés / parcs dans Digitize the Planet ?

BESUCHERMONITORING UND ERFAHRUNGEN MIT DIGITIZE THE PLANET

SUIVI DES VISITEURS ET EXPÉRIENCE AVEC DIGITIZE THE PLANET

RONALD SCHMIDT
WILDNISPARK ZÜRICH-SIHLWALD

SUIVI DES VISITEURS AVEC TOUROBS/SWISSCOM

BESUCHERMONITORING MIT TOUROBS/SWISSCOM

**PARC DE LA VALLÉE TRIENT
LUC PIGNAT
DIRECTEUR**

Reflexion und Empfehlungen

- **Erfolgreiche Aspekte des Ansatzes**
 - Zuverlässigkeit
 - Flexibilität
- **Herausforderungen und Verbesserungsmöglichkeiten**
 - Diese Daten mit anderen Felddaten kreuzen.
 - Diese Daten zur Ausrichtung der eigenen Strategie nutzen
- **Empfehlungen für andere Projekte / Pärke?**
 - Kosten mit anderen Strukturen, wie z. B. Tourismusbüros, zusammenlegen

Réflexions et conseils

- **Aspects positifs de l'approche**
 - La fiabilité
 - La flexibilité
- **Défis et possibilités d'amélioration**
 - Croiser ces données avec d'autres données du terrain
 - Utiliser ces données pour orienter sa stratégie
- **Recommandations pour d'autres projets / parcs ?**
 - Mutualiser les coûts avec d'autres structures comme les Offices du tourisme

BESUCHERMANAGEMENT IM NATURPARK BEVERIN

CONCEPT DE GESTION DES VISITEURS DANS LE PARC NATUREL BEVERIN

FABIAN FREULER,
NATURPARK BEVERIN

N-TRAIL ALS TOOLBOX FÜR BNE UND BESUCHERMANAGEMENT – PRAXISERFAHRUNGEN AUS DER BIOSFERA ENGIADINA VAL MÜSTAIR

***N-TRAIL : BOÎTE À OUTILS POUR L'EDD ET LA GESTION DES VISITEURS -
EXPÉRIENCES PRATIQUES DE LA BIOSFERA ENGIADINA VAL MÜSTAIR***

EIKE VON LINDERN, DIALOG-N

Abschluss / Conclusion



Bitte Evaluation ausfüllen → folgt per e-Mail

Präsentationen und Protokoll werden auf dem Intranet zur Verfügung gestellt.

Veuillez remplir l'évaluation, qui suivra par e-mail

Les présentations et le protocole seront disponibles sur l'intranet.



VIELEN DANK

MERCI BEAUCOUP